



柳州职业技术学院
Liuzhou Vocational & Technical College

柳州职业技术学院 2022级高职专科专业 人才培养方案 (艺术学院)



匠心柳职

Liuzhou Vocational & Technical College

二〇二二年

艺术学院 2022 级人才培养方案

目 录

设计与传媒专业群

1. 室内艺术设计专业人才培养方案.....	1
2. 建筑装饰工程技术专业人才培养方案.....	43
3. 服装与服饰设计专业人才培养方案.....	87
4. 广告艺术设计专业人才培养方案.....	129
5. 影视动画专业人才培养方案.....	184
6. 音乐教育专业人才培养方案.....	225

2022 级高职室内艺术设计专业 人才培养方案

目录

一、专业群基本信息	1
(一) 专业群包含的专业一览表	1
(二) 专业群与产业链分析	1
1. 专业群与产业链的对应性	1
2. 专业群人才培养定位	2
3. 群内专业的逻辑性	2
(三) 专业群课程体系结构	3
(四) 专业群实践教学体系结构	5
二、专业基本信息	7
(一) 专业名称和专业代码	7
(二) 入学要求	7
(三) 修业年限	7
(四) 职业面向	7
(五) 制订人员	7
三、专业培养目标与毕业要求	8
(一) 培养目标	8
(二) 毕业要求	8
(三) 培养规格	9
四、人才培养模式	9
五、“双元三维四体系”课程体系设计	10
1. 课程体系结构表	10
2. 基本素养体系设计	10
3. 专业技能体系设计	11
六、人才培养工作安排	15

1. 教学活动时间分配表	15
2. 课程学分学时比例构成表	16
3. 第一课堂进程安排	21
4. 第二课堂教育活动进程安排	22
5. 专业选修课安排	23
七、实施保障	23
1. 实训基地配备	24
2. 结构化教学团队	24
3. 教学资源	25
4. 教学方法	26
5. 学习评价	27
6. 质量管理	27
八、有关人才培养方案的补充说明	28
九、附件	30

第一部分：专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群包含的专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
设计与传媒	室内艺术设计	550114	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	建筑装饰工程技术	440102	土木建筑大类 44	建筑设计类 4401
	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	影视动画	560206	新闻传播大类 56	广播影视类 5602

二、专业群与产业链分析

（一）专业群与产业链的对应性

国务院出台的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，指出要引导文化创意和设计服务与制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等面向民生需求、拉动效应明显的重点领域融合发展,带动我区创新型经济、新型高端服务业的发展。创意是人类的灵魂，创新是发展的动力，广西壮族自治区人民政府《关于贯彻落实〈中国制造 2025〉的实施意见》指出，要在先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等重点领域开展创新设计示范，并提出要建设若干具有影响力的创新设计集群，以南宁国家广告产业园、桂林创意产业园、北海工业设计产业基地建设为平台，以及柳州市政府与柳州文旅集团打造的柳空文化创意产业园区，不断建设完善创新设计生态系统，发展各类创新创意设计教育。

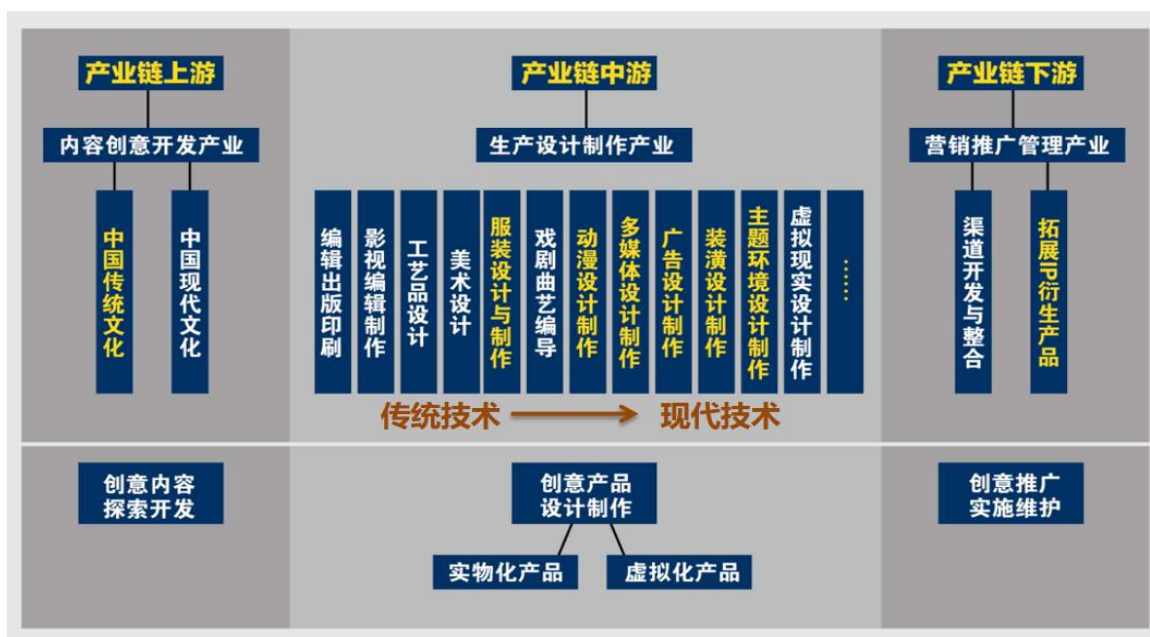


图 2-1 专业群与产业链分析图

（二）专业群人才培养定位

设计与传媒专业群人才培养践行柳州职业技术学院“国际引领、内涵升级、六化并举，建成特色鲜明高职一流名校”的发展战略，以立德树人为根本任务，结合学院“国际视野，本土实践”的办学理念，将专业群建设主动融入文化传媒创意产业链，围绕地方经济发展需求，培养有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才，熟练掌握创意设计技术与表现技能，具有较高文化艺术素质，精设计、懂工艺、会管理、厚人文，胜任文化创意设计核心岗位群工作，具备职业能力、掌握创新方法、传承工匠精神的高素质“创意、创新、创业”三创融合的跨界复合型人才，服务于柳州本地、广西区域、以及面向东盟的世界文化传媒创意人才。

（三）群内专业的逻辑性

设计与传媒专业群由室内艺术设计、建筑装饰工程技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、广告艺术设计、影视动画等 6 个专业组成，与广西文化创意产业创新链“创意-规划-设计-研发-制作-应用-传播”紧密对接。

专业群按照“产业背景相同、技术领域相近、专业基础相通、教学资源共享”的原则组建专业群。各专业相互促进、共生发展，以文化创意和设计服务提升区域制造业、数字与信息产业、民族旅游业、纺织服装产业和乡村特色旅游业等产业高端发展。

群内专业有共享合作企业及用人单位包括柳州市文旅集团、柳州市广告协会、柳州服装纺织协会、柳州装饰协会、广西洛客科技有限公司、中宅装饰工程有限公司、品匠装饰工程有限公司、文化馆、群众艺术馆等；共享的平台课程包括设计素描、设计色彩、设计构成等专业课程；共享“民族文化遗产与创新职业教育基地”等校内实训基地，群内资源优势互补，共享度较高。

毕业生可从事所属行业的文化创意、设计表现、工艺制作、品牌策划、产品开发、空间设计、服装设计、包装设计、环境设计、影视动画设计以及艺术工程的预算、管理等岗位。



图 2-2 设计与传媒专业群培养定位

三、专业群课程体系

设计与传媒专业群，一方面基于文化创意产业本身，瞄准创意设计业、动漫游戏业和工艺美术业等产业高端，培养创意产业高端复合型人才；另一方面，围绕纺织服装制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等对创意设计提升产业融合的外在需求，培养跨界复合型创意人才。充分发挥群集聚效应，深化产教融合，全面推行 1+X 证书制度，建设专业群高水平共享教学资源库及产教融合共享型实训基地，推行“三教”融合改革，推动课堂革命，为广西重点产业领域与文化创意设计融合发展提供优质人才支撑，打造成为广西领先、全国一流、国际水准的标杆专业群。

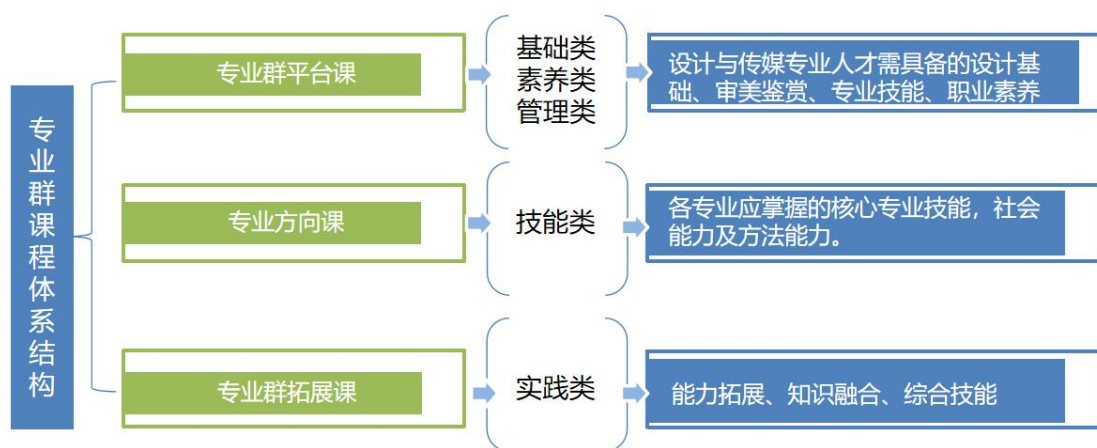


图 3-1 设计与传媒专业群课程体系

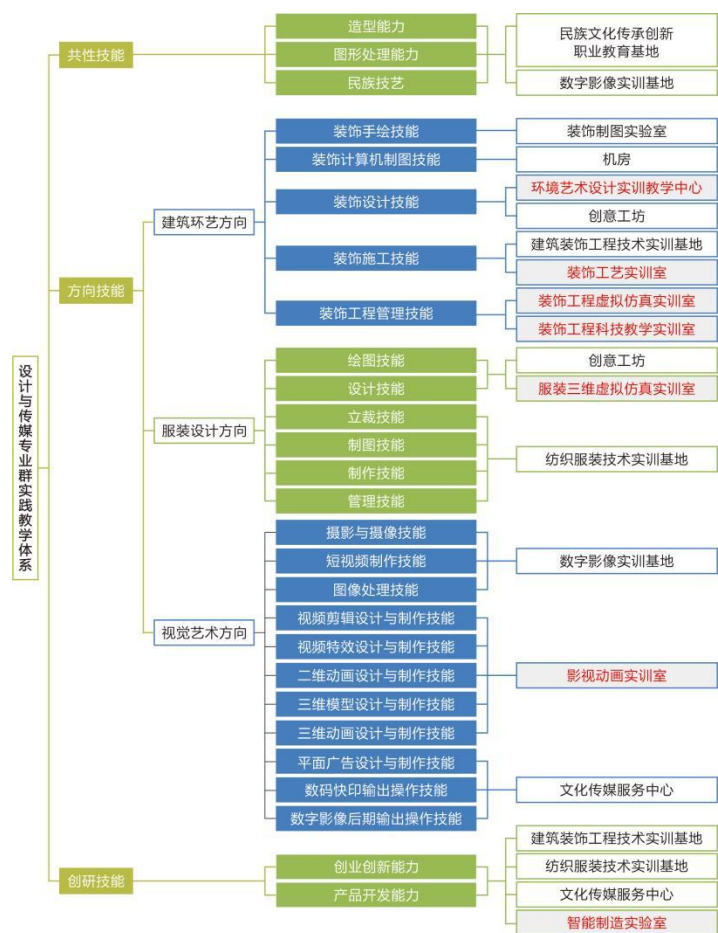
表 3-1 设计与传媒专业群课程体系表

专业群共性平台课	管理类	管理学基础、精益生产管理与基础
	技术类	设计素描、设计色彩、设计构成、毕业设计
	职业素养类	专业入门教育、艺术修养、艺术考察实训、劳动教育、通用核心能力测试
专业方向课	室内艺术设计专业	室内空间设计基础、室内装饰制图、*居住空间设计、*公共空间设计、建筑装饰材料创意制作、室内电工基础、*装饰工程施工工艺及管理、室内设计综合实训、室内软装陈设设计与制作、装饰材料应用、*手绘效果图表现、*AutoCAD 计算机辅助设计、*3DMAX 软件应用、SketchUp 室内设计、Photoshop 室内效果图后期表现、民族建筑装饰设计与应用、室内设计营销与策划、装饰工程预算、展示空间设计
	建筑装饰工程技术专业	建筑基础、建筑识图与制图、*建筑装饰施工技术及其验收、建筑装饰水电与安装、建筑装饰材料应用、建筑工程施工法规、建筑装饰模型制作、建筑装饰工程测量与人体工程学、*建筑工程施工组织与管理、*建筑装饰材料创意制作、建筑装饰工程概预算、景观设计、*建筑装饰 CAD 制图、PHOTOSHOP 建筑装饰效果图修饰、*建筑装饰效果图制作（3DSMAX）、*装饰空间设计
	服装与服饰设计/服装设计与工艺专业	服装配色、服装效果图绘制、服装设计基础、服饰图案运用与设计、立体裁剪、童装设计、服装结构设计、成衣制作、服装 CAD、品牌与民族服饰设计、服饰配件设计、服装营销与策划、服装材料

	广告艺术设计专业	Pop 广告与展示设计、Illustrator 图形处理、CorelDraw 图形设计、AutoCAD 绘图、标志设计、插画设计、书籍装帧、商业产品图像及人像处理与设计、C4D 产品造型设计、版式设计、UI 界面设计、网页设计、产品包装设计与制作、VI 设计、陶艺设计与制作、UI 特效处理、广告摄影、广告创意与策划、图形创意
	影视动画专业	Photoshop 图像艺术设计、摄像技术应用、动画概论、构成基础、动画脚本写作、影视项目综合实训、镜头语言、视频编辑软件应用、二维动画制作技术、AE 制作基础、三维动画建模、三维材质灯光制作技术、三维动画制作技术、建筑动画场景设计、建筑漫游动画项目制作、视频编辑项目实训、动画制作项目实训、模型制作、数字绘画
X 证书课/ 专业拓展课	1+X 界面设计（中级）、1+x 数字影像处理（中级）、综合项目设计、设计综合实训、蜡染手工技艺、扎染手工技艺、刺绣手工技艺	

四、专业群实践教学体系结构

以文化创意产业为主体，围绕“创意产业高端复合型人才”培养目标，紧跟“数字、智能”技术发展，建设突显创意设计特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的设计与传媒专业群实践教学体系。按照群基础共享、方向分立、创研灵活的思路，针对学生职业素养和创意设计与传媒的基础技能，通过区级示范性民族文化遗产创新职业教育基地实现群专业的共性、民族性技艺的实训；针对专业群里的室内艺术设计专业、建筑装饰工程技术专业、服装与服饰设计专业、服装设计与工艺专业、广告艺术设计专业、影视动画专业的专业深层综合技能，通过分方向重构建筑环艺方向、服装设计方向、视觉艺术设计方向的实训室及实训基地实现专业群方向技能技艺的实训；培养“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。



注：实训室红字部分为未来计划建设

图 4-1 专业群实践教学体系结构图

第二部分：专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称和专业代码

专业名称：室内艺术设计专业

专业代码：550114

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 室内艺术设计专业主要职业面向

专业对应行业	房屋工程建筑 (E-471) 建筑安装业 (E-480) 建筑装饰业 (E-490)
专业对应的主要职业类别	房屋主体工程的施工 (E-4710)； 建筑物内各种设备的安装 (E-4800)； 建筑工程后期的装饰、装修和清理，以及对居室的装修 (E-4900)
专业对应的主要岗位（或技术领域）	装饰工程施工； 装饰工程组织与管理； 装饰概预算； 装饰施工图设计
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	NACG 室内设计师证书； 建筑职业技能岗位证书

（五）制订人员

表 1-2 室内艺术设计专业人才培养方案制订人员

姓名	职称	职务	所属单位
韦诗呐	副教授	专职教师	柳州职业技术学院
朱裕	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
林力	讲师	专职教师	柳州职业技术学院

朱岩	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宇	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宝华	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
王彪	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
廖剑鹏	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
吉莉	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
余虹乐	无	专职教师	柳州职业技术学院
黄小铁	高级工程师	专职教师	柳州职业技术学院
周继辉	高级工程师	专职教师	柳州职业技术学院
伍卫平	高级工程师	总经理	广西雅仕达装饰工程有限公司
何佳成	高级工程师	总经理	北京深度空间装饰设计有限公司

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业对接室内外装饰、装潢、会展策划等企事业单位，培养在建筑室内外装潢、装饰等工程项目中，能从事建筑室内、室外装饰工程方案设计助理、室内陈设设计、广告展示设计、计算机效果图制作等工作的，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有良好职业道德、工作态度和行为规范以及可持续发展能力，同时具有团队精神和创新意识，具有与本专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德、工作态度和行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。

本专业就业岗位目标如下：

初次就业岗位：室内设计师助理、绘图员

发展岗位：室内设计师、项目经理

拓展岗位：室内设计师总监、家具设计师、软装设计师

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分要求：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分要求：120 活动分。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	1. 1: 有敬业、爱岗的职业态度与职业道德 1. 2: 有职业礼仪修养 1. 3: 有团队合作意识 1. 4: 有良好的身体素质和心理素质 1. 5: 有良好的组织和执行任务的能力
知识	2. 1: 能对设计方案和构思进行手绘表现，能应用电脑软件进行设计效果图及施工图制作； 2. 2: 能应用室内装饰原理、室内施工技术规范、室内装饰原理等知识，独自承担一些室内空间方案设计，对相近或相关设计的领域具有较强的适应能力； 2. 3: 能对展示广告项目进行设计、施工管理、设计监理； 2. 4: 能进行室内陈设和商业橱窗陈设设计。
能力	3. 1: 能收集和处理室内设计相关材料、市场、设计、客户信息等相关资料信息 3. 2: 能较好的与客户进行交流沟通 3. 3: 能解决室内工程项目施工过程中的施工管理基本问题 3. 4: 能对专业知识进行不断的补充和自学，适应并有一定的创新，能适应不断变化的社会需求

三、人才培养模式

根据室内艺术设计专业分析会的论证结果，结合室内艺术设计人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容，以工作室项目教学形式为主。形成“1+N+工作室制”人才培养模式——即 1 年的专业基础课程和计算机绘图软件应用基础学习+多个校内外实训基地专业技能学习+社会项目或模拟项目专业技能实践。（图 3-1）

以学校“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式为指导。在室内设计人才培养上紧密与校外企业合作，通过企业市场化的导向平台，为在学校学生的学习内容有效的提出指导意见。加强校企合作的深度，把定制班作为人才培养的内核动力，为人才培养以及校企联合办学作为培养机制和人才培养模式。

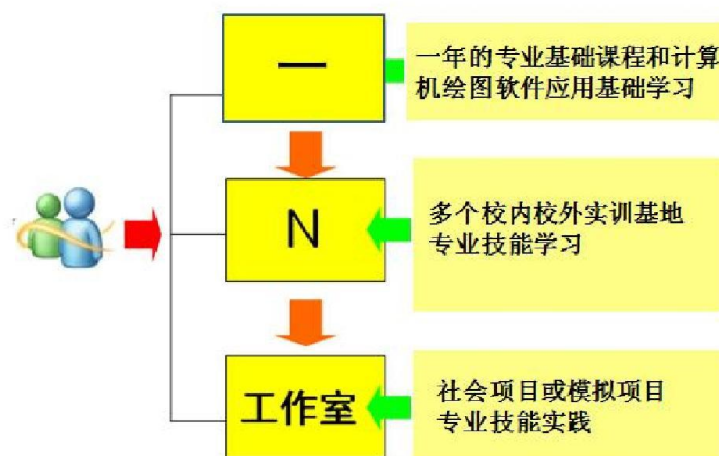


图 3-1 “1+N+工作室制”人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，建设思想教育体系、双创教育体系、专业能力的培养体系、素养养成体系四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系”结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	思想政治类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化 专业实践环境 “精益实训”文化 双创实践与训练环境 劳动教育环境
专业技能 体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动 专业技能竞赛	
管理能力 体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	

创新创业体系	职业发展与就业指导（一） 职业发展与就业指导（二） 创新与创业实务（一） 创新与创业实务（二） 专创融合课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	
--------	--	-------------------	--

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表。

2. 课程矩阵

表 4-2 课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
1	毕业设计（论文）/职业能力测试	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M
2	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
3	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H
4	设计素描	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
5	设计色彩	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H
6	构成基础（一）	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
7	室内空间设计基础	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H
8	室内装饰制图	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	H
9	装饰制图与 CAD 应用	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
10	*手绘效果图表现	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
11	装饰材料	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	L

	应用													
12	*3DMAX 软件应用	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
13	*居住空间设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
14	室内电工基础	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M
15	室内软装陈设设计与制作	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
16	装饰工程施工工艺与制作	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
17	*装饰工程施工工艺与管理	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
18	建筑装饰材料创意制作	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
19	3DMAX 室内设计	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
20	设计综合实训	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H
21	装饰工程预算	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H
22	室内设计综合实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
23	设计考察实训	H	H	M	M	H	H	M	H	H	L	H	H	H
24		H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
25		H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H

3.专业核心课程描述

本专业核心课程共 6 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 4-3 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	学时	开设学期
1	AutoCAD 计算机辅助设计	1. 专业能力：能绘制和阅读室内施工图和室内装饰施工图；能应用 AUTOCAD 制作建筑装饰工程施工图。 2. 社会能力：能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师；在项目任务中能够认真绘制	1. 投影基础, 建筑制图基础 2. 室内施工图及装饰施工图, AUTOCAD 的应用技术 3. 使用 Auto CAD 的绘制工具、编辑工具进行图形的绘制和调整，能够运用 CAD 图层及图块进行图形管理； 4. 使用 CAD 外挂插件（天正建筑）进	64	2

		<p>图纸，注重细节，养成良好的工作习惯；能正确表达和展示设计方案。</p> <p>3. 方法能力：能利用计算机网络技术收集与整理相关的装饰设计图纸，能识别及评价图纸的规范性。能参考规范图纸进行拓展学习。</p>	<p>行快速绘图</p> <p>5. 能够运用 Auto CAD 软件进行建筑装饰施工图的绘制</p>		
2	手绘效果图表现	<p>1、掌握效果图快速表现的技术；</p> <p>2、掌握马克笔和彩铅的上色技巧。</p>	<p>1、能够快速绘制室内艺术设计方案；</p> <p>2、能够加强学生手绘效果图的快速表现力。</p>	64	2
3	居住空间设计	<p>能掌握室内设计基本原理，进行基本的室内设计内容；</p> <p>能进行有一定艺术美感的和创意的设计。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生能以工作过程为导向，创新认知与调研采风同步、创新决策与项目定位同步、创新构思与设计方案同步、创新表达与制图操作同步、创新评价与案例检验同步，并运用室内装饰专业网络、书籍和实地采风调研等进行工程项目设计信息收集，分析和归纳，体验和把握解决实际或虚拟工程项目问题的方法。</p>	64	3
4	3DMAX 软件应用	<p>1. 专业能力：通过本课程的相关职业技能训练，能熟练的应用 3DS MAX 软件及相关设计专业知识来制作室内电脑效果图，快速表现各类室内设计方案。</p> <p>2. 社会能力：能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师；在项目任务中能很好的与同学进行沟通、并能协调好同组的同学较快较好的完成工作任务；能正确表达和展示工作成果；</p> <p>3. 方法能力：能借助互联网查找相关的学习资源，收集整理相关学习资料，具备一定的自学能力。能初步辨别互联网上相关作品的优劣，能利用美学知识评价他人的电脑效果图。</p>	<p>1. 3DS MAX 造型技术</p> <p>2. 3DS MAX 材质编辑技术</p> <p>3. 3DS MAX 灯光技术及渲染软件的使用</p> <p>4. VRay 材质、VRay 灯光及 VRay 渲染器的使用</p>	80	3

5	公共空间设计	1、通过本课程的职业实训，能应用基本的空间设计原理来进行有一定创意的主题性空间设计； 2、通过效果图、施工图表达出来。	1、能够以设计项目为主导，实地参观各种设计施工现场，进行资料的整理与收集； 2、能利用互联网图文及视频资料学习流行的室内设计方法及新型的装饰材料及其施工工艺，并将新的材料及施工工艺应用到设计方案中； 3、能根据所学的室内设计知识及美学原理评价空间设计的艺术性及实用性。	64	4
6	装饰工程施工工艺及管理	1、掌握室内装饰施工工程项目基本建设及室内装饰施工程序； 2、熟悉施工中材料的采购、存储、使用特点，了解施工现场文明施工的内容及要求； 3、熟悉室内工程项目信息管理的基本内容、程序和工程项目常用软件的应用； 4、掌握装饰施工质量与安全验收的基本知识。	1、能够根据施工图纸对施工现场施工生产、施工安全做到有序的管理； 2、能够根据现场各类工程施工进度进行合理的安排，对计划的执行情况做到完整的监督与检查； 3、能够根据所学的知识对现场施工工艺与现场职工行为及施工质量进行基本的装饰工程质量检验。	48	3

4.实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于6个月；职业素养训导时间为1-2个月。

第一阶段：职业素养训导，应安排在第二学年完成。

表 4-4 实习设计表

阶段	时间	实习项目 (内容/任务)	实习形式(认知/跟岗/顶岗)	考核要求	主要合作企业
第一阶段：职业素养训导	第2学期暑假 (6周)	了解室内设计行业的工作内容和范围	跟岗	实习总结+企业鉴定	校外企业和实训基地
第二阶段：预就业实习	第6学期 (18周)	室内设计工程行业工作项目	顶岗	实习报告+企业鉴定	校内、校外企业和实训基地

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计（论文）/职业能力测试。作为附件呈现。

（四）管理能力体系设计

以培养自我管理能力、基层管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	建筑工程管理法规
3. 专业类管理课程	装饰工程施工工艺及管理

（五）创新创业体系设计

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革。

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程	1. 建筑装饰材料创意制作 2. 居住空间设计

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 5-1 室内艺术设计专业教学活动时间分配表（单位：周）

学年	一	二	三	总计
----	---	---	---	----

	1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计	20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学	17.5	20	19	19.5	13	0	89
集中实训教学	0	0	0	0	0	0	0
军事技能	2	——	——	——	——	——	2
毕业设计（论文）/职业能力测试	0	0	0	0	2	0	2
实习	0	0	0	0	4	20	24
校运会	0.5	——	0.5	——	0.5	——	1.5
劳动教育活动周	——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成表

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课	39	716	26	27.5	必修课	135	2364	90	90.6
公共选修课	10	160	6.7	6.1	选修课	15	244	10	9.3
群平台课程	9	144	6	5.5	合 计	150	2608	100	100
专业方向课程	38	608	25.3	23.3	理论学时	—	871	—	33.4
专业拓展课（X 证书）	19	304	12.7	11.7	实践学时	—	1737	—	66.6
综合实践课	30	592	20	22.7	合 计	—	2608	—	100
专业选修课	5	84	3.3	3.2					
合 计	150	2608	100	100					

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处 (武装部)
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育 (一)-(五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处

4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一)-(四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与 法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育— 工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职学生心理健康教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程学院安排在第 2 学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与 就业指导 (一)	第 1 学期开设	通识教育学院
12	创新与创业 实务 (一)	第 2 学期开设	通识教育学院
13	职业发展与 就业指导 (二)	第 3 学期开设	通识教育学院
14	创新与创业 实务 (二)	第 4 学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际 英语	第 3 学期开设	通识教育学院
18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设,电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用	通识教育学院

		技术、人工智能技术应用等专业第 1 学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设。	
22	经济数学	第 2 学期开课，智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第 2 学期开课，智慧财会专业群开设。	
24	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康(一)、(二)分别第 1、第 2 学期开设； 2.体育与健康(三)、(四)分别第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术 (云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院，汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

2. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				√			
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	√						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			√				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			

	身心健康类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					√		
		20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	√						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应用基础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	√						
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	√						
		小计			39	716	554	162	304	412	443	164	30	76	3	0	
公共限定选修课程		1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修 1 门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
		6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			√				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√			
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√		
		9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		√					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			√				
		11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√				
		小计			10	160	120	40	76	84	0	16	96	16	16	0	
专业必修课程	群平台课程	1	设计素描	B	3	48	48	0	20	28	48						
		2	设计色彩	B	3	48	48	0	20	28	48						
		3	构成基础	B	3	48	48	0	20	28	48						
		小计			9	144	144	0	60	84	144	0	0	0	0	0	
	专业方向课程	1	室内空间设计基础	B	3.5	56	56	0	26	30			56				
		2	室内装饰制图	B	3	48	48	0	20	24		48					
		3	*居住空间设计	B	4	64	64	0	24	40			64				√
		4	*公共空间设计	B	4	64	64	0	24	40				64			
		5	建筑装饰材料创意制作	B	4	64	64	0	24	40				64			

		6	*装饰工程施工工艺及管理	B	3	48	48	0	20	28				48			
		7	室内设计综合实训	B	4	64	64	0	24	40					64		
		8	室内软装陈设设计与制作	B	4	64	64	0	24	40			64				
		9	装饰工程预算	B	2	32	32	0	12	20					32		
		10	人体工程学	B	2	32	32	0	12	20				32			
		11	装饰材料应用	B	2	32	32	0	12	20		32					
		12	民族建筑装饰设计与应用	B	2.5	40	40	0	15	25					40		
		小计				38	608	608	0	237	367	0	80	184	208	136	0
	专业拓展课程 (X证书)	1	*手绘效果图表现	B	4	64	64	0	24	40		64					
		2	*AutoCAD 计算机辅助设计	B	4	64	64	0	24	40		64					
		3	*3DMAX 软件应用	B	5	80	80	0	30	50			80				√
		4	SketchUp 室内设计	B	3	48	48	0	20	28				48			√
		5	Photoshop 室内效果图后期表现	B	3	48	48	0	20	28		48					√
		小计				19	304	272	0	118	186	0	176	80	48	0	0
	综合实践课程	1	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		2	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		
		3	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
		4	职业素养导训（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104		120					
		5	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352						360	
		小计				30	592	40	12	40	552	16	136	0	0	80	360
专业选修课程	专业选修课程	1	室内设计营销与策划	B	2	32	32	0	20	12			32				
		2	室内电工基础	B	2	32	32	0	12	20			32				
		3	艺术考察	B	1	20	0	0	4	16					20		
		小计				5	84	64	0	36	48	0	0	64	0	20	0
合计					150	2608	1802	234	871	1733	483	684	382	396	247	360	

周学时	24.15	34.2	19.1	19.8	12.35	18	
-----	-------	------	------	------	-------	----	--

注：1. 如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2. 公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（（理论+实践）课）、C 类（纯实践课）

（四）第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素养体系（活动）	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院	
	2	校情教育与学习管理教育	4	√							
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次							
	10	心理健康团体辅导	4	√							
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院	
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学院	
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√				
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√					后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院	
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√			
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院	
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆	
基本素养体系	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+各二级学院	

	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+马克思主义学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管理能力体系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确定并安排

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

一个实践教学班50人为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表6-1。

表6-1 实训条件配备表

序号	实训室名称	校内 / 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	室内艺术设计实训室	校内	台锯、雕刻机、单轴木工推台铣床、精密裁板锯、立式单轴榫槽机、自动送料木工平刨床、圆锯、打磨机、空压机	台锯 X2、雕刻机 X1、单轴木工推台铣床 X1、精密裁板锯 X1、立式单轴榫槽机 X1、自动送料木工平刨床 X1、圆锯 X2、打磨机 X1、空压机 X2	1. 室内艺术设计 2. 装饰材料创意制作 3. 木工实训	
2	室内水电工程实训室	校内	万用表、电笔、开关、导线、电灯	万用表 X30、电笔 X30、开关 X30、导线 X30、电灯	1. 建筑装饰水电安装 2. 建筑装饰水电材料	
3	装饰材料实训室	校内	厨卫设备、饰面板、吊顶龙骨及吊顶板、轻质隔墙、软包、水电管线、地面砖	厨卫设备 X1、饰面板 X7、吊顶龙骨及吊顶板 X2、轻质隔墙 X2、软包 X2、水电管线 X1、地面砖 X8	1. 建筑装饰材料 2. 装饰材料创意制作 3. 室内艺术设计	
4	电脑实训室	校内	台式电脑	台式电脑 X80	1. 3Ds MAX 效果图制作 2. Auto CAD 装饰施工图绘制 3. Photoshop 效果图后期处理 4. 草图大师建模训练 5. 居住空间设计、公共空间设计	
5	施工工艺展示实训室	校内	—	—	建设中	

6	VR 虚拟样板间实训室	校内	--	--	建设中	
7	广西中宅装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
8	广西品匠装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
9	北京深度空间装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
10	广西雅士达装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	

（二）结构化教学团队

建筑环艺教学团队目前具有专职教师 9 人，兼职教师 6 人。专职教师中具有硕士学位 7 人，副教授 1 人，讲师\工程师 6 人。双师型教师 4 人，双师素质教师比例达为 61%。专业带头人能够较好地把握国内外装饰行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线装饰行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理；职称、学历结构合理的；科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

各专业根据工作任务分析的结果，将人才培养规格进一步综合和具体化，分等级描述学生应达到的职业能力，描述的职业能力等级标准应可测量，体现综合能力要求。

七、有关人才培养方案的补充说明

1. 第一课堂课程进程表课程分类按照《制订 2020 级高职专业（群）人才培养方案的指导性意见》修改。课程分类由原来的基本素质课、专业基础课、专业课变更为公共

基础课（含公共必修课、公共选修课）、专业必修课（含共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X证书）、综合实践课）及专业选修课。

2. 由于国家职业资格证书目录的更改，1+X证书为NACG室内设计师证书。

3. 增加专业群的基本信息，对专业群和产业链与产业链进行了分析。

八、附件

（一）职业/岗位分析

本专业是一个面对全国就业的良性就业岗位专业，就业范围主要辐射广东省、广西省、以及柳州本都区的家装企业，根据毕业生就业岗位及工作任务调研，从调研中了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口，通过分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，形成本专业学生毕业就业职业/岗位分析。

表 8-1 职业/岗位分析表

典型工作任务	职业能力要求	方法能力	社会能力
A、室内装饰项目、展示项目设计与制图	1、能进行室内项目、展示项目设计，包括居住空间设计、办公空间设计、公共空间设计。 2、能绘制室内设计项目的施工图 3、能绘制室内设计项目的效果图 4、能用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力。	团队协作能力； 沟通协调能力 语言表达能力。
B、室内装饰项目、展示项目施工管理	能对室内装饰项目、展示项目，如：居住空间项目进行简单的施工管理	制定和实施工作计划能力； 资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能力； 语言表达能力； 沟通协调能力 团队协作能力。
C、装饰施工技术监理	能理解室内设计项目施工中的装饰施工技术和工艺，能进行简单的施工技术监理 能操作施工基本工具，如：水工、电工、木加工设备	制定和实施工作计划能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能力； 团队协作能力； 沟通协调能力； 语言表达能力。
D、行业知识拓展	能根据室内装饰设计项目的不同要求进行相应的行业知识拓展，能较好的进行岗位知识自我补充。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识自学能力。	沟通协调能力； 语言表达能力。

（二）课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
01	室内设计 “1+X”职业 技能等级证 书(中级);	中国室内装 饰协会 (CIDA)	*建筑装饰 CAD 制图 *建筑装饰效果图制作 (3DSMAX) *装饰空间设计 PHOTOSHOP 建筑装饰效 果图修饰	176	400
02	建筑职业技 能岗位证书	中国建设教 育协会	*建筑装饰施工技术及 验收 *建筑工程施工组织与 管理 建筑装饰材料应用	224	400

（三）职业能力等级标准

1. 职业能力等级划分

室内艺术设计专业职业能力等级按照专业人才培养目标,在不同的阶段以不同的岗位对应不同层次的人才职业能力要求作为测评依据和考核点,制定职业能力测试试题和测试标准。室内艺术设计专业职业能力发展分为两个阶段:初级阶段高级阶段。室内艺术设计专业职业能力等级分为两级。按照完成工作任务的难易程度、知识范围、技能要求划分为一级、二级,分别对应初级、高级两个职业能力发展阶段。职业能力等级的划分按照职业能力发展各阶段的实际情况,总结出学生在各个阶段职业能力发展规律。下表是室内艺术设计专业职业发展阶段与职业等级的对应关系。

表 8-3 室内艺术设计专业职业发展阶段与职业等级的对应关系

职业能力发展阶段	职业能力等级	学习阶段
初级	一级	大一、大二
高级	二级	大三

2. 职业能力等级要求

室内艺术设计职业能力等级要求如下:

一级:能够运用室内艺术设计基础知识和基本技能独立完成建筑装饰空间组成、装饰构图的常规分析一般性的建筑装饰平面图及立面图的手工绘图工作任务;能够熟练运用室内艺术设计的软件知识和软件技能完成建筑装饰施工图及效果图的计算机绘制,并

熟练运用室内艺术设计知识进行建筑装饰各分部工程的施工组织和技术管理，并能够编制建筑装饰工程概预算的岗位核心工作。

二级：能够综合运用室内艺术设计专业知识和专业技能完成居住空间、公共空间的综合设计工作，能够通过材料分析、成本控制、施工组织综合处理和解决室内艺术设计工作难题，并设计相应的解决方案。学生职业能力等级要求见表 2：

表 8-4 学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 设计素描、设计色彩	1-1.1 能运用美术基础知识对建筑装饰空间进行准确观察； 1-1.2 能运用构图知识完成空间画面布局及视角调整； 1-1.3 能够运用绘图工具完成素描作品的绘制。	1. 相关知识：绘图工具于材料、素描基础。色彩基础，知识、透视关系、局部空间三维表现； 2. 相关技能：空间素描。
	1-2 室内装饰制图	1-2.1 能对建筑装饰施工图进行准确识读； 1-2.2 熟悉图板和丁字尺的配合使用； 1-2.3 准图集及装饰图库的查询； 1-2.4 标能够运用标准制图规范进行建筑平面图、立面图和节点详图的手工绘图。	1. 相关知识：建筑装饰图纸规范 2. 相关技能：建筑装饰施工图的识读及图纸分析； 3. 相关知识：建筑装饰制图规范； 4. 相关技能：图集查询及建筑装饰手工制图。
	1-3 平面构成、色彩构成、立体构成	1-3.1 能够进行平面构成设计； 1-3.2 能够进行色彩构成设计； 1-3.3 能够进行立体构成设计；	1. 相关知识：平面构成、色彩构成和立体构成的基础知识； 2. 相关技能：建筑装饰构成设计。
	1-4 手绘效果图表现	1-4.1 能够手绘室内空间，并通过马克笔、彩色铅笔等材料制作手绘效果图	1. 相关技能：通过手绘形式绘制空间效果图快速表现方法。

	1-5 居住空间设计	<p>1-5.1 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行居住空间的布局设计；</p> <p>1-5.2 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行居住空间方案表现；</p> <p>1-5.3 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能对方案设计的思路及方案特点进行分析描述；</p> <p>1-5.4 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行居住空间方案文本的编制。</p>	<p>1. 相关知识：居住空间单元构成与空间组织，居住空间绘图，居住空间方案描述；</p> <p>2. 相关技能：居住空间方案设计，居住空间方案表现，居住空间方案描述。</p>
	1-6 AutoCAD 计算机辅助设计	<p>1-6.1 能使用 Auto CAD 的绘制工具、编辑工具进行图形的绘制和调整，能够运用 CAD 图层及图块进行图形管理；</p> <p>1-6.2 使用 CAD 进行快速绘图；</p> <p>1-6.3 能够运用 Auto CAD 软件进行建筑装饰施工图的绘制。</p>	<p>1. 相关知识：绘图工具、修改工具、图层、图块以及外挂插件；</p> <p>2. 相关技能：建筑装饰 Auto CAD 制图。</p>
	1-7 3DMAX 软件应用	<p>1-7 .1 能够使用 3Ds MAX 建模工具进行建筑装饰建模；</p> <p>1-7 .2 能够使用材质编辑器对常用装饰材质进行编辑调整；</p> <p>1-7 .3 能够使用标准灯光及光度学灯光进行布光调整；</p> <p>1-7 .4 能够使用渲染器进行渲染设置及效果图渲染；</p> <p>1-7 .5 能够使用 VRay 插件进行材质、灯光及渲染的调整；</p> <p>1-7 .6 能够使用 3Ds MAX 软件进行建筑装饰效果图的绘制。</p>	<p>1. 相关知识：3Ds MAX 软件建模、材质、灯光、渲染模块；</p> <p>2. 相关技能：场景建模、装饰材质和灯光的设置，建筑装饰效果图制作。</p>
	1-8 SketchUp 室内设计	<p>1-8.1 能够熟练掌握 SketchUp 软件进行室内空间建模；</p> <p>1-8.2 能够对物体进行材质编辑；</p> <p>1-8.3 能够对 SketchUp 软件创建的软件进行多软件之间的写作运用；</p>	<p>1. 相 关 知 识 ： SketchUp 软件建模、材质、灯光、渲染模块表现；</p> <p>2. 相关技能：对室</p>

		1-8.4 能够使用 SketchUp 进行室内空间方案设计。	内空间进行效果图快速表现。
二级	2-1 装饰工程施工工艺及管理	2-1.1 能熟练运用建筑装饰各分部工程施工技术进行施工现场管理； 2-1.2 能与业主共同进行建筑装饰各分部工程的验收。	1. 相关知识：建筑装饰工程施工技术及验收标准； 2. 相关技能：装饰施工及工程验收。
	2-2 建筑装饰材料创意制作	2-2.1 能够熟练使用木工加工机械及工具； 2-2.2 能够掌握木工材料的特点及性能； 2-2.3 能够设计并制作具有创造性的木工家具。	1. 相关知识：木工材料的特性，木工机械的操作方法及木工工具的使用方法； 2. 相关技能：木工机械的操作及木工工具的使用。
	2-3 公共空间设计	2-3.1 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行公共空间的布局设计； 2-3.2 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行公共空间方案表现； 2-3.3 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能对方案设计的思路及方案特点进行分析描述； 2-3.4 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行公共空间方案文本的编制。	1. 相关知识：公共空间单元构成与空间组织，公共空间绘图，公共空间方案描述； 2. 相关技能：公共空间方案设计，公共空间方案表现，公共空间方案描述。
	2-4 室内设计综合实训	2-4.1 能正确回答和解释建筑装饰相关咨询问题； 2-4.2 能清晰地向他人汇报自己的工作，并对下一步工作做出计划； 2-4.3 能运用多媒体技术展示自己的观点； 2-4.4 能在各类团队活动中准确表达自己的观点，并理解他人的意见。	1. 熟练使用 3Dmax+Vray、AutoCAD、photoshop、SketchUp 等设计软件，掌握客厅、卧室、卫浴空间的功能、用户需求、风格、绘制功能及施工图和预算、施工工艺、制作

			效果图等能力。
	2-5 Photoshop 室内效果图后期表现	2-5.1 能够使用 photoshop 软件进行图层编辑和效果调整; 2-5.2 能够使用 photoshop 进行建筑装饰效果图后期修饰; 2-5.3 能够使用 photoshop 绘制彩色方案平面图。	1. 相关知识: photoshop 软件的使用; 2. 相关技能: 建筑装饰效果图后期制作, 彩色平面图的绘制。
	2-6 装饰工程预算	2-6.1 能根据装饰施工图进行建筑装饰工程量清单的编制; 2-6.2 能够正确查询工程量清单对应单价; 2-6.3 能正确编制建筑装饰工程预算书。	1. 相关知识: 工程量清单的统计及工程定额单价的查询; 2. 相关技能: 编制建筑装饰工程概预算。

各专业根据工作任务分析的结果,将人才培养规格进一步综合和具体化,分等级描述学生应达到的职业能力,描述的职业能力等级标准应可测量,体现综合能力要求。

(四) 专业社会调研报告

室内艺术设计专业社会调研报告

一、调研目的

高职教育是坚持以就业为导向,以能力为本位,以服务为宗旨的大众教育。为探索专业人才培养模式,提高教学质量,优化专业结构,形成具有区域特色和鲜明特征的优质专业,培养出与本专业文化水平和素质相适应、职业道德良好、工作态度和行为规范,并有可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。通过本次收集和分析室内设计专业学生的社会人才需求状况信息,了解社会、行业以及企业对家具类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势,本次调研为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助,提高室内艺术设计专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

二、调研基本思路

本次调研通过走访校企合作企业及相关室内艺术设计企业、行业、同类院校,结合专业工作任务分析会和企业开放周等教学活动,掌握及了解相关行业的现状和人才需求状况,并征求行业专家对专业人才培养及教学的意见与建议,对调查结果加以分析,最终形成专业调研报告。

（一）调研单位

（1）校企合作单位：广西柳州市中宅建筑装饰工程有限公司、北京深度空间装饰工程有限公司柳州分公司、广西雅士达装饰工程有限公司等具有一定社会影响力的室内设计公司。

（2）本地区及区内兄弟院校：柳州城市职业技术学院、广西生态工程职业技术学院、南宁职业技术学院等高职院校。

（二）调研方式

（1）调研方法：实地参观，访谈

（2）调研内容：

1. 用人单位的岗位需求情况：

我国建筑装饰行业的兴起而发展的新兴专业。中国加入WTO实施的西部大开发战略，中国-东盟自由贸易区前沿地带的区位优势突显和北部湾经济区的加速发展，使得中国-东盟自由贸易区的顺利推进，南宁成为了中国-东盟博览会永久主办地。柳州作为广西重工业代表城市，越来越多的国际项目和外来资金不断涌入社会市场中，国家政策的调整，一切都为广西、为柳州建筑业和建筑装饰行业进入快车道带来发展商机。广西室内设计行业技术人员无论从数量和质量上都远远不能满足行业快速发展的要求，迫切需要大批掌握一定专业理论知识、具有较强设计应用技能、施工技术和工程项目管理能力的高技能专业人才。

2. 专业岗位能力：

①助理室内设计师——能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法，具有辅助室内设计师进行艺术设计实践技能。

②室内设计师——能够熟练地应用各种室内设计辅助设计软件，具有建筑室内装饰方案设计与施工图、效果图、装饰工程预算与施工管理等方面专业知识，能够综合运用各种设计元素进行建筑室内装饰设计项目创作。

③市场营销——具备良好的口才与交际能力，熟练掌握家具专业的基础知识与市场营销的基本技能。

④施工员——应多种建筑装饰项目管理需求，掌握建筑装饰设计与施工管理的基本理论知识，具有建筑室内装饰项目施工管理方面专业知识，熟悉和掌握室内设计项目的管理及质量监控执行流程。

三、政策背景分析

（一）国家政策层面

1. 2017年3月5日李克强总理在十二届全国人大五次会议作的《政府工作报告》第2大任务提出：推进建筑业改革发展，提高设计水平和工程质量。统筹城市地上地下建设，再开工建设城市……推进海绵城市建设，使城市既有“面子”、更有“里子”。该报告表明建筑业作为我国传统行业，2017年政府工作报告中罕见地直接提出“推进建筑业改革发展”，国务院主刀建筑业改革，这是对建筑业改革发出的最强音，这也将意味着发展将步入快车道。而室内艺术设计专业作为依托传统建筑业的第三产业，在“十三五”期间必将迎来改革发展的良好机遇。

2. 2017年2月21日颁布的《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（以下简称《意见》）里去明确建筑行业二十个改革发展的重点，将建立统一开放市场、加快培养建筑人才、改革建筑用工制度、加强技术研发应用、加大政策扶持力度等政策明确纳入《意见》当中。室内艺术设计专业在国家层面的推动建筑业健康持续发展的大背景下，“十三五”期间其专业人才的培育、新技术的推广运用——如新型装饰材料和新型环保材料、装饰施工技术的新标准和新规范以及国家对专业的投资力度都将进一步加大。

（二）自治区政策层面

1. 2017年1月13日陈武主席在自治区十二届人大六次会议作的《政府工作报告》指出，2017年通过多途径打通供需通道去库存，出台支持农民工等新市民购房政策，商品房库存消化周期降至12.6个月……去库存，落实完善房地产去库存的各项政策措施，支持刚性和改善性住房需求；坚持分类调控，因城施策，重点解决非住宅商品房去库存问题。以上政策表明，未来自治区住房建筑行业刚性需求依然增大，室内艺术设计专业在住房供给侧改革中的地位日益突出，如何转变服务方式，提高服务质量，成为本专业需要研究的迫切问题。此外，《政府工作报告》中指出，大众创业万众创新效果明显，柳州入围国家小微企业创新创业基地示范城市，这也给本专业毕业生进行创新创业提供了新的契机。

2. 自治区教育厅《转发广西壮族自治区人民政府关于印发广西教育事业发展“十三五”规划的通知》（桂教办〔2017〕156号）提出，加快推进高职院校分类考试。推进高职院校考试招生与普通本科院校相对分开，逐步实行“文化素质+职业技能”评价方式。继续实施高职院校综合评价录取试点。探索职业适应性测试、文化基础与职业技

能测试实行全区统考及成绩通用的办法。这意味着本专业的招生及录取自主权进一步放开，对专业的开办及招生是一个利好消息，同时也意味着专业职业能力标准的制定将成为未来专业发展的一个重要方面。

（三）柳州市政策层面

1. 2017年1月8日吴炜市长在柳州市第十三届人民代表大会第八次会议上作的《政府工作报告》指出，做优职业教育，加快建设广西（柳州）公共实训基地，推进“全国现代学徒制试点城市”“广西现代职业教育改革发展示范区”建设，促进学历教育向职业资格准入转变。该政策对于推动我院职业教育的发展具有重要意义，“十三五”期间，室内艺术设计应配合本地区有关政策积极开展现代学徒制及双元制教育试点，建设具有鲜明特色的职业教育。在实训基地建设方面，依托柳州市的相关政策和实训基地的投入，做优做强实训基地的实训项目和提高实训成果水平，成为实训教学的重要方面。

2. 柳州市人民政府关于印发《柳州市建筑产业现代化发展试点城市实施方案》的通知（柳政发〔2017〕8号）提出推进建筑产业现代化，以标准化设计、工厂化生产、装配化施工、成品化装修、信息化管理为主要特征……全面推进我市建筑产业现代化发展。地方政府通过推进成品化装修在建筑产业现代化的应用，为室内艺术设计专业提供了良好的发展契机。

四、区域产业、行业及企业背景分析

（一）行业现状分析

《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》提出，“十三五”期间，预计建筑装饰行业平均年增长速度将保持在7%左右，工程年总产值将由2015年的3.4万亿元增长到年总产值4.7万亿元。其中公共建筑装修市场规模将由2015年的1.74万亿元增长到2.3万亿元，年均增长速度在6.5%左右；住宅装修市场规模由2015年的1.66万亿元增长到2.4万亿元，年均增长速度在8%左右；建筑幕墙市场规模将由2015年的3400亿元增长到5500亿元，年均增长速度在11%左右；工程设计产业将由2015年的950亿元增长到1670亿元，年均增长速度在12%左右。2016年，全国建筑装饰行业完成工程总产值有望达到4.5万亿元。

2016年上半年，国内经济形势错综复杂，宏观经济下行压力犹存，各装饰公司均顺应时代的发展，加快了转型升级的步伐，营业收入增速有所改善。受2016年上半年宏观经济下行压力影响，装饰行业竞争依旧激烈；另一方面受政策利好影响，新型城镇化

加快发展，房地产行业有所回暖以及各类住房的改造再装饰需求增加，据根中研普华发布的《2014-2019 年中国建筑装饰行业发展前景预测与投资价值研究咨询报告》统计显示，我国建筑装饰企业总数已达 48 万家左右，直接从业人员高达 1660 万，其中专业主营建筑装饰施工，有资质的企业有 4 万多家，其中具有一级装饰装修资质的 704 家，兼营有装饰施工资质的企业近 7 万家，有营业执照，但没有资质的，主要从事家庭装饰小型工程施工的企业近 28 万家。

（二）区域行业状况分析

2016 年，广西建筑业完成总产值 2953.42 亿元，同比增长 13.2%，实现增加值 1360.9 亿元，按现价计算增长 7.7%，按可比价计算增长 9.9%。建筑业增速快于经济增长速度 1.8 个百分点，对经济增长的贡献率为 8.6%，仍然排在国民经济各大行业前列。当前，广西建筑业在调整中实现了较快增长，但从整个建设领域发展现状来看，建筑业下一步发展压力较大。2017 年，全区投资增速逐渐趋缓，房地产库存居高不下，投资信心普遍不足。全区建筑业企业在 2016 年签订的施工合同额为 3163.40 亿元，同比增长 3.3%，增速比去年大幅回落 7.9 个百分点；房屋新开工面积 7999.54 万平米，下降 5.7%，增速比去年大幅下降 19.7 个百分点。新签施工合同额增幅和新开工房屋面积双双下降，意味着后期工程储备不足，如果 2017 年签订的施工合同仍然不能实现较快增长的话，广西建筑业将面临较大下行压力。

（三）区域人才需求分析

近年来随着中国经济的快速发展，广西地区建筑行业从生产方式的变革，到现代企业制度的建立，建筑装饰施工活动已从过去主要靠手工劳动，发展到现在的机械化、装配化、集成化、网络化，并从建国初期几千人的装饰工程队，发展到如今具有 80 万从业人员的产业大军，为广西和国家经济建设及人民的物质文化、生活水平的提高做出了重大贡献。

目前，我区建筑行业共有施工企业 3400 余家，从业职工约 80 万人。生产第一线的技术与管理人员，绝大部分仅具备中职或中职以下学历。以我区最大的建筑集团企业广西建工集团为例，职工总数为 34770 人，其中，专业技术和管理人员为 6700 人，占职工总数的 19%；而专业技术和管理人员中高职和本科以上学历的占 25%，只占职工总数的 4.8%。

全区建设行业大专及以上学历的管理人员比例就更低，这个比例也低于全国平均水平，与广西区建立适应社会主义市场经济要求的建筑队伍组织结构和构建大型企业集

团的资质要求有不小的距离。因此，近几年来企业需要补充大量的高层次的专业管理人员，大量高水平的专业技术人员，以提高企业资质水平，适应社会主义市场经济的挑战

2022 级高职建筑装饰工程技术专业 人才培养方案

目 录

第一部分：专业群基本信息	1
一、专业群包含的专业一览表	1
二、专业群与产业链分析	1
（一）专业群与产业链的对应性	1
（二）专业群人才培养定位	2
（三）群内专业的逻辑性	2
三、专业群课程体系	3
四、专业群实践教学体系	5
 第二部分：专业人才培养方案	 7
一、专业基本信息	7
（一）专业名称及代码	7
（二）入学要求	7
（三）修业年限	7
（四）职业面向	7
（五）制订人员	7
二、专业培养目标与毕业要求	8
（一）培养目标	8
（二）毕业要求	8
三、人才培养模式	10
四、“双元三维四体系”课程体系	10
（一）课程体系结构表	10
（二）基本素养体系	11
（三）专业技能体系	11
（四）管理能力体系	17
（五）创新创业体系	18
五、人才培养工作安排	18

(一) 教学活动时间分配表	18
(二) 课程学分学时比例构成	19
(三) 第一课堂进程安排	19
(四) 第二课堂教育活动进程安排	26
六、实施保障	28
(一) 实训基地配备	28
(二) 结构化教学团队	29
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	30
(六) 质量管理	30
七、有关人才培养方案的补充说明	31
八、附件	32
(一) 职业/岗位分析	32
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	32
(三) 职业能力标准	33
(四) 专业社会调研报告	37

第一部分：专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
设计与传媒	室内艺术设计	550114	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	建筑装饰工程技术	440102	土木建筑大类 44	建筑设计类 4401
	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	影视动画	560206	新闻传播大类 56	广播影视类 5602

二、专业群与产业链分析

（一）专业群与产业链的对应性

国务院出台的《关于推 进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，指出要引导文化创意和设计服务与制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等面向民生需求、拉动效应明显的重点领域融合发展,带动我区创新型经济、新型高端服务业的发展。创意是人类的灵魂，创新是发展的动力，广西壮族自治区人民政府《关于贯彻落实<中国制造 2025>的实 施意见》指出，要在先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等重点领域开展创新设计示范，并提出要建设若干具有影响力的创新设计集群，以南宁国家广告产业园、桂林创意产业园、北海工业设计产业基地建设为平台，以及柳州市政府与柳州文旅集团打造的柳空文化创意产业园区，不断建设完善创新设计生态系统，发展各类创新创意设计教育。

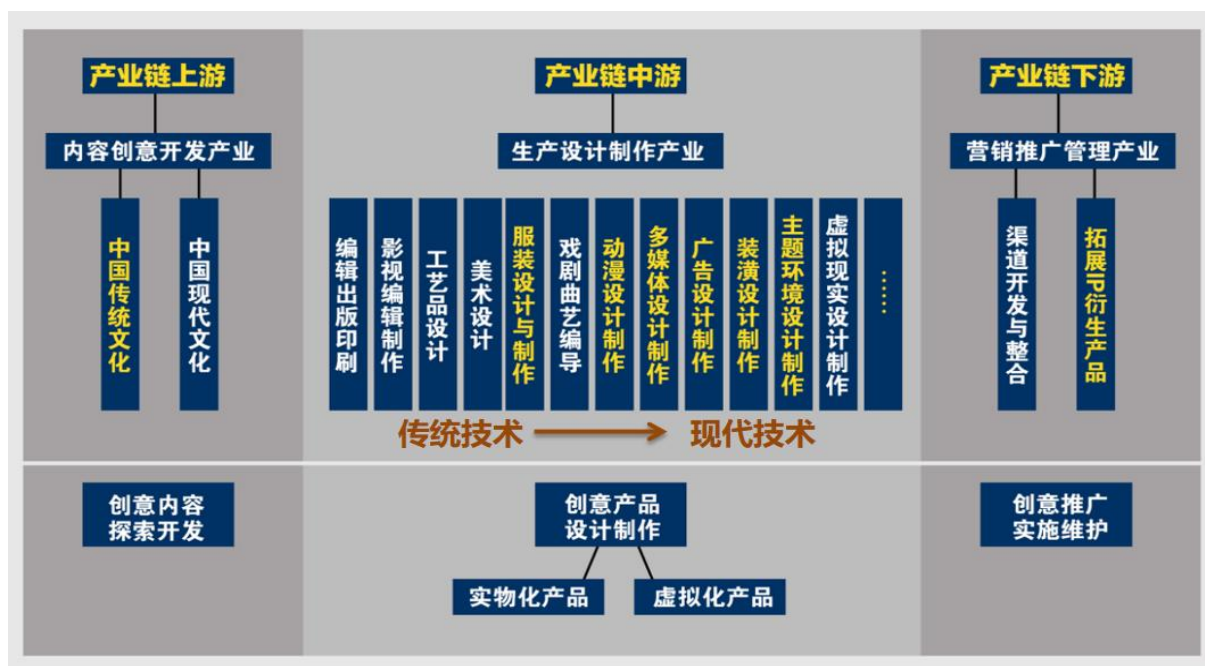


图 2-1 专业群与产业链分析图

（二）专业群人才培养定位

设计与传媒专业群人才培养践行柳州职业技术学院“国际引领、内涵升级、六化并举，建成特色鲜明高职一流名校”的发展战略，以立德树人为根本任务，结合学院“国际视野，本土实践”的办学理念，将专业群建设主动融入文化传媒创意产业链，围绕地方经济发展需求，培养有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才，熟练掌握创意设计技术与表现技能，具有较高文化艺术素质，精设计、懂工艺、会管理、厚人文，胜任文化创意设计核心岗位群工作，具备职业能力、掌握创新方法、传承工匠精神的高素质“创意、创新、创业”三创融合的跨界复合型人才，服务于柳州本地、广西区域、以及面向东盟的世界文化传媒创意人才。

（三）群内专业的逻辑性

设计与传媒专业群由室内艺术设计、建筑装饰工程技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、广告艺术设计、影视动画等 6 个专业组成，与广西文化创意产业创新链“创意-规划-设计-研发-制作-应用-传播”紧密对接。

专业群按照“产业背景相同、技术领域相近、专业基础相通、教学资源共享”的原则组建专业群。各专业相互促进、共生发展，以文化创意和设计服务提升区域制造业、数字与信息产业、民族旅游业、纺织服装产业和乡村特色旅游业等产业高端发展。

群内专业有共享合作企业及用人单位包括柳州市文旅集团、柳州市广告协会、柳州服装纺织协会、柳州装饰协会、广西洛客科技有限公司、中宅装饰工程有限公司、品匠装饰工程有限公司、文化馆、群众艺术馆等；共享的平台课程包括设计素描、设计色彩、设计构成等专业课程；共享“民族文化遗产与创新职业教育基地”等校内实训基地，群内资源优势互补，共享度较高。

毕业生可从事所属行业的文化创意、设计表现、工艺制作、品牌策划、产品开发、空间设计、服装设计、包装设计、环境设计、影视动画设计以及艺术工程的预算、管理等岗位。



图 2-2 设计与传媒专业群培养定位

三、专业群课程体系

设计与传媒专业群，一方面基于文化创意产业本身，瞄准创意设计业、动漫游戏业和工艺美术业等产业高端，培养创意产业高端复合型人才；另一方面，围绕纺织服装制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等对创意设计提升产业融合的外在需求，培养跨界复合型创意人才。充分发挥群集聚效应，深化产教融合，全面推行 1+X 证书制度，建设专业群高水平共享教学资源库及产教融合共享型实训基地，推行“三教”融合改革，推动课堂革命，为广西重点产业领域与文化创意设计融合发展提供优质人才支撑，打造成为广西领先、全国一流、国际水准的标杆专业群。

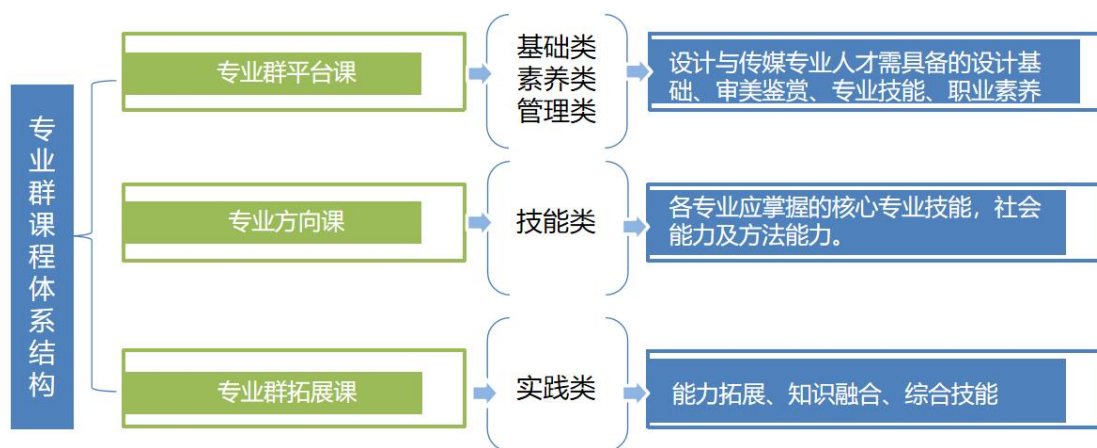


图 3-1 设计与传媒专业群课程体系

表 3-1 设计与传媒专业群课程体系表

专业群共性平台课	管理类	管理学基础、精益生产管理
	技术类	设计素描、设计色彩、设计构成、毕业设计
	职业素养类	专业入门教育、艺术修养、艺术考察实训、劳动教育、通用核心能力测试
专业方向课	室内艺术设计专业	室内空间设计基础、室内装饰制图、*居住空间设计、*公共空间设计、建筑装饰材料创意制作、室内电工基础、*装饰工程施工工艺及管理、室内设计综合实训、室内软装陈设设计与制作、装饰材料应用、*手绘效果图表现、*AutoCAD 计算机辅助设计、*3DMAX 软件应用、SketchUp 室内设计、Photoshop 室内效果图后期表现民族建筑装饰设计与应用、室内设计营销与策划、装饰工程预算、展示空间设计
	建筑装饰工程技术专业	建筑基础、建筑识图与制图、*建筑装饰施工技术及验收、建筑装饰水电与安装、建筑装饰材料应用、建筑工程管理法规、建筑装饰模型制作、建筑装饰工程测量与人体工程学、*建筑工程施工组织与管理、*建筑装饰材料创意制作、建筑装饰工程概预算、景观设计、*建筑装饰 CAD 制图、PHOTOSHOP 建筑装饰效果图修饰、*建筑装饰效果图制作（3DSMAX）、*装饰空间设计
	服装与服饰设计/服装设计与工艺专业	服装配色、服装效果图绘制、服装设计基础、服饰图案运用与设计、立体裁剪、童装设计、服装结构设计、成衣制作、服装 CAD、品牌与民族服饰设计、服饰配件设计、服装营销与策划、服装材料

	广告艺术设计专业	Pop 广告与展示设计、Illustrator 图形处理、CorelDraw 图形设计、AutoCAD 绘图、标志设计、插画设计、书籍装帧、商业产品图像及人像处理与设计、C4D 产品造型设计、版式设计、UI 界面设计、网页设计、产品包装设计与制作、VI 设计、陶艺设计与制作、UI 特效处理、广告摄影、广告创意与策划、图形创意
	影视动画专业	Photoshop 图像艺术设计、摄像技术应用、动画概论、构成基础、动画脚本写作、影视项目综合实训、镜头语言、视频编辑软件应用、二维动画制作技术、AE 制作基础、三维动画建模、三维材质灯光制作技术、三维动画制作技术、建筑动画场景设计、建筑漫游动画项目制作、视频编辑项目实训、动画制作项目实训、模型制作、数字绘画
X 证书课/ 专业拓展课	1+X 界面设计（中级）、1+x 数字影像处理（中级）、综合项目设计、设计综合实训、蜡染手工技艺、扎染手工技艺、刺绣手工技艺	

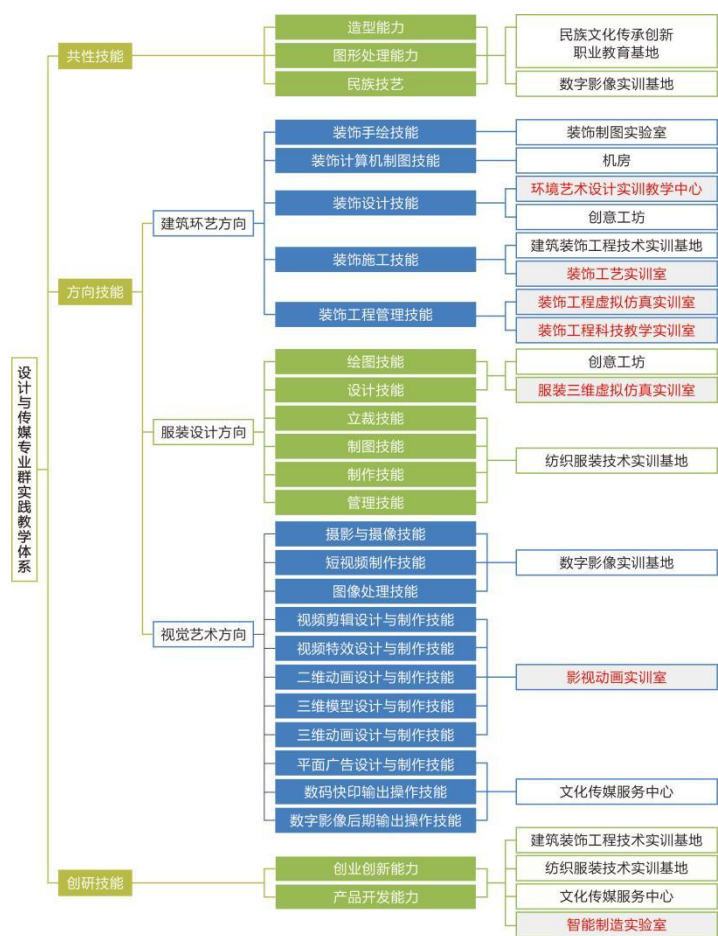
四、专业群实践教学体系

实践教学体系是对实践教学过程所涉及的各种要素及其相互关系的系统设计，根据专业群的组群逻辑和专业特点，用简图表达专业群实践教学体系。主要包含两个方面的内容：（1）实践教学体系描述；（2）实践教学体系结构图。

实践教学体系应不同于课程体系和实训室体系，体现实训内容的分类，以及各实训内容之间的关系。围绕专业群的产业定位和技术领域，按照群共享、方向分立、创研灵活的思路，重构专业群“群共性技术+方向技术+创研技术”实践体系，从实践目标、实践内容、运行与保障等方面，系统设计实验实训、创新研发、生产实习、社会实践等实践教学环节。

以文化创意产业为主体，围绕“创意产业高端复合型人才”培养目标，紧跟“数字、智能”技术发展，建设突显创意设计特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的设计与传媒专业群实践教学体系。按照群基础共享、方向分立、创研灵活的思路，针对学生职业素养和创意设计与传媒的基础技能，通过区级示范性民族文化遗产创新职业教育基地实现群专业的共性、民族性技艺的实训；针对专业群里的室内艺术设计专业、建筑装饰工程技术专业、服装与服饰设计专业、服装设计与工艺专业、广告艺术设计专业、影视动画专业的专业深层综合技能，通过分方向重构建筑环艺方向、服装设计方向、视觉艺术设计方向的实训室及实训基地实现专业群方向技能技艺的实训；培养“素养·管理·

创新”国际化复合型技术技能人才。



注：实训室红字部分为未来计划建设

图 4-1 专业群实践教学体系结构图

第二部分：专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：440102

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 建筑装饰工程技术专业主要职业面向

专业对应行业	建筑装饰和装修业（501）
专业对应的主要职业类别	建筑工程技术人员（2-02-18） 建筑信息模型技术员（4-04-05-04）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	建筑装饰装修工程施工管理； 建筑装饰设计； 建筑装饰概预算；
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	室内设计“1+X”职业技能等级证书（中级）； 建筑职业技能岗位证书

（五）制订人员

表 1-2 建筑装饰工程技术专业人才培养方案制订人员

姓名	职称	职务	所属单位
朱裕	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
韦诗呐	副教授	专职教师	柳州职业技术学院
朱岩	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
林力	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宇	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宝华	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
王彪	讲师	专职教师	柳州职业技术学院

吉莉	助教	专职教师	柳州职业技术学院
廖剑鹏	助教	专职教师	柳州职业技术学院
陈寰	高级工程师	总经理	广西中宅装饰工程有限公司
伍卫平	高级工程师	总经理	广西雅仕达装饰工程有限公司
何佳成	高级工程师	总经理	北京深度空间装饰设计有限公司

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业对接建筑室内外装饰、装潢、会展策划等产业，定位建筑装饰设计、建筑装饰施工、构件和工程质量的检测技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有与本专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德、工作态度和行为规范素质，掌握具有装饰工程施工、组织与管理，装饰概预算编制、装饰施工图设计知识技术，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。

本专业岗位目标如下：

初次就业岗位：建筑装饰施工技术员、建筑装饰施工管理员、建筑装饰设计助理

发展岗位：建筑装饰项目经理、建筑装饰工程管理、装饰设计师

拓展岗位：设计总监、摄影师

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

	<p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.4 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。</p> <p>1.6 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。</p> <p>2.3 了解信息技术基础知识。</p> <p>2.4 熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。</p> <p>2.5 了解建筑构造与建筑结构基础知识。</p> <p>2.6 掌握建筑装饰制图与识图、施工图绘制知识和方法。</p> <p>2.7 熟悉建筑装饰表现的知识和方法。</p> <p>2.8 熟悉建筑装饰材料相关知识。</p> <p>2.9 熟悉建筑装饰设计基本理论和方法。</p> <p>2.10 掌握建筑装饰工程施工知识和方法。</p> <p>2.11 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识和方法。</p> <p>2.12 掌握建筑装饰工程招投标、施工组织设计的知识和方法。</p> <p>2.13 掌握建筑装饰工程施工安全管理、质量管理与检验、技术资料管理的知识和方法。</p> <p>2.14 熟悉 BIM 知识和装配式装饰装修基本知识。</p> <p>2.15 熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。</p>
能力	<p>3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>3.3 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。</p> <p>3.4 具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力。</p> <p>3.5 具有与团队合作的能力。</p> <p>3.6 能阅读简单的英文(外文)专业技术资料。</p> <p>3.7 具有一定的审美和艺术造型能力。</p> <p>3.8 具有应用计算机软件规范地绘制施工图的能力。</p> <p>3.9 具有基本的建筑装饰设计表现能力。</p> <p>3.10 具有较好的选择、管理和应用常规的建筑装饰材料的能力。</p> <p>3.11 具有基本的建筑装饰方案设计能力。</p> <p>3.12 具有一定的建筑装饰工程施工技术操作能力,能够对常规的施工工艺进行简单的指导。</p> <p>3.13 具有编制简单的工程造价预算书的能力。</p> <p>3.14 具有编制简单的建筑装饰工程投标方案和施工组织方案的能力。</p> <p>3.15 具有一定的建筑装饰工程绿色施工安全管理和质量检验的能力。</p> <p>3.16 具有收集、整理和应用工程技术资料的能力。</p>

	3.17 具有一定的 BIM 技术应用能力和装配式装饰装修技应用能力。
--	-------------------------------------

三、人才培养模式

根据“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式的指导思想，结合建筑装饰工程技术专业分析会的论证结果，建筑装饰工程技术人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容，以工作室项目教学形式为主。形成“1+N+工作室制”人才培养模式——即 1 年的专业基础课程和计算机绘图软件应用基础学习+多个校内外实训基地专业技能学习+社会项目或模拟项目专业技能实践。

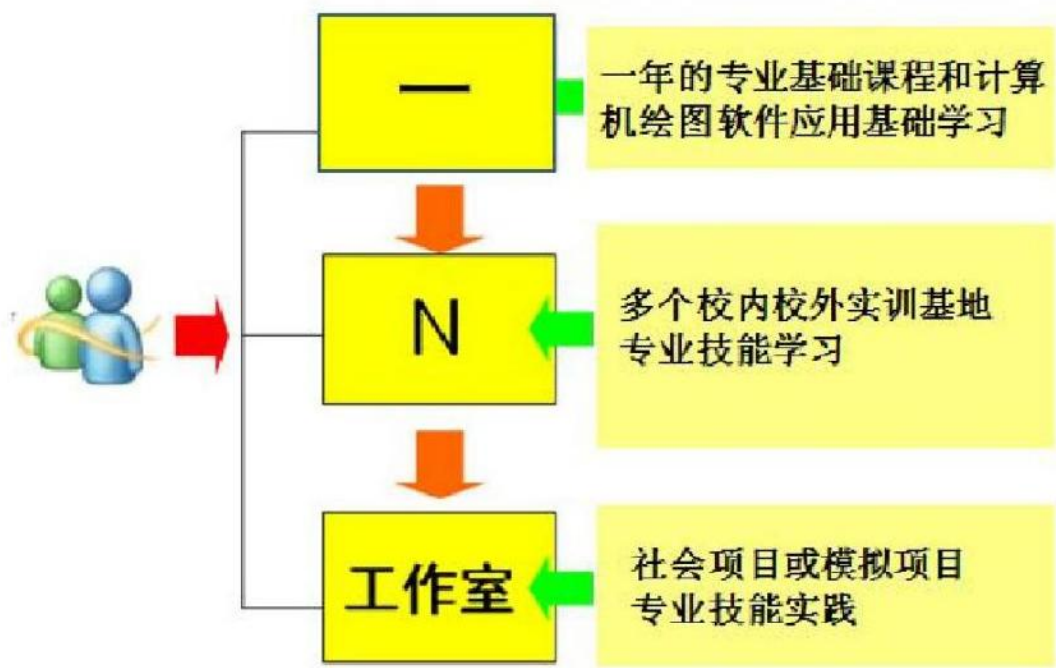


图 3-1 人才培养模式图

四、“双元三维四体系”课程体系

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
-----------	----	----	----

基本素养体系	思想政治类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化 专业实践环境 “精益实训”文化 双创实践与训练环境 劳动教育环境
专业技能体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动 专业技能竞赛	
管理能力体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业体系	职业发展与就业指导（一） 职业发展与就业指导（二） 创新与创业实务（一） 创新与创业实务（二） 专创融合课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表

2. 课程矩阵

表 4-2 课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
1	设计素描	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M
2	设计色彩	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
3	构成基础	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H
4	建筑基础	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
5	建筑识图与制图	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H
6	* 建筑装饰施工技术 & 验收	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
7	建筑装饰	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H

	水电与安装													
8	建筑装饰材料应用	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	H
9	建筑工程管理法规	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
10	建筑装饰模型制作	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
11	建筑装饰工程测量与人体工程学	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	L
12	* 建筑工程施工组织与管理	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
13	* 建筑装饰材料创意制作	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
14	建筑装饰工程概预算	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M
15	景观设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
16	* 建筑装饰 CAD 制图	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
17	PHOTOSHOP 建筑装饰效果图修饰	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
18	* 建筑装饰效果图制作 (3DSMAX)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
19	* 装饰空间设计	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
20	通用核心能力测试	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H
21	毕业设计 (论文) / 职业能力测试 (整周实	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H

	践)													
22	专业入门教育	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
23	职业素养与劳动教育实践 (整周实践)	H	H	M	M	H	H	M	H	H	L	H	H	H
24	预就业实习(整周实践)	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
25	艺术考察实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H

培养规格 课程名称		2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
1	设计素描	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M
2	设计色彩	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
3	构成基础	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H
4	建筑基础	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
5	建筑识图与制图	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H
6	* 建筑装饰施工技术 及验收	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
7	建筑装饰水电与安装	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H
8	建筑装饰材料应用	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	H
9	建筑工程管理法规	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
10	建筑装饰模型制作	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
11	建筑装饰工程测量 与人体工程学	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	L
12	* 建筑工程施工组织 与管理	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
13	* 建筑装	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H

	饰材料创 意制作													
14	建筑装饰 工程概预 算	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M
15	景观设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
16	* 建筑装 饰 CAD 制 图	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
17	PHOTOSH OP 建筑装 饰效果图 修饰	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
18	* 建筑装 饰效果图 制 作 (3DSMA X)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
19	* 装饰空 间设计	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
20	通用核心 能力测试	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H
21	毕业设计 (论文)/ 职业能力 测试 (整周实 践)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H
22	专业入门 教育	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
23	职业素养 与劳动教 育 实 践 (整周实 践)	H	H	M	M	H	H	M	H	H	L	H	H	H
24	预就业实 习 (整周 实践)	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
25	艺术考察 实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H

培养规格 课程名称	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12	3.13	3.14	3.15
--------------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------

1	设计素描	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
2	设计色彩	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	构成基础	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L
4	建筑基础	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M
5	建筑识图与制图	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M
6	* 建筑装饰施工技术 及验收	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M
7	建筑装饰水电与安 装	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M
8	建筑装饰材料应用	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M
9	建筑工程管理法规	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
10	建筑装饰模型制作	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M
11	建筑装饰工程测量 与人体工程学	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M
12	* 建筑工程施工组 织与管理	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M
13	* 建筑装饰材料创 意制作	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
14	建筑装饰工程概预 算	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M
15	景观设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
16	* 建筑装饰 CAD 制 图	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
17	PHOTOSH OP 建筑装 饰效果图 修饰	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
18	* 建筑装饰效果图 制 作 (3DSMA	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M

	X)										
19	*装饰空间设计	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
20	通用核心能力测试	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M
21	毕业设计(论文)/职业能力测试(整周实践)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
22	专业入门教育	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
23	职业素养与劳动教育实践(整周实践)	H	H	M	M	H	H	M	H	H	L
24	预就业实习(整周实践)	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M
25	艺术考察实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M

3. 专业核心课程描述

表 4-3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	建筑装饰施工技术 & 验收	1.楼地面工程、饰面工程、吊顶工程、门窗装饰工程和其他装饰工程施工工艺 2. 运用建筑装饰各分部工程施工技术进行施工现场管理 3. 建筑装饰工程施工技术及验收标准	112	2、3
2	装饰空间设计	室内外设计的历史，建筑装饰及环境设计的文化内涵，室内外设计人体工程学、空间环境与空间设计、室内外界面设计、家具与陈设设计	80	5
3	建筑装饰 CAD 制图	1.投影基础,建筑制图基础 2.建筑施工图及装饰施工图,AUTOCAD 的应用技术 3. 使用 Auto CAD 的绘制工具、编辑工具进行图形的绘制和调整，能够运用 CAD 图层及图块进行图形管理； 4. 使用 CAD 外挂插件（天正建筑）进行快速绘图	64	2

		5. 能够运用 Auto CAD 软件进行建筑装饰施工图的绘制		
4	建筑装饰效果图制作（3DSMAX）	1.3DS MAX 造型技术 2.3DS MAX 材质编辑技术 3.3DS MAX 灯光技术及渲染软件的使用 4.VRay 材质、VRay 灯光及 VRay 渲染器的使用	80	4
5	建筑装饰材料创意制作	装饰材料的基础知识、木工工具的应用，室内木工项目，装饰材料创意制作	64	3
6	建筑工程施工组织与管理	1.建筑设计与构造； 2.建筑工程施工技术； 3.建筑项目组织与管理； 4.项目施工进度管理（流水施工与网络计划）； 5.建筑项目质量与安全管理； 6.建筑项目合同及验收管理	64	3

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。

实习设计安排见表 4-4。

表 4-4 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶段：职业素养训导	第 2 学期暑假（6 周）	了解专业工作目标、内容，感受企业文化，养成良好的职业素养，形成良好的职业行为规范、职业道德和就业意识，并具备基本的职业技能和经验。	跟岗实习：建筑装饰工程行业工作内容和范围	实习总结 + 企业鉴定	柳州品匠家居装饰工程有限公司、柳州创艺装饰工程有限公司
第二阶段：预就业实习	第 6 学期（18 周）	增强职业意识，提升学生专业技能，积累技术经验	顶岗实习：建筑装饰工程行业工作项目	实习报告 + 企业鉴定	柳州品匠家居装饰工程有限公司、柳州创艺装饰工程有限公司

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计（论文）/职业能力测试。作为附件呈现。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力和一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程

并把管理能力融入系列课程,开展全员实训管理,打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 建筑工程施工组织与管理	施工组织设计、建筑工程项目管理
3. 建筑工程管理法规	建筑工程合同管理、建筑工程纠纷模拟法庭

(五) 创新创业体系

系统设计创新创业教育,细化创新创业素质能力要求,不断完善创新创业教育课程体系,针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程,开展专创融合教学改革。

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导(一) 2.创新与创业实务(一) 3.职业发展与就业指导(二) 4.创新与创业实务(二)	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
1.精益创业 2.SYB 创业基础	1.移动商务创业 2.大学生 KAB 创业基础 3.创业之星虚拟运营 4.桌游艺术——职场能力训练
1. 建筑装饰材料创意制作 2. 装饰空间设计	1.装饰材料创意制作与创意工坊 2.环境与空间设计创新创业

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 5-1 建筑装饰工程技术专业教学活动时间分配表(单位:周)

项目	学年		一		二		三		总计
			1	2	3	4	5	6	

1.学期教育总周数小计	20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学	17.5	19.5	19	19.5	13	——	88.5
集中实训教学	——	——	——	——	——	——	——
军事技能	2	—	—	—	—	—	2
毕业设计（论文）/职业能力测试	——	——	——	——	2	——	2
实习	——	——	——	——	4	20	24
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动周	——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
企业课程周	1	—	1	—	1		3
2.寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3.机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	39	716	26	27.5	必修课	135	2364	90	90.6
群平台课程	12	192	8	7.4	选修课	15	244	10	9.4
专业方向课程	39	624	26	23.9	小计	150	2608	100	100
专业拓展课程	15	240	10	9.2	理论学时	990	990	37.9	38
综合实践课程	30	592	20	22.7	实践学时	1618	1618	62.1	62
合计	135	2364	90	90.7	小计	2608	2608	100	100

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育（一）-（五）	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策（一）-（四）	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职学生心理健康教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程学院安排在第 2 学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与就业指导（一）	第 1 学期开设	通识教育学院
12	创新与创业实务（一）	第 2 学期开设	通识教育学院
13	职业发展与就业指导（二）	第 3 学期开设	通识教育学院
14	创新与创业实务（二）	第 4 学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际英语	第 3 学期开设	通识教育学院

18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第 1 学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设。	通识教育学院
22	经济数学	第 2 学期开课，智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第 2 学期开课，智慧财会专业群开设。	
24	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康(一)、(二)分别第 1、第 2 学期开设； 2.体育与健康(三)、(四)分别第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院，汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

2. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排表

模块名称 及比例	序号	课程名称	课程 类型	总学 分	总学 时	线上线下 学时		理论实践 学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否 新技 术课 程
						线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√					
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√					
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√					
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√				
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√			
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√		
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√					
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√				
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				√		
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√				
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	√					
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√				
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			√			

		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			
	职业素养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					√		
	身心健康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	√						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应用基础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	√						
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	√						
		小计			39	716	554	162	304	412	443	164	30	76	3	0	
	应用基础类	25	高等数学	B	3	48	40	8	28	20							
		26	经济数学	B	2	32	26	6	20	12							
		27	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32							
公共限定选修课	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修 1 门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			√				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√			

	职业素养类	8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√		
		9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		√					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			√				
		11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√				
		小计			10	160	120	40	76	84	0	16	96	16	16	0	
专业必修课程	群平台课	1	设计素描	B	3	48	48	0	24	24	48						
		2	设计色彩	B	3	48	48	0	24	24		48					
		3	构成基础（一）	B	4	64	64	0	32	32		64					
		4	构成基础（二）	B	2	32	32	0	16	16			32				
	专业方向课程	5	建筑基础	A	3	48	48	0	24	24	48						
		6	建筑识图与制图	B	4	64	64	0	32	32	64						
		7	*建筑装饰施工技术及验	B	4	64	64	0	32	32		64					√
		8	*建筑装饰施工技术及验	B	3	48	48	0	24	24			48				√
		9	建筑装饰水电与安装	B	2.5	40	40	0	20	20				40			
		10	建筑装饰材料应用	A	3	48	48	0	24	24			48				√
		11	建筑工程管理法规	A	2	32	32	0	16	16				32			
		12	建筑装饰模型制作	B	3.5	56	56	0	28	28				56			
		13	建筑装饰工程测量与人	B	3	48	48	0	24	24			48				
		14	*建筑工程施工组织与管	B	4	64	64	0	32	32			64				
		15	*建筑装饰材料创意制作	B	4	64	64	0	32	32			64				√
		16	建筑装饰工程概预算	B	3	48	48	0	30	18				48			

	专 业 拓 展 课 程 (X 证 书)	17	*建筑装饰 CAD 制图	B	4	64	64	0	32	32		64					√
		18	PHOTOSHOP 建筑装饰效	B	3	48	48	0	24	24		48					
		19	*建筑装饰效果图制作	B	4	64	64	0	32	32				64			√
		20	*装饰空间设计	B	4	64	64	0	32	32					64		√
	综 合 实 践 课程	21	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	46						
		22	毕业设计（论文）/职业 能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		
		23	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		24	职业素养训导（整周实 践）	B	6	120	120	0	16	104		120					
		25	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352							360
	小计				96	1648	1636	12	574	1074	206	424	304	240	144	360	
专业 选修 课程	专 业 选 修 课程	1	景观设计	B	4	64	64	0	32	32					64		
		2	艺术考察实训	C	1	20	0	20	4	16					20		
		小计				5	84	64	20	36	48	0	0	0	0	84	0
合计					150	2608	2374	234	990	1618	483	684	382	396	247	360	—
周学时											24.15	34.2	19.1	19.81	12.35	18	—

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3.课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类〔（理论+实践）课〕、C 类（纯实践课）

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素养体系（活动）	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院	
	2	校情教育与学习管理教育	4	√							
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次							
	10	心理健康团体辅导	4	√							
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院	
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学院	
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√				
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√						后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√			
	22	阳光长跑	4	√		√		√			通识教育学院+各二级学院
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	

	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
基本素养体系 (竞赛)	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+各二级学院
	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		通识学院+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+通识学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管理能力体系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院

	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8	√	√	√	√	√		企业装饰设计师、工程师入课堂
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8		√			√		户型设计大赛、室内空间设计与制作

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	建筑装饰工程技术实训室	校内	台锯、雕刻机、单轴木工推台铣床、精密裁板锯、立式单轴榫槽机、自动送料木工平刨床、圆锯、打磨机、空压机	台锯 X2、雕刻机 X1、单轴木工推台铣床 X1、精密裁板锯 X1、立式单轴榫槽机 X1、自动送料木工平刨床 X1、圆锯 X2、打磨机 X1、空压机 X2	1.建筑装饰工程技术 2.装饰材料创意制作 3.木工实训	
2	装饰水电工程实训室	校内	万用表、电笔、开关、导线、电灯	万用表 X30、电笔 X30、开关 X30、导线 X30、电灯	1.建筑装饰水电安装 2.建筑装饰水电材料	
3	装饰材料实训室	校内	厨卫设备、饰面板、吊顶龙骨及吊顶板、轻质隔墙、软包、水电管线、地面砖	厨卫设备 X1、饰面板 X7、吊顶龙骨及吊顶板 X2、轻质隔墙 X2、软包 X2、水电管线 X1、地面砖 X8	1.建筑装饰材料 2.装饰材料创意制作 3.建筑装饰工程技术	

4	专业机房	校内	台式电脑	台式电脑 X80	1.3Ds MAX 效果图制作 2.Auto CAD 装饰施工图绘制 3.Photoshop 效果图后期处理 4.草图大师建模训练 5.居住空间设计、公共空间设计	
5	广西中宅装饰柳州分公司	校外	装饰工艺样板间、装饰材料样品	装饰工艺样板间 4 间、装饰材料样品 60 个	1.居住空间设计 2.公共空间设计 3.专业入门教育 4.毕业设计	
6	广西品匠装饰柳州分公司	校外	装饰工艺样板间、装饰材料样品	装饰工艺样板间 4 间、装饰材料样品 60 个	1.居住空间设计 2.公共空间设计 3.专业入门教育 4.毕业设计	
7	北京深度空间装饰柳州分公司	校外	装饰工艺样板间、装饰材料样品	装饰工艺样板间 4 间、装饰材料样品 60 个	1.居住空间设计 2.公共空间设计 3.专业入门教育 4.毕业设计	
8	广西雅士达装饰柳州分公司	校外	装饰工艺样板间、装饰材料样品	装饰工艺样板间 4 间、装饰材料样品 60 个	1.居住空间设计 2.公共空间设计 3.专业入门教育 4.毕业设计	

（二）结构化教学团队

建筑环艺教学团队目前具有专职教师 13 人，兼职教师 6 人。专职教师中具有硕士学位 11 人，正高级职称 1 人，副高级职称 2 人，讲师\工程师 10 人。双师型教师 8 人，双师素质教师比例为 61%。专业带头人能够较好地把握国内外装饰行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线装饰行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理；职称、学历结构合理的；科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，

引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机

制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

第一课堂课程进程表课程分类按照《制订 2022 级高职专业（群）人才培养方案的指导性意见》修改。课程分类由原来的基本素质课、专业基础课、专业课变更为公共基础课（含公共必修课、公共选修课）、专业必修课（含共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）、综合实践课）及专业选修课。

八、附件

（一）职业/岗位分析

本专业对柳州、及周边县市多家装饰企业进行了建筑装饰行业工作岗位及工作任务调研，从调研中了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口，通过分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，形成本专业学生毕业就业职业/岗位分析。

表 8-1 职业/岗位分析表

典型工作任务	职业能力要求	方法能力	社会能力
A、建筑装饰工程项目设计与制图	A1、能进行建筑装饰项目设计，包括居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计； A2、能绘制室内设计项目的施工图； A3、能绘制室内设计项目的效果图； A4、能用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力。	团队协作能力； 沟通协调能力 语言表达能力。
B、建筑装饰工程项目施工管理	B1、能对建筑装饰工程项目进行施工组织和施工管理； B2、能够对建筑装饰项目进行项目检查和验收；	制定和实施工作计划能力； 资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能力； 语言表达能力； 沟通协调能力 团队协作能力。
C、建筑装饰工程项目施工技术监理	C1、能理解、建筑装饰工程项目施工中的装饰施工技术和工艺，能进行简单的施工技术监理 C2、能操作施工基本工具，如：水工、电工、木加工设备	制定和实施工作计划能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能力； 团队协作能力； 沟通协调能力； 语言表达能力。
D、行业知识拓展	D1、能根据室内装饰设计项目的不同要求进行相应的行业知识拓展，能较好的进行岗位知识自我补充。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识自学能力。	沟通协调能力； 语言表达能力。

（二）课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
01	室内设计 “1+X”职业 技能等级证 书(中级);	中国室内装 饰协会 (CIDA)	*建筑装饰 CAD 制图 *建筑装饰效果图制作 (3DSMAX) *装饰空间设计 PHOTOSHOP 建筑装饰 效果图修饰	176	400
02	建筑职业技 能岗位证书	中国建设教 育协会	*建筑装饰施工技术及 验收 *建筑工程施工组织与 管理 建筑装饰材料应用	224	400

(三) 职业能力标准

1.职业能力等级划分

建筑装饰工程技术专业职业能力等级按照专业人才培养目标,在不同的阶段以不同的岗位对应不同层次的人才职业能力要求作为测评依据和考核点,制定职业能力测试试题和测试标准。建筑装饰工程技术专业职业能力发展分为两个阶段:初级阶段、高级阶段。建筑装饰工程技术专业职业能力等级分为两级。按照完成工作任务的难易程度、知识范围、技能要求划分为一级、二级,分别对应初级、高级两个职业能力发展阶段。专业模块测试统一按照两级进行设计,一级为毕业门槛(作为毕业要求),要求所有学生通过考核才能毕业。职业能力等级的划分按照职业能力发展各阶段的实际情况,总结出学生在各个阶段职业能力发展规律。下表是建筑装饰工程技术专业职业发展阶段与职业等级的对应关系。

表 8-3 职业发展阶段与职业等级的对应关系

职业能力发展阶段	职业能力等级	学习阶段
初级	一级	大一、大二
高级	二级	大三

2.职业能力等级要求

建筑装饰工程技术职业能力等级要求如下：

一级：能够运用建筑装饰工程技术基础知识和基本技能独立完成建筑装饰空间组成、装饰构图的常规分析一般性的建筑装饰平面图及立面图的手工绘图工作任务；能够熟练运用建筑装饰工程技术的软件知识和软件技能完成建筑装饰施工图及效果图的计算机绘制，并熟练运用建筑装饰工程技术知识进行建筑装饰各分部工程的施工组织和技术管理，并能够编制建筑装饰工程概预算的岗位核心工作。

二级：能够综合运用建筑装饰工程技术专业知识和专业技能完成居住空间、公共空间的综合设计工作，能够通过材料分析、成本控制、施工组织综合处理和解决建筑装饰工程技术工作难题，并设计相应的解决方案。学生职业能力等级要求见表 18：

表 8-4 学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 建筑装饰素描	1-1.1 能运用美术基础知识对建筑装饰空间进行准确观察； 1-1.2 能运用构图知识完成空间画面布局及视角调整； 1-1.3 能够运用绘图工具完成素描作品的绘制。	1.相关知识：绘图工具于材料、素描基础知识、透视关系、局部空间三维表现 2.相关技能：空间素描
	1-2 建筑装饰识图	1-2.1 能对建筑装饰施工图进行准确识读； 1-2.2 能够准确识别建筑装饰施工图主要构件、尺寸标注、材料运用及构造做法。	1.相关知识：建筑装饰图纸规范 2.相关技能：建筑装饰施工图的识读及图纸分析
	1-3 建筑装饰制图	1-3.1 熟悉图板和丁字尺的配合使用； 1-3.2 准图集及装饰图库的查询； 1-3.3 标能够运用标准制图规范进行建筑平面图、立面图和节点详图的手工绘图。	1.相关知识：建筑装饰制图规范 2.相关技能：图集查询及建筑装饰手工制图
	1-4 构成设计	1-4.1 掌握设计构成的基础知识及应用 1-4.2 能够进行平面构成设计 1-4.3 能够进行色彩构成设计 1-4.4 能够进行立体构成设计	1.相关知识：平面构成、色彩构成和立体构成的基础知识 2.相关技能：建筑装饰构成设计
二级	2-1 建筑装饰工程施工及验	2-1.1 能熟练运用建筑装饰各分部工程施工技术进行施工现场管理；	1.相关知识：建筑装饰工程施工技术及

	收	2-1.2 能与业主共同进行建筑装饰各分部工程的验收	验收标准 2.相关技能：装饰施工及工程验收
	2-2 编制建筑装饰概预算	2-2.1 能根据装饰施工图进行建筑装饰工程量清单的编制； 2-2.2 能够正确查询工程量清单对应单价； 2-2.3 能正确编制建筑装饰工程预算书	1.相关知识：工程量清单的统计及工程定额单价的查询 2.相关技能：编制建筑装饰工程概预算
	2-3 建筑装饰测量	2-3.1 能使用基本测量工具进行量房； 2-3.2 能根据测量结果进行户型平面图的绘制； 2-3.3 能够掌握建筑装饰人体工程学常用尺寸	1.相关知识：测量工具的使用，量房基本知识和人体工程学尺寸 2.相关技能：量房和户型绘制
	2-4 绘制建筑装饰 CAD 施工图	2-4.1 能使用 Auto CAD 的绘制工具、编辑工具进行图形的绘制和调整，能够运用 CAD 图层及图块进行图形管理； 2-4.使用 CAD 外挂插件（天正建筑）进行快速绘图； 2-4.3 能够运用 Auto CAD 软件进行建筑装饰施工图的绘制	1.相关知识：绘图工具、修改工具、图层、图块以及外挂插件 2.相关技能：建筑装饰 Auto CAD 制图
	2-5 绘制建筑装饰效果图	2-5.1 能够使用 3Ds MAX 建模工具进行建筑装饰建模； 2-5.2 能够使用材质编辑器对常用装饰材料进行编辑调整； 2-5.3 能够使用标准灯光及光度学灯光进行布光调整； 2-5.4 能够使用渲染器进行渲染设置及效果图渲染； 2-5.5 能够使用 VRay 插件进行材质、灯光及渲染的调整； 2-5.6 能够使用 3Ds MAX 软件进行建筑装饰效果图的绘制	1. 相 关 知 识：3Ds MAX 软件建模、材质、灯光、渲染模块 2.相关技能：场景建模、装饰材质和灯光的设置，建筑装饰效果图制作
	2-6 建筑装饰效果图后期制作	2-6.1 能够使用 photoshop 软件进行图层编辑和效果调整； 2-6.2 能够使用 photoshop 进行建筑装饰效果图后期修饰； 2-6.3 能够使用 photoshop 绘制彩色方案平面图	1. 相 关 知 识：photoshop 软件的使用 2.相关技能：建筑装饰效果图后期制作，彩色平面图的绘制

	2-7 建筑装饰法律维权及合同索赔	2-7.1 能够使用建筑装饰行业有关法律法规进行维权; 2-7.2 能够运用法律知识进行合同索赔及合同管理	1.相关知识: 建筑装饰行业法律法规; 2.相关技能: 建筑装饰法律维权及合同索赔
	2-8 木制品家具创意制	2-8.1 能够熟练使用木工加工机械及工具; 2-8.2 能够掌握木工材料的特点及性能; 2-8.3 能够设计并制作具有创造性的木工家具	1.相关知识: 木工材料的特性, 木工机械的操作方法及木工工具的使用方法 2.相关技能: 木工机械的操作及木工工具的使用
三级	3-1 建筑装饰工程质量控制	3-1.1 能综合运用建筑装饰专业知识对常见的建筑装饰工程质量问题进行成因分析; 3-1.2 能综合运用建筑装饰专业知识对常见的建筑装饰工程质量问题进行治理整改	1.相关知识: 建筑装饰材料、施工技术、行业规范 2.相关技能: 建筑装饰工程质量问题分析及问题整改
	3-2 居住空间设计	3-2.1 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行居住空间的布局设计; 3-2.2 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行居住空间方案表现; 3-2.3 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能对方案设计的思路及方案特点进行分析描述; 3-2.4 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行居住空间方案文本的编制;	1.相关知识: 居住空间单元构成与空间组织, 居住空间绘图, 居住空间方案描述 2.相关技能: 居住空间方案设计, 居住空间方案表现, 居住空间方案描述。
	3-3 公共空间设计	3-3.1 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行公共空间的布局设计; 3-3.2 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行公共空间方案表现; 3-3.3 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能对方案设计的思路及方案特点进行分析描述; 3-3.4 能综合运用建筑装饰专业知识和专业技能进行公共空间方案文本的编制;	1.相关知识: 公共空间单元构成与空间组织, 公共空间绘图, 公共空间方案描述 2.相关技能: 公共空间方案设计, 公共空间方案表现, 公共空间方案描述。
	3-4 沟通与团队合作	3-4.1 能正确回答和解释建筑装饰相关咨询问题;	1.相关知识: 沟通的类型; 管理沟通策

		3-4.2 能清晰地与他人汇报自己的工作，并对下一步工作做出计划； 3-4.3 能运用多媒体技术展示自己的观点； 3-4.4 能在各类团队活动中准确表达自己的观点，并理解他人的意见	略；管理沟通礼仪 2.相关技能： PPT 演示及口头表达
--	--	---	--

（四）专业社会调研报告

建筑装饰工程技术专业社会调研报告

一、调研目的

为探索专业人才培养模式，提高教学质量，优化专业结构，形成具有区域特色和鲜明特征的优质专业，培养出与本专业文化水平和素质相适应、职业道德良好、工作态度和行为规范，并有可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才，特进行本次“十四五”专业规划社会调研。

二、调研基本思路

本次调研通过走访校企合作企业及相关建筑装饰工程技术企业、行业、同类院校，结合专业工作任务分析会和企业开放周等教学活动，掌握及了解相关行业的现状和人才需求状况，并征求行业专家对专业人才培养及教学的意见与建议，对调查结果加以分析，最终形成专业调研报告。

（一）调研单位

校企合作单位：广西柳州市中宅建筑装饰工程有限公司、北京深度空间装饰工程有限公司柳州分公司、广西雅士达装饰工程有限公司等企业的总经理、人力资源部负责人、设计部主管、市场部主管及就职于该公司的应届毕业生。

与本专业相关的建筑公司、装饰公司等企业负责人及人力资源部负责人。

建筑装饰工程技术专业 2017~2020 级毕业生。

本地区及区内兄弟院校：柳州城市职业学院、广西生态工程职业技术学院、柳州铁道职业技术学院、南宁职业技术学院等高职院校相关专业办学情况及 2017~2020

级在校生情况。

（二）调研方式

对本地区相关行业企业、高职院校及相关部门主要采取实地访问、专业分析会座谈、企业开放周交流及电话咨询等调研方式；对区内外的企业、院校及毕业生主要采取选点实地访问和电话咨询等调研方式，对行业信息及相关政策主要采取网上查询的调研方式。调研的主要内容包括人才需求状况、行业发展趋势、人才结构、素质要求、岗位技能要求、证书及其他要求等。

三、政策背景分析

（一）国家政策层面

1.2017年3月5日李克强总理在十二届全国人大五次会议作的《政府工作报告》第2大任务提出：推进建筑业改革发展，提高设计水平和工程质量。统筹城市地上地下建设，再开工建设城市……推进海绵城市建设，使城市既有“面子”、更有“里子”。该报告表明建筑业作为我国传统行业，2017年政府工作报告中罕见地直接提出“推进建筑业改革发展”，国务院主刀建筑业改革，这是对建筑业改革发出的最强音，这也将意味着发展将步入快车道。而建筑装饰工程技术专业作为依托传统建筑业的第三产业，在“十三五”期间必将迎来改革发展的良好机遇。

2.2017年2月21日颁布的《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（以下简称《意见》）里去明确建筑行业二十个改革发展的重点，将建立统一开放市场、加快培养建筑人才、改革建筑用工制度、加强技术研发应用、加大政策扶持力度等政策明确纳入《意见》当中。建筑装饰工程技术专业在国家层面的推动建筑业健康持续发展的大背景下，“十三五”期间其专业人才的培育、新技术的推广运用——如新型装饰材料和新型环保材料、装饰施工技术的新标准和新规范以及国家对专业的投资力度都将进一步加大。

（二）自治区政策层面

1.2017年1月13日陈武主席在自治区十二届人大六次会议作的《政府工作报告》指出，2017年通过多途径打通供需通道去库存，出台支持农民工等新市民购房政策，

商品房库存消化周期降至 12.6 个月……去库存,落实完善房地产去库存的各项政策措施,支持刚性和改善性住房需求;坚持分类调控,因城施策,重点解决非住宅商品房去库存问题。以上政策表明,未来自治区住房建筑行业刚性需求依然增大,建筑装饰工程技术专业在住房供给侧改革中的地位日益突出,如何转变服务方式,提高服务质量,成为本专业需要研究的迫切问题。此外,《政府工作报告》中指出,大众创业万众创新效果明显,柳州入围国家小微企业创新创业基地示范城市,这也给本专业毕业生进行创新创业提供了新的契机。

2.自治区教育厅《转发广西壮族自治区人民政府关于印发广西教育事业发展“十三五”规划的通知》(桂教办〔2017〕156号)提出,加快推进高职院校分类考试。推进高职院校考试招生与普通本科院校相对分开,逐步实行“文化素质+职业技能”评价方式。继续实施高职院校综合评价录取试点。探索职业适应性测试、文化基础与职业技能测试实行全区统考及成绩通用的办法。这意味着本专业的招生及录取自主权进一步放开,对专业的开办及招生是一个利好消息,同时也意味着专业职业能力标准的制定将成为未来专业发展的一个重要方面。

(三) 柳州市政策层面

1.2017年1月8日吴炜市长在柳州市第十三届人民代表大会第八次会议上作的《政府工作报告》指出,做优职业教育,加快建设广西(柳州)公共实训基地,推进“全国现代学徒制试点城市”“广西现代职业教育改革发展示范区”建设,促进学历教育向职业资格准入转变。该政策对于推动我院职业教育的发展具有重要意义,“十三五”期间,建筑装饰工程技术应配合本地区有关政策积极开展现代学徒制及双元制教育试点,建设具有鲜明特色的职业教育。在实训基地建设方面,依托柳州市的相关政策和实训基地的投入,做优做强实训基地的实训项目和提高实训成果水平,成为实训教学的重要方面。

2.柳州市人民政府关于印发《柳州市建筑产业现代化发展试点城市实施方案》的通知(柳政发〔2017〕8号)提出推进建筑产业现代化,以标准化设计、工厂化生产、装配化施工、成品化装修、信息化管理为主要特征……全面推进我市建筑产业现代化

发展。地方政府通过推进成品化装修在建筑产业现代化的应用，为建筑装饰工程技术专业提供了良好的发展契机。

四、区域产业、行业及企业背景分析

（一）行业现状分析

《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》提出，“十三五”期间，预计建筑装饰行业平均年增长速度将保持在 7%左右，工程年总产值将由 2015 年的 3.4 万亿元增长到年总产值 4.7 万亿元。其中公共建筑装修市场规模将由 2015 年的 1.74 万亿元增长到 2.3 万亿元，年均增长速度在 6.5%左右；住宅装修市场规模由 2015 年的 1.66 万亿元增长到 2.4 万亿元，年均增长速度在 8%左右；建筑幕墙市场规模将由 2015 年的 3400 亿元增长到 5500 亿元，年均增长速度在 11%左右；工程设计产业将由 2015 年的 950 亿元增长到 1670 亿元，年均增长速度在 12%左右。2016 年，全国建筑装饰行业完成工程总产值有望达到 4.5 万亿元。

2016 年上半年，国内经济形势错综复杂，宏观经济下行压力犹存，各装饰公司均顺应时代的发展，加快了转型升级的步伐，营业收入增速有所改善。受 2016 年上半年宏观经济下行压力影响，装饰行业竞争依旧激烈；另一方面受政策利好影响，新型城镇化加快发展，房地产行业有所回暖以及各类住房的改造再装饰需求增加，据根中研普华发布的《2014-2019 年中国建筑装饰行业发展前景预测与投资价值研究咨询报告》统计显示，我国建筑装饰企业总数已达 48 万家左右，直接从业人员高达 1660 万，其中专业主营建筑装饰施工，有资质的企业有 4 万多家，其中具有一级装饰装修资质的 704 家，兼营有装饰施工资质的企业近 7 万家，有营业执照，但没有资质的，主要从事家庭装饰小型工程施工的企业近 28 万家。

（二）区域行业状况分析

2016 年，广西建筑业完成总产值 2953.42 亿元，同比增长 13.2%，实现增加值 1360.9 亿元，按现价计算增长 7.7%，按可比价计算增长 9.9%。建筑业增速快于经济增长速度 1.8 个百分点，对经济增长的贡献率为 8.6%，仍然排在国民经济各大行业前列。当前，广西建筑业在调整中实现了较快增长，但从整个建设领域发展现状来看，

建筑业下一步发展压力较大。2017 年，全区投资增速逐渐趋缓，房地产库存居高不下，投资信心普遍不足。全区建筑业企业在 2016 年签订的施工合同额为 3163.40 亿元，同比增长 3.3%，增速比去年大幅回落 7.9 个百分点；房屋新开工面积 7999.54 万平米，下降 5.7%，增速比去年大幅下降 19.7 个百分点。新签施工合同额增幅和新开工房屋面积双双下降，意味着后期工程储备不足，如果 2017 年签订的施工合同仍然不能实现较快增长的话，广西建筑业将面临较大下行压力。

（三）区域人才需求分析

近年来随着中国经济的快速发展，广西地区建筑行业从生产方式的变革，到现代企业制度的建立，建筑装饰施工活动已从过去主要靠手工劳动，发展到现在的机械化、装配化、集成化、网络化，并从建国初期几千人的装饰工程队，发展到如今具有 80 万从业人员的产业大军，为广西和国家经济建设及人民的物质文化、生活水平的提高做出了重大贡献。

目前，我区建筑行业共有施工企业 3400 余家，从业职工约 80 万人。生产第一线的技术与管理人员，绝大部分仅具备中职或中职以下学历。以我区最大的建筑集团企业广西建工集团为例，职工总数为 34770 人，其中，专业技术和管理人员为 6700 人，占职工总数的 19%；而专业技术和管理人员中高职和本科以上学历的占 25%，只占职工总数的 4.8%。

全区建设行业大专及以上学历的管理人员比例就更低，这个比例也低于全国平均水平，与广西区建立适应社会主义市场经济要求的建筑队伍组织结构和构建大型企业集团的资质要求有不小的距离。因此，近几年来企业需要补充大量的高层次的专业管理人员，大量高水平的专业技术人员，以提高企业资质水平，适应社会主义市场经济的挑战。

2022 级高职服装与服饰设计专业

人才培养方案

目 录

第一部分：专业群基本信息	4
一、专业群包含的专业一览表	4
二、专业群与产业链分析	4
（一）专业群与产业链的对应性	4
（二）专业群人才培养定位	4
（三）群内专业的逻辑性	4
三、专业群课程体系	5
四、专业群实践教学体系	5
第二部分：专业人才培养方案	6
一、专业基本信息	6
（一）专业名称及代码	6
（二）入学要求	6
（三）修业年限	6
（四）职业面向	6
（五）制订人员	6
二、专业培养目标与毕业要求	6
（一）培养目标	6
（二）毕业要求	7
三、人才培养模式	7
四、“二元三维四体系”课程体系	8
（一）课程体系结构表	8
（二）基本素养体系	8
（三）专业技能体系	8
（四）管理能力体系	10
（五）创新创业体系	10
五、人才培养工作安排	11
（一）教学活动时间分配表	11
（二）课程学分学时比例构成	11
（三）第一课堂进程安排	12
（四）第二课堂教育活动进程安排	19

六、实施保障	21
(一) 实训基地配备	21
(二) 结构化教学团队	21
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	22
七、有关人才培养方案的补充说明	22
八、附件	22
(一) 职业/岗位分析	22
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	23
(三) 职业能力标准	23
(四) 专业社会调研报告	23

第一部分 专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 服装与服饰设计专业主要职业面向

专业对应行业	纺织服装、鞋、帽制造业（18）
专业对应的主要职业类别	纺织服装制造（1810）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	服装设计、服装制版、服装制作、服装营销、纺织服装工程技术、工艺美术与创意设计、服装营销
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	服装制版师（中级）

（五）制订人员

表 1-2 服装与服饰设计专业人才培养方案制订人员

姓名	职称	职务	所属单位	承担制订工作
陆进	高级工艺美术师	专任教师	柳州职业技术学院	审核、修订
马云	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	主要执笔、核心课程描述、执笔、制订
马践	一级美术师	专任教师	柳州职业技术学院	制订

肖柳庆	高级工艺美术师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述
郭琦	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	执笔、制订
谭宇斌	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述、执笔、制订
黎红燕	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述
李刚	助教	聘用教师	柳州职业技术学院	实践教学条件的设计
黄博	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	参与制订
周琪庞	助教	专任教师	柳州职业技术学院	参与制订
颜红	服装设计师	董事长	红裳服饰有限责任公司	参与制订
汤胜西	服装设计师	品牌总监	蓝雅服饰有限公司	参与制订
王汉周	服装设计师	总经理	柳州市航鑫服装有限责任公司	参与制订

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1. 培养目标

本专业对接纺织服装等产业，定位服装设计、制版、制作、营销等技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有民族传承技艺、较高审美素养、国际视野及良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的素质，掌握服装现代智能设计及精益化生产的知识和技术，胜任服装设计、制版、制作，服装生产、管理和营销以及陈列设计等工作，具备良好职业道德、工作态度、行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”可持续发展能力的国际化复合型服装专业技术技能人才。

2. 岗位要求

初次就业岗位：设计助理、制版助理、缝纫工、裁床管理员、质检员、服装仓库管理员、服装跟单员、服装采购员、动漫服饰设计师。

发展岗位：设计师、制版师、样衣师、车间主任。

拓展岗位：设计总监、板房主管、生产技术部经理。

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分要求：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分要求：120 活动分

诚信分要求：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 专业培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	<p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>1.2 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.3 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.4 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。</p> <p>1.5 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。</p> <p>2.3 熟悉服装的发展历史和行业趋势。掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。</p> <p>2.4 掌握服装与服饰设计表现的知识和方法。</p> <p>2.5 熟悉服装材料的理论和应用知识。</p> <p>2.6 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。</p>

	2.7 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。
能力	<p>3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。</p> <p>3.2 能够正常理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。</p> <p>3.3 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。</p> <p>3.4 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服饰产品设计。</p> <p>3.5 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及使用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。</p> <p>3.6 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。</p> <p>3.7 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。</p> <p>3.8 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计和服装营销工作。</p>

三、人才培养模式

“四共享”校企合作机制即人才共享、设备共享、技术共享、成果共享，推进工学结合的“五融合”即教学场所与生产车间、学习过程与工作过程、教师与师傅、学生与徒弟、学生作业与实际产品的融合，如下图 4-1 所示：

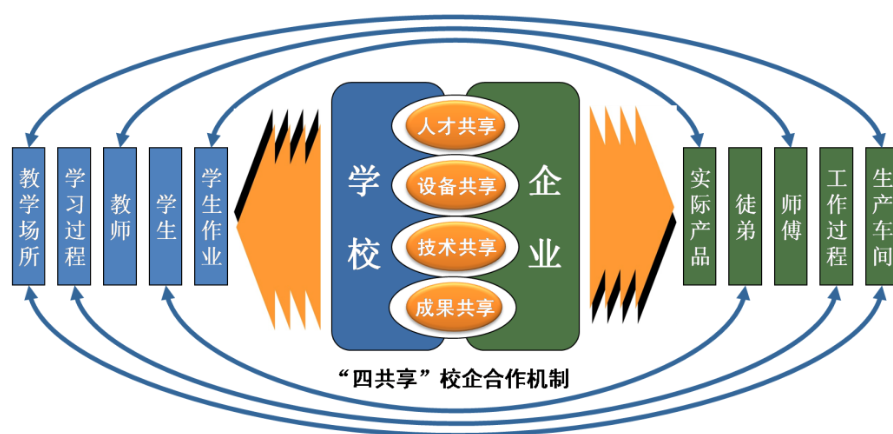


图 3-1 人才培养模式

本专业的合作企业及需求定位，见表 3-1。

表 3-1 合作企业信息表

序号	企业所属产业	企业所在城市	主要合作内容	合作企业名称
1	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州市针织行业协会
2	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州红裳服饰有限公司
3	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州市航鑫服装有限公司
4	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	广西可爱巴布服饰制造有限公司

四、“二元三维四体系”课程体系设计

（一）课程体系结构表

校企二元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养体系	思想政治类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化 专业实践环境 “精益实训”文化 双创实践与训练环境 劳动教育环境
专业技能体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动 专业技能竞赛	
管理能力体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业体系	职业发展与就业指导（一） 职业发展与就业指导（二） 创新与创业实务（一） 创新与创业实务（二） 专创融合课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表

2. 课程矩阵

表 4-2 课程矩阵表

培养规格 课程名称		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.6	3.7	3.8
1	服装基础素描	H	L	M	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L	L	L	L	M	M	M
2	服装基础色彩	H	L	M	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L	L	L
3	*成衣制作（一）	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	L	L
4	*成衣制作（二）	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	L	L
5	*成衣制作（三）	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	L	L
6	*成衣制作（四）	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	H	H
7	服装效果图绘制 （手绘）	H	L	H	L	L	M	M	M	M	M	H	M	M	L	M	L	L	H	H
8	服装配色	H	M	M	L	L	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	M	L	M	M
9	*服饰图案运用 与设计	H	M	M	L	L	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	L	L	L	L
10	服装构成基础	H	M	M	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L	H	H	L	M	L	L
11	服装设计基础	H	M	H	L	L	M	M	M	M	M	H	M	M	H	H	L	L	L	L
12	立体裁剪	H	H	L	M	L	M	M	H	L	H	L	H	H	H	M	L	M	M	L

13	服装效果图绘制 (电脑)	H	L	H	L	H	M	L	M	H	M	H	M	H	M	M	L	L	M	L
14	设计综合实训	H	H	H	M	H	M	M	M	H	L	H	L	L	L	M	M	M	M	M
15	*童装设计	H	M	H	L	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	L	L	H	H
16	*服装结构设计	L	H	M	H	M	L	M	H	M	H	M	H	M	H	H	L	M	H	L
17	服装 CAD	L	H	H	L	H	L	H	M	H	H	H	H	M	H	M	L	L	M	L
18	服装陈列设计	L	H	M	H	M	L	M	H	M	H	M	H	M	H	H	L	M	H	L
19	服饰配件设计	H	M	H	L	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	H	H
20	服装营销与策划	L	L	L	H	L	H	H	M	L	H	L	H	H	H	M	L	M	H	H
21	*品牌与民族服 饰设计	H	M	H	L	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	H	H
22	艺术考察实训	L	L	L	L	L	H	L	L	L	H	L	H	H	H	M	L	L	L	L
23	职业能力测试 (一)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H	M	H	M	L	H	H
24	职业能力测试 (二)/(毕业设 计/论文)	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H
25	职业素养实习	L	H	M	H	M	M	L	H	M	H	M	H	H	H	H	L	L	L	L
26	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

3. 专业核心课程描述

本专业核心课程共 6 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 4-3 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	成衣制作(一)、(二)、(三)、(四)	情境 1: 基础知识; 情境 2: 裙装的制作; 情境 3: 裤装的制作; 情境 4: 四开身女装的制作; 情境 5: 四开身男装的制作; 情境 6: 三开身女装的制作; 情境 7: 三开身男装的制作。	240	1、2、3、4
2	服装结构设计	情境 1: 服装结构设计基础; 情境 2: 童装结构设计; 情境 3: 女装结构设计; 情境 4: 男装结构设计; 情境 5: 驳样实训。	64	4
3	服饰图案运用与设计	情境 1: 服饰图案基础; 情境 2: 创作意图的产生; 情境 3: 创作意图的表达; 情境 4: 服饰图案的设计与制作	64	2
4	童装设计	情境 1: 童装创作意图的表达; 情境 2: 用材质表达主题情感; 情境 3: 童装局部造型设计; 情境 4: 童装整体造型设计; 情境 5: 童装民族主题设计	64	4
5	品牌与民族服饰设计	情境 1: 品牌服饰的策划; 情境 2: 不同服装种类的系列设计; 情境 3: 民族服饰设计; 情境 4: 主题设计与制作。	64	5

6	立体裁剪	情境 1: 服装立体裁剪的准备工作 情境 2: 基本衣片的立体裁剪 情境 3: 领、袖造型的立体裁剪 情境 4: 女衬衫的立体裁剪 情境 5: 裙装造型的立体裁剪的立体裁剪	64	3
---	------	--	----	---

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。

实习设计安排见表 4-4。

表 4-4 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目 (内容/任务)	实 习 形式	考核 要求	主要合作 企业
第一阶段: 职业素养训 导	第 2 学期 (1-2 个 月)	1. 感受企业文化, 养成良好的职业素养; 2. 熟悉企业运作模式。 3. 了解服装行业岗位的设置与工作内容; 4. 培养与企业工作人员交流与沟通能力 5. 建立班组管理意识。	跟岗	实习总结+产 品+教师考核 鉴定	柳州职业技术学院文化创意产业学院
第二阶段: 预就业实习	第 6 学期 (不少于 6 个月)	提升学生的专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养。在师傅的指导下进行生产。能独立完成企业安排的岗位生产任务。	顶岗	实习报告+企 业鉴定	东莞美尚服饰有限公司

5. 毕业设计(论文)/职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计(论文)/职业能力测试。作为附件呈现。

(四) 管理能力体系

以培养自我管理能力、基层管理能力和精益生产管理能力的目标, 开设管理类课程并把管理能力融入系列课程, 开展全员实训管理, 打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
1. 服装营销与策划	1、进行市场分析与调研 2、选择市场的开发策略 3、制定服装营销策划方案
1. 服装陈列设计	服装陈列展示构想、创意表现

（五）创新创业体系

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
1. 品牌与民族服饰设计 2. 设计综合实训	1. 服装品牌设计 2. 服装主题系列设计 3. 服装制版制作

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 5-1 服装与服饰设计专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	学年		二		三		总计
	一	二	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计	20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学	17.5	19.5	19	19.5	13	——	88.5
集中实训教学	——	——	——	——	——	——	——
军事技能	2	—	—	—	—	—	2

毕业设计（论文）/职业能力测试	——	——	——	——	2	——	2
实习	——	——	——	——	4	20	24
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动周	——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
企业课程周	1	—	1	—	1		3
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例（%）	学时比例（%）	横向结构	学分	学时	学分比例（%）	学时比例（%）
公共必修课程	39	716	26	27.5	必修课	135	2364	90	90.6
群平台课程	7	112	8	7.4	选修课	15	244	10	9.4
专业方向课程	46	736	26	23.9	小计	150	2608	100	100
专业拓展课程	13	208	10	9.2	理论学时		984		38
综合实践课程	30	592	20	22.7	实践学时		1624		62
合计	135	2364	90	90.7	小计		2608		100

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育（一）-（五）	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院

5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职学生心理健康教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程学院安排在第 2 学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与就业指导 (一)	第 1 学期开设	通识教育学院
12	创新与创业实务 (一)	第 2 学期开设	通识教育学院
13	职业发展与就业指导 (二)	第 3 学期开设	通识教育学院
14	创新与创业实务 (二)	第 4 学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际英语	第 3 学期开设	通识教育学院
18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设, 电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第 1 学期开设; 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设, 电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设。	通识教育学院
22	经济数学	第 2 学期开课, 智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第 2 学期开课, 智慧财会专业群开设。	

24	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康(一)、(二) 分别在第 1、第 2 学期开设; 2.体育与健康(三)、(四) 分别在第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设; 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设; 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设; 环境与食品工程学院,汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

4. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				√			
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	√						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			√				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			

公共限定选修课程	职业素养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					√		
	身心健康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	√						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应用基础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	√						
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	√						
		小计			39	716	554	162	304	412	307	164	22	76	3	0	0
	应用基础类	25	高等数学	B	3	48	40	8	28	20							
		26	经济数学	B	2	32	26	6	20	12							
		27	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32							
公共限定选修课程	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修1门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			√				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√			
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√		
	职业素养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		√					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			√				
	应用基础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√				
		小计			10	160	120	40	76	84	0	96	64	16	16	0	0

专业必修课程	群平台课程	1	设计素描（服装基础素描）	B	2.5	40	40	0	20	20	40						
		2	设计色彩（服装基础色彩）	B	2.5	40	40	0	20	20	40						
		3	设计构成（服装构成基础）	B	2	32	32	0	16	16		32					
	专业方向课程	4	*成衣制作（一）	A	3.5	56	56	0	28	28	56						
		5	*成衣制作（二）	B	3.5	56	56	0	28	28		56					
		6	*成衣制作（三）	B	4	64	64	0	32	32			64				
		7	*成衣制作（四）	B	4	64	64	0	32	32				64			√
		8	服装配色	B	3	48	48	0	24	24		48					
		9	*服饰图案运用与设计	B	4	64	64	0	32	32		64					
		10	*立体裁剪	B	4	64	64	0	32	32			64				√
		11	*服装结构设计	B	4	64	64	0	32	32				64			
		12	服装陈列设计	B	2	32	32	0	16	16				32			
		13	服饰配件设计	B	2	32	32	0	16	16			32				
		14	*童装设计	B	4	64	64	0	32	32				64			
		15	服装 CAD	B	4	64	64	0	32	32				64			√
		16	*品牌与民族服饰设计	B	4	64	64	0	32	32					64		
	专业拓展课程（X 证书）	17	服装设计基础	B	3	48	48	0	24	24			48				
		18	服装效果图绘制（手绘）	B	4	64	64	0	32	32		64					
		19	服装效果图绘制（电脑）	B	4	64	64	0	32	32			64				√
		20	设计综合实训	B	2	32	32	0	16	16					32		
	综合实践课程	21	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
		22	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		

		23	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		24	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104		120					
		25	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352						360	
	小计				96	1648	1636	12	568	1080	152	400	272	288	176	360	0
专业选修课程	专业选修课程	1	服装材料	B	2	32	32	0	16	16			32				
		2	服装营销与策划	B	2	32	32	0	16	16					32		
		3	艺术考察实训	C	1	20	0	20	4	16				20			
	小计				5	84	64	20	36	48	0	0	32	20	32	0	0
合计					150	2608	2374	234	984	1624	459	660	390	400	227	360	0
周学时											23	33	19.5	20	11.5	18	

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3.课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类〔（理论+实践）课〕、C 类（纯实践课）

（四）第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活 动 体 系 分 类	序 号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基 本 素 养 体 系 (活动)	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二 级学院	
	2	校情教育与学习管理教育	4	√							
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活动	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次							
	10	心理健康团体辅导	4	√							
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委 +各二级学院	
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学院	
	14	“五四文化艺术节”系列 活动	4		√		√				
	15	“社团文化艺术节”系列 活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√					后勤保障处+学生 工作处+团委+各 二级学院	
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√		通识教育学院+各 二级学院	
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院	
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆	
基 本 素 养 体 系	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+ 各二级学院	

	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+马克思主义学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管 理 能 力 体 系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创 新 创 业 体 系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专 业 能 力 体 系	48	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排

专业能 力体系	49	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确定并安排
------------	----	---------	-----	--	--	--	--	--	--	-------------

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	成衣制作室	校内	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	120	缝制服饰	
2	制板裁剪室	校内	裁剪台	24	服饰打板、裁剪	
3	立体造型室	校内	立体人台等	60	设计实践	
4	面料再造室	校内	面料小样	100	面料再造设计与制作	
5	民族刺绣坊	校内	电脑刺绣	10	刺绣设计实践	
6	针织实训室	校内	横机	20	针织服饰设计实践	
7	特种缝纫室	校内	钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	30	服饰制作、毕业设计	
8	专业机房	校内	计算机	50	服装效果图绘制（电脑）、服装 CAD	

（二）结构化教学团队

服装设计教学团队目前有专任教师 12 人，兼职教师 2 人。专任教师中具有硕士学位 6 人，一级美术师 1 人，高级工艺美术师 2 人，讲师 5 人，双师型教师 6 人。有两位校级优秀工作室负责人，大师工作室立足专业特色，带领专业教师面向服装行业展开社会服务，提升本专业的社会服务效率。专业带头人具有高级工艺美术师职称，

能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线服装企业，有丰富的实践工作经验。教学团队是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力及社会服务能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神，形成了优质师资队伍“工匠精神”培养创新创业人才的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等，拓展了学习的途径。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

我校图书馆馆藏文献总量 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册，收藏有《四库全书》、《世界美术馆全集》、《中国美术全集》、《中国大百科全书》等工具书、词典和珍贵书籍；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个；年订购中文现刊、报纸 650 种左右，形成了多学科、多层次的馆藏资源，充分满足了专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出意见和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

1. 坚持以“卓越绩效”为抓手，切实推行教学诊断工作

以推行“卓越绩效”工作为抓手，提高管理成熟度，针对专业群建设，建立健全的目标链和标准链，建立专业群教学质量标准，课程标准，完善数据网络平台建设，从专业诊断、课程诊断、教师个人发展诊断等多个层面切实推行教学诊断工作，以自我诊改为手段，加快内部教学质量保证体系建设，建立常态化的自主保证人才培养质量机制，提高管理水平和持续改善能力；根据中小企业对人才的职业能力需求，在人才培养过程中推广开放式的、过程式的职业能力等级测试。

2. 强化落实“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”，提升人才培养质量

“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”的三方包括“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系。

“三位一体”教学质量监控体系是指“日常巡查、重点抽查、分析优化”的内部教学质量监控体系，通过推行并不断完善“三位一体”质量监控体系，充分发挥教师、管理人员和学生在教学质量监控中的自觉性，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；在实训管理上，借鉴现代企业精益生产与管理的先进理念，在服装专业实训室现场管理中推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系中，用计划来组织，指导和调节二级学院各项日常行政管理工作，提高工作效率。

3. 定期召开专业群建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业群建设

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建服装专业群建设指导委员会，每年组织至少一次专业群建设指导委员会会议，开展产业调研分析，研究政

府的产业政策，调研在地方经济建设中产业的新发展、新动向、新课题，根据调研结果调整专业群发展规划，提高专业建设水平；每年组织至少一次政、校、行、企四方专家参与的产业分析和专业调研，研究了解行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容等方面的意见和建议，根据行业的发展及变化淘汰或新增专业，优化调整专业群结构和定位；根据行业企业用人需求的变化修订专业群人才培养方案，将新理论、新技术引入专业群课程教学，及时有效地调整专业人才培养规格及课程教学内容，提高人才培养质量。

4. 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业群建设的成果与不足，应用调查结果调整专业设置，优化课程教学内容

与麦可思公司合作，开展第三方评价，每年进行一次毕业生就业质量跟踪调查，以麦可思公司提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，结合本专业群的建设进行剖析，总结专业群建设的成果与不足；根据应届毕业生就业质量情况分析专业设置与市场需求的匹配程度，根据教学培养质量相关数据对本专业课程建设、教学与实训等进行剖析，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业群的建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

第一课堂课程进程表课程分类按照《制订 2022 级高职专业（群）人才培养方案的指导性意见》修改。课程分类由原来的基本素质课、专业基础课、专业课变更为公共基础课（含公共必修课、公共选修课）、专业必修课（含共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）、综合实践课）及专业选修课。

由于国家职业资格证书目录的更改，职业资格证书为服装制版师证书。

八、附件

（一）职业/岗位分析

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与行（企）业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

表 8-1 职业/岗位分析

工作领域	典型工作任务	职业能力				
		职业能力要求		专业能力	社会能力	方法能力
1. 服装生产	1.1 服装缝纫	1.1.1	具有各服种的缝纫制作能力	●		
		1.1.2	能掌握服装生产中常用设备的操作及简单维护			●
	1.2 服装裁剪	1.2.1	具有按板排板节料能力	●		
		1.2.2	具有按单预算裁料实际耗料能力			●
		1.2.3	有较强的组织能力		●	
	1.3 车间管理	1.3.1	具有完成包装耗时预算能力	●		
		1.3.2	了解工艺流水线			●
	1.4 包装	1.4.1	具有分类储存造册能力			●
		1.4.2	具有在工作实践中发现和解决问题的能力			●
	1.5 跟单	1.5.1	掌握服装工艺制作技术	●		
		1.5.2	了解服装质量检验	●		
		1.5.3	了解各服装面辅料的性能	●		
	1.6 预算材料损耗配料	1.6.2	服装面辅料工时核算能力	●		
		1.6.2	熟悉服装工艺制作流程	●		
2. 服装技术	2.1 服装设计	2.1.1	能进行服装市场分析预测			●
		2.1.2	熟练掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等设计软件	●		

		2.1.3	由衷热爱所从事的设计风格		●	
		2.1.4	掌握设计基本原理			●
		2.1.5	掌握服装结构设计构成原理			●
		2.1.6	对服装搭配有独到见解			●
		2.1.7	及时把握流行趋势			●
		2.1.8	掌握服装基础工艺知识	●		
	2.2 制板 打板	2.2.1	掌握服装制版原理	●		
		2.2.2	掌握缩放版的规律	●		
		2.2.3	熟知面辅料性能	●		
		2.2.4	熟悉工艺流程	●		
		2.2.5	了解国家号型	●		
		2.2.6	具有沟通能力		●	
		2.2.7	具有领悟、审美能力		●	
		2.2.8	解决能力、使用计算机的能力		●	
3. 服 装营销	3.1 服 装采 购	3.1.1	熟知市场价格及成本核算	●		
		3.1.2	能进行库存管理			●
		3.1.3	了解各服装面辅料的性能	●		
		3.1.4	具有解决问题能力		●	
		3.1.5	具有沟通能力		●	
		3.1.6	具有语言表达能力		●	
	3 .2 服 装销 售	3.2.1	具有立体造型设计能力	●		
		3.2.2	具有服装陈列设计能力	●		
		3.2.3	具有鉴赏艺术文化风格的基本能力		●	
		3.2.4	具有服装市场推广与开拓能力	●		
		3.2.5	具有市场洞察力			●
		3.2.6	具有沟通能力		●	
4. 服 装质检	4 .1 成 品检 验	4.1.1	了解服装质量检验	●		
		4.1.2	具有按样板查检主辅料能力	●		

	4 .2 材料检验	4.2.1	了解各服装面辅料的性能	●		
		4.2.2	生产车间到成品车间入库数据	●		
5. 仓库管理	5.1 成品管理	5.1.1	熟悉进出库材料性能	●		
		5.1.2	能进行库存管理			●
		5.1.3	具有良好的沟通能力和敬业精神		●	
	5.2 材料管理	5.2.1	了解各服装面辅料的性能			●
		5.2.2	具有分类管理能力			●

（二）课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时（理论+实践）	小计
1	服装制版师（中级）	柳州职业技术学院	成衣制作（一）	56	704
			成衣制作（二）	56	
			成衣制作（三）	64	
			成衣制作（四）	64	
			立体裁剪	64	
			服装结构设计（一）	64	
			服装 CAD	64	
			设计综合实训	32	

（三）职业能力标准

1. 职业能力等级划分

学生职业能力等级按照专业人才培养目标在不同的阶段，以不同的岗位对应不同层次的人才职业能力要求作为测评依据和考核点，开发专门的测评试题和测评标准。

职业能力发展分为两个阶段：入门、发展。职业能力等级分为二级，按照完成工作任务的难易程度、工作责任、活动范围、知识技能要求划分为一级、二级，分别对应入

门、发展、提高的“二阶段、二层次”，并与职业标准中的职业资格等级进行对接，引入职业标准衡量职业能力发展阶段的实际情况，总结出学生在各个阶段职业能力发展规律。

职业能力测评的两个时间点：第3学期、第5学期。这样可以及时考核人才培养阶段目标的实现情况和学生在职业成长阶段职业能力的水平。学生职业发展阶段与职业等级的对应关系见下表：

表 8-3 服装与服饰设计专业职业发展阶段与职业等级的对应关系

职业发展阶段	职业等级	学习阶段
入门	一级	大一、大二
发展	二级	大二、大三

2. 职业能力等级要求

服装与服饰设计专业职业能力等级要求如下：

一级：能够运用服装与服饰设计专业基础知识和基本技能独立完成服装基本款的设计、制板及工艺制作等工作任务，在工作中遵守职业规范和职业行为准则，并展示工作成果。

二级：能够熟练运用服装与服饰设计专业知识和专业技能完成主题系列服装的设计、制板及工艺制作等较为复杂及创新性的工作任务；小组合作完成项目策划，制订工作流程；展示工作成果并对成果进行评价。

学生职业能力等级要求见下表：

表 8-4 服装与服饰设计专业学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 服装基本款的设计	1-1.1 能运用服装美术基础知识、服装款式图绘制知识对服装款式进行准确观察、表现； 1-1.2 能运用服饰图案知识完成服饰作品的图案设计； 1-1.3 能运用服饰配色知识完成服饰作品的配色设计； 1-1.4 能够运用服装设计基本原理、知识完成服装基本款的设计。	1. 相关知识：服装基础素描、服装基础色彩、服装款式图表现技法、服装设计基础、服饰图案运用与设计、服装配色。 2. 相关技能：款式图表现、服饰图案设计、服饰配色设计、服装基本款的设计。

	1-2 服装基本款的制板	1-2.1 能根据人体特点进行人体测量; 1-2.2 能进行裤装、裙装及衬衫等梭织服装框架结构制图、制板; 1-2.3 根据框架图进行服装的结构变化。	1. 相关知识: 制板基本知识、服装基本款的制板知识。 2. 相关技能: 人体测量、制图中各线条的名称、服装基本款的制板。
	1-3 服装基本款的制作	1-3.1 能进行服装生产中常用设备的操作及简单维护; 1-3.2 能利用实际面料按照设计方案进行服装的裁剪、制作。	1. 相关知识: 服装基本缝制方法。 2. 相关技能: 基本的缝制方法, 服装基本款的裁剪、制作。
	1-4 工作成果展示与评价	1-4.1 能够展示工作成果; 1-4.2 能够评价工作成果、制定下一步工作计划。	1. 相关知识: ppt 制作、工作计划思路。 2. 相关技能: ppt 分析市场、流行趋势, 评价工作成果。
二级	2-1 主题系列服装设计	2-1.1 能运用市场调研知识完成服装流行趋势的预测; 2-1.2 能够运用服装设计知识完成童装系列服装的设计; 2-1.3 能运用立体构成及立体裁剪知识完成礼服、成衣的设计; 2-1.4 能运用效果图绘制(手绘、电脑)、时装画技法知识完成服装设计效果图、款式图的绘制。	1. 相关知识: 立体构成、立体裁剪、服装效果图绘制、时装画表现技法、童装设计、成人装设计、民族服饰设计。 2. 相关技能: 系列款式设计、图案设计、配饰设计、面料设计、能够根据 TPO 原则创意设计童装、礼服、成人装。
	2-2 主题系列服装制板	2-2.1 能掌握基本纸样的变化规律, 理解并掌握梭织服装结构制图的基础知识, 了解国家号型标准, 制定成品规格, 进行制板及算料、排料、放码; 2-2.2 根据框架图进行服装的结构变化; 2-2.3 能够利用服装构成的人体特点、造型规律, 进行服装纸样设计。	1. 相关知识: 服装结构设计基础知识、服装 CAD 款式设计、打板等技术。 2. 相关技能: 服装 CAD 的制板、算料、排料、放码; 系列服装的纸样设计。

	2-3 主题系列服装制作	2-3.1 能利用实际面料进行系列服装的裁剪、制作； 2-3.2 能根据独立制作出的板形进行缝制、熨烫、包装及检验； 2-3.3 能制定出工艺流程及工艺说明。	1. 相关知识：缝制工艺、成品质量检验。 2. 相关技能：成衣的制板与工艺，系列服装的制作、熨烫、包装检验。
	2-4 工作项目策划	2-4.1 能制订生产计划和研发方案，并组织实施； 2-4.2 能制定工作计划、项目策划方案。	1. 相关知识：生产计划的制定、沟通的类型、策略及礼仪。 2. 相关技能：合作能力、制定项目工作计划、制定项目策划方案。
	2-5 工作成果展示与评价	2-5.1 能够用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通； 2-5.2 能够展示工作成果； 2-5.3 能够评价工作成果。	1. 相关知识：展示设计基本原理、评价技巧。 2. 相关技能：展示设计、成品质量检验、质量问题分析及问题整改。

3. 职业能力测试要求

测试内容为学生职业能力等级标准中所涵盖的学习内容。

服装与服饰设计专业职业能力测试分为理论标准测试、实操标准测试两个部分。

理论标准测试包括记忆性知识和情境性知识。记忆性知识包括服装设计、制板与工艺等技术的基本原理、基本方法、行业标准及规范等。情境性知识包括服装与服饰设计的设计、制板、制作、营销等知识。

实操标准测试包括计划能力、实施能力、检查能力。计划能力测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力；实施测试学生综合应用服装设计原理、制板及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制板及缝制的实际操作能力；检查能力测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力。

3.1 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（一级），见下表：

表 8-5 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（一级）

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式及测试时间
1	理论标准 (120分钟)	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的分析。	50%	测试学生对服装设计、制板、工艺基本原理及基本方法掌握的能力。	方式:统考,闭卷笔试。 时间:第3学期。
			服装款式图绘制、服装基本款的制板、缝制。			
			服装设计、服装色彩搭配原理与图案设计、面料设计的方法。			
			服装基本款的工艺流程及成品的质量要求。			
		情境性知识	服装市场趋势分析。	50%	在情境中测试学生信息处理、综合研究、市场分析的能力。	方式:统考,闭卷笔试。 时间:第3学期。
			服装款式特征及风格分析。			
			服装材料再造分析。			
			服装工艺流程及成品的质量控制分析。			
2	实操标准 (960分钟)	计划能力	分析市场、流行趋势。	20%	测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力。	方式:统考,闭卷笔试及实训室操作考核。 时间:第3学期。
			能制订生产计划,并组织实施。			
			根据职业要求进行工具的准备及放置。			
		实施能力	对服装设计方案,运用手绘款式图进行款式、色彩、图案等表现。	60%	测试学生综合应用服装设计原理、制板及工艺操作规范,独立对方案进行设计、制板及缝制的实际操作能力。	方式:统考,上机考试及实训室操作考核。 时间:第3学期。
			按照行业标准运用一种方法(比例法或原型法)进行服装制板。			
			按照行业标准设计工艺流程。			
			按照规范操作进行服装缝制。			
		检查能力	用文字描述设计方案,对自己的设计方案进行解说和沟通。	20%	测试学生对资讯的收集、整理,养成对产品质量检查及判断分析能力;测试学生沟通协调能力及语言表达能力。	方式:统考,笔试及口试。 时间:第3学期。
			对服装的成品进行成果展示、评价。			
			对成品进行品质控制与检验,不符合质量标准的部分提出修改意见			
			能够按照企业规范进行操作,考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫,体现			

			一定的职业素养。			
--	--	--	----------	--	--	--

测评达标评定规则（一级）：

（1）理论标准测试采用笔试闭卷或任课教师随堂考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（2）实操标准测试采用作品设计或闭卷笔试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（3）“理论标准测试”和“实操标准测试”理论标准测试与全部合格，则认定一级职业能力测试合格。

3.2 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（二级），见下表：

表 8-6 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（二级）

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式及测试时间
1	理论标准 (120 分钟)	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的把握。	50%	测试学生对服装设计、制板、工艺基本原理及基本方法掌握的能力	方式:统考,闭卷笔试。 时间:第 5 学期。
			服装款式图、效果图的绘制、各类系列服装制板、缝制及面料再造的技法。			
			服装系列设计、服装色彩搭配原理、图案设计的方法及原理。			
			各年龄段的着装生理及心理特征。			
			服装工艺流程及成品的质量要求。			
			服装生产管理方法及营销技巧。			
		情境性知识	服装市场趋势分析。	50%	在情境中测试学生信息处理、综合研究、时尚把握的能力	方式:统考,闭卷笔试。 时间:第 5 学期。
			服装款式特征及风格分析。			
			服装材料再造分析。			
			服装工艺流程及成品的质量控制分析。			
	实操标准 (960 分钟)	计划能力	分析市场、流行趋势,能够根据 TPO 原则创意设计。	20%	测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力	方式:统考,闭卷笔试及实训室操作考核。 时间:第 5 学期。
			能制订生产计划和研发方案,并组织实施。			
			根据职业要求进行工具的准备及放置。			

2	实施能力	对服装设计方案运用计算机或手绘进行效果图及款式图的综合表现，写出设计说明、工艺说明。	60%	测试学生综合应用服装设计原理、制板及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制板及缝制的实际操作能力	方式：统考，上机考试及实训室操作考核 时间：第5学期。
		按照行业标准，运用一种至两种方法（比例法、原型法、立裁法等），对设计方案进行服装 CAD 制板。			
		按照行业标准设计工艺流程。			
		按照规范操作进行服装缝制。			
		对成品进行成本预算。			
	检查能力	用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	20%	测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	方式：统考，笔试及口试 时间：第5学期。
		对服装成品质量进行分析。			
		对成品进行品质控制与检验，不符合质量标准的部分提出修改意见。			
		能够按照企业规范进行操作，考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫，体现一定的职业素养。			

测评达标评定规则（二级）：

（1）理论标准测试采用笔试闭卷或任课教师随堂考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（2）实操标准测试采用作品设计或闭卷笔试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（3）参加二级职业能力测试的学生必须先取得一级职业能力测试合格方可参加。

（4）“理论标准测试”和“实操标准测试”理论标准测试与全部合格，则认定二级职业能力测试合格。

（四）专业社会调研报告

服装与服饰设计专业社会调研报告

一、调研的目的与对象

（一）调研目的

根据有关精神，为探索专业人才培养模式，提高教学质量，优化专业结构，形成具有区域特色和鲜明特征的优质专业，培养出与本专业文化水平和素质相适应、职业

道德良好、工作态度和行为规范，并有可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型人才，特进行本次“十四五”专业规划社会调研。

（二）调研对象

1. 校企合作单位：针织行业协会、XX 服装有限公司、广西 XX 服饰制造有限公司、XX 服饰有限公司、XX 服装有限公司等企业的总经理、人力资源部负责人、设计部主管、市场部主管及就职于该公司的应届毕业生。

2. 与本专业相关的服装公司等企业负责人及人力资源部负责人。

3. 服装专业 2016~2019 届毕业生。

二、调研方法与内容

（一）调研方法

对本地区相关行业企业、高中职院校及相关部门主要采取实地访问、专业分析会座谈、企业开放周交流及电话咨询等调研方式；对区内外企业、院校及毕业生主要采取选点实地访问和电话咨询等调研方式，对行业信息及相关政策主要采取网上查询的调研方式。

（二）调研内容

调研的主要内容包括人才需求状况、行业发展趋势、人才结构、素质要求、岗位技能要求、证书及其他要求等。

三、专业人才需求调研

（一）行业发展现状与趋势

纺织服装与皮革工业是国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业。经过多年的发展，纺织服装与皮革工业已成为工业经济的重要组成部分，是未来重点发展的产业之一。发展纺织服装与皮革工业对我区繁荣市场、出口创汇、吸纳就业、增加农民收入、促进地域发展将起到重要作用。在东部地区产业转移等因素推动下，我区纺织服装与皮革工业逐步发展壮大。抓住国家实施“东桑西移”机遇，大力发展茧丝绸业，实现了跨越式发展，成为国内茧丝绸业最具发展潜力的地区之一，蚕茧和丝产量分别达到 22.3 万吨和 1.5 万吨，位居全国第 1 和第 4 位，占全国总量的 30%和 15%。茧丝绸业成为我区比较优势突出、带动辐射面较广、市场潜力较大、涉及农工贸的新兴产业。虽然我区纺织服装与皮革工业得到较大发展，但与东部传统主产地区相比仍有较大差距。主要是经济总量少，企业规模小，原料性产品比重大，精深加工滞后，产业

链短，附加值低以及专业技术人才短缺等。随着国家实施《纺织工业调整和振兴规划》等一系列重大政策，我区良好的区位优势和丰富的原料、劳动力资源，为引进技术、资金、人才和扩大出口，实施多元化市场以及承接经济发达地区产业转移创造了极为有利的条件，为我区纺织服装与皮革工业发展提供了新的发展空间和机遇。

（二）从业人员基本情况

服装产业是一个传统产业，中国加入 WTO 后，服装行业得到了空前发展，一方面，大量的新生企业对服装熟练工人的需求激增，出现了供不应求的局面；同时，随着服装企业规模的不断扩大，企业管理水平、技术水平的不断提高，对人才的需求也呈现多层次、多形式的特点，尤其是对技术拔尖、动手能力强的高素质人才需求增长是一个新的趋势；另外，随着中国经济的发展，国内市场也空前繁荣，大量的服装商场、专卖店、连锁店，需要大量的服装促销、销售人才，这是服装人才需求的一个新的格局。目前服装行业从业人员大致可分为三大人群：一是服装设计师、服装制版师、跟单师、样衣人员等既有专业知识又擅长操作技能的人才；二是服装营销人才，包括一线品牌销售人才和专卖店销售和管理人才；三是管理经营类人才，包括品牌管理、品牌策划、整体形象策划管理等人才。下面是广州市最近服装行业各岗位人才需求状况调查统计：熟练机工 80% 手工、大小烫、裁剪 5% 设计师、服装设计师助理 大专以上学历 7% 制版师、推版师 有工作经验 2% 工艺师 有工作经验 1% 其它 5% 通过上述资料可以看出，服装行业对人才的需求具有多层次、多形式、第三产业的特点。服装企业对于员工的需求从整体上来说应该是客观的。

据 www.cfw.cn 中国服装人才网提供的数据显示，2008 年共有 3168 家用人单位选才，提供岗位数量 45605 个，求职人才累计达 107554 人次，人才供需比为 3.51:1。总供需规模较去年同期相比有较大增长，2009 年将继续保持供需两旺的势头。招聘专业岗位依次为服装设计、销售业务、技术人才、经营管理、工业工厂类服装人才占职位总数的 74.43%。招聘主要集中在首席设计师、设计总监、女装/男装设计师、设计助理、制版师、样板师、质检、外贸人员、跟单员、销售主管、区域经理、导购店长、营销总监、市场总监、市场督导、市场拓展、生产厂长、车间主任、采购主管、QC 等岗位等岗位。招聘企业集中的区域省份分布：广东、浙江、江苏、北京、上海、福建。招聘重点城市分布：上海、广州、深圳、北京、杭州、东莞、中山、温州、宁波、佛山、泉州。据中国服装人才网(www.cfw.cn)

招聘职位所需学历要求为专科及专科以下占 68.9%、本科占 29.2%，本科以上占 1.9%。求职人员择业需求主要集中于服装设计师、跟单员、销售经理、制版师、外贸人员、生产经理、样板师、陈列师、质检人员等，成为服装人才的热门职位选择。

（三）在职人员进修需求分析

在职人员专业化发展和教学实践能力的提高是当前关注的焦点。通过座谈我们发现，在职人员普遍认识到自身在专业发展方面存在不足。自身专业技能的提高摆在其面前，成为他们当前最迫切的需求，61%在职人员在座谈中提到参加培训希望个人专业能力得到提高。如：从学历提高、教学技能、技巧提高、副科培训等分析，在职人员希望进一步完善知识结构、拓宽知识视野，学与用紧密结合。

专业教师对培训的期望呈现多元化的趋势。通过座谈，我们发现教师在普遍关注“提升素质、提高教学技能”的大前提下，教师关注的侧重点不同，可以反映出，教师对自身发展问题上是有针对性进行了反思。从教师培训的内容来看，教师在这方面的需求是集中与分散的并存。故而应科学规划服装设计专业教师职业发展，加强教师的职业生涯规划指导，明确规定每位专业教师在教学团队中的职责与作用，使每一位教师都有具体的发展目标，确定团队中每位教师的专业发展并发挥其特长，形成合理梯队。

四、专业现状调研

（一）专业在职人员培训情况

本专业师资队伍建设和科研教研能力逐年提升，拥有自治区民族民间工艺大师、广西首批高级双师型教师，但是师资队伍中没有博士，硕士只有 6 名，教学团队未获得自治区级优秀团队的突破，没有国家级项目，省部级以上的主持项目数量也很少。校内实训设备使用已达一定年限，校外合作的几个服装企业也是中小型企业，缺少在全国服装行业中实力雄厚的巨头和领跑者。

有专业负责人培养规划，并逐年实施；专业负责人业绩显著，在教学、培训、教科研等方面具有带头作用。但专业负责人近三年没有公开发表教改论文或学术论文数，参与、组织科研项目较少。主要因为教学任务繁重，科研内动力不足。应积极参与教改课题或科技开发，至少发表一篇教改论文或学术论文。

（二）毕业生调查情况

通过对服装企业的调研，毕业的学生就业岗位多集中在生产技术、产品开发和质量管理部门，企业通过服装毕业生的实际工作表现，认为最适合他们的职位是设计、制版、质检、产品开发和生产管理。由于年轻人思维活跃，大胆敢想，因此进行服装产品开发的人员每年都有所增加，因此对服装款式开发专用软件的使用需求也越来越高。从调查中我们发现，学生不仅要具有服装设计知识技能、服装生产制作技能、服装营销知识、技能，跟单知识和技能等，而且需要计算机、英语等方面的知识和技能，因此培养具有综合职业能力的毕业生是企业的呼声。值得注意的是，只有约 45%的毕业生没有跳槽的经历。半数以上的服装专业毕业生都有过跳槽的经历。因此学校应该加强通用专业技能的培养，为学生转岗提供技术支持。

五、对专业改革的建议

（一）专业培养目标与专业方向调整建议

1. 构建“项目+工作室”工学结合人才培养模式。深入服装行业企业，依据区域产业发展对人才的需求，关注服装产业的发展动向，在前期的“专业分流+就业岗位”的“双目标驱动”人才培养模式基础上，深化“工作室”教学，构建“项目+工作室”工学结合人才培养模式，适时调整服装设计专业人才培养方案，培养产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

2. 优化课程体系构建，与企业联合开发项目模块课程标准。根据企业岗位的需求，大力引进企业项目，以项目作为引导和推动专业课程发展，探索专业课程标准。以工作任务为载体，以工作过程为课程体系的结构形态，以工作范围为课程内容的组织边界，以完成典型工作任务为课程目标，以工作过程的行动导向为课程实施原则，优化课程体系构建，与企业联合开发项目工学模块课程标准。

3. 做好职业技能竞赛设计，充分发挥学生工作室的带头作用。以竞赛带动实践教学，通过参加专业竞赛给学生提供了较大的自主学习的时间和空间，易于调动学生学习的主观能动性，培养他们的学习兴趣和创造性思维能力，并且通过学生工作室培养专技人才，为学生提升专业能力提供平台

（二）专业课程设置建议

1. 根据服装设计岗位职业能力要求，与企业专家共同开发服装设计专业课程，确立课程内容及知识的深度与广度。按照岗位的职业能力要求调整专业教学内容，配套建设多媒体课件、电子教案、网络资源。根据人才培养方案，结合专业培养模式，构

建工学结合的课程体系，制定必修课程标准，尤其做好《童装设计》和《服饰图案运用与设计》、《成衣制作》、《服装设计基础》的课程标准。

2. 以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分，与企业合作开发专业核心课程，改革课程目标和主要内容，使得核心课课程内容与行业、产业的发展需求紧密结合。学生通过核心课课程的学习，能胜任行业、产业岗位能力的要求。

3. 开展学生学习特征和学习需求调研，改革教学方法。在教学中，融入“口试”的内容，将学生语言表达能力的训练贯穿整个教学工作。

4. 将课程标准落实到教学进度计划、学生评教等环节，切实发挥其对课堂教学的指导和规范作用。

5. 探索第一课堂和第二课堂相互配合的运行方式，在教学中以项目教学的形式，使第一、第二课堂有机结合。制订课外学时管理办法。

6. 专业选修课要与专业特点紧密相连，专业选修课程的教学内容要具体、明确，对专业核心课程要有促进作用，要符合专业发展的需要。专业选修课程要多样化，考核制度要完善。

（三）专业教学改革建议

1. 完善区级精品课程。《童装设计》课程 2008 年被授予柳州职业技术学院校级精品课程。在课程建设中，坚持以“基于工作过程为导向”的理念和“民族元素渗透童装主题设计”的理念进行课程体系开发，结合柳州及周边地区服装企业的岗位能力需求，创建学习情境，形成“教学做合一”的教学模式。该课程于 2010 年 8 月被授予广西高校自治区级精品课程。后期整合该课程原有的教学资源，收集在校生的教学成果和往届毕业生的工作案例，并听取学生对课程网站建设的真实想法，完善与更新其课程教学知识，使教学资源在助教助学方面更能体现其适用的特点。大力加强与地方童装企业合作，共同研发新产品，不仅为学生提供了实战的载体，不断得到企业氛围熏陶的训练，并且使《童装设计》课程的网络教学资源更具有鲜明的时尚性。

2. 制作多门网络课程。根据优化后的人才培养方案，以《服饰图案设计与运用》、《服装设计基础》两门核心课程建设为抓手，从课程的整体设计、教学内容、教学实施方式、教学资源建构方面深入改革，构建新型课程，并以此为契机推动服装设计专业其他课程的改革。

（四）专业师资与实训条件配置建议

注重师资队伍建设。应采取各种有力措施，培养有较高教学水平与学术造诣的专业负责人，加强专业教师梯队建设，加强对外交流，提升教师教育教学研究和科研技术服务能力。通过强化教师使用现代教育技术的能力，鼓励和支持教师使用计算机辅助教学、模拟教学、多媒体教学、网上教学等手段，提高教学质量和效率。鼓励教师积极参加各种与专业相关的学术研究组织、专业培训班、团体和学术会议，为教师提供交流和学习的机会与平台。以团队形式组织教师参加各类信息化教学大赛，使教师能及时了解和汲取本专业研究领域的新发展、新理念和新知识，不断提高自身的专业理论水平和业务水平。从行业聘请兼职教师担任相关课程教学，选送专任教师到企业、高校挂职工作或实践锻炼，提升专业教师的教学水平和实践能力。积极从行业引进实践经验丰富、专业技术水平高的人才到学校兼任教学指导，发挥外聘教师和客座教授的作用。加大力度对服装专业教学设备及教学场地的资金投入及改善，使教学内容的正常完成得以有效保证；扩展服装工作室的学习范围，将工作室分为外联、营销、采购、设计、结构制板、工艺、管理七个小组，企业参与工作室建设，学生深入企业模拟企业的生产运行模式。

2022 级高职广告艺术设计专业 人才培养方案

目 录

第一部分：专业群基本信息	4
一、专业群包含的专业一览表	4
二、专业群与产业链分析	4
（一）专业群与产业链的对应性	4
（二）专业群人才培养定位	4
（三）群内专业的逻辑性	4
三、专业群课程体系	5
四、专业群实践教学体系	5
第二部分：专业人才培养方案	6
一、专业基本信息	6
（一）专业名称及代码	6
（二）入学要求	6
（三）修业年限	6
（四）职业面向	6
（五）制订人员	6
二、专业培养目标与毕业要求	6
（一）培养目标	6
（二）毕业要求	7
三、人才培养模式	7
四、“二元三维四体系”课程体系	8
（一）课程体系结构表	8
（二）基本素养体系	8
（三）专业技能体系	8
（四）管理能力体系	10
（五）创新创业体系	10
五、人才培养工作安排	11

(一) 教学活动时间分配表	11
(二) 课程学分学时比例构成	11
(三) 第一课堂进程安排	12
(四) 第二课堂教育活动进程安排	19
六、实施保障	21
(一) 实训基地配备	21
(二) 结构化教学团队	21
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	22
七、有关人才培养方案的补充说明	22
八、附件	22
(一) 职业/岗位分析	22
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	23
(三) 职业能力标准	23
(四) 专业社会调研报告	23

第一部分：专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
设计与传媒	室内艺术设计	550114	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	建筑装饰工程技术	440102	土木建筑大类 44	建筑设计类 4401
	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	影视动画	560206	新闻传播大类 56	广播影视类 5602

二、专业群与产业链分析

（一）专业群与产业链的对应性

国务院出台的《关于推 进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，指出要引导文化创意和设计服务与制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等面向民生需求、拉动效应明显的重点领域融合发展,带动我区创新型经济、新型高端服务业的发展。创意是人类的灵魂，创新是发展的动力，广西壮族自治区人民政府《关于贯彻落实<中国制造 2025>的实 施意见》指出，要在先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等重点领域开展创新设计示范，并提出要建设若干具有影响力的创新设计集群，以南宁国家广告产业园、桂林创意产业园、北海工业设计产业基地建设为平台，以及柳州市政府与柳州文旅集团打造的柳空文化创意产业园区，不断建设完善创新设计生态系统，发展各类创新创意设计教育。

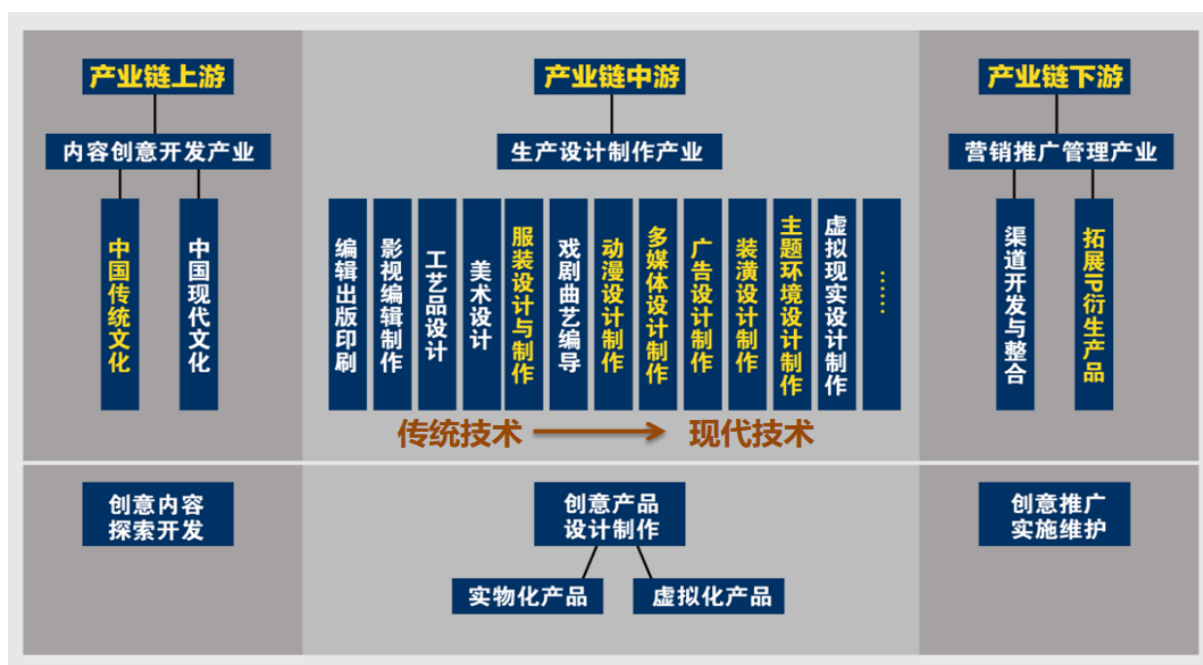


图 2-1 专业群与产业链分析图

（二）专业群人才培养定位

设计与传媒专业群人才培养践行柳州职业技术学院“国际引领、内涵升级、六化并举，建成特色鲜明高职一流名校”的发展战略，以立德树人为根本任务，结合学院“国际视野，本土实践”的办学理念，将专业群建设主动融入文化传媒创意产业链，围绕地方经济发展需求，培养有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才，熟练掌握创意设计技术与表现技能，具有较高文化艺术素质，精设计、懂工艺、会管理、厚人文，胜任文化创意设计核心岗位群工作，具备职业能力、掌握创新方法、传承工匠精神的高素质“创意、创新、创业”三创融合的跨界复合型人才，服务于柳州本地、广西区域、以及面向东盟的世界文化传媒创意人才。

（三）群内专业的逻辑性

设计与传媒专业群由室内艺术设计、建筑装饰工程技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、广告艺术设计、影视动画等 6 个专业组成，与广西文化创意产业创新链“创意-规划-设计-研发-制作-应用-传播”紧密对接。

专业群按照“产业背景相同、技术领域相近、专业基础相通、教学资源共享”的原则组建专业群。各专业相互促进、共生发展，以文化创意和设计服务提升区域制造业、数字与信息产业、民族旅游业、纺织服装产业和乡村特色旅游业等产业高端发展。

群内专业有共享合作企业及用人单位包括柳州市文旅集团、柳州市广告协会、柳州服装纺织协会、柳州装饰协会、广西洛客科技有限公司、中宅装饰工程有限公司、品匠装饰工程有限公司、文化馆、群众艺术馆等；共享的平台课程包括设计素描、设计色彩、设计构成等专业课程；共享“民族文化遗产与创新职业教育基地”等校内实训基地，群内资源优势互补，共享度较高。

毕业生可从事所属行业的文化创意、设计表现、工艺制作、品牌策划、产品开发、空间设计、服装设计、包装设计、环境设计、影视动画设计以及艺术工程的预算、管理等岗位。



图 2-2 设计与传媒专业群培养定位

三、专业群课程体系

设计与传媒专业群，一方面基于文化创意产业本身，瞄准创意设计业、动漫游戏业和工艺美术业等产业高端，培养创意产业高端复合型人才；另一方面，围绕纺织服装制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等对创意设计提升产业融合的外在需求，培养跨界复合型创意人才。充分发挥群集聚效应，深化产教融合，全面推行 1+X 证书制度，建设专业群高水平共享教学资源库及产教融合共享型实训基地，推行“三教”融合改革，推动课堂革命，为广西重点产业领域与文化创意设计融合发展提供优质人才支撑，打造成为广西领先、全国一流、国际水准的标杆专业群。

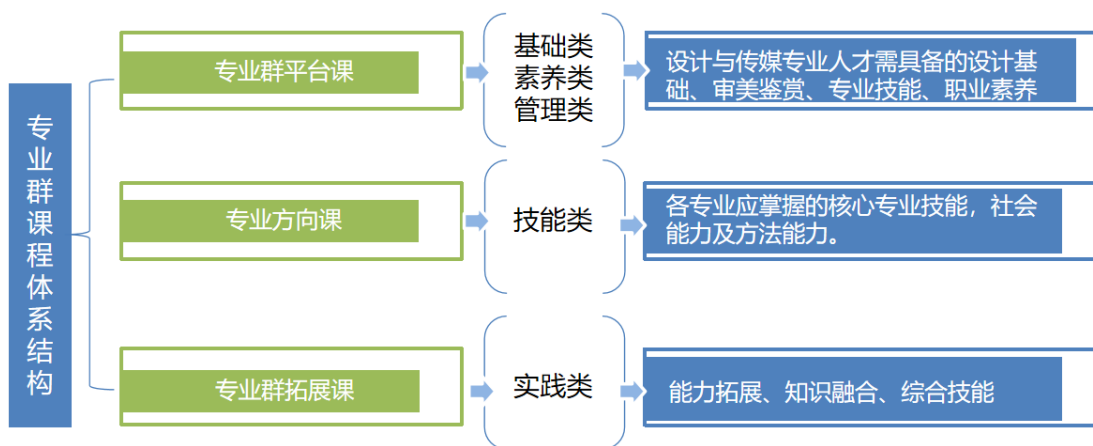


图 3-1 设计与传媒专业群课程体系

表 3-1 设计与传媒专业群课程体系表

专业群共性平台课	管理类	管理学基础、精益生产管理
	技术类	设计素描、设计色彩、设计构成、毕业设计
	职业素养类	专业入门教育、艺术修养、艺术考察实训、劳动教育、通用核心能力测试
专业方向课	室内艺术设计专业	室内空间设计基础、室内装饰制图、*居住空间设计、*公共空间设计、建筑装饰材料创意制作、室内电工基础、*装饰工程施工工艺及管理、室内设计综合实训、室内软装陈设设计与制作、装饰材料应用、*手绘效果图表现、*AutoCAD 计算机辅助设计、*3DMAX 软件应用、SketchUp 室内设计、Photoshop 室内效果图后期表现民族建筑装饰设计与应用、室内设计营销与策划、装饰工程预算、展示空间设计
	建筑装饰工程技术专业	建筑基础、建筑识图与制图、*建筑装饰施工技术及验收、建筑装饰水电与安装、建筑装饰材料应用、建筑工程管理法规、建筑装饰模型制作、建筑装饰工程测量与人体工程学、*建筑工程施工组织与管理、*建筑装饰材料创意制作、建筑装饰工程概预算、景观设计、*建筑装饰 CAD 制图、PHOTOSHOP 建筑装饰效果图修饰、*建筑装饰效果图制作（3DSMAX）、*装饰空间设计
	服装与服饰设计/服装设计与工艺专业	服装配色、服装效果图绘制、服装设计基础、服饰图案运用与设计、立体裁剪、童装设计、服装结构设计、成衣制作、服装 CAD、品牌与民族服饰设计、服饰配件设计、服装营销与策划、服装材料

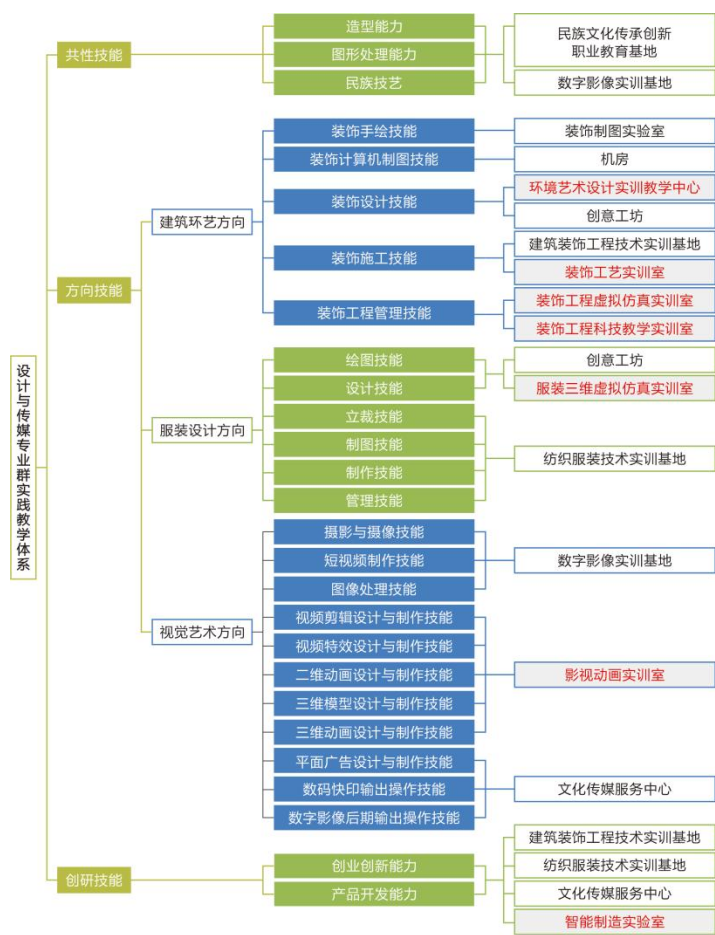
	广告艺术设计专业	Pop 广告与展示设计、Illustrator 图形处理、CorelDraw 图形设计、AutoCAD 绘图、标志设计、插画设计、书籍装帧、商业产品图像及人像处理与设计、C4D 产品造型设计、版式设计、UI 界面设计、网页设计、产品包装设计与制作、VI 设计、陶艺设计与制作、UI 特效处理、广告摄影、广告创意与策划、图形创意
	影视动画专业	Photoshop 图像艺术设计、摄像技术应用、动画概论、构成基础、动画脚本写作、影视项目综合实训、镜头语言、视频编辑软件应用、二维动画制作技术、AE 制作基础、三维动画建模、三维材质灯光制作技术、三维动画制作技术、建筑动画场景设计、建筑漫游动画项目制作、视频编辑项目实训、动画制作项目实训、模型制作、数字绘画
X 证书课/ 专业拓展课	1+X 界面设计（中级）、1+x 数字影像处理（中级）、综合项目设计、设计综合实训、蜡染手工技艺、扎染手工技艺、刺绣手工技艺	

四、专业群实践教学体系

实践教学体系是对实践教学过程所涉及的各种要素及其相互关系的系统设计，根据专业群的组群逻辑和专业特点，用简图表达专业群实践教学体系。主要包含两个方面的内容：（1）实践教学体系描述；（2）实践教学体系结构图。

实践教学体系应不同于课程体系和实训室体系，体现实训内容的分类，以及各实训内容之间的关系。围绕专业群的产业定位和技术领域，按照群共享、方向分立、创研灵活的思路，重构专业群“群共性技术+方向技术+创研技术”实践体系，从实践目标、实践内容、运行与保障等方面，系统设计实验实训、创新研发、生产实习、社会实践等实践教学环节。

以文化创意产业为主体，围绕“创意产业高端复合型人才”培养目标，紧跟“数字、智能”技术发展，建设突显创意设计特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的设计与传媒专业群实践教学体系。按照群基础共享、方向分立、创研灵活的思路，针对学生职业素养和创意设计与传媒的基础技能，通过区级示范性民族文化遗产创新职业教育基地实现群专业的共性、民族性技艺的实训；针对专业群里的室内艺术设计专业、建筑装饰工程技术专业、服装与服饰设计专业、服装设计与工艺专业、广告艺术设计专业、影视动画专业的专业深层综合技能，通过分方向重构建筑环艺方向、服装设计方向、视觉艺术设计方向的实训室及实训基地实现专业群方向技能技艺的实训；培养“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。



注：实训室红字部分为未来计划建设

图 4-1 专业群实践教学体系结构图

第二部分：专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 广告艺术设计专业主要职业面向表

专业对应行业	广告设计(77)；专业技术服务类(74)
专业对应的主要职业类别	广告设计(2-06-03-00)；平面设计，广告策划、广告制作、新媒体设计、商业服务业的个性化设计服务等岗位（群）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	面向广告行业的广告设计人员、广告策划人员、广告摄影（像）人员、新媒体设计等职业。
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	1+X 数字影像处理职业技能等级证书、1+X 界面设计职业技能等级证书、ACA Visual Design Specialist 国际认证（adobe 综合认证）；

（五）制订人员

表 1-2 广告艺术设计专业人才培养方案制订人员

序号	姓名	专长	工作单位	承担制订工作
1	龙以标	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
2	郭闯	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
3	雍佳	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
4	林彤	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
5	胡艺华	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
6	何成战	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写

7	谭江宁	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
8	韦家宏	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
9	廖建诚	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
10	苏秋源	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
11	韩仲博	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
12	何成战	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
13	李宗晟	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
14	杨宏妮	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
15	孙艺心	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
16	刘晓燕	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
17	李艺香	艺术设计	广西艺佳合文化传播有限公司	市场调研、研讨、撰写
18	罗俊业	艺术设计	广西秀品文化传媒有限公司	市场调研、研讨、撰写
19	何志刚	艺术设计	广西浩景装饰工程有限公司	市场调研、研讨、撰写

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1. 培养目标

本专业主要面向广告、影视媒体制作、企事业宣传部门、出版社、报社、杂志社等企事业单位的技术岗位需求，培养具有良好职业道德、工作态度及行为规范，具有广告艺术设计专业基本理论和专业知识，具备广告设计的创意、策划、制作等专业技能和应用能力，具有熟练的计算机设计软件运用能力、广告设计制作技术，摄像与摄像能力、UI 界面设计能力，数码快印制作能力，具有较高艺术修养和审美能力，富有创意的能够独立从事品牌识别系统设计、数字广告设计、平面设计、摄影、摄像、包装设计、UI 界面设计、广告创意与策划等事务工作，具有较强实践能力及表现力，良好职业道德和创新精神的可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。

2. 岗位目标

初次就业岗位：平面设计员、数码喷绘制作员、数码快印图文操作员，二维动画技术员、UI 界面助理设计师、广告业务员、摄影助理师、影视后期制作员、广告公司美工。

发展岗位：平面设计师、二位动画技术师、摄影师、影视后期编辑师、商业插画设计师、包装设计师、印刷、制版公司设计师、UI 界面设计师、数码快印图文设计师。

拓展岗位：设计总监、广告业务经理。

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	<p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.4 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格、掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>2.3 掌握与本专业相关的语文、英文、计算机等方面的基础知识。</p> <p>2.4 掌握绘画基础、构成基础等基础理论和基本知识。</p> <p>2.5 掌握平面设计、广告设计、印刷输出等基本知识。</p> <p>2.6 掌握书籍装帧、广告设计制作与生产流程、包装设计与制作、VI 设计与制作、网页设计与制作、界面设计、数字媒体交互设计、影视编辑等基本方法和原理。</p> <p>2.7 掌握彩色与黑白数码输出设备基础理论和操作规范。</p> <p>2.8 掌握一般数码纸品的后期制作装订方法。</p> <p>2.9 了解最新发布的广告行业相关国家标准和国际标准。</p> <p>2.10 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p>

能力	3.1 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力； 3.2 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力； 3.3 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力； 3.4 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力； 3.5 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力； 3.6 具有图像处理、版面编排设计与制作能力； 3.7 具有完成平面广告设计、数字广告设计、UI 界面设计与制作能力； 3.8 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力； 3.9 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力； 3.10 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

三、人才培养模式

根据广告设计行业、企业对广告设计专业人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。在第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容。在学院“校企深度交融，产学研互促”人才培养模式的指导下，成立“文化传媒服务中心”，与企业合作共建数码快印实训室，开发相应的教学实训任务。通过引入行业标准，将真实工作任务与实训项目对接，将广告艺术设计、数码快印输出行业的典型案例融入专业核心课程教学内容，学生在数码快印实训室中教学实习、教师通过数码快印实训室改进教学方法，获知行业前沿技术，形成“校企合作，产学研互促”的专业人才培养模式。

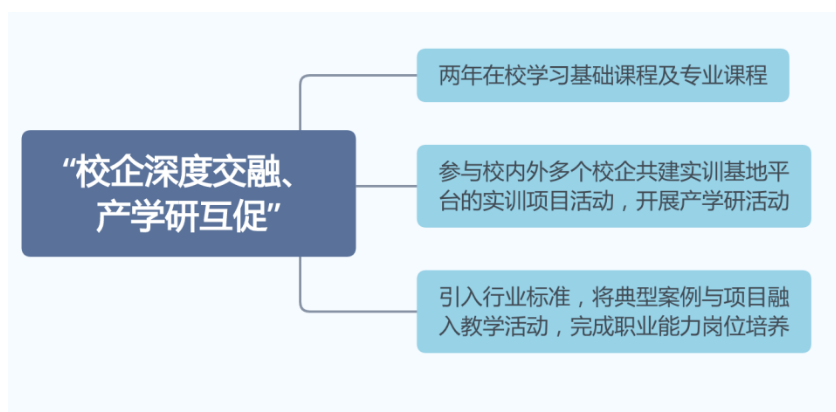


图 3-1 “校企深度交融，产学研互促”人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	思想政治类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列 活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化 专业实践环境 “精益实训”文化 双创实践与训练环境 劳动教育环境
专业技能 体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动 专业技能竞赛	
管理能力 体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业 体系	职业发展与就业指导（一） 职业发展与就业指导（二） 创新与创业实务（一） 创新与创业实务（二） 专创融合课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表

2. 课程矩

表 4-2 课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1 了解及掌握设计表现的基本技巧,能进行基本的手绘创意设计;	1.2 了解及掌握平面设计广告制作的基本流程,能进行日常平面广告创意设计;	1.3 了解及掌握 Photoshop 、CorelDraw 、illustrator 等软件,能进行专业辅助设计;	1.4 了解及掌握数码媒体广告艺术设计流程及创意设计;	2.1 能运用多种途径收集广告创意信息,制订设计方案并组织实施;	2.2 能灵活运用所学专业解决广告设计、制作、方案的实施、运作等实际问题;	2.3 能根据工作岗位和个人发展需要,自主确定和调整学习目标 and 计划;	3.1 能遵守社会公德和职业道德,行为习惯符合社会规范和礼仪要求。	3.2 能采用团队合作方式,正确处理人际关系和解决工作问题。	3.3 能正确自我定位,面对工作和生活中的成绩与挫折,及时总结、反思和调整。
1	素描	H						M	L	L	M
2	色彩	H						M	L	L	M
3	平面构成	H	L					M	L	M	M
4	色彩构成	H	L					M	L	M	M
5	Photoshop 图像艺术设计	M	H	H		L	L	M	M	M	M
6	图形创意设计	H	H	H		L	L	M	H	M	M
7	广告摄影	L	H	M		L	L	M	M	M	M
8	Pop 广告与展示设计	H	M	L		M	M	M	M	M	M
9	UI 界面设计	H				M	L	H	M	M	M
10	CorelDraw 图形设计	H	M	H		H	H	H	M	M	M
11	标志设计	H	M	H		H	H	M	L	H	H
12	插画设计	H	M	H		M	M	M	M	H	H
13	*书籍设计		H	H		M	M	H	H	H	M
14	版式设计		H	H		M	M	M	H	M	M
15	图像处理综合实训	H	H	H		H	M		H		H

16	综合项目设计 (一)	H	H	H		M	M	H	M	H	M
17	*广告设计		H	M		M	M	H	M	H	H
18	视频编辑技术 应用			H	H	H	H	M	M	M	H
19	二维动画技术			H	H	H	H	M	H	H	M
20	illustrator 图形设计	H	H	H	L	M	M	H	M	H	M
21	网页设计			H	H	H			H	H	M
22	综合项目设计 (二)			H		H	H	H	H	M	H
23	设计综合实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
24	*产品包装设计 与制作	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H
25	*VI 设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
26	综合项目设计 (三)	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
27	艺术考察实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
28	毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
29	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
30	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

3. 专业核心课程描述

表 4-3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程内容	学时	开设学期
1	Photoshop 图像处理	1. 具有作为广告设计师岗位必须的效果图制作基础知识； 2. 具有正确、系统理解 Photoshop 操作流程和方法的能力； 3. 具有运用软件制作平面设计制作的能力； 4. 具有图形合成、图形处理的能力； 5. 具有图形处理软件综合运用能力。	64	2
2	广告创意设计	通过学习本课程，学生能够熟练掌握广告宣传单、折页、招贴、DM 杂志、排版、户外广告等设计原理与制作方法。 专业能力： 1. 设计项目信息资料整理。2. 设计方案的制定。3. 设计制作，能够熟练使用计算机图形软件。4. 完成设计。5、设计输出。 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	48 学时	第 3 学期
3	UI 界面设计	1. 能具备对界面设计的应用软件设计能力； 2. 具备产品开发整体设计的流程、分析以及实施能力。 3. 良好的信息收集与交换能力。 4. 具有一定的界面设计发展趋势的认识能力。 5. 能够制作完整的界面设计。	48 学时	第 3 学期
4	产品包装设计与制作	通过该课程的教学，使学生掌握产品包装设计基本知识和制作流程。 专业能力：	48 学时	第 5 学

		1. 包装造型设计。 2. 包装结构设计。 3. 包装视觉传达设计。 方法能力: 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施,完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力: 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。		期
5	VI 设计	通过该课程的教学,使学生掌握生对各企业标志及整体形象的分析能力以及独立为某企业进行视觉形象设计的能力。 专业能力: 1. 具有企业形象的基本知识。 2. 设计 VI 系统方案的技能。 3. 视觉传达设计。 方法能力: 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施,完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力: 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	48 学时	第 5 学期
6	综合项目设计(一)(二)(三)	通过本课程学习,使学生理解数字广告设计、平面设计与印刷设计的统一理论,使学生具有将设计稿转化为实际成品设计的能力。	14 4	第 3、4、5

				学 期
--	--	--	--	--------

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。

实习设计安排见表 4-4。

表 4-4 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶 段：职业 素 养 训 导	第 4 学期 暑假 （6 周）	1. 全面了解行业的动态。 2. 掌握广告设计风格流行趋势。 3. 广告的种类以及运作方式。 4. 广告的材料运用。	调研、考察、 形式	调查 报告	广西浩景装饰 工程有限公司、 柳州市广告协 会、北京良知塾 数字科技有限 公司、柳州市一 禾广告策划有 限责任公司、广 西亦策文化传 播有限公司、腾 讯云计算(北京) 有限 责任 公 司 等
第二阶 段：预就 业实习	第 6 学期 （18 周）	1. 参与公司项目设计与制作。 2. 与客户交流接单和设计方案。 3. 独立完成设计制作。 4. 项目后期输出跟踪。	顶岗	实习日志 实习报告 企业评价	

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计（论文）/职业能力测试。作为附件呈现。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力、一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.精益生产与管理基础	全员实训管理
2.管理类选修课程（精益生产与管理基础）	精益生产与管理基础
3.专业类管理课程 （《综合项目设计（一）（二）（三）》）	设计综合实训活动

（五）创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革。

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导（一） 2.创新与创业实务（一） 3.职业发展与就业指导（二） 4.创新与创业实务（二）	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
创新创业系列选修课程	1.移动商务创业 2.精益创业 3.大学生 KAB 创业基础 4.SYB 创业基础 5.创业之星虚拟运营 6.桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程 （具体化，每个专业至少 2 门）	《设计综合实训》、《包装设计与制作》、《vi 设计》

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 5-1 广告艺术设计专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	学年		一		二		三		总计
			1	2	3	4	5	6	
1.学期教育总周数小计			20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学			16.5	19.5	18	19.5	12	——	85.5
集中实训教学			——	——	——	——	——	——	——
军事技能			2	——	——	——	——	——	2
毕业设计（论文）/职业能力测试			——	——	——	——	2	——	2
实习			——	——	——	——	4	20	24
校运会			0.5	——	0.5	——	0.5	——	1.5
劳动周			——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2

企业课程周	1	—	1	—	1		3
2.寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3.机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	39	716	26	27	必修课	132	2316	88	88
群平台课程	13	128	9	8	选修课	18	292	12	12
专业方向课程	40	720	26	25	小计	150	2608	100	100
专业拓展课程	10	160	7	6	理论学时		958		
综合实践课程	30	592	20	23	实践学时		1650		
合计	132	2316	88	89	小计		2608		

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育（一）-（五）	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策（一）-（四）	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院

6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职学生心理健康教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程学院安排在第 2 学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与就业指导（一）	第 1 学期开设	通识教育学院
12	创新与创业实务（一）	第 2 学期开设	通识教育学院
13	职业发展与就业指导（二）	第 3 学期开设	通识教育学院
14	创新与创业实务（二）	第 4 学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际英语	第 3 学期开设	通识教育学院
18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第 1 学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设。	通识教育学院
22	经济数学	第 2 学期开课，智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第 2 学期开课，智慧财会专业群开设。	

24	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康 (一)、(二) 分别在第 1、第 2 学期开设; 2.体育与健康 (三)、(四) 分别在第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设; 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设; 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术 (云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设; 环境与食品工程学院, 汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

2. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	112						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	36						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	8						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		8					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			8				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				8			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	48						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		32					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				48			
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		24					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	16						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		16					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			16				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				16			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	7						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		4					

		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			6				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				4			
	职业素养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					3		
	身心健康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	32						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		40					
	应用基础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		40					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	40						
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	64						
		小计			39	716	554	162	304	412	443	164	30	76	3	0	
	应用基础类	25	高等数学	B	3	48	40	8	28	20							
		26	经济数学	B	2	32	26	6	20	12							
		27	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32							
公共限定选修课程	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修 1 门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			32				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				16			
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					16		
	职业素养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		16					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			16				

	应用基础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			48				
			小计		10	160	120	40	76	84	0	16	96	16	16	0	
专业必修课程	群平台课程	1	素描	C	4	64	64	0	64	0	64						
		2	色彩	C	4	64	64	0	64	0	64						
	专业方向课程	3	摄像技术应用	B	2	32	32	0	12	20			32				
		4	Photoshop 图像艺术设计	B	3	48	48	0	18	30		48					√
		5	Pop 广告与展示设计	B	2	32	32	0	12	20		32					
		6	平面构成	B	2	32	32	0	32	0	32						
		7	色彩构成	B	2	32	32	0	32	0		32					
		8	Illustrator 图形处理	B	2	32	32	0	32	0		32					
		9	CorelDraw 图形设计	B	3	48	48	0	18	30			48				
		10	标志设计	B	2	32	32	0	10	22			32				
		11	插画设计	B	3	48	48	0	18	30		48					√
		12	*书籍设计	B	2	32	32	0	10	22			32				
		13	数字影像处理	B	2	32	32	0	10	22			32				√
		14	*广告创意设计	B	3	48	48	0	18	30			48				√
		15	版式设计	B	2	32	32	0	10	22			32				
		16	*UI 界面设计	B	3	48	48	0	18	30				48			√
		17	网页设计	B	3	48	48	0	18	30				48			√
		18	*UI 产品原型设计	B	3	48	48	0	18	30				48			√
		19	*产品包装设计与制作	B	3	48	48	0	18	30					48		√
		20	*VI 设计	B	3	48	48	0	18	30					48		√

	专业拓展课程 (X 证书)	21	设计综合实训*	B	1	16	16	0	0	16				16			
		22	*综合项目设计（一）	B	3	48	48	0	18	30			48				√
		23	*综合项目设计（二）	B	3	48	48	0	18	30				48			√
		24	*综合项目设计（三）	B	3	48	48	0	18	30					48		√
	综合实践课程	25	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
		26	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		
		27	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		28	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104				120			
		29	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352						360	
	小计				93	1600	1588	12	544	1056	176	208	304	328	224	360	
专业选修课程	专业选修课程	1	陶艺设计与制作	B	1	16	16	0	0	16				16			
		2	UI 特效处理	B	2	32	32	0	10	22				32			√
		3	广告摄影	B	2	32	32	0	10	22		32					
		4	图形创意	B	2	32	32	0	10	22		32					
		5	艺术考察实训	B	1	20	20	0	4	16					20		
		小计			8	132	132	0	34	98	0	64	0	48	20	0	
合计				150	2608	2394	214	958	1650	619	452	430	468	263	360	—	
周学时										30.95	22.6	21.5	23.4	13.15	18	—	

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3.课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类〔（理论+实践）课〕、C 类（纯实践课）

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素养体系（活动）	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院	
	2	校情教育与学习管理教育	4	√							
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活动	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次							
	10	心理健康团体辅导	4	√							
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院	
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学院	
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√				
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√						后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√			
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院	
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	

	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
基本素养体系 (竞赛)	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+各二级学院
	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+马克思主义学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管理能力体系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院

	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确定并安排

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的 7 个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	数码快印实训室	校内	彩色数码印刷机	1	平面设计输出	
2	数码快印实训室	校内	黑白数码印刷机	1	平面设计输出	
3	数码快印实训室	校内	彩色写真喷绘机	1	平面设计输出	
4	机心	校内	电脑	40	设计技术操作	

（二）结构化教学团队

团队目前具有专职教师 12 人，兼职教师 2 人。专职教师中具有硕士学位 6 人副教授 2 人，双师型教师 3 人。专业带头人能够较好地把握国内外广告行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理；职称、学历结构合理的；科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

第一课堂课程进程表课程分类按照《制订 2022 级高职专业（群）人才培养方案的指导性意见》修改。课程分类由原来的基本素质课、专业基础课、专业课变更为公共基础课（含公共必修课、公共选修课）、专业必修课（含共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）、综合实践课）及专业选修课。

八、附件

（一）职业/岗位分析

1.要面向广告等行业的平面广告设计师、平面设计师、国际商业美术设计师资格、UI 设计师等岗位，具体如下表。

表 8-1 广告艺术设计专业主要职业面向

对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	面向岗位	岗位工作内容	职业能力与素质要求	职业技能等级证书（或社会认可度高的行业企业标准或证书）举例
广告业（725）	其他广告服务（7259）	数字化平面设计	平面广告设计师	1. 从事平面广告设计； 2. 美术编辑、图象处理与合成、文字编排； 3. 商业插画绘制； 4. 企业品牌形象设计； 5. 界面设计； 6. 印刷设计制作。	1. 熟练运用平面设计软件； 2. 具有较强沟通、协调协作能力； 3. 熟悉平面设计表现技法； 4. 掌握平面广告的相关知识； 5. 具有很强的责任心，良好的团队协作精神。	平面设计师、国际商业美术设计师资格、UI 设计师
广告业（725）	其他广告服务（7259）	室内外广告制作安装	广告设计制作员	1. 从事制作和安装各类广告作品； 2. 相应的布展和指导能力。	1. 熟悉应用设计制图软件； 2. 能熟练的制作和安装各类广告作品；	平面设计师、国际商业美术设计师资格、UI 设计师

					3. 具有较强沟通、协调协作能力。	
广告业 (725)	其他广告服务 (7259)	广告项目策划	广告策划助理	1. 从事广告策划的市场调研的信息收集; 2. 策划案写作和装帧设计。	1. 熟练掌握广告策划原理的能力; 2. 有较敏感的市场洞察能力和沟通能力。	平面设计师、国际商业美术设计师资格、UI 设计师

2.职业能力分析

(1) 通用能力的培养规格要求

通过通用课程和专业拓展课程的学习，学生毕业时应具备个人职业生涯规划能力，能依据时事政策，确定符合实际的个人发展方向；制定切实有效可行的发展规划和计划；安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习任务。具备适应工作岗位要求能力，具有工作沟通能力，团队合作精神；协调协作能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求

通过对专业基础课、专业核心课、专业选修课等课程的学习与实训，能够在获得毕业证的同时也应具备平面设计师或广告设计师等相关职业资格。具有平面广告设计能力，在工作中能充分应用所学的专业知识，熟练操作设计软件，完成广告项目设计工作；基本的广告策划能力，应具备基础的广告策划和写作能力；创新创业的能力，依据行业企业的发展，善于学习、观察、思考，勇于创新的能力。

表 8-2 广告设计与制作专业专业培养目标的职业能力结构

课程能力	培养目标的知识结构指标		对应设置主要教学内容	课程名称
一、专业能力	1	掌握造型基础知识及训练方法	1. 广告创意思维与表现训练; 2. 平面构成规律的训练; 3. 色彩构成的训练。	1. 创意素描 2. 平面构成 3. 色彩构成
	2	掌握手绘表现基础知识及训练方法	1. 广告插画的表现方法及训练; 2. 创意图形表现方法及训练; 3. 基础图案的表现及在广告设计中的应用方法和训练（企业课程）。	1. 广告插画设计 2. 创意图形 3. 基础图案(部分企业课程)
	3	掌握应用软件知识及训练方法	1. photoshop 应用软件综合训练（结合技能大赛）; 2. CorelDRAW 应用软件综合训练（结合技能大赛）; 3. Illustrator 应用软件综合训练（结	1. photoshop 应用软件（结合技能大赛） 2. CorelDRAW 应用软件综（结合技能大赛） 3. Illustrator 应用软件

课程能力	培养目标的知识结构指标		对应设置主要教学内容	课程名称
			合企业项目)。	
	4	掌握广告创意与设计表现的基础知识及训练方法	1. 广告创意的方法和表现技巧训练(结合技能大赛); 2. 广告策划的要求和策划案的写作方法(结合企业项目); 3. 标志与 VI 设计的原理,方法和执行要求(结合企业项目)。	1. 广告策划(企业课程) 2. 广告创意与设计(企业课程) 3. 广告插画 4. 标志与 VI 设计(企业课程)
	5	平面广告设计能力	1. 创意图形设计; 2. 广告创意思维方法; 3. 平面广告绘画; 4. 摄影技巧。	1. 广告创意与设计(部分企业课程)
	6	广告制作能力	1. 印刷制作流程、工艺; 2. 熟练运用计算机辅助设计软件进行图像处理应用、排版; 3. 广告安装。	1. 广告印刷设计(企业课程)
	7	广告策划能力	1. 广告策划的工作方法; 2. 广告策划案编写; 3. 广告表现的规律、心理机制和说服心理策略。	1. 广告策划(企业课程)
	8	广告设计方案、广告插画手绘表达能力。	1. 新媒体广告的构成元素和表现形式; 2. 广告插画的设计准则、设计流程; 3. 广告插画的表现技巧。	1. 广告策划(企业课程) 2. 广告创意与设计(部分企业课程) 3. 广告插画 4. 金犇创意训练营(企业课程)
	9	商业广告设计能力	1. 排版软件应用; 2. DM、报纸、杂志平面设计制作; 3. UI 界面设计制作; 4. H5 广告设计制作。	1. 文字与版式设计 2. 标志与 VI 设计(部分企业课程) 3. UI 设计 4. H5 设计
二、方法能力	1	个人职业生涯规划能力	1. 了解时事政策,确定符合实际的个人发展方向; 2. 制定切实有效可行的发展规划; 3. 安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划。	1. 广告学概论 2. 广告策划(企业课程) 3. 创业基础(企业课程) 4. 形势与政策 5. 思想道德修养与法律基础
	2	创新能力	1. 在学习和工作中,勤于思考,愿意提问,积极发表自己的见解; 2. 在实训、实习和毕业设计中善于动	1. 创新研发与应用项目(高阶选修) 2. 广告创意与设计(部分企

课程能力	培养目标的知识结构指标		对应设置主要教学内容	课程名称
			脑，乐于探索，有一定的创新见解。	业课程) 3. 包装设计与制作（企业课程） 4. 包装结构设计(企业课程)
	3	工作沟通能力	1. 沟通、协调协作；职业敬业精神、广告策划； 2. 广告心理； 3. 消费心理、广告说服原理和方法。	1. 广告创意与设计（部分企业课程） 2. 广告策划（企业课程） 3. 毕业设计(部分企业课程) 4. 顶岗实习（企业课程） 5. 劳动素养
三、社会能力	1	适合工作岗位要求能力	1. 团队合作精神； 2. 协调协作能力； 3. 敬业爱岗精神，可持续发展能力。	1. 广告策划（企业课程） 2. 毕业设计(部分企业课程) 3. 顶岗实习（企业课程） 4. 劳动素养
	2	创业能力	邀请公司老总的讲座；参加一些设计竞赛； 组织一些学生参加创业竞赛； 创新创造能力； 沟通协调能力； 社交活动能力； 语言文字能力。	1. 创业基础（企业课程） 2. 创新研发与应用项目（企业课程） 3. 金犇创意训练营（企业课程） 4. 创新思维 5. 创业基础

(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-3 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
1	1+X 界面设计	腾讯云计算(北京)有限责任公司	UI 界面设计、网页设计、UI 特效处理、Illustrator 图形处理、设计综合实训、UI 产品原型设计	360	
2	1+X 数字影像处理	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	Photoshop 图像艺术设计、摄影技术应用、数字影像处理、设计综合实训、广告创意设计	320	
3	ACA Visual Design Specialist 国际认证 (adobe 综合认证)	北京中科卓望科技有限公司	Photoshop 图像艺术设计、摄影技术应用、数字影像处理、设计综合实训、广告创意设计	320	



（三）职业能力标准

柳州职业技术学院艺术学院

广告艺术设计专业 学生职业能力等级标准 (视觉艺术设计教学团队)

一、专业概况

(一) 专业名称：广告艺术设计

(二) 专业代码：670112

(三) 培养目标：本专业主要面向广告、影视媒体后期制作、企事业宣传部门、出版社、报社、杂志社等企事业单位的技术岗位需求，培养具有良好职业道德、工作态度及行为规范，具有广告艺术设计专业基础、广告艺术设计专业的基本理论和专业知识，具备广告设计的创意、策划、制作等专业技能和应用能力，具有熟练的计算机设计软件运用能力、广告与装潢设计制作技术，具有较高艺术修养和审美能力，富有创意的能够独立从事广告设计、平面设计、包装设计，具有较强实践能力及表现力，良好职业道德和创新精神的可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。

(四) 主要就业岗位：

初次就业岗位：平面设计员、数码喷绘制作员、广告业务员、摄影助理师、广告公司美工。

发展岗位：平面设计师、摄影师、商业插画设计师、包装设计师、印刷、制版公司设计师、UI 界面设计师。

拓展岗位：设计总监、广告业务经理。

二、职业能力等级划分及职业能力等级要求

(一) 职业能力等级要求

根据广告艺术设计专业不同层次的从业人员职业标准，结合学生职业成长规律，学生职业能力等级以学生职业能力等级标准的核心内容，包括职业能力等级、职业能力要求、工作任务、相关知识和技能，见表 8-4

表 8-4 学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 图形图像绘制	1-1.1 具有绘制图形的能力； 1-1.2 具有审美能力； 1-1.3 具有准确表达透视、空间关系的能力。	相关知识：绘制图形造型基础知识。 相关技能：掌握工具与材料运用
	1-2 项目方案色彩设计	1-2.1 具有运用色彩进行图形的绘制； 1-2.2 具有审美能力； 1-1.3 具有运用色彩准确表达透视、空间关系的能力。 1-1.3 具有色彩搭配的能力	相关知识：绘制色彩图形了解色彩的原理和绘画方法、色彩变化的自然规律。 相关技能：掌握工具与材料运用
	1-4 图形图像处理	1-4.1 具有电脑软件处理图形图像的能力。 1-4.2 具有进行各种类型平面设计的	相关知识：计算机基础知识 相关技能：掌握 Photoshop 软件和其他软件结合使用

		设计与表现的能力。	的方法；掌握图像处理中文字处理效果； 能熟练应用 Photoshop、CorelDraw 软件。能辨析优秀广告作品的设计与制作方法
一级	1-5 广告摄影	1-4.1 具有照相机实操技术能力 1-4.2 具有画面构图及光线的运用力。 具有商业摄影能力	相关知识：画面的景别，拍摄的角度和方向，画面的构图 相关技能：各类摄影设备的操作
二级	2-1 手绘 POP 海报	2-1.1 具有使用各种绘制工具的使用方法和技巧的能力 2-1.2 具有 POP 广告常用的材料，造型特征及版面设计的基本方法能力	相关知识：掌握 POP 广告和展示设计的基本概念及设计的基本原理 相关技能：掌握各种绘制工具的使用方法和技巧
	2-2 商业项目配图设计	2-2.1 具有根据不同任务类型进行符合客户要的的多种风格的插画设计绘制的能力； 2-2.2 具有能够对数码图像进行处理和组合的能力； 2-2.3 具有能够独立进行插画设计创意制作的能力；	相关知识：插画设计工作的程序，插画设计创意的方法与要求 相关技能：掌握绘图技法
	2-3 品牌符号识别设计	2-3.1 能够了解企事业单位品牌市场战略，并根据业务要求制定出优化方案流程； 2-3.2 根据设计思路，能初步确定标志设计形象； 2-3.3 能运用电脑软件工具进行设计制作	相关知识：市场调研，分析和整理资料素材， 相关技能：掌握图形符号创意设计方法
	2-4 出版物设计制作	2-4.1 能够遵循书籍装帧设计的基本要求与规范，进行各类书籍的设计，并能够完成相关的制作任务； 2-4.2 能够根据书籍设计的基本要求，进行设计用材料、书籍印刷工艺的选择； 2-4.3 能够具备针对不同类型的和内容的书籍进行的封面设计与表现，以准确的书籍设计风格定位进行书籍装帧设计	相关知识：开展书籍装帧设计的调研与分析工作，根据各类书籍装帧设计目标需求制定合理的策划书； 相关技能：掌握材料与印刷的流程技巧

二级	2-5 视觉识别系统设计	<p>3-2.1 能通过调研，能够了解企事业单位品牌市场战略，并根据业务要求制定出优化方案流程；</p> <p>3-2.2 能通过对目标人群等各方面因素的分析，能够制定相应的设计思路。</p> <p>3-2.3 根据设计思路，能初步确定VI形象系统的设计风格 and 系统目录。</p> <p>3-2.4 能运用电脑软件工具进行设计制作。</p> <p>3-2.5 能对自己设计的VI形象系统进行演示讲解、并制作成册。</p>	<p>相关知识：能够制定工作计划和设计思路，能够安排或执行合作、分工任务，能够有效的获取及传达信息。</p> <p>相关技能掌握企业形象设计流程制作</p>
	2-6 产品包装设计 with 制作	<p>3-3.1 具有掌握产品包装设计的基本方法与设计流程能力；</p> <p>3-3.2 具有产品包装设计的定位能力；</p> <p>3-3.3 具有掌握各种包装材料的特点的能力；</p> <p>3-3.4 具有掌握包装结构与功能的能力</p> <p>3-3.5 具有掌握包装设计的印刷与制作工艺</p>	<p>相关知识：能按照产品包装设计的基本方法与设计流程进行包装。根据市场调研结果，分析不同类型的包装设计的特点</p> <p>相关技能：掌握各类包装材料与结构的运用，设计制作各类产品包装</p>
	2-7 客户管理与服务	<p>3-4.1 能与客户沟通，聆听客户需求，了解客户意向，能正确回答和向客户解释相关咨询问题；</p> <p>3-4.2 能建立客户档案，整理客户资料；</p> <p>3-4.3 能解决客户投诉问题；</p> <p>3-4.4 能对进行客户回访</p>	<p>相关知识：认识客户与服务知识</p> <p>相关技能：准确分析客户异议的类型</p>
	2-8 项目综合组织与执行	<p>1 协调各部门统筹项目运行</p> <p>2 把握项目运行方向</p> <p>3 制定项目计划及推广方案</p> <p>4 项目后期推广效果评估</p> <p>5 项目资金投放</p>	<p>相关知识：设计项目管理</p> <p>相关技能：撰写项目计划及推广方案</p>
	2-9 市场拓展管理	<p>1 市场推广开拓</p> <p>2 大型广告公司组织运营</p> <p>3 现代企业运行制度管理</p>	<p>相关知识：市场营销相关知识</p> <p>相关技能：具备推广运营能力</p>

三、测试要求

广告艺术设计专业职业能力测试分为理论标准测试、实操标准测试两个部分。

理论标准测试包括记忆性知识和情境性知识。记忆性知识包括广告设计基本原理、基本方法、行业标准及规范等。情境性知识包括广告设计、制作工序流程、材料选择和设备的使用、项目质量分析及常见问题等。

实操标准测试包括计划能力、实施能力、检查能力。

(一) 职业能力等级一级的测试内容、测试方式、测试时间见表 8-5。

表 8-5 广告艺术设计专业一级职业能力测试要求一览表

序号	测试标准	测试内容		占比	设计说明	测试方式	测试时间
		测试类型	测试项目				
	广告艺术设计理论标准测试	记忆性知识	1.素描造型的基本原理 2.素描空间的表现原理 3.色彩的基本知识 4.设计构成基本理论 5.图形软件的基本概念 6.广告摄影的基本概念	15%	测试学生对素描造型、色彩的运用、构成的基本原理、图形软件的基础知识、广告摄影的基本原理等知识的掌握情况	随堂测试，2小时	第二学期
		情境性知识	1.素描造型的表现步骤 2.透视空间的准备表现 3.色彩的表现步骤 4.色彩搭配的实际运用 5.点、线、面、色彩及空间的构成方式 6.图形软件的运用步骤 7.广告摄影的基本流程	25%			
	广告艺术设计实操标准测试	计划能力	1.素描造型的绘制步骤，工具的准备 2.色彩的绘制步骤，工具的准备 3.构成设计的基本顺序，工具的准备 4.运用图形软件运的流程，软件的准备 5.广告摄影的流程计划	15%	测试学生对素描造型、平面设计构成的作品设计制作能力，软件运用能力、广告摄影能力及检查分析能力	闭卷笔试或作品设计，2小时	
		实施能力	1.创意素描设计 2.色彩搭配设计 3.平面设计构成作品制作 4.运用计算机进平面行设计的制作 5.广告摄影的拍摄	35%			

		检 查 能力	1.素描造型、空间及透视关系是否准确; 2.色彩搭配的是否符合形式美法则; 3.平面设计构成作品的绘制与设计是否符合形式美法则; 4.软件运用的是否符合后期输出的规范 5.广告摄影的前期技术操作是否符合后期制作标准	10 %			
--	--	-----------	---	---------	--	--	--

(二) 职业能力等级一级评分规则与达标要求

1. 理论标准测试采用笔试闭卷或任课教师随堂考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为达标要求。

2. 实操标准测试采用作品设计或闭卷笔试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为达标要求。

3. 参加广告艺术设计二级职业能力测试的学生必须先取得广告艺术设计一级职业能力测试达标方可参加。

4. 理论标准测试与实操标准测试全部达标，则认定广告艺术设计一级职业能力测试达标。

(三) 职业能力等级二级的测试内容、测试方式、测试时间见表 8-6

表 8-6 广告艺术设计专业二级职业能力测试要求一览表

序 序号	测试 标准	测试内容		占 比	设计 说明	测 试 方式	测 试 时间
		测试 类型	测试项目				
1	广 告 艺 术 设 计 理 论 标 准 测 试	记 忆 性 识	1.pop 广告、广告传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计原理 2.书籍装帧设计原理。 3.标志设计知识。 4.平面设计综合项目的流程知识。	15 %	测试学生对 pop 广告、广告传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计原理与制作方法。书籍装帧设计原理	随 堂 测 试 或 闭 卷 考 试, 2 小时	第 四 学 期



		情境知识	1.pop 广告、广告宣传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计制作方法。 2.书籍装帧设计制作方法。 3.标志设计制作流程。 4.平面设计综合项目完成流程	25 %	与制作方法。标志设计知识。平面设计综合项目流程的掌握情况		
2	广告艺术设计实操标准测试	计划能力	1.pop 广告、广告宣传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计方案的计划安排。 2.书籍装帧设计方案计划安排。 3.标志设计方案计划安排。 4.平面设计综合项目方案计划安排	15 %	测试学生对 pop 广告、广告宣传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计原理与制作方法。书籍装帧设计原理与制作方法。标志设计知识。平面设计综合项目把控能力及检查分析能力	闭卷笔试或作品设计, 2 小时	
		实施能力	1.pop 广告、广告宣传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计方案的调研、资料收集、方案创意、设计草图绘制、确定方案、计算机绘制设计、材料的选择、设计输出等。 2.书籍装帧设计项目调研、资料收集、方案创意、设计草图绘制、确定方案、计算机绘制设计、材料的选择、设计输出等。 3.标志设计项目调研、资料收集、方案创意、设计草图绘制、确定方案、计算机绘制设计、材料的选择、设计输出等。 4.平面设计综合项目调研、资料收集、方案创意、设计草图绘制、确定方案、计算机绘制设计、材料的	35 %			

			选择、设计输出等。				
		检 查 能力	1.pop 广告、广告传单、折页、招贴、DM 杂志、插画、排版、户外广告等设计是否符合客户要求、符合制作规范。 2.书籍装帧设计是否符合客户要求、符合制作规范。 3.标志设计是否符合客户要求、符合制作规范。 4.平面设计综合项目是否符合客户要求、符合制作规范。 5.计算机绘图规范的检查核对	10 %			

（四）职业能力等级二级评分规则与达标要求

1. 理论标准测试采用笔试闭卷或任课教师随堂考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为达标要求。
2. 实操标准测试采用作品设计或闭卷笔试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为达标要求。
3. 参加室内艺术设计三级职业能力测试的学生必须先取得广告艺术设计二级职业能力测试达标方可参加。
4. 理论标准测试与实操标准测试全部达标，则认定广告艺术设计二级职业能力测试达标。

(四) 专业社会调研报告

一、专业基本情况

表 8-7 专业基本情况表

专业名称	广告艺术设计	所属专业大类	艺术设计传媒
专业代码	650103	大类代码	67
开办时间	2003 年	在校学生数	236 人
(一) 师资情况			
专任教师数总数、职称结构，年龄结构（中，青，老）			
专任教师总数（人）	11	师生比（%）	21.5%
高级职称教师数（人）	人数 3	教师年龄结构比（老：中：青）	4：3：4
	比例（%）27%		
中级职称教师数（人）	人数 8	“双师型”专任教师比例（%）	36%
	比例（%）72%		
初级职称教师数（人）	人数 0	具有高级工、技师、工程师等职称的教师数（人）	0
	比例（%）0%		
具有行业企业经历的教师数（人）	6	企业兼职教师专业课课时占比（%）	30%
(二) 实训基地使用情况			
生均教学科研仪器设备值（元/生）	898	生均校内实践基地使用时间（学时/生）	270
生均校外实习实训基地实习时间（天/生）	15	近三年接收应届毕业生就业数（人）	260
(三) 近三年学生生源情况			
全日制招生数	236	高考招生	招生数（人）138
			比例（%）54%
对口招生	招生数（人）56	单独考试招生	招生数（人）42
	比例（%）24%		比例（%）18%
(四) 近三年学生就业情况			
毕业生人数（人）	229	平均就业率（%）	95%
本地市	就业数（人）	对口就业	就业数（人）
	比例（%）		对口率（%）
本省市	就业数（人）	到中小微企业等基层服务比例（%）	
	比例（%）		
本区域	就业数（人）	到国家骨干企业就业比例（%）	
	比例（%）		

(五) 科研技术服务情况			
横向科研经费到款额 (万元)		中向科研经费到款额(万元)	
技术交易到款额(万元)		专业授权专利数量(项)	
非学历培训到款(万元)		公益性培训服务(人日)	

二、专业调研基本情况

(一) 调研目的

根据《转发广西壮族自治区人民政府关于印发广西教育事业发展“十四五”规划的通知》(桂教办〔2017〕156号)有关精神,为探索专业人才培养模式,提高教学质量,优化专业结构,形成具有区域特色和鲜明特征的优质专业,培养出与本专业文化水平和素质相适应、职业道德良好、工作态度和行为规范,并有可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才,特进行本次“十四五”专业规划社会调研。

(二) 调研基本思路

本次调研通过走访校企合作企业及相关广告艺术设计行业企业、同类院校,结合专业工作任务分析会和企业开放周等教学活动,掌握及了解相关行业的现状和人才需求状况,并征求行业专家对专业人才培养及教学的意见与建议,对调查结果加以分析,最终形成专业调研报告。

(三) 调研工作进展情况

1. 调研时间

本次“十四五”专业规划社会调研时间为2020年12月-2021年8月。

2. 调研单位

(1) 校企合作单位:广西浩景装饰工程有限公司、柳州市广告协会、柳州市一禾广告传媒有限公司等企业的总经理、人力资源部负责人、设计部主管、市场部主管及就职于该公司的应届毕业生。

(2) 与本专业相关的广告行业、传媒公司等企业负责人及人力资源部负责人。

(3) 广告艺术设计专业2015~2018届毕业生。

(4) 本地区及区内兄弟院校:柳州城市职业学院、广西生态工程职业技术学院、柳州铁道职业技术学院、南宁职业技术学院等高职院校相关专业办学情况及2016~

2019 级在校生情况。

3. 调研方式

对本地区相关行业企业、高职院校及相关部门主要采取实地访问、专业分析会座谈、企业开放周交流及电话咨询等调研方式；对区内外的企业、院校及毕业生主要采取选点实地访问和电话咨询等调研方式，对行业信息及相关政策主要采取网上查询的调研方式。调研的主要内容包括人才需求状况、行业发展趋势、人才结构、素质要求、岗位技能要求、证书及其他要求等。

三、广告艺术设计行业现状

1、广告艺术设计行业定义及产业链分析

广告艺术设计又被称为视觉传达设计，主要是用“视觉”作为沟通和表现的方式，来传达想法或讯息的视觉表现。通常可指制作（设计）时的过程，以及最后完成的作品。主要用于标识（商标和品牌）、出版物（杂志，报纸和书籍）、平面广告，海报，广告牌，网站图形元素、标志和产品包装等。我国广告艺术设计市场需求不断增长。近年来我国广告艺术设计下游市场需求不断增长。广告艺术设计的发展离不开对自身的准确定位和价值判断。所谓的广告艺术设计，就是把不同的基本图形，按照一定的规则在平面组合成图案所表现出来的立体空间感，即用视觉语言来传递信息和表达观点。它的设计范围和门类非常广泛，如各种媒体、建筑、工业、环艺、装潢、展示、服装、广告等等，总之，有多少种需要就有多少种设计，具有广阔的发展前景。由于广告艺术设计要运用视觉元素来传播设计者的设计和计划，用文字和图形把信息传达给受众，并让人们愿意和乐于接受。因此，广告艺术设计不仅涉及到多种元素的运用，而且还涉及到不同的表现手法和技巧的运用。广告艺术设计行业是指从事广告艺术设计相关性质的生产、服务的单位或个体的组织结构体系的总称。深刻认知广告艺术设计行业定义，对预测并引导广告艺术设计行业前景，指导行业投资方向至关重要。我国广告艺术设计行业在经过短暂的结构调整后，淘汰掉落后产能、筛选掉不合格企业，并且随着居民消费观念的转变和消费需求的提升，我国广告艺术设计行业依旧会继续保持增长趋势，未来将会向高品质、高质量的方

向发展，呈现品种增多、消费多元化等新趋势。中国广告艺术设计产业链的参与主体不断丰富，产业生态逐渐健壮。

2、广告艺术设计市场规模分析

随着国家政策的进一步利好，越来越多的需求将会被释放，广告艺术设计行业将紧密结合产业上下游的资源，充分掌握用户需求变化，极大丰富行业应用场景。通过产品与服务质量的不断优化升级，推动广告艺术设计产业应用的爆发式增长。目前，我国的广告艺术设计行业发展尚处于起步阶段。广告艺术设计是近十年来逐步发展起来的新兴复合性职业，涉及面非常广泛发展极为迅速。它涵盖的职业范畴包括：商业环境艺术设计、商业展示设计，商业广告设计、书籍装帧设计、包装结构与装潢设计、服装设计、工业产品设计、商业插画、标志设计、企业 CI 设计、网页设计等。

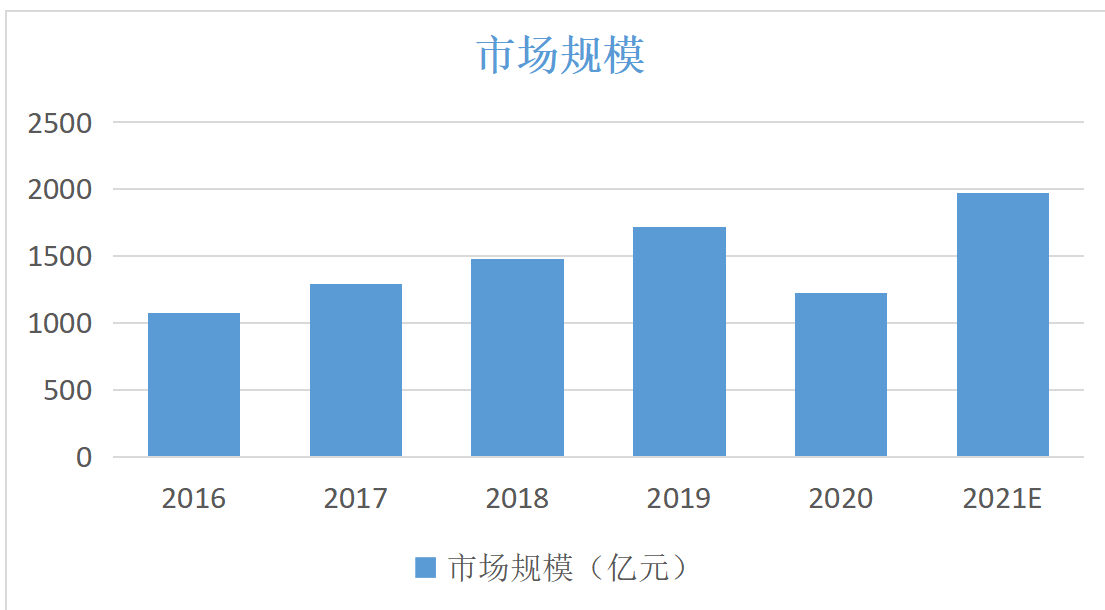


图 8-1 市场规模分析

3、广告艺术设计行业前景趋势

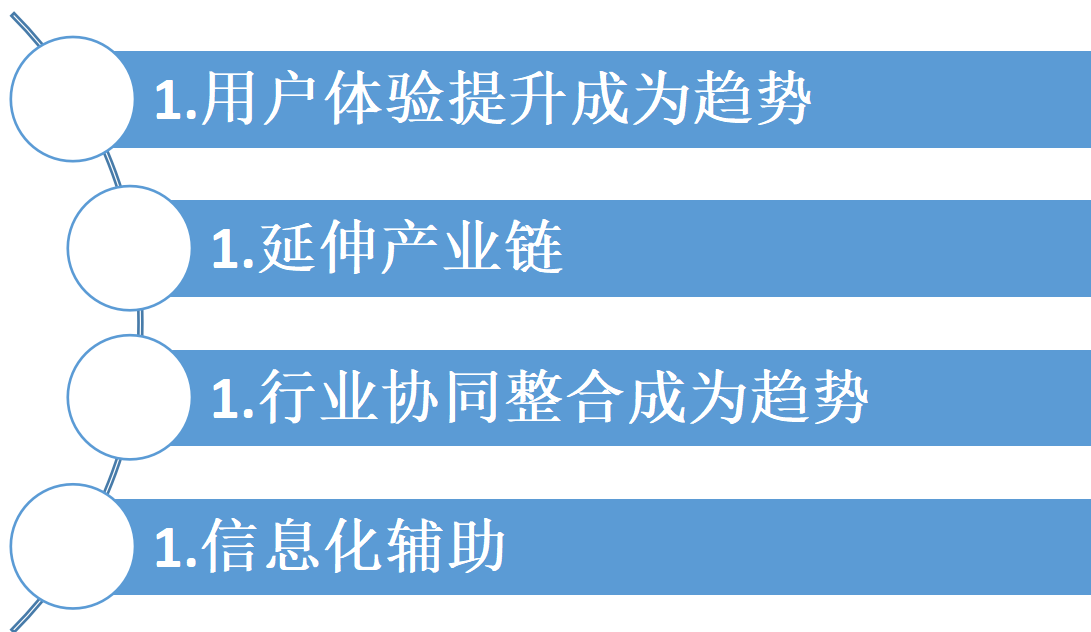


图 8-2 行业前景趋势

（1）用户体验提升成为趋势

随着用户需求的不断提升，倒逼广告艺术设计行业的软硬件环境进一步完善，而行业软硬件环境的完善又必然给用户带来更好的用户体验，这种良性机制，有效提高了行业用户粘性，必然成为外来广告艺术设计行业的一大发展趋势。

（2）延伸产业链

广告艺术设计行业近年来从传统的模式转换到互联网融合模式。随着行业各大平台挖掘并下沉三四线城市，企业从供应环节到生产再到售后环节，全环节整合，并以产业赋能为纽带，为众多优质的公司提供品牌、设计、系统、供应链等全方位支持。

（3）行业协同整合成为趋势

广告艺术设计行业在产品与服务的过程中，具有完善的内容生产、渠道建设、商业化落地等各个层级的协作。未来进一步的行业协同整合，有利于提高行业竞争力，并促进行业持续良性发展。

（4）生态化建设进一步开放

1) 内生发展闭环，对外输出价值

当广告艺术设计行业的社区化运营属性越来越强，关联产业开始聚集时，就需要谋求内生发展，广告艺术设计需要打造一个服务平台，对内是一个合作协同的生态闭环，对外有开放统一的接口和品牌输出，即能引导资源的有效流动，又能促进产业规模效应，聚集人才和知识，进而提升供应链效率。

2) 开放平台，共建生态

广告艺术设计行业服务平台方，不再是单向地控制和输出，而是要借助技术手段搭建基础在线平台，通过规则引导企业产出优质的内容和服务，激活企业间的交流和合作，挖掘更多产业链上的需求，从而有针对性配套服务并引导资源有效配置。这样的平台才能够进行思考和迭代进化。

(5) 信息化辅助

广告艺术设计行业信息化备受用户青睐。B 企业利用互联网，通过信息化的打造，融合广告艺术设计行业特性，提高了用户体验，给用户带来诸多的便利。这将是未来行业发展的必然趋势。

(6) 服务模式多元化

我国的广告艺术设计服务模式相对比较单一。在城市，广告艺术设计公司一般不外乎行业巨头、上市公司、创业型科技公司、外包公司等几种，目前的广告艺术设计服务模式只能说是处于一种初级发展阶段，从西方发达国家的经验来看，它的发展必将在服务功能与类型上进一步细化、专业化、规范化、标准化和体系化。

(7) 呈现集群化分布

目前各地都在推广告艺术设计项目建设，类型也比较多。一般当地已经形成一定规模的会在原有基础上提升智能化，如果没有基础比较好的项目基础，当地就会打造出新的广告艺术设计项目。

随着各地广告艺术设计建设风生水起，中国广告艺术设计建设已经在地域分布以及建设模式方面形成了一定的特色。

在地域分布上，中国广告艺术设计建设已经初步呈现出集群化分布，且有由东部沿海地区向内陆地区拓展的特征。有报告分析，从国家级广告艺术设计项目建设情况来看，已经形成“东部沿海集聚、中部沿江联动、西部特色发展”的空间格局。

环渤海、长三角和珠三角地区以其雄厚的工业园区作为基础，成为全国广告艺术设计建设的三大聚集区；中部沿江地区借助沿江城市群的联动发展势头，大力开展广告艺术设计建设；广大西部地区依据各自建设特色，也正加紧广告艺术设计建设。未来一段时间，中国中西部地区广告艺术设计建设或将迎来全新的建设浪潮。

从目前情况来看，各地打造的广告艺术设计水平参差不齐，有好有坏。总体来说，一般东部发达地区的广告艺术设计相对来说会更加成熟一些。但目前中西部广告艺术设计打造势头也十分强劲。

（8）需求开拓

随着人们生活水平的提高，在广告艺术设计行业，越来越多的用户对行业较为重视并提出了较多的需求和建议，因此满足用户需求将是行业立根之本。

四、广告艺术设计行业存在的问题

（1）行业服务无序化

广告艺术设计行业标准不成体系。服务质量很大程度上依赖于从业人员等个人能力，难以形成规模化管理与复制。广告艺术设计行业服务质量难以控制，导致质量问题频发。监管缺失，严重影响用户体验。

（2）供应链整合度低

广告艺术设计行业供应链及服务流程复杂。小型企业难以为继，初期投入过大，很难打价格战。广告艺术设计行业产品标准化程度太低，导致生产周期长且成本高。

（3）基础工作薄弱

广告艺术设计标准不完善，行业相关技术积累和基础设施都比较薄弱，相关体系建设滞后，管理、规范、产品、监测等能力亟待加强。目前而言，广告艺术设计管理能力还不能适应工作需要。

（4）产业结构调整进展缓慢

近年来，尽管我国政府颁布了有利于广告艺术设计的资源环境税收政策和消费税的结构调整政策，但是由于这两种税收的作用对象狭窄，因而对广告艺术设计主要服务和产品的生产及推广使用收效不大。可喜的是，企业所得税的两税合一，内外资企业同等待遇解决了多年来我国内外资企业面临的两套税制问题。两套税制把大量

的税收优惠给与了外资企业,而未能按国家的宏观政策导向建立税收优惠。这种税制安排不仅造成了内外资企业的税负不公,而且对国家鼓励的广告艺术设计行业发展,对行业的高效率利用都是极其不利的。此外,我国的进口税收政策也存在类似的问题,亟待解决。

(5) 供给不足,产业化程度较低

由于基础设施匮乏、技术缺陷且积累不足、产业制度不规范等历史原因,导致广告艺术设计行业起步较晚。产品质量和服务不到位,行业供给不足,产业化程度较低等。这导致了用户需求难以得到及时的满足。行业亟需提高产品及服务质量,优化基础资源配置,夯实产品技术更新迭代能力,解决用户迫切的需要和痛点。

五、广告艺术设计行业政策环境分析

(1) 广告艺术设计行业政策环境分析

国家从大的政策方向上对广告艺术设计行业做了一些纲领性的指导,合理的解读能够为行业做了好的发展指引。国家层面更加重视,花费更多的人力、物力、财力来解决该行业存在的问题。社会层面更加重视,因此有利于为政策制定做社会层面的驱动。各城市层面更加重视,各个城市竞相调研并引进新概念与制定新政策。国际上更加重视,积极开拓创新。

(2) 广告艺术设计行业经济环境分析

21 世纪我国经济焕发出勃勃生机,保持着强劲的增长势头,成为世界经济增长最快的国家,并且我们有理由相信这种增长势头仍将长期保持。作为一、二、三产业都有关联度的广告艺术设计产业,国民经济的平稳较快发展是保证广告艺术设计行业发展的经济基础与前提,但作为典型的行业,刚性的需求原则以及明显的弱周期性特点决定了广告艺术设计行业对宏观调控具有一定的防御性,因此行业受国内经济波动的影响相对较小。

(3) 广告艺术设计行业社会环境分析

随着社会环境的持续变化,广告艺术设计业将面临更快的发展;同时,也预示着新的机遇的到来。我国拥有庞大市场的广告艺术设计行业具有消费潜力。我国经

济发展较为迅猛，消费者可支配的收入不断增加，对广告艺术设计产品的多样化、个性化消费趋势日渐明显。

（4）广告艺术设计行业技术环境分析

中国的科技发展战略开始发生转变。国民经济和社会发展“十五”规划与科技部随后制订的科技发展规划和高技术产业发展规划明确提出了实现技术跨越式发展的总体目标，强调要在“促进产业技术升级”和“提高科技持续创新能力”两个层面进行战略部署，在进一步发挥劳动密集型产业比较优势的同时逐步形成中国高技术产业的群体优势和新的比较优势。完善、发达的基础结构能够降低企业的决策成本和生产成本，提高企业运作效率。良好的技术环境为广告艺术设计行业发展提供了强有力的保障。

六、广告艺术设计行业竞争分析

目前，我国广告艺术设计领域主要有独角兽为首的初创公司，上市公司和互联网巨头三个大阵营。三方阵营不断加码布局广告艺术设计相关行业，推出了一系列针对不同应用场景的广告艺术设计产品。广告艺术设计行业的良性竞争很好的促进了行业需求、技术、产品与服务的发展，促进服务水平不断优化，服务与技术能力不断创新。为用户提供了更为优质的产品与服务。

（1）广告艺术设计行业竞争分析

对上游议价能力分析：广告艺术设计作为产业的增量市场，依附于传统行业，其上下游和传统行业相似。上游主要有基础原料、零件设备、基础服务等服务商组成。上游细分市场众多，除了设备，上游市场产品和服务基本无差异性，主要竞争优势在于成本控制能力和成本转嫁能力。行业现状以企业间价格战，小型企业低标准运行为主。激烈的行业竞争使得价格接近成本，广告艺术设计企业对上游端有较强议价能力。

对下游议价能力分析：广告艺术设计行业下游主要有企事业单位、消费业主等组成的甲方。下游企业占有更多社会资本，对宏观经济影响力更大。企业自身体量也更大，行业现状区域性竞争明显，不同区域往往有较大规模的地产企业。广告艺术设计企业面对下游业主，议价能力往往更弱，并且面临费用垫付，应收账款损失

的问题。

潜在进入者分析：广告艺术设计行业潜在进入者可能是一个新办的企业，也可能是一个采用多角化经营战略的原从事其它行业的企业，潜在进入者会带来新的生产能力，并要求取得一定的市场份额。潜在进入者对本行业的威胁取决于本行业的进入壁垒以及进入新行业后原有企业反应的强烈程度。

广告艺术设计行业潜在进入者是影响行业竞争强度和盈利性的又一要素。主要表现为三方面直接影响：

一是广告艺术设计行业会因潜在进入者的实际进入而增加行业有效资本量；

二是广告艺术设计行业会因潜在进入者的实际进入而对下游市场需求量进行争夺和分流；

三是广告艺术设计行业会因潜在进入者的实际进入而对上游资源进行争夺和分流。

2022 级高职影视动画专业 人才培养方案

目 录

第一部分：专业群基本信息	4
一、专业群包含的专业一览表	4
二、专业群与产业链分析	4
（一）专业群与产业链的对应性	4
（二）专业群人才培养定位	4
（三）群内专业的逻辑性	4
三、专业群课程体系	5
四、专业群实践教学体系	5
第二部分：专业人才培养方案	6
一、专业基本信息	6
（一）专业名称及代码	6
（二）入学要求	6
（三）修业年限	6
（四）职业面向	6
（五）制订人员	6
二、专业培养目标与毕业要求	6
（一）培养目标	6
（二）毕业要求	7
三、人才培养模式	7
四、“二元三维四体系”课程体系	8
（一）课程体系结构表	8
（二）基本素养体系	8
（三）专业技能体系	8
（四）管理能力体系	10
（五）创新创业体系	10
五、人才培养工作安排	11

(一) 教学活动时间分配表	11
(二) 课程学分学时比例构成	11
(三) 第一课堂进程安排	12
(四) 第二课堂教育活动进程安排	19
六、实施保障	21
(一) 实训基地配备	21
(二) 结构化教学团队	21
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	22
七、有关人才培养方案的补充说明	22
八、附件	22
(一) 职业/岗位分析	22
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	23
(三) 职业能力标准	23
(四) 专业社会调研报告	23

第一部分：专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
设计与传媒	室内艺术设计	550114	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	建筑装饰工程技术	440102	土木建筑大类 44	建筑设计类 4401
	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	影视动画	560206	新闻传播大类 56	广播影视类 5602

二、专业群与产业链分析

（一）专业群与产业链的对应性

国务院出台的《关于推 进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，指出要引导文化创意和设计服务与制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等面向民生需求、拉动效应明显的重点领域融合发展,带动我区创新型经济、新型高端服务业的发展。创意是人类的灵魂，创新是发展的动力，广西壮族自治区人民政府《关于贯彻落实<中国制造 2025>的实 施意见》指出，要在先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等重点领域开展创新设计示范，并提出要建设若干具有影响力的创新设计集群，以南宁国家广告产业园、桂林创意产业园、北海工业设计产业基地建设为平台，以及柳州市政府与柳州文旅集团打造的柳空文化创意产业园区，不断建设完善创新设计生态系统，发展各类创新创意设计教育。

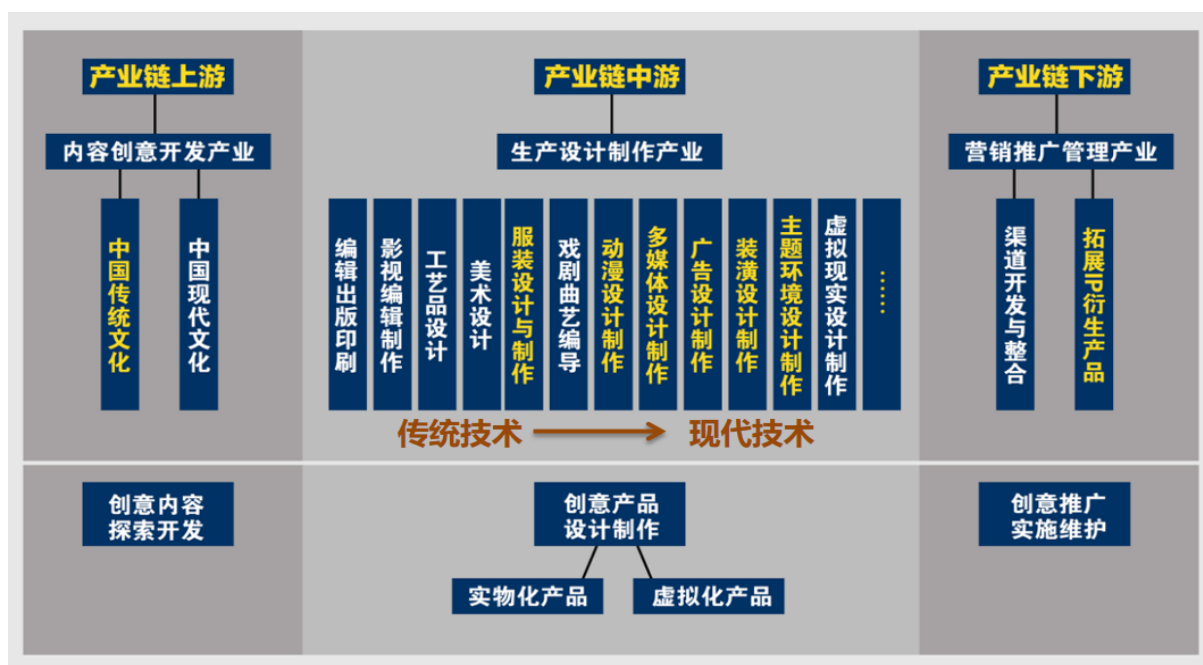


图 2-1 专业群与产业链分析图

（二）专业群人才培养定位

设计与传媒专业群人才培养践行柳州职业技术学院“国际引领、内涵升级、六化并举，建成特色鲜明高职一流名校”的发展战略，以立德树人为根本任务，结合学院“国际视野，本土实践”的办学理念，将专业群建设主动融入文化传媒创意产业链，围绕地方经济发展需求，培养有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才，熟练掌握创意设计技术与表现技能，具有较高文化艺术素质，精设计、懂工艺、会管理、厚人文，胜任文化创意设计核心岗位群工作，具备职业能力、掌握创新方法、传承工匠精神的高素质“创意、创新、创业”三创融合的跨界复合型人才，服务于柳州本地、广西区域、以及面向东盟的世界文化传媒创意人才。

（三）群内专业的逻辑性

设计与传媒专业群由室内艺术设计、建筑装饰工程技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、广告艺术设计、影视动画等 6 个专业组成，与广西文化创意产业创新链“创意-规划-设计-研发-制作-应用-传播”紧密对接。

专业群按照“产业背景相同、技术领域相近、专业基础相通、教学资源共享”的原则组建专业群。各专业相互促进、共生发展，以文化创意和设计服务提升区域制造业、数字与信息产业、民族旅游业、纺织服装产业和乡村特色旅游业等产业高端发展。

群内专业有共享合作企业及用人单位包括柳州市文旅集团、柳州市广告协会、柳州服装纺织协会、柳州装饰协会、广西洛客科技有限公司、中宅装饰工程有限公司、品匠装饰工程有限公司、文化馆、群众艺术馆等；共享的平台课程包括设计素描、设计色彩、设计构成等专业课程；共享“民族文化遗产与创新职业教育基地”等校内实训基地，群内资源优势互补，共享度较高。

毕业生可从事所属行业的文化创意、设计表现、工艺制作、品牌策划、产品开发、空间设计、服装设计、包装设计、环境设计、影视动画设计以及艺术工程的预算、管理等岗位。



图 2-2 设计与传媒专业群培养定位

三、专业群课程体系

设计与传媒专业群，一方面基于文化创意产业本身，瞄准创意设计业、动漫游戏业和工艺美术业等产业高端，培养创意产业高端复合型人才；另一方面，围绕纺织服装制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等对创意设计提升产业融合的外在需求，培养跨界复合型创意人才。充分发挥群集聚效应，深化产教融合，全面推行 1+X 证书制度，建设专业群高水平共享教学资源库及产教融合共享型实训基地，推行“三教”融合改革，推动课堂革命，为广西重点产业领域与文化创意设计融合发展提供优质人才支撑，打造成为广西领先、全国一流、国际水准的标杆专业群。

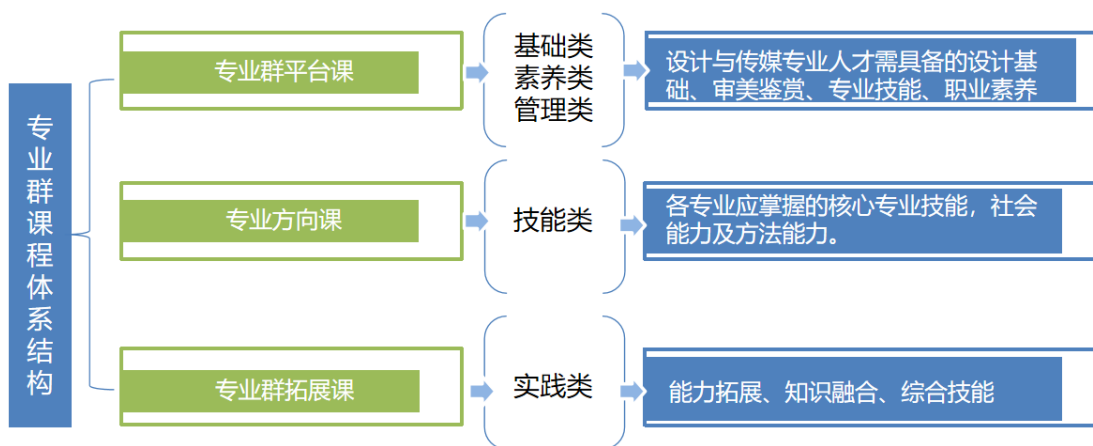


图 3-1 设计与传媒专业群课程体系

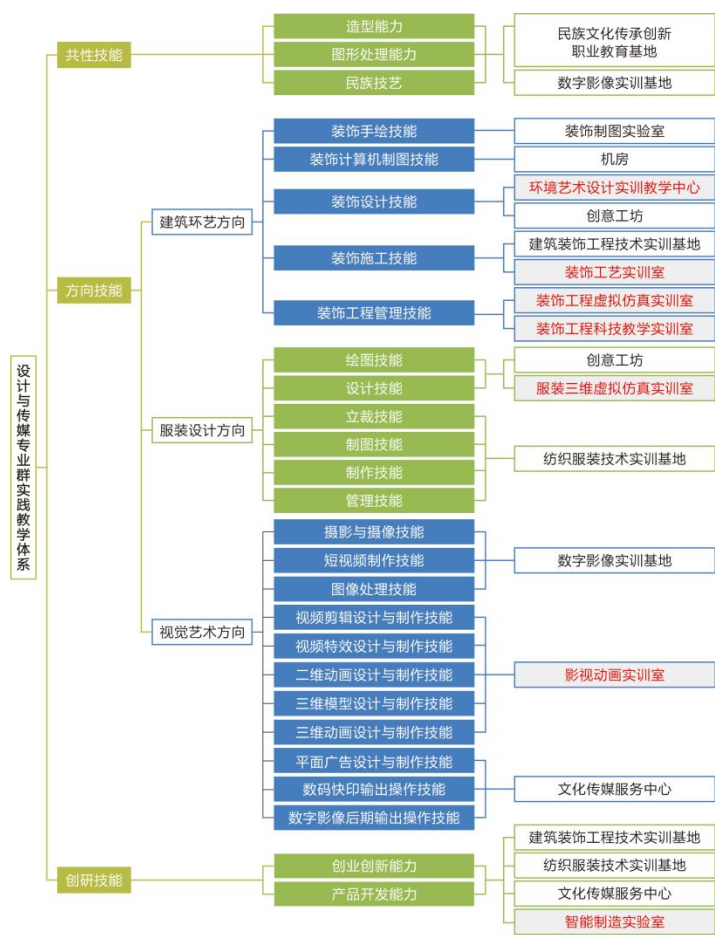
表 3-1 设计与传媒专业群课程体系表

专业群共性平台课	管理类	管理学基础、精益生产与管理基础
	技术类	设计素描、设计色彩、设计构成、毕业设计
	职业素养类	专业入门教育、艺术修养、艺术考察实训、劳动教育、通用核心能力测试
专业方向课	室内艺术设计专业	室内空间设计基础、室内装饰制图、*居住空间设计、*公共空间设计、建筑装饰材料创意制作、室内电工基础、*装饰工程施工工艺及管理、室内设计综合实训、室内软装陈设设计与制作、装饰材料应用、*手绘效果图表现、*AutoCAD 计算机辅助设计、*3DMAX 软件应用、SketchUp 室内设计、Photoshop 室内效果图后期表现民族建筑装饰设计与应用、室内设计营销与策划、装饰工程预算、展示空间设计
	建筑装饰工程技术专业	建筑基础、建筑识图与制图、*建筑装饰施工技术及管理、建筑装饰水电与安装、建筑装饰材料应用、建筑工程管理法规、建筑装饰模型制作、建筑装饰工程测量与人体工程学、*建筑工程施工组织与管理、*建筑装饰材料创意制作、建筑装饰工程概预算、景观设计、*建筑装饰 CAD 制图、PHOTOSHOP 建筑装饰效果图修饰、*建筑装饰效果图制作（3DSMAX）、*装饰空间设计
	服装与服饰设计/服装设计与工艺专业	服装配色、服装效果图绘制、服装设计基础、服饰图案运用与设计、立体裁剪、童装设计、服装结构设计、成衣制作、服装 CAD、品牌与民族服饰设计、服饰配件设计、服装营销与策划、服装材料

	广告艺术设计专业	Pop 广告与展示设计、Illustrator 图形处理、CorelDraw 图形设计、AutoCAD 绘图、标志设计、插画设计、书籍装帧、商业产品图像及人像处理与设计、C4D 产品造型设计、版式设计、UI 界面设计、网页设计、产品包装设计与制作、VI 设计、陶艺设计与制作、UI 特效处理、广告摄影、广告创意与策划、图形创意
	影视动画专业	Photoshop 图像艺术设计、摄像技术应用、动画概论、构成基础、动画脚本写作、影视项目综合实训、镜头语言、视频编辑软件应用、二维动画制作技术、AE 制作基础、三维动画建模、三维材质灯光制作技术、三维动画制作技术、建筑动画场景设计、建筑漫游动画项目制作、视频编辑项目实训、动画制作项目实训、模型制作、数字绘画
X 证书课/ 专业拓展课	1+X 界面设计（中级）、1+x 数字影像处理（中级）、综合项目设计、设计综合实训、蜡染手工技艺、扎染手工技艺、刺绣手工技艺	

四、专业群实践教学体系

以文化创意产业为主体，围绕“创意产业高端复合型人才”培养目标，紧跟“数字、智能”技术发展，建设突显创意设计特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的设计与传媒专业群实践教学体系。按照群基础共享、方向分立、创研灵活的思路，针对学生职业素养和创意设计与传媒的基础技能，通过区级示范性民族文化遗产创新职业教育基地实现群专业的共性、民族性技艺的实训；针对专业群里的室内艺术设计专业、建筑装饰工程技术专业、服装与服饰设计专业、服装设计与工艺专业、广告艺术设计专业、影视动画专业的专业深层综合技能，通过分方向重构建筑环艺方向、服装设计方向、视觉艺术设计方向的实训室及实训基地实现专业群方向技能技艺的实训；培养“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。



注：实训室红字部分为未来计划建设

图 4-1 专业群实践教学体系结构图

第二部分：专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 影视动画专业主要职业面向表

专业对应行业	文化艺术
专业对应的主要职业类别	设计师，教师，广告业拍摄人员，动画制作人员等
专业对应的主要岗位（或技术领域）	新媒体技术，平面设计师，视频剪辑师，视频后期合成师，三维建模技术，二维、三维动画制作技术等
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	数字媒体交互设计等级证书（教育部 1+x 证书），NACG 视频剪辑设计师或 NACG 后期合成设计师证书（国家工业和信息化部颁发）

（五）制订人员

表 1-2 影视动画专业人才培养方案制订人员

序号	姓名	专长	工作单位	承担制订工作
1	龙以标	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
2	郭闯	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
3	雍佳	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
4	林彤	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
5	胡艺华	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
6	何成战	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
7	谭江宁	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写

8	韦家宏	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
9	廖建诚	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
10	苏秋源	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
11	韩仲博	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
12	李宗晟	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
13	孙艺心	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
14	刘晓燕	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
15	赖华玉	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
16	李艺香	艺术设计	广西艺佳合文化传播有限公司	市场调研、研讨、撰写
17	罗俊业	艺术设计	广西秀品文化传媒有限公司	市场调研、研讨、撰写
18	何志刚	艺术设计	广西浩景装饰工程有限公司	市场调研、研讨、撰写
19	甘迪	艺术设计	南宁一行动画有限责任公司	市场调研、研讨、撰写
20	陈助意	艺术设计	柳州凹凸凹三维设计有限公司	市场调研、研讨、撰写

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1. 培养目标

本专业对接文化艺术产业，定位动漫设计、多媒体艺术设计及电视台、新闻宣传单位等部门技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有良好职业道德、工作态度和行为规范以及可持续发展能力，同时具有团队精神和创新意识，熟悉动漫行业文化创意原理与技术实现手段素质，胜任平面设计、插画设计、动漫设计、视频剪辑、后期合成等工作，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。

2. 岗位目标

初次就业岗位：视频后期合成设计员、视频后期特效设计员、二维动画制作员、三维模型制作员、材质灯光制作员、三维动画制作员、游戏动画制作员、插画设计员、特效合成助理等。

发展岗位：创意策划师、动画制作师、模型师、剪辑师、视频特效合成师等。

拓展岗位：策划总监、游戏动画制作指导、平面设计、新媒体设计等。

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	<p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权保护等知识。</p> <p>2.3 掌握造型、色彩、透视、表演、蒙太奇等相关的基础理论。</p> <p>2.4 了解影视动画项目制作流程，生产管理制造流程及各个岗位工种特点，以便深入学习岗位技能。</p> <p>2.5 掌握影视动画前期策划、中期制作及后期合成等相关专业知识和专业理论知识。</p> <p>2.6 掌握数字化影视动画制作装备（如：数字手绘屏、专业移动工作站等专业装备）基础理论知识和操作规范。</p> <p>2.7 熟悉制作、创作各个环节的平台软件及不同插件特性，能够根据需求进行选择切换及精准学习。</p> <p>2.8 了解广播影视行业最新的相关国家标准和国际标准。</p> <p>2.9 熟悉各类新媒体载体终端，能够结合终端媒体特征掌握内容形式表现特点。</p>
能力	<p>3.1 具备空间透视的表现能力，动、静态的结构塑造能力。</p> <p>3.2 具有运用动画运动规律制作动画的能力。</p> <p>3.3 具有对剧本故事、角色塑造、构图等方面的解读分析能力。</p> <p>3.4 能够依据操作规范，使用影视动画专业装备。</p> <p>3.5 具有一定的信息技术学习与应用能力，能够熟练使用动画设计相关软件进行动画设计、制作与创作。</p> <p>3.6 能够熟练使用后期技术的相关软件进行影视后期特效设计与制作。</p>

	<p>3.7 具备动画语言的思维、创作能力。</p> <p>3.8 具备较强的团队协作能力，良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>3.9 具有探究学习、终身学习的能力；培养行业迁移及创新设计能力。</p>
--	---

三、人才培养模式

根据文化艺术业、企业对影视动画专业人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。在第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容。在学院“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式的指导下，成立“文化传媒服务中心”，以工作室项目教学形式为主，形成“2+N+工作室制”人才培养模式。即：“2”指两年在校学习；“N”指参与多个社会实践活动；“工作室制”指最后一学年学生在工作室中参与社会项目，完成职业能力岗位培训。通过引入行业标准，将真实工作任务与实训项目对接，将影视动画行业的典型案例融入专业核心课程教学内容，形成“校企政合作，产学研互促”的专业人才培养模式。

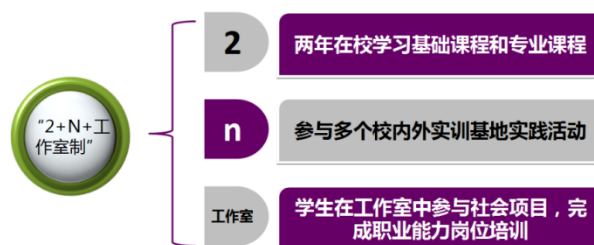


图 3-1 “2+N+工作室制”人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-1）。

表 4-1 “三维四体系”结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	思想政治类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列 活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化 专业实践环境 “精益实训”文化 双创实践与训练环境

专业技能体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动 专业技能竞赛	劳动教育环境
管理能力体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业体系	职业发展与就业指导（一） 职业发展与就业指导（二） 创新与创业实务（一） 创新与创业实务（二） 专创融合课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表

2. 课程矩阵

表 4-2 课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
1	设计素描（动画素描）	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H
2	设计色彩（动画色彩）	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M
3	设计构成（构成原理）	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H
4	动画概论	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M
5	动画脚本写作	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H
6	*Photoshop 图像艺术设计	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	摄像技术应用	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M	M	M
8	影视项目综合实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9	*视频编辑软件	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M	H

	应用													
10	视听语言	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H
11	*二维动画制作技术	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M	H
12	*三维动画建模	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	三维材质灯光制作技术		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	建筑漫游动画项目制作	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	*三维动画制作技术	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16	*AE制作基础	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M
17	建筑动画场景设计	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H
18	影视后期合成与特效	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M
19	视频编辑项目实训	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
20	动画制作项目实训	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	M
21	设计综合实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M
22	入学教育与专业入门	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M	H
23	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H
24	通用核心能力测试	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M	H
25	职业素养训导（整周实践）	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M	H
26	预就业实习（整周实践）	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H
27	模型制作	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M	H
28	数字绘画	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M
29	艺术考察实训	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M

培养规格		2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
课程名称														
1	设计素描（动画素描）	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H		
2	设计色彩（动画色彩）	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M		

3	设计构成（构成原理）	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M		
4	动画概论	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M		
5	动画脚本写作	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H		
6	*Photoshop 图像艺术设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H		
7	摄像技术应用	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
8	影视项目综合实训	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M		
9	*视频编辑软件应用	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M		
10	视听语言	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
11	*二维动画制作技术	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H		
12	*三维动画建模	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H		
13	三维材质灯光制作技术	M	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H		
14	建筑漫游动画项目制作	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H		
15	*三维动画制作技术	H	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H		
16	*AE 制作基础	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H		
17	建筑动画场景设计	H	H	H	M	M	H	H	M	H	M	H		
18	影视后期合成与特效	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M		
19	视频编辑项目实训	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H		
20	动画制作项目实训	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M		
21	设计综合实训	H	M	M	H	H	M	H	H	H	M	M		
22	入学教育与专业入门	H	H	M	H	M	M	H	M	M	M	M		
23	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H		
24	通用核心能力测试	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H		
25	职业素养训导（整周实践）	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H		
26	预就业实习（整周实践）	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H		
27	模型制作	M	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H		

28	数字绘画	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H		
29	艺术考察实训	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H		

3. 专业核心课程描述

表 4-3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
01	视频编辑软件应用	通过学习本课程，学生能够熟练掌握掌握动画片、宣传片和影视作品的制作流程和方法。 1.视频编辑基础知识 2.创建与编辑 3.动画与效果 4.视频合成、音频混合 5.影片输出综合实例及练习	56	2
02	Photoshop 图像艺术设计	通过本课程学习，学生能够运用 Photoshop 进行图像处理的能力，学习内容主要包括基本工具及图形图像处理等。 1.平面设计实例项目制作 2.数字插画设计与绘制表现 3.数码照片后期处理	64	2
03	二维动画制作技术	通过本课程学习，学生能掌握二维软件的动画操作环境，学会用 Animate 来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频；创作不同形式的二维动画及网络动画作品；使用 Animate 进行基本的交互式编程等基本知识与应用。 1.二维动作制作入门、Animate 动画软件制作流程 2.Animate 动画制作与设计基础 3.Animate 动画制作实例项目制作	64	3
04	三维动画建模	通过学习本课程，学生能够掌握 3DSMAX 或 MAYA 软件的操作方法，熟悉建模工具的用法和技巧。 1.三维场景建模 2.角色建模 3.三维场景材质表现效果	64	3
05	AE 制作基础	通过本课程学习，展示大量典型影视视频特效实例，让学生能熟练运用 AE 制作出各类视频特效。本课程从影视制作中数字合成、影视后期特效制作、影视片头、影视特效、影视动画等方面内容组织教学。 1.数字合成基础 2.属性与特技：图层属性、内置类滤镜的使用与特技 3.综合应用：与 PS、3dsmax、PR 联合使用；利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合设计	56	4

06	三维动画制作技术	通过本课程学习，掌握三维软件的动画操作环境、“关键帧动画”及“其它动画类型”的制作方法，熟悉三维动画制作流程，全面掌握各个动画制作环节的技术要领及运动规律。 1.三维动画开发环境与关键帧动画 2.角色设定技术 3.骨骼系统与人物运动动画制作	88	4
----	----------	---	----	---

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。

实习设计安排见表 4-4。

表 4-4 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶段：职业素养训导	第 4 学期暑假（6 周）	了解专业工作目标、内容，感受企业文化，养成良好的职业素养，形成良好的职业行为规范、职业道德和就业意识，并具备基本的职业技能和经验。	跟岗	实习总结+企业鉴定	校外企业和实训基地（柳州市米洛甲文化传媒有限公司、广西金月亮文化传播有限公司等相关企业）
第二阶段：预就业实习	第 6 学期（18 周）	增强职业意识，提升学生专业技能，积累技术经验	顶岗	实习报告+企业鉴定	校内、校外企业和实训基地（南宁一行动画有限责任公司、柳州凹凸凹三维设计有限公司、广西久鸣信息科技有限公司等相关企业）

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计（论文）/职业能力测试。作为附件呈现。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力和一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.精益生产与管理基础	全员实训管理

2.管理类选修课程 (精益生产与管理基础)	精益生产与管理基础
3.专业类管理课程 (设计综合实训、视频编辑项目实训、动画制作项目实训)	设计综合实训活动

(五) 创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革。

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导（一） 2.创新与创业实务（一） 3.职业发展与就业指导（二） 4.创新与创业实务（二）	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
创新创业系列选修课程 (职业发展与就业指导（一）、创新与创业实务（一）、创新与创业实务（二）、职业发展与就业指导（二）)	1.移动商务创业 2.精益创业 3.大学生 KAB 创业基础 4.SYB 创业基础 5.创业之星虚拟运营 6.桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程 (设计综合实训、视频编辑软件应用)	1.设计综合实训 2.视频编辑软件应用

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 5-1 影视动画专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	学年		一		二		三		总计
	周		1	2	3	4	5	6	
1.学期教育总周数小计			20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学			16.5	19.5	18	19.5	12	——	85.5
集中实训教学			——	——	——	——	——	——	——
军事技能			2	—	—	—	—	—	2

毕业设计（论文）/职业能力测试	——	——	——	——	2	——	2
实习	——	——	——	——	4	20	24
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动周	——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
企业课程周	1	—	1	—	1		3
2.寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3.机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	39	716	26	27.5	必修课	135	2364	90	90.6
群平台课程	9	144	6	7%	选修课	15	244	10	9.4
专业方向课程	55	880	37	33%	小计	150	2608	100	100
专业拓展课程	2	32	1	1%	理论学时	--	914	--	35
综合实践课程	30	592	20	23%	实践学时	--	1694	--	65
合计	135	2364	90	90.7	小计	--	2608	--	100

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院

3	大学生安全教育 (一) - (五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与 物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食 品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠 心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职学生心理健康 教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、 贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学 期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程 学院安排在第 2 学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与就业指 导 (一)	第 1 学期开设	通识教育学院
12	创新与创业实务 (一)	第 2 学期开设	通识教育学院
13	职业发展与就业指 导 (二)	第 3 学期开设	通识教育学院
14	创新与创业实务 (二)	第 4 学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际英语	第 3 学期开设	通识教育学院
18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与 旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食 品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设,电子信 息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚 拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能 技术应用等专业第 1 学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设,电子	通识教育学院

		信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设。	
22	经济数学	第 2 学期开课，智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第 2 学期开课，智慧财会专业群开设。	
24	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康(一)、(二) 分别在第 1、第 2 学期开设； 2.体育与健康(三)、(四) 分别在第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院，汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

2. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排表

模块名称及比例	序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
						线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1 军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√						
		2 军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√						
		3 形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√						
		4 形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√					
		5 形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√				
		6 形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√			
		7 思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√						
		8 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√					
		9 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				√			
	职业素养类	10 劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√					
		11 职业发展与就业指导(一)	B	1	16	10	6	10	6	√						
		12 创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√					
		13 职业发展与就业指导(二)	B	1	16	10	6	10	6			√				
		14 创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15 大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16 大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17 大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				
		18 大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			

	职业素养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					√		
	身心健康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	√						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应用基础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	√						
		26	信息技术(云物大智基础)	B	4	64	48	16	20	44	√						
		小计			39	716	554	162	304	412	443	164	30	76	3	0	
	应用基础类	25	高等数学	B	3	48	40	8	28	20							
		26	经济数学	B	2	32	26	6	20	12							
		27	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32							
公共限定选修课程	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修 1 门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			√				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√			
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√		
	职业素养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		√					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			√				
	应用基础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√				
		小计			10	160	120	40	76	84	0	16	96	16	16	0	

专业必修课程	群平台课程	1	设计素描（动画素描）	B	3	48	48	0	20	28	48						
		2	设计色彩（动画色彩）	B	3	48	48	0	20	28	48						
		3	设计构成（构成原理）	B	3	48	48	0	20	28	48						
	专业方向课程	4	动画概论	A	2	32	32	0	12	20	32						
		5	动画脚本写作	B	2	32	32	0	12	20		32					
		6	*Photoshop 图像艺术设计	B	4	64	64	0	30	34		64					
		7	摄像技术应用	B	2	32	32	0	12	20		32					
		8	影视项目综合实训	B	2	32	32	0	8	24		32					
		9	*视频编辑软件应用	B	3.5	56	56	0	30	26		56					√
		10	视听语言	A	2	32	32	0	12	20			32				
		11	*二维动画制作技术	B	4	64	64	0	30	34			64				√
		12	*三维动画建模	B	4	64	64	0	30	34			64				√
		13	三维材质灯光制作技术	B	3.5	56	56	0	30	26			56				
		14	建筑漫游动画项目制作	B	4	64	64	0	24	40				64			√
		15	*三维动画制作技术	B	5.5	88	88	0	48	40				84			√
		16	*AE 制作基础	B	3.5	56	56	0	30	26				56			√
		17	建筑动画场景设计	B	2	32	32	0	20	12				32			
		18	影视后期合成与特效	B	3.5	56	56	0	36	20					56		
		19	视频编辑项目实训	B	2.5	40	40	0	10	30					40		
		20	动画制作项目实训	B	5	80	80	0	20	60					80		
	专业拓展课程（X 证书）	21	设计综合实训	B	2	32	32	0	12	20				32			

	综合实践课程	22	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
		23	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		
		24	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		25	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104		120					
		26	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352						360	
	小计					96	1648	1636	12	506	1142	192	352	216	268	256	360
专业选修课程	专业选修课程	1	模型制作	B	2	32	32	0	12	20			32				
		2	数字绘画	B	2	32	32	0	12	20			32				
		3	艺术考察实训	C	1	20	20	0	4	16					20		
	小计					5	84	84	0	28	56	0	0	64	0	20	0
合计						150	2608	2394	214	914	1694	635	532	406	360	295	360
周学时												31.75	26.6	20.3	18	14.75	18

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3.课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类〔（理论+实践）课〕、C 类（纯实践课）

（四）第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
基本素养体系（活动）	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院
	2	校情教育与学习管理教育	4	√						
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	
	4	适应教育	4	√				√		
	5	励志教育	4		√		√			
	6	感恩教育	4		√		√		√	
	7	诚信教育	4	√		√		√		
	8	5.25 心理健康教育活 动	4		√		√			
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次						
	10	心理健康团体辅导	4	√						
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学 院
	14	“五四文化艺术节”系 列活动	4		√		√			
	15	“社团文化艺术节”系 列活动	4	√		√				
	16	假期社会实践	4		√		√			
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√	
	18	暑期“三下乡”	8		√		√			
	19	乡村社区挂职	8		√		√			
	20	垃圾分类教育	4	√	√					
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√		
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院+ 各二级学院
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
基本素养体系（音	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学 院+各二级学院

	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+马克思主义学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管理能力体系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确定并安排

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	影视动画设计实训工作室	校内	台式电脑	台式电脑 100	1.视频动画、三维建筑动画的设计、策划、制作等。 2.影视动画的设计制作及特效合成技术。 3.视频音频特效合成。 4.商业漫游动画设计	
2	摄影实训工作室	校内	佳能、尼康	10	1.专业相机的使用技巧。 2.摄影技巧及相关知识。 3.商业动画取材的拍摄技巧。	
3	专业机房	校内	台式电脑	台式电脑 30	1.动画设计所需的各种软件应用。 2.视频特效制作的综合设计应用。	
4	动画公司实训基地	校外	签约校企合作企业	2	1.动画设计在商业中的实战运用。 2.影视动画设计、三维漫游动画在商业中的实战运用。 3.动画企业的业务展开及运营模式。	
5	画室	校内	静物、石膏	10	基础绘画多种表现技法的应用	

（二）结构化教学团队

视觉艺术设计团队目前具有专职教师 18 人，兼职教师 6 人。专职教师中具有硕士学位 11 人，教授 1 人，副教授 3 人，双师型教师 5 人。专业带头人能够较好地把握国内外文化艺术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，能够有效组织开展教科研工作，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。教学团队是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视动画行业政策法规、有关职业标准、动画制作手册、动画设计手册，以及两种以上影视动画专业学术期刊和有关影视动画专业的实务案例类图书。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/

职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

第一课堂课程进程表课程分类按照《制订 2022 级高职专业（群）人才培养方案的指导性意见》修改。课程分类由原来的基本素质课、专业基础课、专业课变更为公共基础课（含公共必修课、公共选修课）、专业必修课（含共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）、综合实践课）及专业选修课。

八、附件

（一）职业/岗位分析

本专业对国内多家大型动画设计制作企业进行了影视动画工作岗位及工作任务调研，从调研中了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口，通过分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，从而得到本专业学生毕业就业可从事的行业岗位。

表 8-1 职业/岗位分析表

典型工作任务	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
影视后期	根据影视后期设计项目的任务需要，进行视频后期编辑处理，以及视频后期特效的合成设计。并能够根据客户需要对视频进行编辑，剪接、合成、特效的添加等。	1.具备丰富的想象力 2.具备较高的文化修养 3.具备较深厚的绘画功底 4.对于视频处理等各种手段具有初步的了解 5.对于各种视频处理、剪切、合成手段有一定的研究 6.对于最新的影视展示表现形式有一定了解 7.对于各种电影表现风格有一定认知 8.能够完成视频脚本的构思 9.能够充分理解导演的意图 10.具有较好的团队合作意识
建筑漫游动画设计	利用电脑设计软件表现虚拟三维建筑效果，让观众通过三维虚拟建筑漫游动画体验到实景建筑的身临其境的效果。建筑漫游动画设计师通过和客户的沟通，虚拟设计制作出符合客户设想的虚拟	1.具备丰富的想象力 2.具备较高的文化修养 3.具备较深厚的绘画功底 4.熟练掌握透视理论 5.对于自然环境比较了解，对于云雾、山石、河流、地形状态能够通过三维特效软件进行熟练制作

	建筑环境漫游动画、建筑物外观动画、园林景观动画等。	6.对于中外城市建筑及其风格的发展历史比较了解，能够利用三维软件熟练制作各种虚拟建筑漫游动画效果 7.熟悉各种场景渲染特效软件，能够根据客户需要进行建筑漫游动画的场景渲染 8.能够充分理解导演的意图 9.具有较好的团队合作意识
二维动画制作	根据影视动画项目的需要，绘制简单的动画台本。根据动画角色的特点绘制原动画，绘制动画中间画，根据背景设计稿绘制动画背景、动画镜头描线、动画镜头校对、样片剪辑，动画后期合成。	1.独立完成工作的能力 2.具备丰富的想象力和一定的表演技能 3.具备较强的观察能力 4.了解动画的历史，熟悉动画流程 5.对各种生物或物体的运动敏感 6.熟练掌握动画运动规律并能灵活运用 7.熟练绘制中间画的能力，动画线条达到准、挺、匀、活 8.能够独立完成后期合成和制作特效 9.具有较好的团队合作意识
三维模型制作	根据设计稿创建三维生物模型、道具模型、场景模型，根据图纸创建室外模型效果，根据图纸创建室内效果模型，根据设计图创建游戏模型，根据图纸创建工业产品模型。	1.具备丰富的想象力 2.具有较强的观察力 3.具有一定的绘画能力 4.具备较强的三维空间造型能力 5.对于人体结构和各种生物体结构有较全面的认识 6.掌握常用的三维模型制作软件 7.精通动画模型布线规则 8.了解游戏模型创建标准 9.读懂简单的建筑图纸 10.读懂简单的工业设计图纸 11.养成良好的工作习惯 12.具有较好的团队合作意识
材质灯光制作	根据影视动画故事的彩色设定稿或根据镜头的色彩地图设计三维模型色彩和质感，设计模型的纹理特征，对三维模型进行 UV 编辑，使用图形图像软件绘制贴图，使用虚拟灯光塑造镜头中的场景的空间感和气氛，营造故事的情绪，使用材质或灯光特技制作特效。	1.具有较强的观察力 2.具有较强的绘画能力 3.具有较强的色彩运用能力 4.对物体的表面特性（如金属、木材、玻璃、布料等）比较了解 5.能够熟练使用三维软件或相关插件对三维模型进行 UV 编辑。 6.至少熟练使用一种图像处理软件（Painter、Photoshop） 7.了解游戏模型贴图的制作标准 8.掌握基本的摄影用光规则，灵活应用布光原则。 9.养成良好的工作习惯 10.具有较好的团队合作意识
三维动画制作	根据动画剧本和导演的要	1.独立完成工作的能力

	求，制作镜头运动，确定镜头时间和角色在镜头中的走位，确定镜头的构图，对于三维角色或道具进行基本的控制设定，制作三维角色肢体和表情动画，使三维角色产生生动的表演，制作道具动画，制作特效，使用后期合成软件对动画进行合成输出。	2.具备丰富的想象力和一定的表演技能 3.具备较强的观察能力 4.了解动画的历史，熟悉动画流程 5.对各种生物或物体的运动敏感，能够很好地把握运动的节奏 6.熟练掌握动画运动规律并能灵活运用 7.能够使用三维动画软件进行动画角色的设定 8.熟练使用三维软件动画制作模块 9.能够独立完成后期合成和制作特效 10.具有较好的团队合作意识
影视剪辑	根据项目的需求或者导演的要求使用摄影摄像设备收集需要的素材，使用编辑软件对素材进行加工整理。使用影视素材表达创意主题；使用音频编辑软件制作音效；使用剪辑类软件进行音画对位制作成片。	1.具有良好的文化修养 2.具有较强的分析和解决问题的能力 3.对于电影语言具有较深的理解 4.具有较强的美术鉴赏能力 5.具有较深的音乐修养 6.能够熟练使用常用的剪辑软件 7.能够熟练使用常用的音频编辑软件 8.能够使用摄影摄像设备独立完成影视素材的拍摄 9.具有较好的团队合作意识

（二）课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
01	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	1. Photoshop 图像艺术设计 2. 设计综合实训 3. 数字绘画 4. 二维动画制作技术	192	400
02	NACG 数字艺术应用技术视频剪辑设计师	工业和信息化部人才交流中心	1. AE 制作基础 2. 视频编辑软件应用 3. 视频编辑项目实训	192	400

（三）职业能力标准

1. 职业能力等级标准

影视动画专业职业能力等级按照专业人才培养目标，在不同的阶段以不同的岗位对应不同层次的人才职业能力要求作为测评依据和考核点，制定职业能力测试试题和测试标准。影视动画专业职业能力发展分为三个阶段：初级阶段、高级阶段。影视动画专业职业能力

等级分为二级。按照完成工作任务的难易程度、知识范围、技能要求划分为一级、二级，分别对应初级、高级两个职业能力发展阶段。职业能力等级的划分按照职业能力发展各阶段的实际情况，总结出学生在各个阶段职业能力发展规律。下表是影视动画专业职业发展阶段与职业等级的对应关系。

表 8-3 职业发展阶段与职业等级的对应关系

职业能力发展阶段	职业能力等级	学习阶段
初级	一级	大一、大二
高级	二级	大三

2.职业能力等级要求

影视动画职业能力等级要求如下：

一级：能够运用影视动画技术基础知识和基本技能独立完成基本的视频剪辑、图形图像处理及部分手绘工作任务；能够熟练运用视频编辑软件知识和软件技能完成视频的基本制作流程；能够运用软件技术知识完成动画制作，并能够担任动画制作中三维建模及后期特效等岗位核心工作。

二级：能够综合运用动画制作技术专业知识和专业技能完成影视动画设计公司的综合设计工作；能够通过剧本、脚本分镜等进行建模、前期拍摄、后期剪辑及特效渲染技术工作难题，并设计相应的解决方案。学生职业能力等级要求见表 2：

表 8-4 学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 动画素描	1-1.1 能运用美术基础知识对物体及空间进行准确观察； 1-1.2 能运用构图知识完成空间画面布局及视角调整； 1-1.3 能够运用绘图工具完成素描作品的绘制。	1.相关知识：绘图工具于材料、素描基础知识、透视关系、局部空间三维表现 2.相关技能：空间素描
	1-2 图形图像艺术设计	1-2.1 能对艺术图形进行准确识读、阐述； 1-2.2 能够准确临摹图形图像艺术设计方案并添加以简单的创作。	1.相关知识：图形图像鉴赏基础 2.相关技能：运用 PS 制作简单的艺术设计
	1-3 摄像拍摄技术	1-3.1 熟悉摄像设备的使用方法； 1-3.2 分镜头制作的基本方法； 1-3.3 拍摄过程中镜头的运动、构图及设备在不同情况下的调试、配音与录音。	1.相关知识：摄影摄像技术 2.相关技能：前期拍摄的方法及流程

	1-4 视频编辑	1-4.1 能够进行简单的视频剪辑 1-4.2 能够进行简单的特效合成 1-4.3 能够进行简单的调色	1. 相 关 知 识： premiere 软件基础 2.相关技能：视频编辑的应用
	2-1 二 维 动 画 制作	2-1.1 能熟练运用二维动画软件制作简单的动画； 2-1.2 运用二位动画软件制作简单的网页动画。	1.相关知识：Animate 软件基础 2.相关技能：制作简单的二维动画
	2-2 视 频 特 效 软件制作	2-2.运用视频特效软件制作出简单的片头动画； 2-2.2 能够正确使用视频特效软件进行中等难度的特效合成。	1.相关知识：AE 软件制作基础。 2.制作简单的特效片头
	2-3 三 维 动 画 建模	2-3.1 能使用基本三维几何体建模； 2-3.2 用够使用线性建模； 2-3.3 能够独立的完成人物及建筑的建模	1. 相 关 知 识： 3DSMAX\MAYA 基础建模知识。 2.相关技能：运用三维软件建模。
	2-4 三 维 动 画 灯光及渲染技术应用	2-4.1 能使用三维动画软件中的灯光工具、编辑工具进行场景灯光的调整； 2-4.能够使用光域网进行灯光的布置； 2-4.3 能够运用三维动画软件进行短片的渲染调试及输出。	1.相关知识：三维动画灯光调试与输出及补光布光要点 2.相关技能：三维动画灯光及渲染流程
	2-5 三 维 动 画 制作	2-5.1 能够熟练赋予模型材质及贴图； 2-5.2 能够给模型附上骨骼并蒙皮； 2-5.3 能够对模型运动节点进行调试； 2-5.4 能够对模型进行简单的运动调试； 2-5.5 能够使用摄像机对场景进行拍摄； 2-5.6 能够使用三维软件进行最后的动画渲染。	1.相关知识：三维软件材质、骨骼、蒙皮、动画调试及渲染模块 2.相关技能：简单的三维动画调试及制作
	2-6 建筑漫游动画制作	2-6.1 熟练掌握建筑参数及建筑图知识； 2-6.2 能熟练掌握三维建筑建模的方法； 2-6.3 能够熟练使用摄像机动画的调试	1.相关知识：三维软件的使用 2.相关技能：三维建筑动画制作
二级	3-1 微 电 影 制 作	3-1.1 能综合运用视频编辑专业知识对前期拍摄的素材进行调色、剪辑及特效合成； 3-1.2 能综合运用二维动画专业知识为微电影制作制作片头	1.相关知识：视频编辑的综合运用及二位动画技术进阶 2.相关技能：制作微电影工作流程及具体方法
	3-2 二 维 动 画 短片制作	3-2.1 能综合运用二维动画软件进行动画片头制作；	1.相关知识：二维动画综合运用

		3-2.2 能综合运用平面设计软件对二维动画元件进行制作； 3-2.3 能综合运用视频编辑软件对二维动画进行剪辑调试及后期特效合成； 3-2.4 能综合运用视频编辑软件对二维动画进行配音及音效合成并输出；	2.相关技能：二维动画制作流程。
	3-3 三维角色动画短片制作	3-3.1 能综合运用三维动画知识和专业技能进行三维动画主体的制作； 3-3.2 能综合运用影视动画专业知识和专业技能进行三维动画后期特效表现； 3-3.3 能综合运用影视动画专业知识和专业技能对三维动画进行音效和配音的合成； 3-3.4 能综合运用影视动画专业知识和专业技能进行三维动画后期剪辑及调色输出。	1.相关知识：影视动画专业所学的所有相关内容 2.相关技能：完成的制作三维动画流程。

（四）专业社会调研报告

1.调研的目的与对象

1.1 调研目的

为了更科学合理的规划、设置影视动画专业，加快专业及专业群建设步伐，深化影视动画专业教育教学改革，完善专业人才培养方案，了解我国高等职业院校现状及发展趋势，提高教学质量，优化专业结构，形成具有区域特色和鲜明特征的优质专业，培养出与本专业文化水平和素质相适应、职业道德良好、工作态度和行为规范，并有可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才，特进行专业社会调研。

1.2 调研对象

（1）校企合作单位：北京国影视界动画科技有限公司柳州分公司、广炽科技有限责任公司、柳州市梦工厂文化传媒有限公司、柳州市米洛甲文化传媒有限公司等企业的设计总监、设计部主管、市场部主管及就职于该公司的应届毕业生。

（2）与本专业相关的文化传媒公司，影视、动画公司等企业负责人及人力资源部负责人。

（3）影视动画专业 2018~2021 届毕业生。

（4）开设本专业的高职院校，本地区及区内兄弟院校：柳州城市职业学院、广西生态工程职业技术学院、柳州铁道职业技术学院、南宁职业技术学院等高职院校相关专业办学情况。如专业教学基本情况（包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等）；有关影视动画专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率，毕业生考取行业有关资格证书情况

等)；专业教学标准使用情况及评价；专业人才培养方案内容及执行情况(包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、专业教学内容更新情况等)。

2. 调研的方法与内容

2.1 调研方法

本次调研主要采用访问调查法。对本地区相关行业企业、高职院校及相关部门采取实地访问、专业分析会座谈、企业开放周交流及电话咨询等调研方式。对区内外的企业、院校及毕业生主要采取选点实地访问和电话咨询等调研方式。对行业信息及相关政策主要采取网上查询的调研方式。

2.2 调研内容

调研的主要内容包括人才需求状况、行业发展趋势、人才结构、素质要求、岗位技能要求、证书及其他要求等。

3. 专业人才需求调研

3.1 行业发展现状与趋势

随着国家对动漫产业发展的支持不断加大,新媒体的不断发展,动画及游戏产业的远大前景,工作的时尚和高薪,吸引了越来越多人的眼球,动漫产业是一个有创意和新技术结合的朝阳产业,动漫就业市场需求是动漫专业人才就业的指向标,如此巨大的市场需求,必将为动漫专业人才提供更为广阔的就业环境和前景。

从动漫专业人才就业方向来看,可应用于影视动漫制作行业、传媒行业、广告行业、游戏制作与开发、动漫衍生产品研发等众多行业,可以从事影视后期制作、广告设计、动画制作、编剧导演等职位,就业行业和职位非常广泛。

从人才需求上看,从事动漫产业链前端创作和开发的人才需求缺口高达 20 万人,其中紧缺人才主要有以下几类:故事原创人才、动画软件开发人才、三维动画制作人才、动画产品设计人才、游戏开发人才和动画游戏营销人才。与庞大的市场需求相比,国内动漫专业人员数量明显不足。

3.2 从业人员基本情况

从业人员能根据项目制作流程规定,利用计算机和数位板等工具,开展分镜脚本绘制、角色设计、场景和道具设计工作;能较为熟练利用软件实现二维、三维角色和道具的常规制作与动画制作;能针对脚本内容进行拍摄并根据视频镜头进行筛选剪辑,对视频内容进行合成输出;了解动画制作领域通识性知识,具备影视动画赏析能力以及良好的职业素养。

3.3 专业对应的职业岗位分析

专业对应的职业岗位主要面向影视、动画、艺术设计和新媒体制作相关行业，从事包括动画设计、数字绘画、计算机制图、三维创意设计与制作、数字文化创意与新媒体艺术等业务在内的企事业单位，包括但不限于原画设计与制作、三维图像建模、视频剪辑、视频特效、视频合成、栏目包装、动画制作、图像处理、虚拟现实环境搭建等岗位（群）。

3.4 专业对应的职业资格证书分析

专业对应的职业资格证书主要有数字媒体交互设计职业技能等级证书、动画制作职业技能等级证书、NACG 视频剪辑设计师或 NACG 后期合成设计师证书等相关职业资格证书。教师可在分镜脚本、图形图像设计、摄像技术、二维动画，三维模型、角色动画、剪辑、特效、动画等模块进行教学，学生也可根据所选模块内容进行考核，并获得对应的初、中、高级证书。

3.5 专业人才招聘渠道分析

专业人才招聘渠道主要包括校园招聘、人才中心招聘、社会招聘会、网络平台招聘、推荐等，针对专业特点，文化传媒行业在网上发布信息较为常见，受众人数多、覆盖面广，不会受到时间地点的限制，通过深度校企合作，进行岗位推荐也是一种不错的方式。

3.6 在职人员进修需求分析

在职人员进修需求还是很有必要的，新技术更新换代比较快，在职人员需要快速适应新的工作方式来提高工作效率。通过座谈我们发现，在职人员普遍认识到自身在专业发展方面存在不足。自身专业技能的提高摆在其面前，成为他们当前最迫切的需求，在职人员在座谈中提到希望个人专业能力得到提高。如：从学历提高、教学技能等，在职人员希望进一步完善知识结构、拓宽知识视野，学与用紧密结合。

从教师培训的内容来看，教师对教学信息技术能力提高、心理健康知识的普及培训等方面相对需求量大，在实际工作中，更多的教师不满足简单的操作技术，通过系统、规范、实用的培训提高信息技术能力。在日益紧张，社会压力增大的环境中，教师开始关注自身的心理问题。同样，学生的心理健康也引起社会的重视。在这个环境下，教师需要掌握基本层面的理论知识，特别是心理分析技术的学习。传统的讲座式培训不再受人们的欢迎，而对于观摩、案例评析的教学培训受到了人们的追捧。

4. 专业现状调研

4.1 专业点分布情况

全国开设影视动画相关专业的高校很多，而且分布广泛，是当下热门专业之一。尤其在北京、上海、广州、深圳、杭州等地分布密集。广西壮族自治区开设院校主要有：柳州

职业技术学院、南宁职业技术学院、广西职业技术学院、广西信息职业技术学院、柳州城市职业学院等多所院校均有开设。

4.2 专业招生与就业岗位分布情况

专业招生主要有普通高考艺术类提前批、单招、对口招生等。

初始就业岗位：平面设计员、视频后期合成设计员、视频后期特效设计员、摄影摄像员、三维模型制作员、材质灯光制作员、三维动画制作员、游戏动画制作员、插画设计员、特效合成助理等。

发展就业岗位：视觉设计师、创意策划师、摄影摄像师、建筑漫游动画设计师、游戏动画制作师、视频剪辑、特效合成师、策划总监、插画师、动画制作指导、导演等。

4.3 专业在职人员培训情况

据悉，专业人员培训主要分三阶段开展，采用集中学习+基地研修+在岗研修等方式进行。在每次培训结束后，专业在职人员还将参加总结与考核。

4.4 毕业生调查情况

随着新媒体行业的高速发展，社会对影视动画类人才需求量日益增加，毕业生在工作岗位上得到较大的认可与自我满足感，工作岗位的稳定性与持久性都比较高。

4.5 在校生教学情况及存在的主要问题

教学实训基地建设还有待进一步完善。扩招对师资及实训条件带来的挑战，需进一步建设教学实训场所，引进新技术和前沿的设备。

5. 对专业改革的建议

5.1 专业培养目标与专业方向调整建议

“新媒体技术”、“短视频”、“直播带货”、“动漫产业集群”为影视、动漫产业发展提供了广阔的平台。围绕地方经济发展需求，紧密对接文化传媒创意产业链，充分发挥专业优势，培养精设计、懂技术、会管理、强基础、具备职业能力、掌握创新方法、传承工匠精神的高素质“创意、创新、创业”三创融合的跨界复合型人才。为地方文化创意产业的发展 and 升级提供人才、服务、培训支持，助力地方文化传媒产业发展升级。努力为区域经济社会培养高素质技术技能型专门人才，为地方经济社会发展提供智力支撑。

5.2 专业课程设置建议

通过与行业专家座谈，与企业、同类院校调研，了解行业需求，寻求学校与社会对接的契入点，构建适合相关行业需要的人才培养方案，课程设置紧跟就业岗位的综合能力需求，主干课程包括素描、色彩、动画概论、动画脚本写作、Photoshop 图像艺术设计、视频

编辑软件应用、镜头语言、摄影摄像技术应用、二维动画制作技术、三维动画制作技术、数字绘画、AE制作基础、三维动画建模、三维材质灯光制作技术、建筑动画场景设计、建筑漫游动画项目制作等。

5.3 专业教学改革建议

依托文化创意产业学院，充分运行文化传媒服务中心，加强实践，培养符合当代市场需求的人才；探索跨学院办学（联合开发互联网+相关专业的课程）；课程线上、线下相结合，加大在线课程建设；大力开展1+X课证融通课程改革，提高专业人才教育质量和学生就业能力。与影视、动画企业深度合作，建立多个校内外实训基地，参与国际国内大型动漫项目制作，形成较为稳定的团队及专业品牌效应。

5.4 专业师资与实训条件配置建议

注重师资队伍建设和采取各种有力措施，加强专业教师梯队建设，加强对外交流，提升教师教育教学研究和科研技术服务能力。通过强化教师使用现代教育技术的能力，鼓励和支持教师使用计算机辅助教学、模拟教学、多媒体教学、网上教学、等手段，提高教学质量和效率。鼓励教师积极参加各种与专业相关的学术研究组织、专业培训班、团体和学术会议，为教师提供交流和学习的机会与平台。以团队形式组织教师参加各类信息化教学大赛，使教师能及时了解和汲取本专业研究领域的新发展、新理念和新知识，不断提高自身的专业理论水平和业务水平。从行业聘请兼职教师担任相关课程教学，选送专任教师到企业、高校挂职工作或实践锻炼，提升专业教师的教学水平和实践能力。

加大力度对影视动画实训室、教学设备及教学场地的资金投入，教学设备及设施的改善，提升学生学习效果，学生的综合素养也得到快速的提升。

2022 级高职音乐教育专业 人才培养方案

目 录

目 录	2
第一部分：专业群基本信息（一个专业群一份）	4
一、专业群包含的专业一览表	4
二、专业群与产业链分析	4
（一）专业群与产业链的对应性	4
（二）专业群人才培养定位	6
（三）群内专业的逻辑性	6
三、专业群课程体系	7
四、专业群实践教学体系	12
第二部分：专业人才培养方案	13
一、专业基本信息	13
（一）专业名称及代码	13
（二）入学要求	13
（三）修业年限	13
（四）职业面向	13
（五）制订人员	13
二、专业培养目标与毕业要求	13
（一）培养目标	14
（二）毕业要求	15
三、人才培养模式	15
四、“二元三维四体系”课程体系	16
（一）课程体系结构表	16
（二）基本素养体系	17
（三）专业技能体系	17
（四）管理能力体系	25

（五）创新创业体系	25
五、人才培养工作安排	26
（一）教学活动时间分配表	26
（二）课程学分学时比例构成	27
（三）第一课堂进程安排	27
（四）第二课堂教育活动进程安排	35
六、实施保障	37
（一）实训基地配备	37
（二）结构化教学团队	39
（三）教学资源	39
（四）教学方法	40
（五）学习评价	40
（六）质量管理	41
七、有关人才培养方案的补充说明	42
八、附件	42
（一）职业/岗位分析	42
（二）课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	44
（三）职业能力标准	45
（四）专业社会调研报告	46

第一部分：专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 音乐教育专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
	音乐教育	570108K	教育与体育大类 57	教育类 5701

二、专业群与产业链分析

（一）专业群与产业链的对应性

音乐专业群以音乐教育为核心专业，以课程设计为切入点，从根本上培养不同专业的学生共同协作的能力和观念。

通过课程的改革，使同一专业群内的课程在各个专业间能够优化配置，达到充分利用教学资源的作用。通过课程的改革，使我们培养出来的学生既能够站稳讲台、又能活跃舞台，成为“多能一专”的综合性人才，胜任小学音乐教学和基层文化艺术组织管理工作，成为社区音乐教育培养一流师资、成为第三方服务提供商培养一流的师资。音乐专业群对接的产业群分别为社区音乐教育、第三方服务提供商

1.社区音乐教育潜力巨大

十九大报告中指出：“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。要深化文化体制改革，完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。”这里提到的公共文化服务体系，既包括政府主办的文化馆、群众艺术馆、社区文化站、少年宫、学校、幼儿园等，也包括有社会音乐培训机构提供的教学内容服务。因为富裕起来的中国人的文化需求是非常巨大的，单纯依靠政府的力量只能满足其中很小一部人的需求，而绝大多数人所需的“丰富的精神食粮”需要由社会机构来提供。为了提高国民文化素质，国家投入了大量资金用于购买社会服务，这为广大的社会音乐培训机构提供的巨大的市场空间，除了自主开办的各类音乐教育项目，许多优秀的社会音乐培训机构还与政府合作，为社区、学校、幼儿园等提供内容服务。诸如此类

的例子今后肯定会越来越多，按照政府的政策导向，今后肯定会将越来越多的社会功能交还给社会机构来承担。

2.第三方服务提供商将迎来爆发

十九报告中指出，要繁荣发展社会主义文艺。“要繁荣文艺创作，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，加强现实题材创作，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。”这里说的文艺创作，但同样适用于音乐教育行业。因为文艺创作的过程其实就是文化产品的生产过程，对于音乐教育来说，为用户提供的文化产品就是教学内容和服务。伴随着整个音乐教育行业的大发展，这个行业吸引了越来越多的“外行”加入，比如，上面提到的许多企业就是从互联网行业转到音乐教育的，他们带来了许多新的思维，为这个行业带来了一股新空气。国家大的政策方向的指引下，还会有更多的跨行业力量进入到社会音乐教育行业中来。

3. 以课程设计为切入点，从根本上培养不同专业的学生共同协作的能力和观念。

音乐教育专业作为音乐专业群的核心专业、支撑专业，根据对接的产业群分布特点，重新审定课程设计、设置课程、办学定位和就业导向。通过课程的改革，使同一专业群内的课程在各个专业间能够优化配置，达到充分利用教学资源的作用。通过课程的改革，使我们培养出来的学生既能够站稳讲台、又能活跃舞台，成为“多能一专”的综合性人才，胜任小学音乐教学和基层文化艺术组织管理工作，成为社区音乐教育培养一流师资、成为第三方服务提供商培养一流的师资。

4.以产业链为前提，以办学定位和就业为导向

专业群的形成要求各个专业具有共同的行业基础，深入调研、科学论证是前提。结合音乐教育专业特点，使培养的毕业生能在小学及幼儿园担任教师；能在文化演出部门担任演职人员；能在文化传媒机构或公司进行设计和推销；能够以科学的方法协调、管理文化市场，在对内对外的文化活动中发挥组织作用的管理人才；也可以在剧场、影院、传播媒介、影视音响、音像、信息网络、图书电教等部门，从事音乐电子信息管理、电子音乐制作、音乐产品设计、制作及传播方面的工作。高职音乐专业的人才培养目标必须紧紧围绕音乐基础教育及文化市场，面向小学、幼儿园、社区文化部门、文艺团体、大众传媒、企事业单位等音乐产业相关的机构与行业。

5.按岗位职业群设置课程，按职业技术门类组建专业群

按岗位职业群来设置课程，可以起到以专业建设为核心的资源整合的作用，这主要

是因为专业群建设是以专业建设为核心的资源整合活动。通过整合音乐教育专业群的课程建设,有利于形成专业的集群优势,有利于形成实践教学优势,将分散的实训资源整合为专业化的实训基地,降低音乐教学的实训建设成本,实现音乐类专业群的资源共享;有利于形成师资队伍优势,形成专业教师团队,增强专业办学实力;有利于形成学院专业特色和品牌优势,提高学院的知名度。

高职院校的专业群建设,是一个渐进发展的过程,以产业链为导向,尊重教育规律,专业群建设核心是以课程改革为切入点的专业调整、完善及整合。建立起以专业群建设为导向的完整的课程体系,能更好地为社会提供知识结构完整的多层次的人才,最终打造出具有专业特色的高职院校。

（二）专业群人才培养定位

音乐教育专业本着服务柳州、面向全国的教学理念,按照国家教育部提出的“职教20条”,主要面向中小学教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位,培养具有较强实践能力和创新精神,能在教育、管理一线从事教学、研究、咨询、管理等工作,具有良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的“素养.管理.创新”复合型音乐专业技术技能人才。

音乐教育专业坚持国家“立德树人”的教育方针,围绕思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等多方面制定本专业定位。使学生毕业时达到一专多能高素质人才。并且就业后,能顺利融入到企业团队中。校企合作是企业与高职音乐教育专业长远发展的最有效途径,企业可以找到自己的试验田,培养后备人才和推广企业品牌,学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革,努力培养出受企业欢迎的学生。

音乐教育专业成立至今,经过团队多年努力,已经成功为全区各中、小学教育集团、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位输送百余名各类人才。与柳州多个业内知名企业有着多元化紧密合作。其中就有柳州市群众文化艺术馆、广西冰可乐音乐文化传播有限公司、广西音然艺术培训有限公司、柳州市沃声琴行、柳州市堡时乐器有限公司、柳州市城中区音乐家琴行等多家签约校外实习基地。着力打造音乐教育专业产教结合、校企合作的职业教育办学新模式,促进人才培养与地方产业需求有机衔接。

经过长期校企合作,本专业逐步建立健全多方位协同的专业群可持续发展机制,更好的发挥本专业群的聚集效应和服务功能。同时逐步实现音乐教育专业人才培养供给侧

和产业需求侧结构要素全方位融合。学校、学生、企业三方都相当高契合度,并设置毕业生跟踪反馈机制。近 3 年内,音乐教育专业学生就业率为 98%,就业满意度为 90%,很多学生都能在企业中经过实践并担当骨干力量,为企业创造效益,企业对学校和学生的满意度也很高,达到 95%,三方收益效果良好。

三、专业群课程体系

结合专业的特点和要求,把音乐教育专业基本素质教育体系的第一、二课堂分别由四类课程、八大训练模块构成;专业能力的培养体系的第一、二课堂凸显企业岗位需求及职业发展需求。本专业的专业课程体系结构主要由三个职业能力模块构成(即基本素质能力模块、职业能力模块、拓展职业能力模块),以学生专业理论知识和专业技能系统化培养为主,渗透基本素质教育体系中的职业素养和职业核心能力的培养,二者相互融合、彼此渗透,从而形成本专业课程结构体系。

实践教学体系是对实践教学过程所涉及的各种要素及其相互关系的系统设计,原则上以结构图的形式展示,要根据专业技术特点和人才培养特点进行顶层设计,要体现的是实训内容的分类,以及各实训内容之间的关系,区别于课程体系和实训室的体系。主要包含两个方面的内容:(1)课程体系描述;(2)课程体系结构图。

表 3-1 课程体系描述

能力构成	实践阶段/时间	实践内容	教学目标	对应课程	实践项目 (内容/任务)	实训场所
专业基本技能	第二学期	1.歌唱状态-姿势训练与教学 2.歌唱呼吸训练与教学 3.歌唱语言训练	能运用良好的歌唱姿势、稳定的喉头、正确的歌唱呼吸进行声乐作品歌唱。	1.声乐 2.普通话与节目主持训练	初级歌曲演唱	琴房

	第一二学期	1.弹奏坐姿、视 谱训练 2.基本 节奏、稳定 3. 节拍、乐句等的 训练 4.断奏、连奏、 跳音、双音等基 本技术训练 5. 音阶、琶音、和 弦的掌握和弹 奏训练	能熟练运用钢琴 的基本弹奏技能 进行独立弹奏。	1.钢琴 2.视唱练 耳 3.音乐理 论基础	钢琴入门基 本技术训练	琴房
	第一学期	1.软开度训练 2.把上基本功单 一训练 3.把下 基本功综合训 练4.跳跃训练5. 技巧训练 6.古 典舞身韵训练	能正确的进行软 开度训练,能理解 中国古典舞身韵 构建原理及审美 特征。	舞 蹈 表 演 与 编 导	基本功训练	舞蹈 教室
	第三四学期	1.歌唱的共鸣训 练 2.歌唱中的 语言训练与教 学 3.歌唱的音乐表 现与艺术处理	能够针对不 同歌曲进行发声 训练,歌曲分析及 歌曲范唱,同时能 发现歌唱中的问 题并解决。	声乐	声乐教学指 导	视 听 室、录 音棚、 课程研 讨室、 音乐表 演厅

专业核心技能	第三四学期	1.练习曲技巧训练 2.钢琴作品与考级作品训练	能熟练、自如地运用所学的弹奏技术独立的弹奏相应程度的曲目，并能独立思考，较准确的把握作品风格，塑造音乐形象。	钢琴	弹奏技术技巧提高训练	琴房、课程研讨室
	第二学期	1.汉族舞蹈表演 2.少数民族舞蹈表演 3.外国代表性民间舞表演 4.民间舞教学法	能跳传统经典性民间舞，积累广泛的民间舞学科文化知识和教学技能	舞蹈表演与编导	民族民间舞训练	舞蹈教室
	第三四学期	1.合唱的技术要求 2.呼吸训练 3.起句和收句的练习 4.独立性的训练 5.协调性的训练 6.合唱指挥的姿势 7.击拍法 8.起拍与收拍 9.合唱指挥图示 10.延长与休止的指挥法 11.附点音符与切分音的指挥法	能够掌握合唱指挥的基本理论知识与基本技能。能演唱多声部合唱曲目，掌握合唱的基本训练方法。能独立组织合唱队进行排练，胜任演出指挥。	合唱与指挥训练	1.合唱简介 2.合唱训练 3.合唱指挥法简介 4.合唱指挥基本技术训练 5.合唱指挥基础训练（一至五）	音乐教室、音乐表演厅

		12.力度 13.合唱指挥的动作设计				
	第三四学期	1.大调正三和弦及其在即兴伴奏中的初步应用 2.和弦的原位与转位、和声的布局与终止式 3.小调正和弦及其在即兴伴奏中应用 4.儿童歌曲、进行曲、舞蹈类型、抒情歌曲、中国民族调式的钢琴即兴伴奏	能够掌握歌曲即兴伴奏的理论知识和弹配技巧。能较自如的进行移调弹奏。能独立分析作品风格、体裁、曲式结构以及简易的即兴创作能力。	1.歌曲即兴伴奏编配 2.电脑音乐制作	1.理论教学 2.实践教学	音乐教室
	第三学期	1.独舞表演 2.双人舞表演 3.三人舞表演 4.群舞表演 5.歌舞剧表演	能了解各种现代舞流派风格特征及运动方式，能刻画角色，塑造任务形象，全面提高舞蹈表演技能。	舞蹈表演与编导	剧目排练	舞蹈教室、音乐表演厅
专业核心技	第五学期	1.校园文化歌舞表演 2.企业文化宣传表演 3.娱乐歌舞表演	能高位置和松弛度的声音进行演唱，具有声音的连贯性和灵活	1 声乐演唱 2.舞台综合表演	舞台歌舞表演	琴房、音乐表演厅

		4. 个人音乐会	的转换能力，准确的表达歌曲的思想感情，较全面的进行舞台表演。			
	第五学期	1.演奏技术及音乐表现力的实践 2.教学示范技术、以教学理论与操作相结合实践，注重专业化教学语言能力实践 3.伴奏合作性技术训练与实践	能对多种作品风格特征有准确把握，具有良好的音乐表演能力；掌握必要的初级教学理论，能承担一定的钢琴伴奏工作。	1.钢琴 2.中外音乐简史与名作欣赏	舞台综合应用能力实践	琴房、音乐教室、多媒体教室、音乐表演厅
	第四学期	1.即兴编舞 2.造型编舞 3.音乐编舞 4.主题编舞 5.少儿舞蹈编创	能够将编导理论同技法训练融会贯通，并独立进行舞蹈创作，能够利用所学编舞技法进行少儿舞蹈的编创。	舞蹈表演与编导	舞蹈创作	舞蹈教室、音乐表演厅
创专业拓展能力	第五学期	声乐节目、器乐节目、舞蹈节目、歌舞节目、语言类节目、综合性节目。	能进行主题系列节目设计及创（制）作	1.毕业设计 2.普通话与节目主持训练 3.化妆常识	主题系列节目设计及创（制）作	舞蹈教室、音乐表演厅

				5.电 脑 音 乐 制 作		
	第二五六学期	学习行业的组织管理，提升学生的职业技能与职业素质	感受企业文化，养成良好的职业素养；提升专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养	实 习 设 计（一） （二）	<p>1.根据各实习单位、用人单位工作岗位的需求进行预就业顶岗实习。</p> <p>2.协助指导教师进行助教、陪练工作。</p>	校 内 外 实 训 基 地

四、专业群实践教学体系

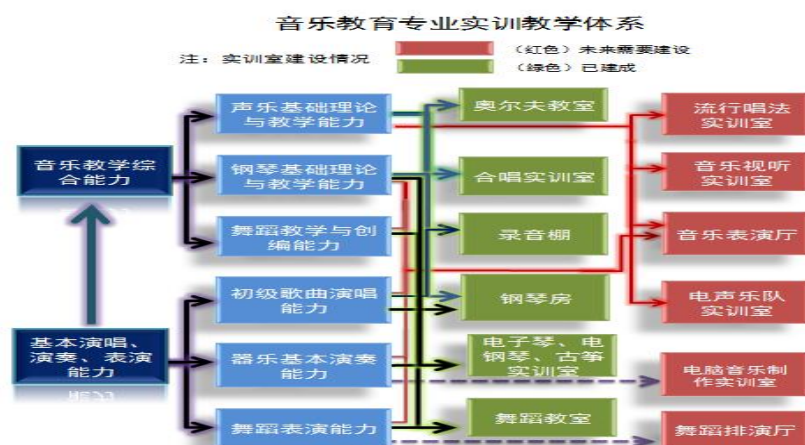


图 4-1 音乐教育专业实训教学体系结构图

第二部分：专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：音乐教育

专业代码：570108K

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 音乐教育专业职业面向

专业对应行业	音乐教育，艺术教育，文化传媒等行业
专业对应的主要职业类别	中小学，幼儿园、教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位
专业对应的主要岗位（或技术领域）	中小学、幼儿园音乐教师，早教机构音乐教师，音乐艺术培训中心教师；企事业单位工会文艺、文化宣传干事，早教机构音乐课程顾问，乐器销售人员；文化传媒机构活动策划及音乐创（制）作工作者、节目主持人
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	幼儿教师资格证、中小学教师资格证、普通话水平测试等级证书、美容师证、高等学校英语应用能力考试 B 级证书；（有“专升本”要求的学生需通过全国大学英语应用能力 B 级考试）；相关学科方向的考级登记证书（钢琴、声乐、舞蹈）

（五）制订人员

音乐表演专业教学团队全体成员、学院专业建设指导委员会成员及相关行（企）业专家以及行（企）业兼职教师。

表 1-2 方案指定人员

序号	姓名	专长	所属部门	承担制订工作
1	曾少颐	钢琴、电子琴教学、教学管理	艺术学院	主要执笔、审核、修订
2	周皖萍	钢琴教学	艺术学院	核心课程描述、执笔、制订
3	赖沙颖	声乐教学	艺术学院	核心课程描述、执笔、制订

4	梁异玲	舞蹈表演教学	艺术学院	核心课程描述
5	黄芳	电脑音乐制作教学	艺术学院	执笔、制订
6	李达	声乐教学	艺术学院	核心课程描述、执笔、制订
7	覃红平	合唱指挥 即兴伴奏教学	艺术学院	核心课程描述
8	付威威	实训室管理	艺术学院	实践教学条件的设计
9	何燕	音乐基础理论	艺术学院	组织材料，参与制订
10	严敏	化妆、形象设计专家	柳州市	参与制订
11	罗杰	音乐制作、作曲	柳州市艺术剧院	参与制订

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1.培养目标

本专业主要对接中小学、幼儿园，教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等行业和企事业单位，定位中小学、幼儿园音乐教师，早教机构音乐教师，音乐艺术培训中心教师；企事业单位工会文艺、文化宣传干事；文化传媒机构活动策划及音乐创（制）作工作者等技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有较强实践能力和创新精神，能在教育、管理一线胜任教学、研究、咨询、管理等工作，具备良好职业道德、工作态度、行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”可持续发展能力的国际化复合型音乐专业技术技能人才。

2. 岗位目标

初次就业岗位：中小学、幼儿园音乐教师，早教机构音乐教师，音乐艺术培训中心教师

发展岗位：企事业单位工会文艺、文化宣传干事，早教机构音乐课程顾问，乐器销售人员

拓展岗位：文化传媒机构活动策划及音乐创（制）作工作者、节目主持人

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	1.1 具有学习新知识、新技术的能力，能把所学的音乐知识和专业技能向相关领域迁移；能够根据工作任务的不同需要去搜寻、获取信息，整理信息并运用信息 1.2 能在工作过程中发现问题、分析问题，解决问题 1.3 能根据工作要求制订工作计划和方案，并组织实施 1.4 能对已完成工作进行反思，并提出改进与优化建议 1.5 能使用工具书阅读与专业相关的外文资料 1.6 能根据工作岗位和个人发展需要，自主确定和调整学习目标和计划，善于管理时间 1.7 能根据自身的特点和需求，合理规划自己的职业生涯
知识	2.1 能胜任中小学校音乐课堂的教学 2.2 能进行初级声乐训练、器乐训练、合唱训练及舞蹈教学 2.3 能进行一定的声乐演唱、器乐演奏（以钢琴、键盘乐为主） 2.4 能完成群众性歌咏活动的组织、排练和指挥演出任务 2.5 能进行基层各类文艺活动的组织与指导、节目编排等方面工作 2.6 能进行初级的音乐改编、创作 2.7 能进行简单的音乐编辑、歌曲的剪辑处理 2.8 能对音乐表演活动和音乐教学中各种突发事件进行处理
能力	3.1 具有正确的政治、思想和道德是非辨别能力，以及社会责任感和职业道德；能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求 3.2 能正确自我定位，正确地评价自己及他人 3.3 能进行自我调节，较快地适应相关岗位的工作环境 3.4 具有与学生、同事、上级、观众等良好沟通和跨文化交流的能力 3.5 具有良好的团队意识，与团队成员沟通协调，能有效合作完成工作任务 3.6 具有吃苦耐劳、认真负责、严谨细致、认真负责的工作态度 3.7 具有良好的安全意识和质量意识，能按照质量要求按时完成所承担的工作任务 3.8 具备适应职业生涯发展变化的能力

三、人才培养模式

在学院“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式指导下，我系在充分吸取 20

多年的音乐专业办学实践中的有益经验,进行深入的社会需求调研和工作任务分析后,确立了本专业“多能一专、工学结合”人才培养模式。这也是本专业近年来办学理念的根本性转变和对传统人才培养模式开拓性的创新。

根据我院对高职类音乐表演专业定位的理解,“多能一专”中的“多能”,是指学生具备“演唱、演奏、舞蹈”等音乐教学与舞台表演方面的多种专业技能,“一专”是指在多能的基础上不断地自我提高和完善,最终在某一技能方面达到突出和拔尖的程度。按照三个能力模块对学生职业能力的要求和音乐教育专业的专业特色,三个能力模块的课程训练主要通过理论与实践相结合的方式

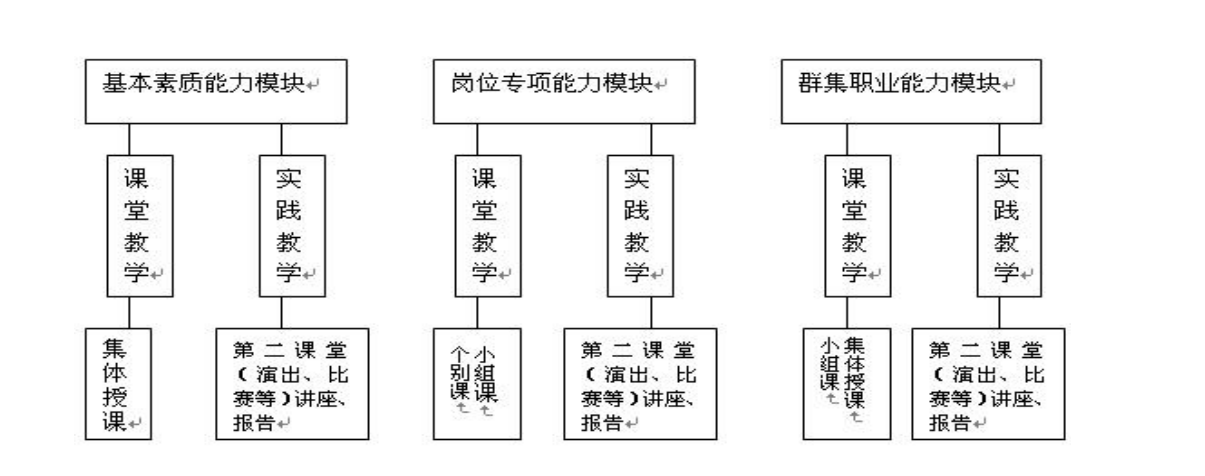


图 3-1 “多能一专、工学结合”人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	思想政治类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列 活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化 专业实践环境 “精益实训”文化 双创实践与训练环境

专业技能 体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动 专业技能竞赛	劳动教育环境
管理能力 体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业 体系	职业发展与就业指导（一） 职业发展与就业指导（二） 创新与创业实务（一） 创新与创业实务（二） 专创融合课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学过程中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表

2. 课程矩阵

表 4-2 课程矩阵

课程名称		培养规格									
		1.1 具有学习新知识、新技术的能力，能把所学的音乐知识和专业技能向相关领域迁移；能在工作过程中发现问题、分析问题，解决问题	1.2 能根据工作要求制订工作计划和方案，并组织实施；能对已完成工作进行反思，并提出改进与优化建议	1.3 能根据工作岗位和个人发展需要，自主确定和调整学习目标和计划；能使用工具书阅读与专业相关的外文资料	2.1 能胜任中小学校音乐课堂的教学；能进行初级声乐训练、器乐训练、合唱训练及舞蹈教学	2.2 能进行一定的声乐演唱、器乐演奏（以钢琴、键盘乐为主）；能完成群众性歌咏活动的组织、排练和指挥演出任务	2.3 能进行基层各类文艺活动的组织与指导、节目编排等方面工作；能进行初级的音乐改编、创作	2.4 能进行简单的音乐编辑、歌曲的剪辑处理；能对音乐表演活动和音乐教学中各种突发事件进行处理	3.1 能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求；能正确自我定位，正确地评价自己及他人；具备适应职业生涯发展变化的能力	3.2 具有良好的团队意识，与团队成员沟通协调，能有效合作完成任务；具有与学生、同事、上级、观众等良好沟通和交流的能力	3.3 具有吃苦耐劳、认真负责、严谨细致、认真负责的工作态度；具有良好的安全意识和质量意识，能按照质量要求按时完成所承担的工作任务
1	音乐理论基础	M	L	L	H	M	M	M	L	L	L
2	视唱练耳	M	L	L	H	M	M	M	L	L	L
3	*钢琴	M	L	L	H	H	H	M	L	M	M
4	*声乐	M	L	L	H	H	H	M	L	M	M
5	*舞蹈表演与编导	M	L	L	H	H	H	H	L	M	M
6	*合唱与指挥训练	M	L	L	H	H	H	H	L	M	M
7	*键盘和声与即兴	M	L	L	H	H	H	H	L	M	M

	伴奏编配										
8	普通话与节目主持训练	L	L	L	H	M	M	L	M	M	M
9	教育学与心理学	M	L	L	H	M	M	M	L	M	M
10	音乐教学法	M	L	L	H	M	M	L	L	M	M
11	电脑音乐制作	M	L	L	M	M	M	H	L	L	M
12	中外音乐简史与名作欣赏	L	L	L	H	M	M	M	L	M	L
13	钢琴基础理论与教学	M	L	L	H	H	M	L	L	L	M
14	声乐基础理论与教学	M	L	L	H	H	M	L	L	L	M
15	初级电子琴弹奏训练	M	L	L	H	H	M	M	L	M	M
16	化妆技能实训	M	L	L	L	L	M	L	L	M	M
17	舞蹈创编与教学	M	M	L	H	H	H	M	L	M	M
18	舞台综合表演	M	M	M	M	L	H	L	L	M	M
19	艺术考察实训	M	M	M	L	L	M	M	H	M	M
20	现代教育技术应用	M	L	L	M	M	L	M	L	M	M
21	职业能力测试(一)	M	M		H	H	H	M	H	H	M

22	职业能力测试 (二) / (毕业设计/论文)	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
23	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
24	预就业实习	M	H			H		H	H	H	H

3. 专业核心课程描述

表 4-3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	声乐	<p>1.歌唱状态-姿势训练与教学《花非花》《我爱我的台湾岛》《浏阳河》《牧羊姑娘》《踏雪寻梅》《我亲爱的》《摇篮曲》《云雀》《渴望春天》《一片丹心》等 2.歌唱呼吸训练与教学《草原上升起不落的太阳》《渔光曲》《红梅赞》《在那遥远的地方》《天下黄河十八弯》《鳊鱼》《假如你爱我》《北方的星》《菩提树》《乘着歌声的翅膀》等</p> <p>3.歌唱语言训练《嘉陵江上》《小河尚水》《一道道水来一道道山》《草原之夜》《小夜曲》《蝶恋花·答李淑一》《桑塔·露齐亚》《母亲教我的歌》《亲爱的爸爸》《西班牙女郎》等</p> <p>4.歌唱的共鸣训练《铁蹄下的歌女》《高高太子山》《夕阳红》《云雀》《同一首歌》《樱花》《梭罗河》《我家在中国》《渴望春天》《一片丹心》等 5.歌唱中的语言训练与教学《为了谁》《鳊鱼》《边疆的泉水清又纯》《天下黄河十八弯》《渔光曲》《曲蔓地》《海鸥》《在我的心里》《虽然你冷酷无情》《假如你爱我》等</p> <p>6.歌唱的音乐表现与艺术处理《天地喜洋洋》《绿叶青葱》《五彩缤纷》《军营飞来一只百灵》《桃花红杏花白》《幕春》《多情的土地》《遍插茱萸少一人》《少女的愿望》《桑塔·露齐亚》等 7.校园文化歌舞表演《在银色的月光下》《牧歌》《送上我的心头的思念》《云雀》《飞出这苦难的牢笼》《杨白劳》《小夜曲》《母亲教我的歌》《故乡的骄傲》《亲爱的爸爸》等 8.企业文化宣传表演《海上女民兵》《吐鲁蕃的葡萄熟了》《雪花》《玫瑰三愿》《故乡》《西班牙女郎》《流浪者》《夏日最后的玫瑰》《五彩缤纷》《三套车》</p> <p>9.娱乐歌舞表演《好日子》《天路》《隐形的翅膀》《但愿人长久》《常回家看看》《山不转水转》《神奇的九寨》《天亮了》《大地飞歌》等</p> <p>10.个人演唱会《牛郎织女》《我爱你，中国》《火把节的欢乐》《蓝色爱情海》《黄水谣》《阿里路亚》《月亮颂》《为艺术，为爱情》《你再不要去做情郎》等</p>	80	第一、二、三、四、五学期
2	钢琴	<p>钢琴入门基本技术训练 1.弹奏坐姿基本状态、视谱习惯的训练 2.基本节奏型、稳定节拍、乐句等的训练 3.断奏、连奏、跳音、双音等基本技术训练 4.音阶、琶音、和弦的掌握和弹奏训练 5.《哈农指法练习》第 1-10 题；《车尔尼初级钢琴练习》（作品 599）1-80 题</p>	80	第一、二、三、四、五学期

		<p>弹奏训练：《钢琴基础教程》第1册曲目作品弹奏训练</p> <p>练习曲技巧训练 1.《哈农指法练习》第10-30题弹奏训练 2. 基本大小调音阶琶音、和弦的流畅训练 3.《车尔尼初级钢琴练习曲》（作品599）80-100题弹奏训练-《车尔尼流畅练习曲》（作品849）1-10题部分练习曲弹奏训练；</p> <p>钢琴作品与考级作品训练 1. 配套教材《钢琴基础教程》第2-4册部分曲目的弹奏训练 2. 中外优秀曲目的弹奏训练 3. 选用多套钢琴考级教材中6-10级作品做弹奏训练；任意一套曲目参加区级以上考级合格，可视为演奏技术的等级认定，并可参考为本学期成绩；</p> <p>钢琴原谱伴奏与即兴伴奏实践应用训练 1. 钢琴伴奏的基本织体认识与弹奏技术练习 2. 简短歌曲的原谱伴奏练习及实践练习，如《摇篮曲》《游击队歌》《踏雪寻梅》等 3. 掌握大、小调正三和弦及其属七和弦 4. 伴奏织体的类型归纳以及弹奏应用规律简单伴奏编配的结构分析及弹奏训练；</p> <p>钢琴初级教学训练 1. 钢琴初级教学训练，训练学生能针对不同对象进行初级的钢琴入门教学。2. 幼儿教育训练，了解幼儿的心理，能针对幼儿的特点进行选材和教学 3. 钢琴陪练辅导训练，训练学生在陪练的过程中熟悉教材，掌握正确的教学方法</p> <p>综合应用能力实践训练 1. 演奏技术以及音乐表现力的实践 2. 教学示范技术、以教学理论与操作相结合实践，注重专业化教学语言能力实践 3. 伴奏合作性技术训练与实践。</p>		
3	舞蹈表演与编导	<p>根据行业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，结合学生的实际情况来决定和分配教学内容，贯彻从易到难、深入浅出、因材施教的教学原则，教学内容具体如下：1.基本功训练：包括古典舞基本功训练和古典舞身韵训练两部分，是舞蹈表演与编导课的基础训练环节。2.民族民间舞训练：开设藏、蒙、朝、维、傣五大民族的单元课，在此基础上综合学习其他小民族的舞蹈组合。使学生系统掌握传统经典性民间舞，积累广泛的民间舞学科文化知识。3.剧目排练：剧目排练是检验课程所学知识及舞蹈技能综合运用的最高环节。根据学生实际情况，由教师编创剧目或从各舞蹈大赛的优秀作品中挑选剧目进行教学，包括中国古典舞、民族民间舞、现代舞、当代舞等舞种在内的剧目 4.编导理论：通过课堂教学及专题讲座，系统讲述舞蹈编导理论知识，包</p>	128	第一、二、三、四学期

		括独、双、三、群的编导基础理论 5. 编导技法：编导技法是将理论付诸于实践，提高实际编创能力的核心环节 6. 舞蹈教学法：通过学习使学生了解舞蹈训练的科学性、系统性和有效性，提高教学理论水平，并为今后从事舞蹈教学工作打下坚实的基础 7. 辅助学科：中外音乐史与作品欣赏、舞蹈音乐制作及舞台灯光音响调试		
4	合唱与指挥训练	<p>根据行业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，结合学生的实际情况来决定和分配教学内容，贯彻理论联系实践的教学原则，教学内容具体如下：</p> <p>（一）理论教学</p> <p>1. 合唱简介：合唱的魅力-合唱队-合唱的技术要求 2. 合唱训练：呼吸训练-起句和收句练习-独立性的训练-协调性的训练 3. 合唱指挥法简介：合唱指挥应具备的条件-合唱指挥的层次 4. 合唱指挥基本技术训练：姿势-击拍法-起拍与收拍 -合唱指挥图示-延长与休止的指挥法-附点音符与切分音的指挥法-力度-合唱指挥的动作设计</p> <p>（二）实践教学</p> <p>1. 合唱指挥基础训练（一）：《送别》-《花非花》-《团结就是力量》-《游击队歌》 2. 合唱指挥基础训（二）：《故乡的亲人》-《摇篮曲》-《国歌》-《啊，老师——妈妈》 3. 合唱指挥基础训练（三）：《黄水谣》-《七色光之歌》-《大海啊，故乡》-《我们美丽的祖国》-《中国中国，鲜红的太阳永不落》-《西风的话》-《我和我的祖国》• 4. 难度较大的曲目训练：《在太行山上》-《牧歌》-《我爱你，中国》-《祖国颂》-《猎人合唱》-《蓝色多瑙河》-《美丽的梦，快快醒来》</p>	64	第三、四学期
5	歌曲即兴伴奏编配	<p>根据行业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，结合学生的实际情况来决定和分配教学内容，贯彻理论联系实践、因材施教的教学原则，教学内容具体如下：</p> <p>（一）理论教学</p> <p>1. 绪论：关于歌曲伴奏-关于歌曲钢琴即兴伴奏-伴奏音型与伴奏织体-关于即兴伴奏的演奏环节 2. 大调正三和弦及其在即兴伴奏中的初步应用：正和弦的基本概念-大调正和弦的连接-正和弦的实际应用-一种简便的正和弦连接方式 3. 和弦的原位与转位、和声的布局与终止式：大三和弦的原位与转位-属七和弦的原位与转位-大调正和弦连接的进一步练习-和声的布局与终止式 4. 小调正和弦及其在即兴伴奏中应用：小调正和弦及其连接-左手正和弦简易连接方式在小调</p>	64	第三、四学期

		<p>中的应用-小三和弦的原位与转位-小调正和弦连接的进一步练习 5.更多的和弦材料:大调式与小调式中的副和弦-大调式与小调式中的副属和弦-大小调式的交替-大调式中的降三、六、七级和弦 6.歌曲的体裁与结构及其相关问题:歌曲的体裁与即兴伴奏的关系-歌曲的结构与即兴伴奏的关系-歌曲的前奏-间奏-尾奏-乐句长音或休止处的伴奏处理-即兴伴奏中的旋律表现手法 7.儿童歌曲的钢琴即兴伴奏:儿童歌曲及其即兴伴奏概述-进行曲类型儿童歌曲的常用伴奏手法与应用实例-活泼类型儿童歌曲的常用伴奏手法与应用实例-抒情类型儿童歌曲的常用伴奏手法与应用实例 8.进行曲歌曲的钢琴即兴伴奏:进行曲歌曲及其即兴伴奏概述-进行曲歌曲中抒情段落的常用伴奏音型与应用实例-步伐类型进行曲的常用伴奏音型与应用实例-“军鼓”类型进行曲的常用伴奏音型与应用实例 9.舞蹈类型歌曲的钢琴即兴伴奏:舞蹈类型歌曲及其即兴伴奏概述-圆舞曲类型歌曲的常用伴奏音型与应用实例-四二拍类型歌曲的常用伴奏音型与应用实例-具有鲜明节奏特征的歌曲的常用伴奏音型与应用实例 10.抒情歌曲的钢琴即兴伴奏:较为平和淡雅的抒情歌曲及其即兴伴奏概述-“竖琴”式伴奏音型的练习与应用实例-柱式和弦伴奏音型的练习与应用实例-分解和弦伴奏音型的练习与应用实例 11.抒情歌曲的钢琴即兴伴奏:音乐层次更为丰富的抒情歌曲及其即兴伴奏概述-三连音节奏伴奏音型的练习与应用实例-双手合作的分解和弦伴奏音型与应用实例-综合性伴奏音型的练习与应用实例 12.抒情性通俗歌曲的钢琴即兴伴奏:抒情性通俗歌曲及其即兴伴奏概述-加音和弦的练习与应用实例-此类歌曲伴奏的常用伴奏音型练习与应用实例-此类歌曲伴奏的常用节奏手法练习与应用实例 13.中国民族调式歌曲的钢琴即兴伴奏:民族调式歌曲及其即兴伴奏概述-非三度叠置的和弦练习与应用实例-宫调式-羽调式歌曲伴奏中的和声应用-徵调式歌曲伴奏中的和声应用-商调式歌曲伴奏中的和声应用</p> <p>(二)实践教学</p> <p>1.弹奏本章节中的音型练习 2.课后配弹练</p>		
--	--	--	--	--

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。

实习设计安排见表 4-4。

表 4-4 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶段： 职业素养 训导	第 4 学期	1.要求每个学生每天在琴房练琴、练歌，视唱练耳不少于两小时 2.校内校外帮助学校或社区团体义务排练节目或艺术指导	认知、初级 技术技巧 训练	专业认识 心得体 会、技术 练习登 记表	校内实训中心
第二阶段： 预就业实 习	第 6 学期	学习企业制度、基本操作技能训练、职业素养拓展、培养劳动意识和劳动态度。	顶岗实习	实习总结 + 企业鉴 定	广西冰可乐音乐文化传播有限公司、广西音然艺术培训有限公司、柳州市沃声琴行、柳州市堡时乐器有限公司、柳州市城中区音乐家琴行

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计（论文）/职业能力测试。作为附件呈现。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力和一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.精益生产与管理基础	全员实训管理
2.管理类选修课程：舞蹈创编与教学(二)	1.少儿舞蹈编排 2.课程汇报演出
3.专业类管理课程：音乐教学法（一），音乐教学法（二）	1.奥尔夫音乐活动 2.小学音乐课见习 3.班级课件比赛

（五）创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革。

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导（一） 2.创新与创业实务（一） 3.职业发展与就业指导（二） 4.创新与创业实务（二）	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
创新创业系列选修课程	1.移动商务创业 2.精益创业 3.大学生 KAB 创业基础 4.SYB 创业基础 5.创业之星虚拟运营 6.桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程：电脑音乐制作（一），电脑音乐制作（二），化妆技能实训 （具体化，每个专业至少 2 门）	1.音乐节投稿 2.音乐节演出 3.商业演出音乐制作 4.演出化妆 5.人物造型设计

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 5-1 音乐教育专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	学年		一		二		三		总计
			1	2	3	4	5	6	
1.学期教育总周数小计			20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学			16.5	19.5	18	19.5	12	0	85.5
集中实训教学									
军事技能			2	—	—	—	—	—	2
毕业设计（论文）/职业能力测试							2		2
实习							4	19	23
校运会			0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动周				0.5	0.5	0.5	0.5		2
企业课程周			1	—	1	—	1		3
2.寒暑假			4	6	4	6	4	6	30
3.机动			1	1	1	1	1	1	6
合计			52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	39	716	27.08	29.40	必修课	135	2364	90	90.77
群平台课程	--	--	--	--	选修课	15	240	10	9.23
专业方向课程	60	960	45.19	41.36	小计	150	2604	100	100
专业拓展课程	6	96	4.4	4.07	理论学时		862		36.73
综合实践课程	30	592	22.96	25.93	实践学时		1742		63.27
合计	135	2364	100	100	小计		2604		100

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育（一）-（五）	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策（一）-（四）	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院

10	高职学生心理健康教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程学院安排在第2学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与就业指导（一）	第1学期开设	通识教育学院
12	创新与创业实务（一）	第2学期开设	通识教育学院
13	职业发展与就业指导（二）	第3学期开设	通识教育学院
14	创新与创业实务（二）	第4学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第1学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第2学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际英语	第3学期开设	通识教育学院
18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第2学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第1学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第1学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第2学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第2学期开设。	通识教育学院
22	经济数学	第2学期开课，智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第2学期开课，智慧财会专业群开设。	
24	体育与健康（一）—（四）	1.体育与健康（一）、（二）分别在第1、第2学期开设； 2.体育与健康（三）、（四）分别在第4、第5学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第1学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第2学期开设。	通识教育学院

26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术（云物大智基础）	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院，汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的 7 个二级学院

2. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排表

模块名称及比例	序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
						线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1 军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√						
		2 军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√						
		3 形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√						
		4 形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√					
		5 形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√				
		6 形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√			
		7 思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√						
		8 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√					
		9 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8	√						
	职业素养类	10 劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√					
		11 职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	√						
		12 创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√					
		13 职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			√				
		14 创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15 大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16 大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17 大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				

	职业素 养类	18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			
		19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					√		
	身心健 康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	√						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应用基 础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	√						
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	√						
		小计			39	716	554	162	304	412	443	164	30	76	3	0	
公 共 限 定 选 修 课 程	思想政 治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修 1 门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健 康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			√				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√			
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√		
	职业素 养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		√					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			√				
	应用基 础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√				
		小计			10	160	120	40	76	84	0	16	96	16	16	0	

专业必修课程																
	1	音乐理论基础（一）	A	2	32	32		32		32						
	2	音乐理论基础（二）	A	2	32	32		32			32					
	3	视唱练耳（一）	B	3.5	56	56		10	46	56						
	4	视唱练耳（二）	B	4	64	64		10	54		64					
	5	*钢琴（一）	C	1	16	16			16	16						
	6	*钢琴（二）	C	1	16	16			16		16					
	7	*钢琴（三）	C	1	16	16			16			16				
	8	*钢琴（四）	C	1	16	16			16				16			
	9	*钢琴（五）	C	1	16	16			16					16		
	10	*声乐（一）	C	1	16	16			16	16						
	11	*声乐（二）	C	1	16	16			16		16					
	12	*声乐（三）	C	1	16	16			16			16				
	13	*声乐（四）	C	1	16	16			16				16			
	14	*声乐（五）	C	1	16	16			16					16		
	15	*舞蹈表演与编导（一）	C	2	32	32			32	32						
	16	*舞蹈表演与编导（二）	C	2	32	32			32		32					
	17	*舞蹈表演与编导（三）	C	2	32	32			32			32				
	18	*舞蹈表演与编导（四）	C	2	32	32			32				32			
	19	*合唱与指挥训练（一）	B	2	32	32		10	22			32				是
	20	*合唱与指挥训练（二）	B	2	32	32		10	22				32			是

		21	*键盘和声与即兴伴奏编配（一）	B	2	32	32		10	22			32				是
	专 业 方 向 课 程	22	*键盘和声与即兴伴奏编配（二）	B	2	32	32		10	22				32			是
		23	教育学与心理学（一）	A	2	32	32		32				32				是
		24	教育学与心理学（二）	A	2	32	32		32					32			是
		25	音乐教学法（一）	A	2	32	32		32					32			是
		26	音乐教学法（二）	A	2	32	32		32						32		是
		27	电脑音乐制作（一）	B	1	16	16		4	12			16				是
		28	电脑音乐制作（二）	B	1.5	24	24		6	18				24			是
		29	中外音乐简史与名作欣赏（一）	A	2	32	32		32					32			
		30	中外音乐简史与名作欣赏（二）	A	2	32	32		32						32		
		31	钢琴基础理论与教学	A	2	32	32		32					32			
		32	声乐基础理论与教学	A	2	32	32		32			32					
		33	初级电子琴弹奏训练	C	2	32	32			32				32			是
		34	现代教育技术应用	A	2	32	32		32			32					是
	专 业 拓 展 课 程 (X 证 书)	35	普通话与节目主持训练（一）	B	2	32	32		10	22	32						
		36	普通话与节目主持训练（二）	B	2	32	32		10	22		32					
		37	化妆技能实训	C	2	32	32			32		32					是
	综 合 实 践 课 程	38	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
		39	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		

专业选修课程		40	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		41	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104				120			
		42	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352						360	
	小计					96	1648	1524	12	482	1054	200	304	176	432	176	360
	专 业 选 修 课 程	1	舞蹈舞台实践	C	2	32	32			32	至少选修5个学分				32		
		2	舞台综合表演	B	2	32	32		6	26					32		
		3	舞台表演	C	1	16	16			16					16		
		4	舞蹈创编与教学(一)	C	1.5	24	24			24					24		
		5	舞蹈创编与教学（二）	C	2	32	32			32					32		
		6	艺术考察实训（整周实践）	C	1	20	20			20				20			
	小计					5	80	80		6	80	0	0	0	20	136	0
	合计					150	2604	2258	214	862	1742	643	484	302	544	331	360
	周学时											32.15	24.2	15.1	27.2	16.55	18

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3.课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类〔（理论+实践）课〕、C 类（纯实践课）

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素养体系（活动）	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院	
	2	校情教育与学习管理教育	4	√							
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次							
	10	心理健康团体辅导	4	√							
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院	
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学院	
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√				
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√						后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√			
	22	阳光长跑	4	√		√		√			通识教育学院+各二级学院
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	

	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
基本素养体系 (竞赛)	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+各二级学院
	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+马克思主义学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管理能力体系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院

	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确定并安排

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的 7 个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

以一个实践教学班 50 人为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等。融入新技术的实训室请在备注中进行标识。

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内 / 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	琴房	校内	钢琴	15	主要承担《钢琴弹奏训练与应用》和《高职声乐演唱与教学》课程的教学任务，同时，还是学生们课后用于完成作业和训练的重要练习。其中，钢琴实训室的主要功能包括：钢琴练琴、演唱练声、练视唱与听觉训练的自我练习、以及合唱训练练习等综合性质的琴房使用	
2	舞蹈教室	校内	多媒体设备	1	舞蹈实训室承担着音乐专业核心课程《舞蹈表演与编导》、《剧目排练》所有年级的教学课，以及毕业设计舞台呈现的排练课；承担着各个院系舞蹈公共必修、选修课的教学课，以及学校各级各类舞蹈技能竞赛的排练课	
3	音乐微课	校内	70 寸电脑一体机，	2	微课教室主要用于对音乐教育专业学生进行声乐微格教学及全校各专	

	教室		钢琴		业学生进行微课教学，开展教学模拟，示范观摩，实况录像与播放，教学转播	
4	奥 尔 夫 教 室	校内	奥 尔 夫 教 学 设 备 常 规 套 件	1	主要承担《音乐教学法》课程和奥尔夫等专项音乐教学法讲座活动。“奥尔夫音乐教学”主要以节奏为基础，从游戏入手、进行乐器、能力训练、即兴创作等	
5	古 箏 教 室	校内	古筝	24	古筝实训室主要用于音乐教育专业学生进行古筝专业技能的教学、训练及全校各专业学生选修课集中教学	
6	综 合 音 乐 教 室	校内	多媒体	2	综合音乐教室主要用于音乐教育专业学生进行音乐欣赏专业基础课程教学及举办小型音乐方面的讲座、乐理知识的普及以及专业性的音乐沙龙等活动	
7	电 子 琴 教 室	校内	电子琴	44	电子琴专业技能的教学、训练及全校各专业学生电子琴选修课集中教学。设有初级电子琴弹奏训练与应、电子琴专业选修、电子琴公共选修等课程	
8	数 码 钢 琴 教 室	校内	数码钢琴	40	音乐教育专业学生进行钢琴和音乐制作专业技能的集中教学及训练。设有钢琴、键盘和声与即兴伴奏编配、电脑音乐制作等课程	
8	合 唱 教 室	校内	多媒体设备，钢琴	1	合唱指挥实训室主要用途于对音乐教育专业的学生进行专业核心课程《合唱与指挥训练》的日常教学及合唱演出排练。通过教师的常规教学与演出排练，不断提高学生的专业技能，增强学生的团队凝聚力与团队合作意识	
10	录 音 室	校内	录 音 设 备、多 媒 体 设 备、钢 琴	1	对音乐教育、影视动画两个专业的学生进行录音实践和音乐制作等专业技能的集中教学及训练，辅以面向全校学生开展录音艺术选修课，满足在校生音乐爱好者的学习要求。设有电脑音乐制作、配音与音	

					效、录音艺术（选修课）等课程	
--	--	--	--	--	----------------	--

（二）结构化教学团队

音乐教学团队现有专任教师 14 名，高级职称 3 人，中级职称 6 人，初级职称 5 人。分别毕业于中国音乐学院、北京舞蹈学院、广西艺术学院等专业院校，均为双师型教师且具有行业企业经历；企业兼职教师 4 名，兼职教师都是行业内的专家。教师教学各有所长，在教学、科研、创作等领域均取得了丰硕成果。多年来音乐团队教师在艺术类高考担任考务评委工作，担任区级、市级各项音乐舞蹈技能大赛评委工作。是一个具有扎实的专业知识、专业技能，教学水平高，创新意识、实践能力强，并掌握行业动态及信息化教学手段，从事音乐专业人才培养工作的优秀教学团队。部分团队教师在行业协会领域担任要职，为本地的行业发展做出了积极的贡献。

表 6-2 团队教师社会履职一览表

姓名	社会职务
曾少颐	柳州市音乐家协会钢琴学会秘书长
周皖萍	广西音协钢琴学会常务理事、柳州市音乐家协会钢琴学会副会长
赖沙颖	柳州市音乐家协会声乐学会理事
覃红平	广西合唱协会会员、柳州市合唱协会常务理事
梁异玲	柳州市舞蹈家协会理事

（三）教学资源

专业骨干课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材和音乐专业经典教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 分级教学形式，在低年级以基础理论、基本技法训练为主，高年级注重学生个性的培养以及创造意识、创造能力的培养，在进行技法教学的同时，加强基础理论的教学，以提高学生审美素质。

2. 专业个别课以传统式“1 对 1”为主；集体课的教学规模一次课不超过 20 人为宜，讲授和示范教学相结合，从学生实际出发，因材施教，遵守循序渐进，由易到难的原则，以及循环交替的教学模式进行教学。。

3. 教学以学生为本，注重“教”与“学”的互动，让学生在教学过程中提高实际技术技巧及艺术实践应用能力，从音乐专业的特性出发，注重教学实践情景的创设，提高学生岗位适应能力。

4. 充分利用校外实训基地，满足学生实践、实训和实习的需要，搭建产学研合作平台，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

5. 利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，促成教学内容单一化向多元化转变，拓展学生的知识结构并充分提高他们的学习能力的。

（五）学习评价

1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场演奏、课后作业回课情况、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分，即任课教师对其教学学生

有一定评定发言权，任课教师的评分在学生的综合评分中占有一定份量。

2.强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习以及探索学习方式方法等，为教学实践奠定坚实的基础。

3.强调课程的综合评价，结合舞台艺术实践以及教学应用实践等方面，充分发挥学生的学习主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力。

（六）质量管理

建立教学过程标准和教学质量保障制度，完善教学质量保障机制及流程，推进教学工作诊断和改进机，搭建信息化和数字化教学质量管理平台。通过教学过程性考核，促使教师不断完善专业核心课程的课程考核评价体系，构建教学测评体系，考核方式多样化，紧贴社会用人实际标准，重视学生职业素养的培养与考核；总结教学创新点，完善教学管理系统，关注毕业生生就业状态，跟踪收集毕业生数据信息，建立校企、校内、校校间常态化沟通。通过跟踪调查毕业生工作生存状态，收集反馈意见以及时调整专业课程建设。

构建课程教学质量评价体系：本专业的专业课程体系结构主要由三个职业能力模块构成（即基本素质能力模块、职业能力模块、拓展职业能力模块），以学生专业理论知识和专业技能系统化培养为主，渗透基本素质教育体系中的职业素养和职业核心能力的培养，二者相互融合、彼此渗透，从而形成本专业课程结构体系。

（1）通过构建教学测评创建多样化的教学测评体系。根据行业企业用人实际标准，完成学生职业素养的培养与考核；总结教学创新点，完善教学管理系统，跟踪收集毕业生数据信息，校企、校内、校校间常态化沟通；关注毕业生生就业状态，跟踪调查毕业生工作生存状态，与用人单位沟通、收集反馈意见及时调整、整理专业课程建设。

（2）通过实施教学过程性考核将岗位要求融入评价体系。通过校企合作企业柳州市艺术剧院、柳州市群众艺术馆、柳州市青少年宫、广西冰可乐音乐文化传播有限公司、广西音然艺术培训有限公司、柳州市沃声琴行、柳州市堡时乐器有限公司、柳州市城中区音乐家琴行等企业的一线行业专家、教育专家、专任教师的共同研讨，以

企业对于人才的要求为目标细化为各项实训课程的教学目标。在考核方式上，采用知识和技能一体化考核方式，建立以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式。

七、有关人才培养方案的补充说明

八、附件

（一）职业/岗位分析

表 8-1 职业/岗位分析一览表

工作 领域	典型 工作 任务	职业能力				
		职业能力要求		知 识	素 质	能 力
1 · 音乐 艺 术 教 学	1.1 器乐 教学	1 .1.1	能快速适应教学环境			
		1.1.2	能运用器乐演奏的基本常识和演奏技巧进行演奏和教学示范	●		
		1.1.3	能运用行之有效的演奏训练方法对学生进行教学和演奏训练	●		
		1.1.4	能灵活运用教学方法进行教学			●
		1.1.5	能与学生良好沟通和交流		●	
		1.1.6	能对音乐教学中各种突发事件进行处理	●		
		1.1.7	能在教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
	1.2 声乐 教学	1.2.1	能快速适应教学环境		●	
		1.2.2	能用科学发声方法、规范的进行演（范）唱	●		
		1.2.3	能独立运用声乐基本的教学方法进行教学、培训	●		
		1.2.4	能与学生良好沟通和交流		●	
		1.2.5	能教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
	1.3 舞蹈 教学	1.3.1	能快速适应教学环境		●	
		1.3.2	能运用舞蹈理论和舞蹈技巧进行教学	●		
		1.3.3	能运用舞蹈基本的教学方法进行教学	●		

		1.3.4	能独立分析教材、组织教学，完成常规教学活动	●		
		1.3.5	能与学生良好沟通 and 交流		●	
		1.3.6	能在教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
	1.4 各 级 学 校 音 乐 课 堂 教 学	1.4.1	能快速适应教学环境		●	
		1.4.2	能独立分析教材、组织教学，完成常规教学活动	●		
		1.4.3	能教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
		1.4.4	能与学生良好沟通 and 交流		●	
2 舞 台 表 演	2.1 歌 舞 表 演	2 .1.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台			
		2.1.2	能灵活运用声乐演唱技巧进行声情并茂的演唱	●		
		2.1.3	具有良好的心理素质和舞台表现力、感染力	●		
		2.1.4	能与同台演出的其他演员很好的合作和具有与观众良好沟通 and 交流的能力		●	
		2.1.5	能在演出结束后总结经验、发现问题、分析问题，解决问题			●
	2.2 器 乐 表 演	2.2.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台		●	
		2.2.2	能灵活运用器乐演奏技巧进行演奏	●		
		2.2.3	具有良好的心理素质和舞台表现力、感染力	●		
		2.2.4	能与同台演出的其他演员很好的合作和具有与观众良好沟通 and 交流的能力		●	
		2.2.5	能在演出结束后总结经验、发现问题、分析问题，解决问题			●
	2.3 舞 蹈 表 演	2.3.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台		●	
		2.3.2	能熟练运用舞蹈技巧进行表演	●		
		2.3.3	具有良好的心理素质和舞台表现力、感染力	●		
		2.3.4	能与同台演出的其他演员很好的合作和具有与观众良好沟通 and 交流的能力		●	
		2.3.5	能在演出结束后总结经验、发现问题、分析问题，解决问题			●
	2.4 节 目 主 持 人	2.4.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台		●	
		2.4.2	具有较强的语言表达能力和感染力	●		
		2.4.3	具有与观众良好沟通 and 交流的能力		●	
		2.4.4	能对音乐表演活动中各种突发事件进行处理			●
		2.4.5	具有良好的协调和组织能力		●	
	3.1 企 业	3.1.1	对企业文化有较深的认识和理解	●		
		3.1.2	能根据企业文化内涵制订活动计划和方案，并组织实施	●		

3. 文艺活动组织策划 器乐销售	文 化 活 动 策 划	3.1.3	能把音乐专业知识灵活运用到活动当中	●		
		3.1.4	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作和沟通能力		●	
		3.1.5	具有较强的执行、组织、协调及处理现场突发事件能力			●
	3.2 职 工 文 艺 辅 导	3.2.1	有一定的音乐、舞蹈教学、创作和表演能力	●		
		3.2.2	具备合唱排练和指挥合唱队演出的能力	●		
		3.2.3	能组织企业职工参加各种群众性文艺活动		●	
		3.2.4	能对音乐表演活动中各种突发事件进行处理			●
		3.2.5	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作和沟通能力		●	
	3.3 外 事 接 待	3.3.1	具有较强的语言表达能力	●		
		3.3.2	能熟练操作办公软件	●		
		3.3.3	能运用良好的接待礼仪知识进行对外联系和接待工作	●		
		3.3.4	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作和沟通能力		●	
		3.3.5	能对外联和接待活动中各种突发事件进行处理			●
	3.4 产 品 推 广 乐 器 销 售	3.4.1	熟悉产品或各种乐器的特点、性能及价格等	●		
		3.4.2	具有较强的语言表达能力，能与客户进行良好的沟通和交流		●	
		3.4.3	熟悉产品推广和销售流程，能根据要求进行产品推广和销售	●		
		3.4.4	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作精神		●	
		3.4.5	能对销售情况做出简单的分析并提出优化建议			●
4. 音乐作品创作 (制) 作	4.1 音 乐 制 作	4.1.1	具备精湛的电脑知识和多媒体应用能力	●		
		4.1.2	能灵活运用配器、和声等音乐专业知识进行音乐制作	●		
		4.1.3	能根据客户要求制作音乐			●
		4.1.4	具备对艺术精益求精、弃而不舍的坚持态度		●	
	4.2 音 乐 改 编	4.2.1	能根据客户要求音乐的改编	●		
		4.2.2	能灵活运用配器、和声等音乐专业知识进行音乐改编	●		
		4.2.3	具备对艺术精益求精、弃而不舍的进取精神		●	
	4.3 音 乐 创 作	4.3.1	具备一定的文学功底	●		
		4.3.2	能熟练运用音乐创作理论进行音乐创作	●		
		4.3.3	能灵活运用配器、和声等音乐专业知识进行音乐创作			
		4.3.4	对音乐创作有一定的敏锐性和想象力			●
		4.3.5	具备对艺术精益求精、弃而不舍的进取精神		●	

(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+ 实践)	小计
1	教师资格证	教育部	教育学与心理学音乐教学法、现代教育技术应用、普通话与节目主持训练、钢琴、声乐、舞蹈表演与编导	480	
2	美容师资格证书	社会保障和 人力资源部	化妆技能实训	32	
3	普通话水平测试等级证书	国家语委	普通话与节目主持训练	64	
4	相关学科方向的 考级登记证书 (钢琴、声乐、 舞蹈)	文化部下属 各考级单位	钢琴、声乐、舞蹈表演与编导	288	

(三) 职业能力标准

本专业根据工作任务分析的结果，将人才培养规格进一步综合和具体化，分等级描述学生应达到的职业能力，描述的职业能力等级标准应可测量，体现综合能力要求。

学生职业能力等级按照专业人才培养目标在不同的阶段，以不同的岗位对应不同层次的人才职业能力要求作为测评依据和考核点，开发专门的测评试题和测评标准。

职业能力发展一般分为三个阶段：入门、发展、提高。但由于高职音乐教育专业的专业学习特征，直接决定了教学成长值中的分阶和进阶是可以含有这三个方面而实际操作却不宜于细分为三阶的，因而，对于音乐教育的职业能力等级划分为：入门级和达标级。再以音乐一般学习特征为基础，按照完成工作任务的难易程度、工作责任、活动范围、知识技能要求划分为两个等级，即一级和二级，分别对应入门级和达标级。

职业能力测评分为两个时间段，即第 2 学期和第 5 学期。从专业成长的角度来看，

该时间测试段的设定既能有效实现教学实时监控、践行人才培养阶段性目标的完成情况，还能有效地检验学生在职业成长阶段职业能力的水平，它符合音乐教育专业学习成长的一般规律。学生职业发展阶段与职业等级的对应关系见表

表 8-3 音乐教育专业职业发展阶段与职业等级的对应关系

职业发展阶段	职业等级	学习阶段
初级	一级	第二学期
达标	二级	第五学期

职业能力等级要求

音乐教育专业职业能力等级要求如下：

一级：能够运用音乐教育专业基础知识和基本技能独立掌握并初步完成音乐教育专业学习中演奏、演唱及舞蹈等初级的专业技能，在舞台艺术实践活动中遵守职业规范和职业行为准则，并以各项专业考试考核方式来检验和展示技能成果。

二级：能够熟练运用音乐教育专业知识和专业技能完成初级钢琴课教学、初级声乐课教学及舞蹈编排等较为复杂及创新性的实践性工作任务，以个人独立完成教学课例展示，或作品编排展示来体现技能掌握质量和工作成果，教师对成果进行现场客观评价和分数。

表 8-4 音乐教育专业学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 声乐初级歌曲演唱	<p>1-1.1 能运用声乐演唱基本技能、进行科学的发声、规范的演（范）唱</p> <p>1-1.2 能运用正确的歌唱姿势和正确的呼吸方法进行演唱</p> <p>1-1.3 能灵活运用声乐演唱</p>	<p>1.相关知识：声乐基础理论，音乐理论基础，视唱与听觉训练</p> <p>2.相关技能：能掌握正确的发声技巧及良好的歌唱状态,能掌握正确的声乐训练方</p>

		技巧进行声情并茂的演唱	法。 能掌握各种演唱方法的风格特征、能分析处理一般的声乐作品
	1-2 钢琴初级弹奏	1-2.1 五线谱的基本认知；1-2.2 对连奏和非连奏的基本弹奏的认知和掌握；1-2.3 对钢琴初级作品弹奏的基准表达	1.相关知识：五线谱的结构和琴键对照、节奏节拍。 2.相关技能：作品弹奏具备准确的音、准确的节奏和合理的指法。
	1-3 初级舞蹈表演	1-3.1 能正确的进行软开度训练；1-3.2 能运用中国古典舞身韵原理及审美特征进行古典舞表演；1-3.3 能跳传统经典性民间舞；1-3.4 能运用现代舞基本知识进行现代舞表演。	1.相关知识：舞蹈基本功训练方法、中国古典舞身韵基本知识、中国民族民间舞基本知识、现代舞基本知识。 2.相关技能：古典舞表演、民间舞表演、现代舞表演。
二级	2-1 声乐基础理论与教学	2-1.1 能运用声乐生理学基础知识进行声乐演唱与教学；2-1.2 能够运用声乐心理学基础知识进行声乐表演及教学心理调控；2-1.3 能运用声乐教学的基本原则进行声乐教学；2-1.4 能运用所学声乐知识针对不同年龄阶段的对象进行基础教育的声乐训练。	1.相关知识：声乐教学的基本理念、声乐教学的基本原则、声乐教学的基本内容、声乐教学的基本方法、基础教育的声乐训练、嗓音保健知识。 2.相关技能：歌唱的呼吸、歌唱的共鸣、歌唱的咬字吐字、歌唱的心理。

	2-2 钢琴基础理论与教学	2-2.1 基本掌握钢琴发展史的脉络；2-2.2 了解钢琴教学的基本理论；2-2.3 根据命题教材完成教案的编写和十分钟教学展示	1.相关知识：钢琴发展史、钢琴教学论。 2.相关技能：钢琴教案的编写,十分钟的钢琴教学实践展示。
	2-3 舞蹈创编与教学	2-3.1 能独立分析编创任务,利用编舞技法完成舞蹈创作；2-3.2 能独立分析教学任务,利用舞蹈学科知识完成舞蹈教学。	1.相关知识：舞蹈编导理论、编舞技法、舞蹈教学法。 2.相关技能：舞蹈编导、舞蹈教学。
	2-4 舞台综合表演	2-4.1 具备初级及以上舞台综合表演能力；2-4.2 能制定工作计划、项目策划方案。	1.相关知识：舞台表演的专业技能及舞台礼仪 2.相关技能：合作能力、制定项目工作计划、制定项目策划方案。

（四）专业社会调研报告

1.调研的目的与对象

(1)调研目的

为了更科学合理的规划、设置音乐教育专业，加快专业及专业群建设步伐，深化音乐教育专业教育教学改革，完善专业人才培养方案，了解我国高等职业学校音乐教育专业现状及发展趋势，总结、提炼高职高专院校音乐教育专业课程改革经验；了解音乐教育专业人才的就业岗位（群）和需求，了解岗位职责与岗位从业人员职级结构，了解相关岗位典型工作任务及职业能力要求；满足行业和企业对高素质音乐教育人才及规格的需求，更好的为柳州地方产业服务。为完善和制订“双高计划”提供科学依据。

2.调研对象

(1)调研时间

2021 年 7-8 月

(2)调研对象

- 1) 柳州市各中小学校校长、教务处负责人、音乐教研组长、市一线音乐教师。
- 2) 音乐专业 2003~2017 届毕业生。
- 3) 柳州市音乐艺术培训机构（伯克利音乐舞台艺术中心，沃声琴行等）。
- 4) 小学、幼儿园等用人单位：兼顾不同地域、不同规模，重点调查在当地具有一定影响力的示范小学、幼儿园。

——重点调研小学、幼儿园对音乐教师知识、能力、素质的要求；对国际通行或行业普遍认可的相关标准执行情况；行业对本专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对人才培养的意见建议；对有关专业课程设置、教学过程与效果的意见建议。

5) 开设本专业的高职院校：调研开设本专业的高职高专院校，兼顾一般院校和国家、省示范院校。

——学校音乐教育专业教学基本情况（包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等）；有关音乐教育专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率，毕业生考取行业有关资格证书情况等）；现行音乐教育专业教学标准使用情况及评价；学校有关音乐教育专业人才培养方案内容及执行情况（包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、专业教学内容更新情况等）。

2.调研的方法与内容

为了增强人才培养方案修订的科学性和规范性，对市内培训机构、中小学校、毕业生、院校、相关部门主要采取实地访问、专业分析会座谈、发放问卷和电话咨询等调查的方式；对区外同类院校、毕业生、主要采取选点实地访问和电话咨询等调查的方式，对行业信息主要采取网上查询方式。

3.专业人才需求调研

(1) 行业发展现状与趋势

在 2014 年柳州市全市教育发展大会中，出台《关于深化教育领域综合改革加快推进教育发展的决定》等五个推进教育改革发展的文件，旨在全力打造柳州教育升级版。柳州市书记郑俊康强调，要把握改革方向，开创教育事业发展新局面。深化教育改革必须紧紧抓住提升质量这个核心，以实施教育发展十大工程为契机，加块构建覆盖城乡的基本公共教育服务体系、现代职业教育系统，统筹推进各类教育协调发展，回应人民群众对更高水平、更高质量教育的呼声，坚持办人民满意的教育，坚持抓管理，坚持实施素质教育不动摇。

在 2015 年关于广西区职业教育发展情况的调研报告中显示：目前，全区共有高等职业院校 34 所，其中，国家示范性院校 2 所，国家骨干院校 3 所，自治区级示范性院校 12 所，自治区级示范性建设高职院校 3 所。2015 年，高等职业院校招生 13 万人，占普通高校招生总数的 54%；至 2015 年，全区技能劳动者总量达到 402 万人，其中高技能人才总量达到 92.5 万人，占技能劳动者的比例达到 23%。”

在 2016 年《柳州市教育事业发展情况报告》显示：在“十三五”期间柳州市教育现代化要取得重大进展，柳州市将率先基本形成学习型社会，建成全国少数民族地区基础教育先进城市，建成广西职业教育国际化示范城市和产教融合示范区。柳州市将围绕职业教育的“规模、结构、质量”三维目标任务，争取在全区率先建成现代职业教育体系，，进一步加快构建中职、高职、应用型本科教育纵向衔接，学历教育与职业培训横向贯通，教育链与产业链深度融合的现代职教体系。

随着社会生活的提高人们，对于素质教育的不断深入认识和自我生活品质的提高要求等，社会音乐艺术教育的需求越来越显著，又由以上各个层面调研报告和会议议案可见，当下教育政策导向为高职音乐教育专业的发展提供了更为明确的社会定位和社会要求，同时，社会音乐教育的多面性在社会教育中也起到了越来越显著的作用。社会需求与政策导向总是相辅相成的，对音乐教育专业的自身完善和发展不仅提出了更高的要求，同时，也为高职音乐教育发展创造了一个新的机会和机遇，诸如社会音

乐教育人才就业大口径需求的机遇，音乐教育专业综合能力强者更具择业优势，强调专业学习与社会接轨等。由此可见，教育部在顺应政策和民意的社会发展动态之下，主动恢复了高职院校音乐教育专业的招生资格这一政策，不仅体现了社会对高职音乐教育人才输出的社会需求，同时也是对高职音乐教育人才输出贡献的一种社会认可。

（2）从业人员基本情况

2016-2020 年间，全区幼儿园数量逐年增多，由 2016 年的 3743 所增至 2020 年的 5349 所。幼儿园的专任教师数量也实现连续增长，由 2016 年的 19838 人增加到 2020 年的 31109 人，增幅达 63.8%。在这五年间，随着幼儿教师数量的大幅增加，广西幼儿园专任教师与在园幼儿数之比从 1:51 上升至 1:38，总体呈持续上升的趋势。但根据《幼儿园在职工配备标准(暂行)》的有关规定：“全日制幼儿园每班配备 2 名专任教师和 1 名保育员，或配备 3 名专任教师；半日制幼儿园每班配备 2 名专任教师，有条件的可配备 1 名保育员。”以目前幼儿园每班在班幼儿数(约 30 人)来推算，我国的师幼比应不低于 1:15。依此标准推算，2010 年广西幼儿园应当配备的专任教师应为 79020 人，而实际上，2020 年包括园长、保健员、代课老师等在内的幼儿园教职工只有 53380 人，该年广西幼儿教职员缺口至少为 25640 人。可见，当前幼儿教师数量严重不足，成为了广西幼儿教育事业可持续发展的瓶颈。

广西幼儿园专任教师以专科毕业生和高中毕业生为主体，两者的数量之和占全部专任教师总数的 90%左右。2019 年，专科毕业生数量已经超过高中毕业生，成为广西幼儿园教师的第一主力。到 2020 年，全区幼儿园的专任教师数为 31109 人，其中具有大专及以上学历的 16637 人，占 53.48%，是 2006 年看出，广西幼儿园专任教师的学历水平不断提高，与全国平均水平的差距在不断缩小(2019 年全国幼儿园专科学历专任教师的比例为 47.75%，专科及专科以上学历专任教师的比例为 59.68%)，随着广西幼儿教师队伍建设政策的落实，幼儿园的教师比例逐年提高，对广西幼儿教育整体水平的提高有着重要的作用，也为我校音乐教育专业学子就业方向提供指引作用。

（3）专业对应的职业岗位分析

按岗位职业群来设置课程，可以起到以专业建设为核心的资源整合的作用，这主

要是因为专业群建设是以专业建设为核心的资源整合活动。通过整合音乐教育专业群的课程建设,有利于形成专业的集群优势,有利于形成实践教学优势,将分散的实训资源整合为专业化的实训基地,降低音乐教学的实训建设成本,实现音乐类专业群的资源共享;有利于形成师资队伍优势,形成专业教师团队,增强专业办学实力;有利于形成学院专业特色和品牌优势,提高学院的知名度。

音乐教育专业本着服务柳州、面向全国的教学理念,按照国家教育部提出的“职教20条”,主要面向中小学教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位,培养具有较强实践能力和创新精神,能在教育、管理一线从事教学、研究、咨询、管理等工作,具有良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型音乐专业技术技能人才。

音乐教育专业坚持国家“立德树人”的教育方针,围绕思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等多方面制定本专业定位。使学生毕业时达到一专多能高素质人才。并且就业后,能顺利融入到企业团队中。校企合作是企业与高职音乐教育专业长远发展的最有效途径,企业可以找到自己的试验田,培养后备人才和推广企业品牌,学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革,努力培养出受企业欢迎的学生。

(4) 专业人才招聘渠道分析

音乐教育专业成立至今,经过团队多年努力,已经成功为全区各中、小学教育集团、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位输送百余名各类人才。与柳州多个业内知名企业有着多元化紧密合作。其中就有柳州市群众文化艺术馆、柳州市音妙艺术培训中心、柳州市伯克利音乐舞台艺术培训学校等多家签约校外实习基地。着力打造音乐教育专业产教结合、校企合作的职业教育办学新模式,促进人才培养与地方产业需求有机衔接。

经过长期校企合作,本专业逐步建立健全多方位协同的专业群可持续发展机制,更好的发挥本专业群的聚集效应和服务功能。同时逐步实现音乐教育专业人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。学校、学生、企业三方都相当高契合度,并设

置毕业生跟踪反馈机制。近 3 年内，音乐教育专业学生就业率为 98%，就业满意度为 90%，很多学生都能在企业中经过实践并担当骨干力量，为企业创造效益，企业对学校和学生的满意度也很高，达到 95%，三方收益效果良好。

（5）在职人员进修需求分析

1）在职人员专业化发展和教学实践能力的提高是当前关注的焦点

通过座谈我们发现，在职人员普遍认识到自身在专业发展方面存在不足。自身专业技能的提高摆在其面前，成为他们当前最迫切的需求，61%在职人员在座谈中提到参加培训希望个人专业能力得到提高。如：从学历提高、教学技能、技巧提高、副科培训等分析，在职人员希望进一步完善知识结构、拓宽知识视野，学与用紧密结合。

2）教师对培训的期望呈现多元化的趋势

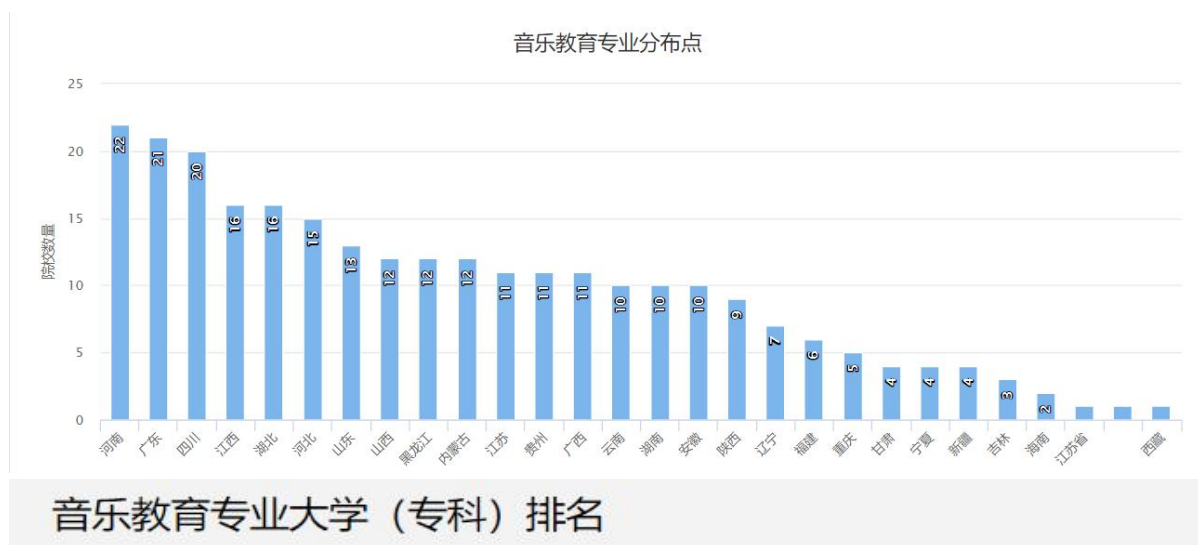
通过座谈，我们发现教师在普遍关注“提升素质、提高教学技能”的大前提下，教师关注的侧重点不同，可以反映出，教师对自身发展问题上是有针对性进行了反思。从教师培训的内容来看，教师在这方面的需求是集中与分散的并存。如：“信息技术能力提高的培训”，目前教师普遍能熟练的将信息技术手段辅助到教学中，如 PPT 的使用非常广泛，但在实际工作中，更多的教师不满足简单的操作技术，通过系统、规范、实用的培训提高信息技术能力。“心理健康知识的普及”，在日益紧张，社会压力增大的环境中，教师开始关注自身的心理问题。同样，学生的心理健康也引起社会的重视。在这个环境下，教师需要掌握基本层面的理论知识，特别是心理分析技术的学习。

传统形式培训影响力减少，互动、参与式培训受到认可

传统的讲座式培训不再受人们的欢迎，而对于观摩、案例评析的教学培训受到了人们的追捧。同时，同行的展示，共同研讨受到了广泛认可。这体现出想要认识到问题不能仅仅靠专家和理论解决，主动参与是解决自我问题的关键。

4、专业现状调研

（1）专业点分布情况



序号	学校名称	省份	层次
1	柳州职业技术学院	广西	专科
2	南宁地区教育学院	广西	专科
3	广西幼儿师范高等专科学校	广西	专科

（2）专业招生与就业岗位分布情况

本专业主要面向中小学教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位，培养具有较强实践能力和创新精神，能在教育、管理一线从事教学、研究、咨询、管理等工作，具有良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的“素养.管理.创新”复合型音乐专业技术技能人才。

初次就业岗位：中小学音乐教师，早教机构音乐教师，音乐艺术培训中心教师

发展岗位：企业文化传播干事，早教机构音乐课程顾问；企事业单位工会文艺干事，乐器销售人员

拓展岗位：文化传媒机构活动策划、节目主持人，乐器销售公司部门经理，音乐教研员，音乐创（制）作工作者

（3）专业在职人员培训情况

据悉，专业人员培训主要分三阶段开展，采用集中学习+基地研修+在岗研修等方式进行。在每次培训结束后，专业在职人员还将参加总结与考核。

（4）毕业生调查情况

随着经济生活水平的不断提高，素质教育日益被重视，社会对艺术培训教师的需求量也日益增加，从城市到县份，都需要大量的专项艺术培训教师。同时，随着学前教育行业的整体扩展，具有较高艺术素养的学前教师也越来越受到用人单位的喜欢。

2016 年，我院音乐专业毕业生一次性就业率为 92.86%，就业区域主要分布在广西的各个市县，其中以柳州市县居多，专业对口率为 42.86%。在专业对口范畴内，毕业生主要在各类音乐培训机构从事专项培训教师岗位，就业薪酬集中在 2000—3000 元/月之间；其次为学前教育机构，就业薪酬在 1500-2500 元/月之间。毕业生在工作岗位上得到较大的认可与自我满足感，工作岗位的稳定性与持久性都比较高。

2017 年，音乐专业毕业生一次性就业率 80%。就业区域主要分布在广西的各个市县，专业对口率为 50%，就业薪酬在 1600-3000 元/月之间。

2018 年，音乐专业毕业生一次性就业率 62.5%。专业对口率为 90%，就业薪酬在 1800-3000 元/月之间。

（5）在校生教学情况及存在的主要问题

1) 专业课时不足，抑制备赛选手上升空间

音乐团队现行的声乐授课方式基本上是一对三授课，这种授课方式，是沿袭了音乐系建系以来采用的小组课方式。该小组授课模式，即节约了教学资源，又符合我校学生的实际情况。通过对历次区赛的案例总结及对同类高职院校的交流访问，我们通过对对比分析发现，目前我校声乐专业授课方式，较为科学合理，我们以 2021 年广西壮族自治区声乐技能大赛为例进行分析：

A	B	C	D	E	F	G
序号	选手姓名	获奖等级	所在学校	专业名称	学制	上课方式
1	严珍珍	一等奖	桂林师范高等专科学校	音乐教育	3年	一年级1对3, 二年级1对2 授课
2	廖诗瑜	一等奖	广西幼儿师范高等专科学校	音乐教育	3年	一年级1对5, 二年级主修1对2 授课
3	廖家旋	一等奖	钦州幼儿师范高等专科学校	音乐表演、音乐教育、表演艺术	3年	
4	艾鑫	二等奖	广西艺术学院职业技术学院	音乐教育	3年	1对1 授课
5	许哲胤榆	二等奖	广西幼儿师范高等专科学校	音乐教育	3年	一年级1对5, 二年级主修1对2 授课
6	莫晓静	二等奖	广西演艺职业学院	音乐教育	3年	1对1 授课
7	王莲坤	二等奖	柳州职业技术学院	音乐教育	3年	1对3 授课
8	黄彩菊	二等奖	钦州幼儿师范高等专科学校	音乐表演、音乐教育、表演艺术	3年	
9	马霖枫	二等奖	广西教育学院	音乐教育	3年	一年级1对4, 二年级: 1对2 授课
10	卢薇薇	三等奖	钦州幼儿师范高等专科学校	音乐表演、音乐教育、表演艺术	3年	
11	莫元湘	三等奖	广西教育学院	音乐教育	3年	一年级1对4, 二年级: 1对2 授课
12	庞盛龙	三等奖	桂林师范高等专科学校	音乐教育	3年	一年级1对3, 二年级1对2 授课
13	赵雅蝶	三等奖	柳州职业技术学院	音乐教育	3年	1对3 授课
14	文欣	三等奖	广西工商职业技术学院	音乐教育	3年	
15	梁甜园	三等奖	南宁职业技术学院	音乐教育	3年	
16	吴佳欣	三等奖	广西理工职业技术学院	音乐表演、音乐教育		
17	黎学阳	三等奖	南宁职业技术学院	音乐教育	3年	
18	罗海英	三等奖	广西演艺职业学院	音乐教育	3年	1对1 授课

一等奖第一名：桂林师范高等专科学校，该校采用一年级：1对3授课，第一学年期末考试的前五名同学，在第二学年的声乐课程中，采用1对1授课模式，其他同学改为1对2授课模式；第二学年期末考试前五名的同学，在第三学年采用一周两次课，每次1对1授课模式，其余同学一周一次课，1对2授课模式。该模式使其为区级、国家级技能大赛储备了大批种子选手。

二等奖第一名：广西艺术学院职业技术学院，该校对于音乐教育专业采用了三年制，均为1对1授课模式，该授课模式，大大提高了学生在单位时间内的进步空间，使学生在短期内迅速成长，为区级、国家级技能大赛奠定了良好的参赛基础。

我校学生在2020年区级技能大赛中，荣获三等奖两名的成绩，打破了音乐教育专业在“声乐表演”赛项的空白局面，实现了“零”突破。随即在2021年区级技能大赛“声乐表演”赛项中，我校学生又荣获二等奖一名、三等奖一名的优异成绩，再一次证明了现行1对3声乐授课模式的合理性。

但是，课时不足的问题，成了目前教学过程中亟待解决的问题。部分同学专业进步速度很快，专业技能上升空间很大，但受制于每周只有一节专业课且是1对3授课的情况下，导致专业状态相对不稳定。虽在赛前，团队采取逐一加训的备赛措施，但碍于专业技术动作基础不稳定，导致赛前作品的情感、表演、艺术处理方面有很大改观，但选手在自身技术动作方面拔高，常常力不从心这一现象发生。

2) 音乐教学设备设施不完善

我校越来越重视学生专业技能的培养和发展,目的在于培养出高技能的社会需要的专业人才,而忽视了音乐教学的重要性。缺乏对音乐教学设备及场地的资金投入,音乐教学设备设施差,甚至不完善的教学设备,没有专业的音乐教室和音乐设备,难以保证教学内容的正常完成,造成音乐学习效果差,使学生学习音乐的积极性逐渐降低,学生的音乐素养也得不到提升和发展。

3) 学生音乐学习基础薄弱

我校学生喜又次选修音乐鉴赏课程,但只是想通过音乐这种轻松的选修课放松自我,缺乏必要的音乐鉴赏能力,对音乐本身没有学习热情,从而造成学生音乐鉴赏能力得不到发展,这主要是学生基础薄弱、对音乐教学认识不足造成的。在高职学生音乐学习中,由于人文素养较差,难以从思想和情感上感受音乐的艺术魅力,制约了学生艺术素质的发展。

4) 招生的困境

我校主要是培养专科层次的人才,招生录取是高校招生录取的最后档,在各本科院校招生录取之后,首先由于学历和学校的不理想,以及对职业技术教育的认识理解不到位,很多学生宁愿复读也不愿意来高职院校学习。

5、对专业改革的建议

(1) 专业培养目标与专业方向调整建议

始终坚持和把握“立德树人”的教育根本任务,将以“立德树人”为根本的人才培养工作作为专业群建设出发点和落脚点。在专业群建设过程中,通过建立健全协同育人的工作体制机制,形成育人合力;通过全员树立“大思政”意识,实现教书和育人相结合,言传和身教相统一。逐步构建出“全员育人、全程育人、全方位育人”的“三全育人”人才培养新格局,立德树人有机融入到思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,实现培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的建设目标。

(2) 专业课程设置建议

构建突显专业特点、多层次多元化的“协同育人”人才培养方案。我们针对广西

特别是桂北地区市、县教育局进行市场调研和人才需求调研，到区内外具有音乐教育专业的高校学习交流，考察其音乐教育专业的建设情况，选择区内外几所高职高专院校的音乐教育专业相比，形成本专业的人才培养 的优势和特色。通过到小学、幼儿园、培训机构实地考察，与行业专家座谈，了解行业需求，寻求学校与社会对接的切入点，构建适合相关行业需要的人才培养方案，将协同育人融入人才培养全过程，形成教师专业能力培养目标、教师专业能力课程、教师专业能力课程实施、教师专业能力课程评价，架构四位一体相互制约音乐教育专业能力课程体系，使人才培养既适应小学、幼儿园、培训机构等相关行业教师培养需求，又达到教育部规定的教学质量标准。

（3）专业教学改革建议

高校音乐教学改革不仅要统筹推进，注重整体性和全面性，还要在传承传统音乐的基础上发展音乐文化。传统音乐蕴含着中华优秀传统文化，积淀着中华民族勇担重任的精神，凝聚了中华儿女的各种情感。换句话说，传统音乐是对中华传统的一种审美体现，生动表现了我国各民族人民多姿多彩的生活。此外，传统音乐中蕴含的中华优秀传统文化价值较高，这些文化价值是学生音乐素养的重要组成部分，可以帮助学生树立正确的价值观，引导学生关注国家政治和经济发展。因此，高校在音乐教学中不应忽略传统音乐文化的作用，应结合时代特点对传统音乐文化进行传承和弘扬，这既是对多样性的传统音乐的保护，也是对学生音乐素养的培养。

与此同时，构建“产教融合、学赛 一体”的人才培养典型案例。我们根据“全国教师资格”考试、广西职业院校技能大赛、广西师范生教学技能比赛和师范生实习考核、桂林市小学音乐教师专业技能比赛等评价指标为依据，充分发挥各类竞赛对课程改革的指引作用，形成以赛促学和以赛促教的教学思维。通过以赛促学，充分调动学生学习主动性，通过以赛促教，充分激发教师责任心。从专业素养、专业知识、专业技能的比赛内容中，检测学生专业课程掌握的程度是否达标，检验教师教学质量的优劣，从而实现课程教学目标的可测及可评。以各教学团队组织具体实施音乐教育学生专业技能比赛及教学技能比赛。通过专项技能比赛促进学生学习积极性，检验教

学水平与质量。

（4）专业师资与实训条件配置建议

注重师资队伍建设。应采取各种有力措施，培养有较高教学水平与学术造诣的专业负责人，加强专业教师梯队建设，加强对外交流，提升教师教育教学研究和科研技术服务能力。通过强化教师使用现代教育技术的能力，鼓励和支持教师使用计算机辅助教学、模拟教学、多媒体教学、网上教学、等手段，提高教学质量和效率。鼓励教师积极参加各种与专业相关的学术研究组织、专业培训班、团体和学术会议，为教师提供交流和 学习的机会与平台。以团队形式组织教师参加各类信息化教学大赛，使教师能及时了解和汲取本专业研究领域的新发展、新理念和新知识，不断提高自身的专业理论水平和业务水平。为提高教学质量，建立专兼结合的教师队伍，打造一支“专兼结合、优势互补”的教学团队。从行业聘请兼职教师担任相关课程教学，选送专任教师到企业、高校挂职工作或实践锻炼，提升专业教师的教学水平和实践能力。积极从行业引进实践经验丰富、专业技术水平高的人才到学校兼任教学指导，发挥外聘教师和客座教授的作用。加大力度对音乐教学设备及教学场地的资金投入,音乐教学设备及设施的改善,使教学内容的正常完成得以有效保证,提升音乐学习效果,使学生学习音乐的积极性不断增强,学生的音乐素养也得到快速的提升和发展。