



柳州职业技术学院
Liuzhou Vocational & Technical College

柳州职业技术学院 2023级高职专科专业

人才培养方案

(财经与物流管理学院)



匠心柳职

Liuzhou Vocational & Technical College

二〇二三年

财经与物流管理学院 2023 级人才培养方案

目 录

智慧财会专业群

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 大数据与会计专业人才培养方案 | 7 |
| 2. 大数据与财务管理专业人才培养方案 | 72 |

智慧物流专业群

- | | |
|--------------------------|-----|
| 1. 现代物流管理专业人才培养方案 | 140 |
| 2. 采购与供应管理专业人才培养方案 | 204 |



2023 级高职智慧财会专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
智慧财会 专业群	大数据与会计	530302	财经商贸大类 53	财务会计类 5303
	大数据与财务管理	530301	财经商贸大类 53	财务会计类 5303

二、专业群与产业链分析

（一）专业群与产业链的对应性

会计、财务管理行业同属于现代服务业，在社会生产的资金管理及资源配置中发挥着重要作用，其服务范围几乎可以涵盖国民经济的所有产业与所有行业。财务工作主要关注企业内部资金管理活动，但随着其作品内容越来越以增加企业价值为核心，企业财务变革为业务的重要伙伴，财务与业务深度融合，企业财务工作由传统的以事后核算为中心，转向为以事前预测、事中控制、事后分析的价值创造过程，表现为会计核算为基础，管理会计为重点。因而，企业尤其中小企业对复合型财务人才的需求激增。

与此同时，伴随“大智移云”现代信息技术在财务工作中的应用，企业财务工作与信息技术互为支撑，财务组织走向共享化、信息系统逐步智能化，推动企业数智化转型的同时，也引起财税行业衍生出共享财务、战略财务、智能财税管理等创新型职能与服务，需要更多内联财务，外接金融，面向财务共享中心会计、智能财务管理、智能税务管理等一批新兴职业岗位群，具有大数据思维和数智化专业技能的财税、金融跨界职业人才。

柳州市是以汽车、钢铁、机械制造、日用化工为主导产业，以高端装备制造、新一代信息技术、生物制药为战略性新兴产业，以螺蛳粉作为特色产业的现代制造城，其工业布局在面向大西南，在我国“一带一路”开放建设中具有重要战略地位。根据柳州市人民政府柳政发〔2021〕16号《柳州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出的目标要求，要打造经济新引擎，建设数字柳州，到2035年，建成高端、智能、绿色、高效的现代制造城，建成高水平的创新型城市。因而，在“十四五”期间，以此目标为行动纲领，在龙头企业的引领下，柳州市数以万计的企业必将为高质量转型发展而努力。为做好区域经济服务，我院智慧财会专业群对接柳州万亿现代制造城产业链，聚焦链上中小企业，按照“服务产业相关，职业岗位互通，专业技能

相通，职业素养共通，资源共建共享”的原则及财会工作服务于企业资金流价值创造中重点工作领域的功能侧重点不同，以“资金融通与风险控制-核算与监督-资金管理-税务筹划及申报”为重点工作领域构建智慧财会专业群，以优势专业“大数据与会计”专业为核心引领、以“大数据与财务管理”专业为骨干，培养“财务核算、业务管理、信息数据管理”，三位一体的智慧财会复合型人才，推动智慧财会专业群向高水平专业群发展，为柳州制造城辐射区域内中小企业高质量发展输送财会人才。产业链与专业群的对接关系如下图：

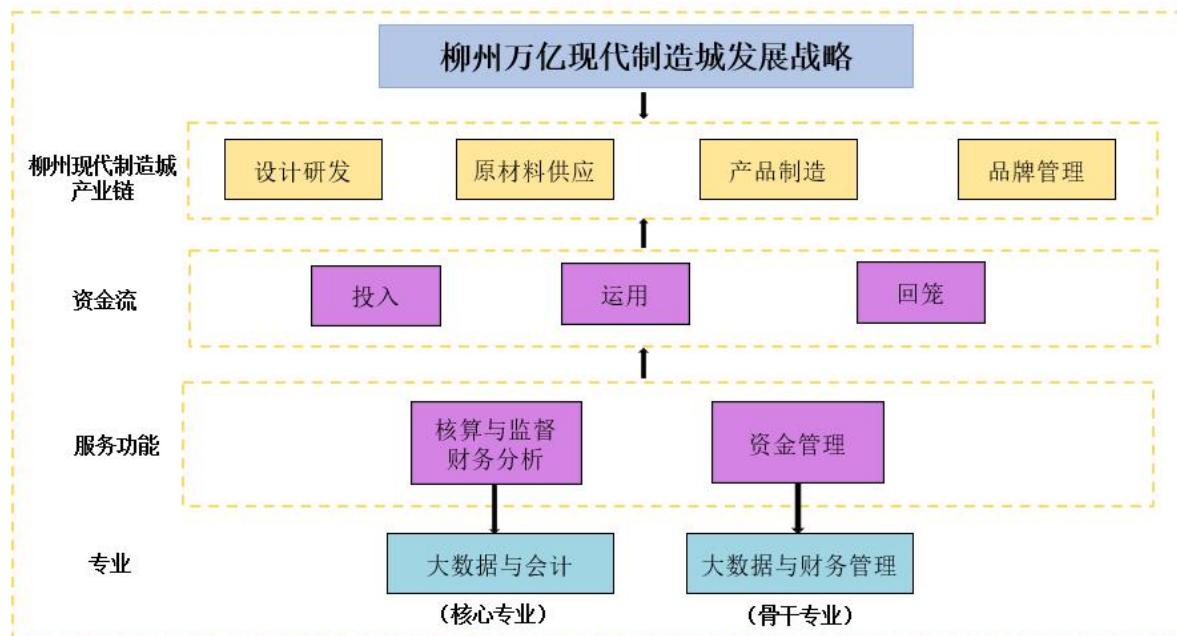


图 2-1 产业链与专业群的对接关系图

（二）专业群人才培养定位

我院智慧财会专业群立足于柳州现代制造城，对内面向粤港澳大湾区，对外地处于“一带一路”经济带，聚焦于中小企业，以培养职业道德好、实践技能强、综合素养好、就业质量高的人才为目标，重点培养“财务核算、业务管理、信息数据管理”三位一体的复合型技术技能人才，这部分人才熟悉企业业务、具有财务核算基础能力，具有大数据思维和应用能力，突出财务分析、资金管理等核心能力，具备国际视野与创新意识。同时，智慧财会专业群的各个专业由于在财经工作中内容的侧重点不同，所以各专业人才的培养定位存在个性化。智慧财会专业群各专业人才培养个性目标，如下图所示：

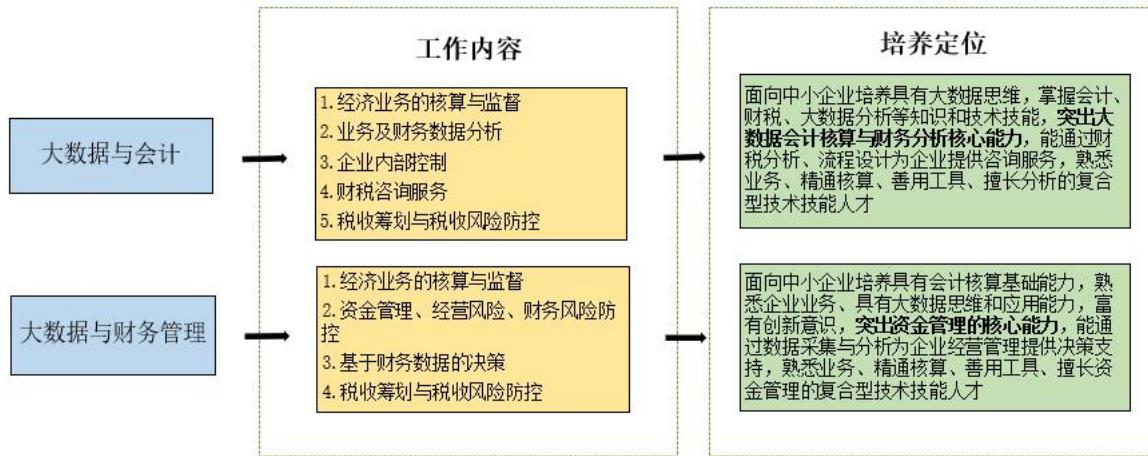


图 2-2 智慧财会专业群各专业人才培养个性目标示意图

(三) 群内专业的逻辑性

按照“服务产业相关，职业岗位互通，专业技能相通，职业素养共通，资源共建共享”的原则，以及财会工作在企业价值创造中功能侧重点不同，以“核算与监督-资金管理与风险控制”为逻辑思路，构建包含“大数据与会计”、“大数据与财务管理”专业的智慧财会专业群，并以优势专业“大数据与会计”专业为核心引领、以“大数据与财务管理”专业为骨干，培养财务管理、业务管理、信息数据管理，三位一体的智慧财会复合型人才，推动我院智慧财会专业群向高水平专业群发展，为柳州制造城辐射区域内中小企业的高质量发展输送优质财会人才。

大数据与会计专业主要培养熟悉业务、精通核算、善用工具、擅长分析的高素质技术技能型人才；大数据与财务管理专业主要培养熟悉业务、精通核算、善用工具、擅长资金管理的高素质技术技能型人才。

三、专业群课程体系

智慧财会专业群课程体系的构建以人才培养目标为指引，在“岗课赛证”融通育人模式下，按照“基础能力共享+核心能力分模块”的逻辑思路，构建由“专业群平台课程、专业方向课程、专业拓展课程、综合实践课程”四大模块组成的智慧财会专业群专业课程体系。“专业群平台课程”为专业群所有专业共享的课程，是按照“大智移云”新形势下财会类专业人才必须具备的技术基础、经济管理基础和专业基础，分别设置技术类、经济管理类、专业类三类课程；“专业方向课程”是在分析专业群现有的大数据与会计专业、大数据与财务管理专业两大专业核心能力差异性的基础上，根据两大专业人才分流培养的特点，建设富有特色的各专业模块课程；“专业拓展课程”设置根据财

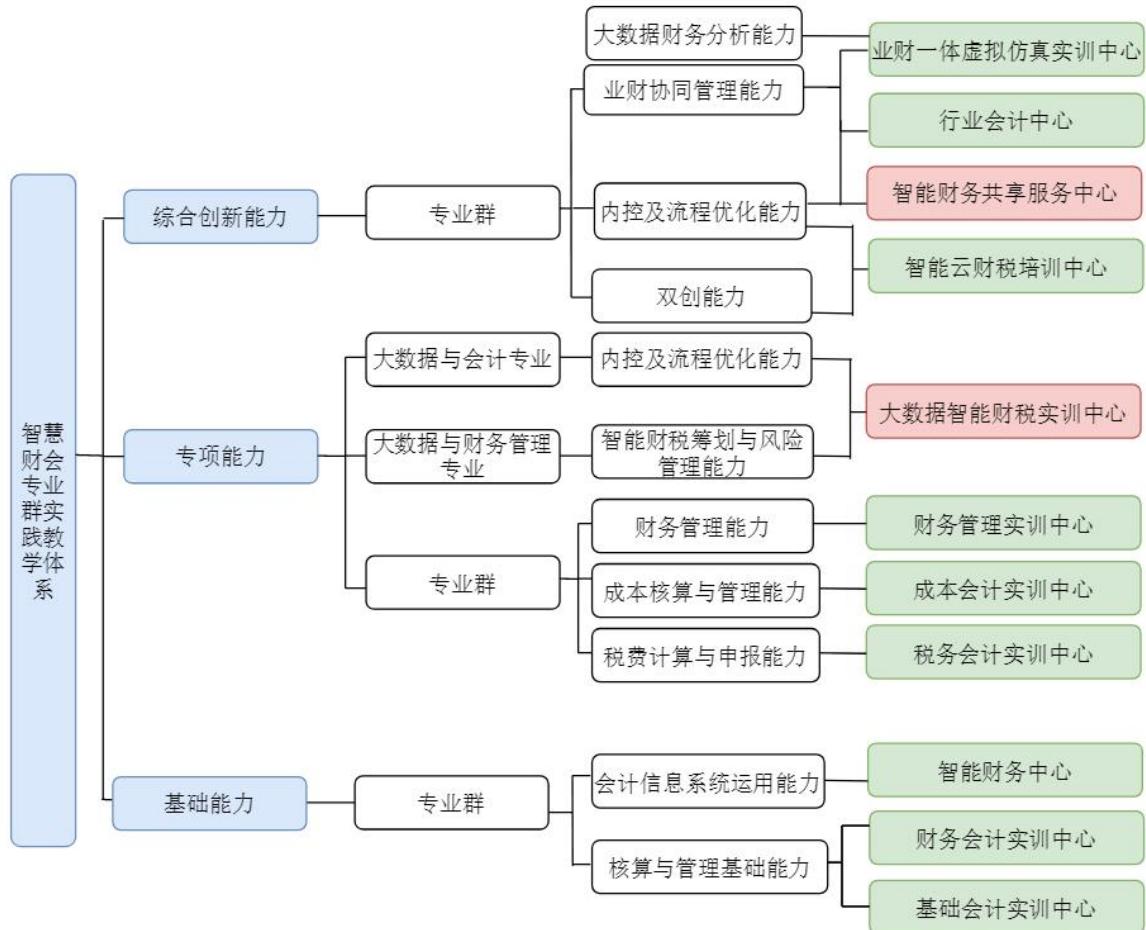
会类专业所需的综合创新能力进行拓展，课程可供专业群内各专业共享，为学生专业发展拓宽渠道，增强复合型人才培养；“综合实践课程”主要是指毕业设计、预就业实习等实践类课程。此外，两大专业根据人才培养的侧重点不同，专业方向课程分别对标不同的学生专业技能竞赛和不同的 1+X 职业技能等级证书标准，培养的学生根据专长参加不同的专业技能竞赛和 1+X 职能能力等级证书考试。智慧财会专业群课程体系构架图如下表 3-1 所示：

表 3-1 智慧财会专业群专业课程体系表

项目		大数据与会计	大数据与财务管理
专业课程	专业群平台课程	技术类：数据分析与应用、大数据应用基础、RPA 机器人认知 经济管理类：管理学基础、经济学基础 专业类： 会计学原理、经济法基础、财务会计*、会计信息化*、智能化成本核算与管理*、智慧化税费申报与管理*、管理会计*	
	专业方向课程（X 证书）	财务管理实务*、会计综合实训*、企业财务诊断与分析*、中小企业财税实战	投融资管理*、预算编制与控制*、业财一体化综合实训*、中小企业创业与经营管理
	专业拓展课程	企业内部控制、互联网+创新创业应用与实践、EXCEL 财务应用、财务数据分析、财经应用文写作	
	综合实践课程	通用核心能力测试、毕业设计（论文）/职业能力测试、入学教育与专业入门、职业素养训导、预就业实习	
比赛	会计技能大赛、智能财税大赛		
	财务大数据分析		财务决策大赛
证书	初级会计师		
	1+X 智能财税职业技能等级证书	1+X 业财一体化职业技能等级证书	

四、专业群实践教学体系

以“业财融合”为中心，以新技术转型升级为抓手，依托智智能云财税产业学院建设，引入“学校主体、政府扶持、企业融入”的多元合作模式，贯穿“工匠精神”职业素养培养，根据“基本技能-专项技能-综合创新能力”的三层能力培养递进路径，构建以“开放、智能、共享”为理念的“智慧财会专业群”实践教学基地，形成集实践教学、社会培训、企业真实业务和社会技术服务于一体，具有专业群特色的高水平产教融合实训基地，从校内与校外两个维度形成培养合力，助力“智慧财会”高素质技术技能型人才培养的实现。“智慧财会专业群”实践教学体系见下图 4-1：



注：实训室建设情况 已建成 在建 未来建

图 4-1 智慧财会专业群实践教学体系图



2023 级高职大数据与会计专业

人才培养方案

目 录

一、专业基本信息	4
(一) 专业名称及代码	4
(二) 入学要求	4
(三) 修业年限	4
(四) 职业面向	4
(五) 制订人员	4
二、专业培养目标与毕业要求	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求	6
三、人才培养模式	7
四、“双元三维四体系”课程体系	8
(一) 课程体系结构表	8
(二) 基本素养体系	9
(三) 专业技能体系	9
(四) 管理能力体系	13
(五) 创新创业体系	13
五、人才培养工作安排	14
(一) 教学活动时间分配表	14
(二) 课程学分学时比例构成	15
(三) 第一课堂进程安排	15

(四) 第二课堂教育活动进程安排.....	22
六、实施保障	26
(一) 实训基地配备.....	26
(二) 结构化教学团队	30
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法.....	31
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	32
七、有关人才培养方案的补充说明	34
八、附件	35
(一) 职业/岗位分析	35
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	38
(三) 职业能力标准	38
(四) 专业社会调研报告	50
九、对专业改革的建议	64
(一) 专业培养目标与专业方向调整建议	64
(二) 专业课程设置建议	64
(三) 专业教学改革建议	64
(四) 专业师资与实训条件配置建议	65

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码

1. 专业名称：大数据与会计
2. 专业代码：530302

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

基本学制3年，弹性学习年限2-8年。

(四) 职业面向

表 2-1 大数据与会计专业职业面向表

专业对应行业	会计、审计及税务服务（7241）
专业对应的主要职业类别	会计专业人员（2-06-03-00）； 税务专业人员（2-06-05-00）； 其他会计人员（2-06-03-99）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	出纳、核算会计、成本管理、税务管理、财税咨询服务等
职业技能等级证书/ 行业企业标准和证书举例	智能财税职业技能等级证书（教育部国家职业教育 “1+X”职业技能等级证书）； 初级会计专业技术资格证书

(五) 制订人员

表 2-2 参与人才培养方案制订的企事业实践专家一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	主要专业特长
1	叶江鹏	柳州市中小企业服务中心	协作科科长	企业管理
2	唐顺军	广西中衡天信企业管理有限公司	董事长	财税服务
3	覃姣玲	柳州五菱汽车工业有限公司	正高级会计师/财务负责人、总法律顾问、总经理助理	战略财务、业务财务
4	叶亚斌	广西华锡集团股份有限公司	高级会计师/华锡集团董事、副总经理	业务财务、资金管理
5	白亮贤	广西金控资产管理有限公司	高级会计师/资产经营六部总经理兼财务部总经理	业务财务、投融资管理
6	陈剑勇	柳州欧维姆机械股份有限公司	高级会计师/副总经理兼财务总监	战略财务、业务财务

序号	姓名	工作单位	职称/职务	主要专业特长
7	杨猛	东风柳州汽车有限公司	高级会计师/财会部科长	业务财务、数据管理
8	吴雄灵	广西祥浩财天下财税服务有限公司柳州分公司	高级会计师/总经理	财税服务
9	樊丽君	广西柳工机械股份有限公司	挖掘机公司财务总监	财务管理
10	麻慧琼	柳州职业技术学院	高级会计师/财务处处长	政府会计、资产管理
11	邓亮顺	柳州职业技术学院	高级会计师/审计处处长	政府会计、资产管理

表 2-3 参与人才培养方案制订的校内成员一览表

序号	姓名	技术职称	所属部门	主要教学方向
1	詹光远	正高级会计师	财经与物流管理学院	企业内部控制
2	郭皓华	高级会计师	财经与物流管理学院	经济法
3	刘洪滢	高级会计师	财经与物流管理学院	财务会计
4	卢旎	副教授	财经与物流管理学院	管理会计
5	李上田	副教授	财经与物流管理学院	财务会计
6	邓伟	副教授	财经与物流管理学院	智慧化税费申报与管理
7	石勤	副教授	财经与物流管理学院	会计信息化
8	卢方	副教授	财经与物流管理学院	智能化成本核算与管理
9	陈玉静	讲师	财经与物流管理学院	智能化成本核算与管理
10	周冰	讲师	财经与物流管理学院	管理会计
11	刘劲松	讲师	财经与物流管理学院	会计综合实训
12	陈颖	讲师	财经与物流管理学院	财务管理
13	肖嵒嵒	讲师	财经与物流管理学院	智慧化税费申报与管理
14	潘妮	讲师	财经与物流管理学院	财务大数据分析

二、专业培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

1. 培养目标

对接柳州万亿现代制造城产业链，定位于链上中小企业会计核算、财税服务等领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算、财务分析、预测、规划、决策、控制、评价和大数据工具应用能力，能胜任中小企业会计核算、财务大数据分析、税务管理和共享财务、财务机器人应用等相关工作，熟悉业

务、精通核算、善用工具、擅长分析，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。

2. 岗位要求

(1) 初次就业岗位

出纳、会计（核算、成本、税务等）、财经文秘。

(2) 发展岗位

主办会计、会计主管、办公室主任。

(3) 拓展岗位

财务经理、财务总监。

(二) 毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	1. 1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 1. 2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1. 3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 1. 4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 1. 5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 1. 6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
知识	2. 1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 2 熟悉与财经类专业相关的法律法规。 2. 3 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。 2. 4 掌握财务会计、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。 2. 5 掌握企业会计制度设计的相关知识。 2. 6 掌握税收政策、税费计算、纳税申报、税务风险识别、纳税筹划等基本知

	<p>识；</p> <p>2. 7 掌握业务流程优化、财税政策咨询、财税筹划服务等相关知识。</p> <p>2. 8 掌握常用办公软件相关知识。</p> <p>2. 9 熟悉财经领域大数据、RPA 机器人等新知识、新技术、新方法、新应用。</p> <p>2. 10 掌握公文写作相关知识。</p>
能力	<p>3. 1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>3. 3 能使用计算机处理文字、表格、图像，具备本专业必需的信息技术应用能力。</p> <p>3. 4 能选择合理的结算方式，完成资金收付结算；能熟练进行会计核算，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。</p> <p>3. 5 能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。</p> <p>3. 6 能正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；具备业务流程的优化、财税政策咨询、财税筹划服务能力。</p> <p>3. 7 进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。</p> <p>3. 8 能进行中小企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。</p> <p>3. 9 能熟悉企业业务，运用财务管理的基本原理和方法进行中小企业筹资、投资及运营方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用及项目预算。</p> <p>3. 10 能够撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。</p> <p>3. 11 能够运用 Python 等大数据工具进行同行业务、财务等数据采集、数据整理与数据分析；能够根据业务需求进行流程创新设计、能运用新技术开发 RPA 机器人实现纳税申报、费用报销、财务对账、发票验真、收付款管理等财务相关工作的流程自动化。</p> <p>3. 12 能够熟练完成企业信息系统中财务链和供应链相关业务处理，具备一定共享财务、云财务等新技术工具的财务信息化处理能力。</p>

三、人才培养模式

在“岗课赛证”融通育人模式下，按照学校“双元三维四体系”的人才培养模式的思路，根据行业、企业对财会专业人才“财务+业务+信息技术”三位一体职业能力培养的要求，依托“柳州市中小企业服务中心”，在“中国职业技术教育学会智慧财会分会”的指导下，与广西中衡天信企业管理有限公司深度合作，成立智能云财税产业学院，协同育人，立德树人，以培养学生具备“成本领先、精打细算、精益求精”的工匠精神为根本，构建“二元共育，三线并行，三级递进”即“233 人才培养模式”。“二元共育”指实现校企双主体育人；“三线并行”为对学生在专业“核算能力”、“管理能力”、“咨

询服务能力”并重培养;“三层递进”则以“基础技能—专项核心技能—综合及创新能力”三层递进的路径实现学生技术技能的培养。“233 人才培养模式”改革路径见下图 3-1:



图 3-1 大数据与会计专业人才培养模式改革路径图

四、“双元三维四体系”课程体系

(一) 课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	◆ 思想政治类课程 ◆ 职业素养类课程 ◆ 身心健康类课程 ◆ 应用基础类课程	◆ 基本素养第二课堂系列活动 ◆ 通用技能竞赛	
专业技能 体系	◆ 新技术通识课 ◆ 专业平台课 ◆ 专业方向课 ◆ 专业拓展课	◆ 专业第二课堂系列活动 ◆ 专业技能竞赛	◆ 匠心柳职校园文化 ◆ 专业实践环境 ◆ “精益实训”文化 ◆ 双创实践与训练环 境 ◆ 劳动教育环境
管理能力 体系	◆ 精益生产与管理基础 ◆ 管理类选修课程 ◆ 专业类管理课程	◆ 管理类讲座和活 动	
创新创业 体系	◆ 职业发展与就业指导（一） ◆ 职业发展与就业指导（二） ◆ 创新与创业实务（一） ◆ 创新与创业实务（二） ◆ 专创融合课程	◆ 创新创业类竞赛 ◆ 创新创业活动	

(二) 基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-4：第一课堂进程安排表。

(三) 专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课（X 证书）、专业拓展课等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 4-2。

表 4-2 大数据与会计专业课程结构表

课程模块	课程名称	
共性群平台基础课	技术类	数据分析与应用、大数据应用基础、RPA 机器人认知
	经济管理类	管理学基础、经济学基础
	专业类	会计学原理、经济法基础、财务会计*、会计信息化*、智能化成本核算与管理*、智慧化税费申报与管理*、管理会计*
专业方向课（X 证书）	会计综合实训*、财务管理实务*、企业财务诊断与分析*、中小企业财税实战	
专业拓展课	企业内部控制、互联网+创新创业应用与实践、EXCEL 财务应用、财务大数据分析、财经应用文写作	
综合实践课	通用核心能力测试、毕业设计（论文）/职业能力测试、入学教育与专业入门、职业素养训导、预就业实习	
专业选修课	智能会计、会计 1+X 职业能力综合实训、出纳岗位实务等	

2. 课程矩阵

表 4-3 课程矩阵

课程名称	培养规格	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.11	3.12
1 军事技能		H	H	H	H	H	M	H	H	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2 军事理论		H	H	H	H	H	M	H	H	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3 形势与政策		H	H	H	H	H	M	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 思想道德与法治		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7 劳动教育—工业·匠心		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8 职业发展与就业指导		H	H	H	H	H	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 创新与创业实务		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10 大学生安全教育		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 高职学生心理健康教育		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12 体育与健康		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13 基础英语		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14 职场英语		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15 高职语文		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16 信息技术（云物大智基础）		M	M	H	H	H	H	H	M	H	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	M	M		
17 经济数学与统计		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18 中国优秀传统文化		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19 艺术修养		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20 通用礼仪		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 精益生产与管理基础		H	H	H	H	H	H	H	M	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 跨文化交际英语		H	H	H	H	H	M	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 经济学基础		H	H	H	H	-	M	H	H	-	-	L	-	L	-	H	M	L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24 管理学基础		H	H	H	H	-	H	-	H	-	-	-	M	L	-	-	H	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	
25 数据分析与应用		H	H	H	H	-	L	-	H	L	L	M	L	L	H	H	-	H	M	M	L	L	-	-	-	-	-	
26 财经应用文写作		H	H	H	H	-	H	-	H	-	-	-	L	-	-	H	H	H	L	-	-	L	-	M	-	-	-	
27 会计学原理		H	H	H	H	-	H	H	H	M	L	L	L	L	-	-	H	M	M	L	M	M	L	-	-	-	-	
28 经济法基础		H	H	H	H	-	-	H	H	L	-	H	M	L	L	-	H	M	-	-	L	-	-	-	-	-	-	
29 大数据应用基础		H	H	H	H	-	L	-	H	-	-	-	L	-	H	-	H	M	-	-	-	-	-	-	H	H	-	
30 RPA机器人认知		H	H	H	H	-	L	-	H	-	-	-	L	-	H	-	H	M	-	-	-	-	-	-	H	H	-	
31 财务会计		H	H	H	H	-	L	M	H	H	H	H	M	H	L	-	H	M	H	H	M	M	M	H	L	H		
32 会计信息化		H	H	H	H	-	L	-	H	H	J	M	H	H	L	-	H	M	H	H	M	M	M	H	L	M	H	
33 智能化成本核算与管理		H	H	H	H	-	L	-	H	H	H	M	-	H	L	M	L	H	M	H	H	L	L	L	H	H	H	
34 智慧化税费申报与管理		H	H	H	H	-	L	-	H	H	M	L	H	M	H	L	H	M	H	M	M	M	M	H	H	H	H	
35 管理会计		H	H	H	H	-	L	L	H	H	M	M	L	L	L	M	L	H	M	L	H	L	H	L	L	L	L	
36 企业财务诊断与分析		H	H	H	H	-	L	-	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	M	L	H	M	H	H	L	M	L	
37 财务管理实务		H	H	H	H	-	L	-	H	L	M	H	-	L	L	M	L	H	M	L	H	L	M	M	M	M	-	
38 中小企业财税实践		H	H	H	H	-	L	-	H	H	M	L	H	M	H	L	H	M	H	L	L	H	M	M	M	M	H	
39 会计综合实训		H	H	H	H	-	L	-	H	H	H	M	H	H	L	M	-	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	
40 财务大数据分析		H	H	H	H	-	L	-	H	H	M	M	M	M	M	H	M	H	M	H	M	M	L	H	M	H	H	
41 企业内部控制		H	H	H	H	-	L	-	H	H	M	H	L	H	L	M	H	H	H	M	L	L	L	H	H	H	L	
42 EXCEL财务应用		H	H	H	H	-	L	-	M	M	-	-	-	H	H	L	H	M	H	L	-	-	H	H	M	M	M	
43 “互联网+”创新创业应用与实践		H	H	H	H	-	L	-	H	M	M	L	L	-	M	H	L	H	H	L	L	M	M	L	L	L	L	
44 入学教育与专业入门		H	H	H	H	-	M	-	H	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
45 毕业设计（论文）/职业能力测试		H	H	H	H	-	L	-	H	H	H	H	M	M	L	M	H	H	H	H	M	M	H	M	M	M	L	
46 通用核心能力测试		H	H	H	H	-	M	-	H	M	M	M	M	L	M	L	H	M	H	L	L	L	L	L	L	-	-	
47 职业素养训练		H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	M	M	L	L	
48 预就业实习		H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	M	M	L	L	
49 商务沟通技巧（限选）		H	H	H	H	-	H	H	L	-	-	-	H	-	-	M	H	H	L	-	-	-	-	-	-	-	-	
50 金融学基础（限选）		H	H	H	H	-	M	-	M	H	H	L	-	L	-	M	L	H	M	-	-	-	H	-	-	-	-	

培养规格：

1. 素养

- 1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
 - 1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
 - 1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
 - 1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
 - 1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
 - 1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
- ### 2. 知识
- 2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- 2.2 熟悉与财经类专业相关的法律法规。
- 2.3 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。
- 2.4 掌握财务会计、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。
- 2.5 掌握企业会计制度设计的相关知识。
- 2.6 掌握税收政策、税费计算、纳税申报、税务风险识别、纳税筹划等基本知识；
- 2.7 掌握业务流程优化、财税政策咨询、财税筹划服务等相关知识。
- 2.8 掌握常用办公软件相关知识。
- 2.9 熟悉财经领域大数据、RPA 机器人等新知识、新技术、新方法、新应用。
- 2.10 掌握公文写作相关知识。
3. 能力
- 3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.3 能使用计算机处理文字、表格、图像，具备本专业必需的信息技术应用能力。
- 3.4 能选择合理的结算方式，完成资金收付结算；能熟练进行会计核算，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。
- 3.5 能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。
- 3.6 能正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；具备业务流程的优化、财税政策咨询、财税筹划服务能力。
- 3.7 进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。
- 3.8 能进行中小企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。
- 3.9 能熟悉企业业务，运用财务管理的基本原理和方法进行中小企业筹资、投资及运营方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用及项目预算。
- 3.10 能够撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。
- 3.11 能够运用 Python 等大数据工具进行同行业务、财务等数据采集、数据整理与数据分析；能够根据业务需求进行流程创新设计、能运用新技术开发 RPA 机器人实现纳税申报、费用报销、财务对账、发票验真、收付款管理等财务相关工作的流程自动化。
- 3.12 能够熟练完成企业信息系统中财务链和供应链相关业务处理，具备一定共享财务、云财务等新技术工具的财务信息化处理能力。

3. 专业核心课程描述

大数据与会计专业核心课程是与工作领域相对应的学习领域课程，课程的数量有 8 门，课程主要内容及学时等描述见表 4-4。

表 4-4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	财务会计	应收及预付款项核算、存货核算、固定资产核算、无形资产及其他资产核算、投资核算、流动负债核算、收入的核算、所有者权益核算、财务报表编制、RPA 机器人自动化费用报销流程设计	80	第 2 学期

2	智能化成本核算与管理	使用 Python 工具进行成本预测并制定成本计划；成本核算原理和基本方法——包括各类耗费在产品之间的归集和分配、生产费用在完工产品与在产品之间的归集和分配的方法等；编制成本报表；使用数据可视化分析工具进行成本数据分析	64	第 3 学期
3	财务管理实务	资金时间价值、筹资决策、营运资金管理、收益分配管理、财务成本控制、Python 工具在项目投资决策分析中的应用	64	第 3 学期
4	智慧化税费申报与管理	企业税务登记、智能开票与发票管理、企业所得税计算与申报、增值税计算与申报、个人所得税计算与申报、消费税计算与申报、其他税种的计算与申报、纳税筹划、大数据税务风险分析、RPA 机器人自动化报税流程设计	64	第 3 学期
5	会计信息化	企业建账、总账管理、薪资管理、固定资产管理、供应链业财一体化管理、期末处理、企业财务报表管理、RPA 机器人自动化凭证填制流程设计	80	第 4 学期
6	管理会计	认识管理会计、战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、Python 与可视化工具在绩效管理中的应用	64	第 4 学期
7	会计综合实训	企业组织架构及生产、仓储、采购、销售、财务岗位工作认知；企业生产经营流程体验与认知：企业业财一体实景经营实战训练；企业财务数据分析及经营改善；会计游学	80	第 5 学期
8	企业财务诊断与分析	企业财务分析、财税风险识别与诊断、财税诊断报告撰写、企业财税咨询服务	32	第 5 学期

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。实习设计安排见表 4-5。

表 4-5 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
职业素养实习	第三学期末至第四学期	养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神	岗位实习	实习手册+企业考核	广西鑫广源自动化科技有限责任公司、广西觉得之城餐饮管理有限公司
预就业实习	第五至六学期	巩固熟练专业基本能、培养或提升职业能力和职业素养	岗位实习	实习总结+企业考核+专业教师考核	广西中衡天信企业管理咨询公司、柳州鸿嘉机械有限公司

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和职业能力测试，职业能力测试和毕业设计合

二为一，具体见附件。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力、一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程，并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境，见表 4-6。

表 4-6 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
一、管理类选修课程 1. 市场营销学 2. 人力资源管理	一、管理类选修课程 1. 市场调研，知名企业环境分析 2. 大学生社团人力资源管理实训
二、专业类管理课程： 1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 财经应用文写作 4. 智能化成本核算与管理* 5. 智慧化税费申报与管理* 6. 管理会计* 7. 财务管理实务*	二、专业类管理课程： 1. 校园超市的消费者行为与生产者行为分析 2. 模拟企业管理决策实训 3. 公司财务公文、分析报告等撰写 4. 模拟中小企业产品成本分析决策 5. 一般纳税人增值税的筹划、计算与申报实训 6. 情景模拟企业短期经营决策实训 7. 融水茶厂投资可行性分析及汇报

（五）创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革，见表 4-7。

表 4-7 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与就业指导（一） 2. 创新与创业实务（一） 3. 职业发展与就业指导（二） 4. 创新与创业实务（二）	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程： 1. “互联网+”创新创业应用与实践 2. 中小企业财税实战	1. 制造企业创业运营全过程仿真实训 2. 创新创业项目产品（服务）商业计划设计

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 5-1 大数据与会计专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	周	学年		一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6			
1. 学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120		
其中：课堂教学		16.5	19.5	10	19.5	11	—	76.5		
集中实训教学										
军事技能		2	—	—	—	—	—	2		
毕业设计（论文）/职业能力测试										
实习		—	—	8	—	7	20	35		
校运会		0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5		
劳动周		—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	2		
企业课程周		1	—	1	—	1		3		
2. 寒暑假		4	6	4	6	4	6	30		
3. 机动		1	1	1	1	1	1	6		
合计		52		52		52		156		

(二) 课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向 结构	学分	学时	学分 比例 (%)	学时 比例 (%)	横向 结构	学 分	学时	学分 比例 (%)	学时 比例 (%)
公共必修课 程	43	780	31.85%	32.99%	必修课	135	2364	90.00%	90.78%
群平台课程	40	640	29.63%	27.07%		15	240	10.00%	9.22%
专业方向课	13	208	9.63%	8.80%		150	2604	100.00%	100.00%
专业拓展课 程	9	144	6.67%	6.09%		理论学时	1174		45.08%
综合实践课 程	30	592	22.22%	25.04%		实践学时	1430		54.92%
合计	135	2364	100.00%	100.00%		小计	2604		100.00%

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

(三) 第一课堂进程安排

1. 第一课堂进程安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入 门	第 1 学期开设	学生工作处、各二 级学院
3	大学生安全教育 (一) - (五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国	1. 贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与	马克思主义学院

	特色社会主义思想概论	物流管理学院、艺术学院第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第2学期开设。	
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职生心理健康教育（一）	第1学期开设。	通识教育学院
11	高职生心理健康教育（二）	第2学期开设。	通识教育学院
12	职业发展与就业指导（一）	第1学期开设	通识教育学院
13	创新与创业实务（一）	第2学期开设	通识教育学院
14	职业发展与就业指导（二）	第3学期开设	通识教育学院
15	创新与创业实务（二）	第4学期开设	通识教育学院
16	基础英语	第1学期开设	通识教育学院
17	职场英语	第2学期开设	通识教育学院
18	跨文化交际英语	1.电子信息工程学院、汽车工程学院、贸易与旅游管理学院所有专业第3学期开设； 2.财经与物流管理学院、机电工程学院、艺术学院、环境与食品工程学院第4学期开设。	通识教育学院
19	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第2学期开设。	通识教育学院
20	高等数学	1.机电工程学院所有专业第1学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第1学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第2学期开设，环境与食品工程学院所有专业在第2学期开设，电	通识教育学院

		予信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设，艺术学院建筑装饰工程技术专业在第 2 学期开设。	
21	经济数学	1.贸易与旅游管理学院所有专业第 1 学期开设； 2.财经与物流管理学院智慧物流专业群第 2 学期开设。	通识教育学院
22	经济数学与统计	财经与物流管理学院智慧财会专业群第 2 学期开设。	
23	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康(一)、(二)分别在第 1、第 2 学期开设； 2.体育与健康(三)、(四)分别在第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
24	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
25	艺术修养	1.建筑工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
26	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、建筑工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
27	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院、建筑工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

表 5-3 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下		理论实践		第一学年		第二学年		第三学年		
							学时	学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	112						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	36						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	8						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		8					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			8				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				8			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	48						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		32					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8	48						
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		24					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	16						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		16					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			16				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				16			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	7						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		4					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3		6					
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				4			

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共限定选修课程	职业素养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					3		
		20	高职生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	13	3	16						
	身心健康类	21	高职生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8	13	3		16					
		22	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
	应用基础类	23	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		40					
		24	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
	应用基础类	25	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		40					
		26	高职语文	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
	应用基础类	27	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44		64					
		28	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32		64					
小计					43	780	608	172	356	424	411	308	30	28	3	0	
公共限定选修课程	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修一门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			32				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14			16				
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14				16			
	职业素养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	6	10		16					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8		16					

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程	
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
	应用基础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24				48				
			小计		10	160	120	40	76	84	16	32	32	64	16	0		
专业必修课程	专业群平台课程	1	数据分析与应用	B	2	32	32	0	24	8	32							是
		2	大数据应用基础	B	2	32	32	0	24	8	32							是
		3	RPA 机器人认知	B	1	16	16	0	8	8	16							是
		4	管理学基础	B	2	32	32	0	24	8	32							
		5	经济学基础	B	2	32	32	0	24	8	32							
		6	会计学原理	B	5	80	80	0	64	16	80							
		7	经济法基础	A	4	64	64	0	64	0	64							
		8	财务会计*	B	5	80	80	0	64	16	80							是
		9	智能化成本核算与管理*	B	4	64	60	4	48	16			64					是
		10	智慧化税费申报与管理*	B	4	64	60	4	48	16			64					是
		11	会计信息化*	B	5	80	76	4	24	56			80					
		12	管理会计*	B	4	64	60	4	48	16			64					是
专业方向课(X证书)		13	财务管理实务*	B	4	64	64	0	48	16			64					是
		14	会计综合实训*	B	5	80	80	0	24	56				80				
		15	企业财务诊断与分析*	B	2	32	32	0	16	16				32				
		16	中小企业财税实战	B	2	32	32	0	8	24			32					
专业拓展课		17	企业内部控制	B	2	32	32	0	24	8			32					
		18	EXCEL 财务应用	B	2	32	32	0	16	16			32					

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程		
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
综合实践课程		19	“互联网+”创新创业应用与实践	B	1	16	16	0	8	8			16						
		20	财务大数据分析	B	2	32	32	0	16	16					32		是		
		21	财经应用文写作	B	2	32	32	0	24	8			32						
		22	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16								
		23	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16							
		24	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104			120				企业课程		
		25	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80				
		26	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352					360		企业课程		
	小计				92	1584	1556	28	688	896	128	272	208	392	584	0			
专业选修课	1	商务沟通技巧（限选）	B	2	32	32	0	24	8				32						
	2	金融学基础（限选）	B	2	32	32	0	24	8				32						
	3	电子商务基础（限选）	B	2	32	32	0	16	16				32						
	4	专升本专业基础训练	B	3	48	48	0	24	24				48						
	5	专升本专业强化训练	B	3	48	48	0	24	24				48						
	6	其他专业选修课	A	1	16	16	0	16	0										
	小计				5	80	80	0	64	16	0	0	0	64	0	0			
合计					150	2604	2364	240	1184	1420	555	612	270	548	603	0			
周学时												26.15	28.2	19.8	15	18.92	—		
备注	1. 其他专业选修课见《表 5-4 专业选修课安排表》 2. 打*为专业核心课。																		

注：1. 公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

2. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（理论+实践课）、C 类（纯实践课）

表 5-4 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	面向专业	备注
1	出纳岗位实务	32	2	2	大数据与会计	
2	智能会计	32	2	2	大数据与会计	
3	行业会计与云代账	32	2	3	大数据与会计	
4	商务沟通技巧	32	2	4	大数据与会计	专业限选课
5	金融学基础	32	2	4	大数据与会计	专业限选课
6	电子商务基础	32	2	4	大数据与会计	专业限选课
7	专升本专业基础训练	48	3	5	大数据与会计	
8	专升本专业强化训练	48	3	6	大数据与会计	
9	办公室软件应用	32	2	5	大数据与会计	
10	会计 1+X 职业能力综合实训	32	2	5	大数据与会计	
11	会计文化	32	2	2-5	大数据与会计	企业周课程 网络选修课
12	个人与团队管理	32	2	2-5	大数据与会计	企业周课程 网络选修课
13	商道：管理素养的五项修炼	32	2	2-5	大数据与会计	企业周课程 网络选修课
14	人力资源管理	32	2	2-5	大数据与会计	企业周课程 网络选修课
15	市场营销实务	32	2	2-5	大数据与会计	企业周课程 网络选修课

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
基本素养体系(活动)	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院
	2	校情教育与学习管理教育	4	√						
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	
	4	适应教育	4	√					√	
	5	励志教育	4		√			√		
	6	感恩教育	4		√			√		

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素养体系 (竞赛)	7	诚信教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院 团委+各二级学院 后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院 通识教育学院+各二级学院 通识教育学院 图书馆	
	8	5.25 心理健康教育活	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期2次							
	10	心理健康团体辅导	4	√	√	√	√	√			
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√			
	13	“新生节”系列活动	4	√							
	14	“五四文化艺术节”系 列活动	4		√			√			
	15	“社团文化艺术节”系 列活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√			√			
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√						
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√			
	22	阳光长跑	4	√		√			√	通识教育学院+各二级学院	
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆	
基本素 养体系 (竞赛)	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+各二级学院	
	26	大学生辩论赛	4		√		√				
	27	田径运动会	4	√		√		√		通识学院+各二级学院	
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院	
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√		
	30	篮球联赛	4		√		√		√		

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
	31	英语口语技能赛	4	√	√	√		√		学生工作处+通识教育学院+各二级学院
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			
	39	模拟招聘大赛	4				√			
管理能力体系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8		√	√	√	√		由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8		√			√		由各二级学院确定并安排

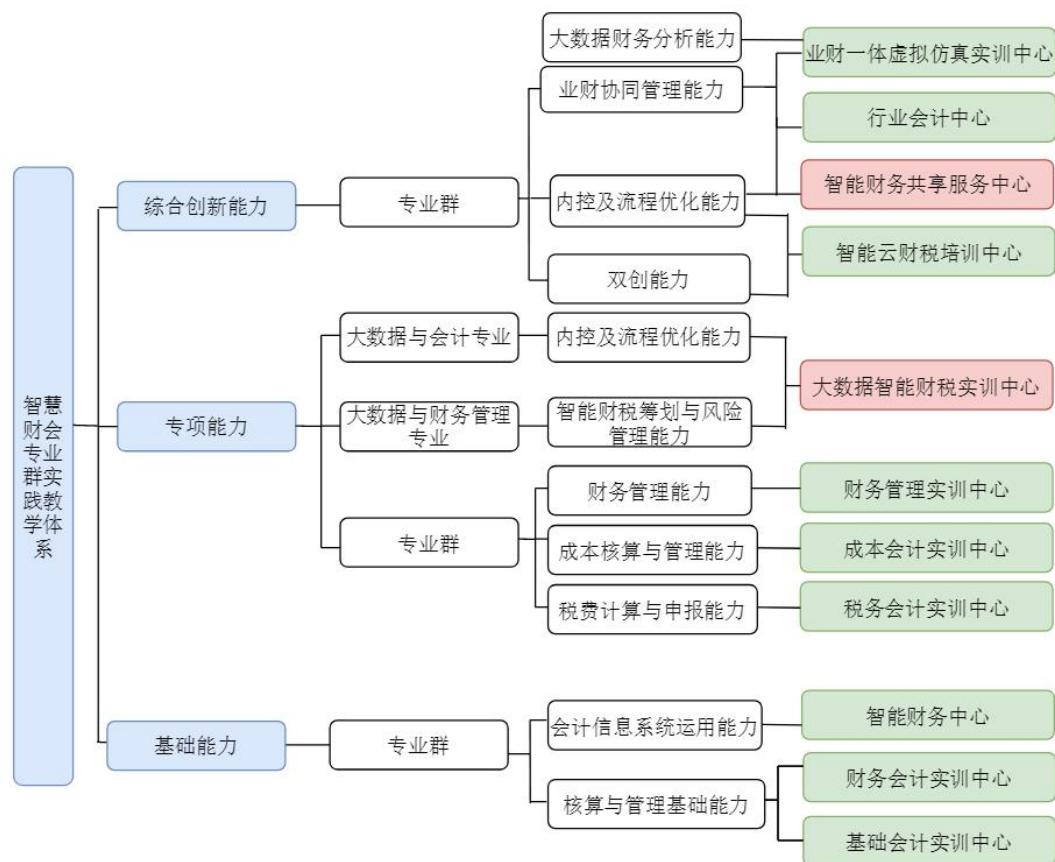
注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的 7 个二级学院

六、实施保障

(一) 实训基地配备

1. 实践教学体系

以“业财融合”为中心，以新技术转型升级为抓手，引入“学校主体、政府扶持、企业融入”的多元合作模式，贯穿“工匠精神”职业素养培养，根据“基本技能-专项技能-综合创新能力”的三层能力培养递进路径，构建以“开放、智能、共享”为理念的“智慧财会专业群”实践教学基地，形成集实践教学、社会培训、企业真实业务和社会技术服务于一体，具有财会专业群特色的高水平产教融合实训基地，从校内外两个维度形成培养合力，助力“智慧财会”高素质技术技能型人才培养的实现。“智慧财会专业群”实践教学体系见下图 6-1：



注：实训室建设情况 已建成 在建 未来建

图 6-1 “智慧财会专业群”实践教学体系图

2. 实训条件配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
1	基础会计实训中心	校内	1. 品牌电脑, 配置 office2010、谷歌浏览器 2. 装订机 30 台, 点验钞机 30 台 3. 实训软件平台 (1) 会计基础核算平台 ① 网中网基础会计实训教学平台 (2) 在线学习及测试平台 (网中网、超星学习通、会计信息化教考系统)	60	1. 会计基本技能实训 2. 基础会计业财一体综合实训	
2	财务会计实训中心	校内	1. 品牌电脑, 配置 office2010, 谷歌浏览器 2. 实训软件平台: (1) 会计核算平台 ① 网中网财会分岗实训教学平台; (2) 会计综合实训平台 ① 网中网中级综合实训教学平台; ② 用友 ERP U8 V10.1 系统 (3) 在线学习及测试平台 (网中网、超星学习通、会计信息化教考系统)	48	1. 业财融合财务会计分岗实训 2. ERP 业财一体信息化综合实训 3. ERP 管理会计综合实训	融入新技术
3	成本会计实训中心	校内	1. 自动升降电脑, 配置 office2010 、谷歌浏览器 2. 中控锁教具 3. 实训软件平台 (1) 会计基础核算平台 ① 网中网成本会计实训教学平台 ② 网中网管理会计实训教学平台 (2) 在线学习及测试平台 (网中网、超星学习通、会计信息化教考系统)	36	基于供应链情境的成本核算与管控实训: 1. 汽车中控锁的采购成本核算与分析实训 2. 汽车中控锁的生产成本核算与分析实训 3. 成本报表编制与分析实训 4. 生产成本的“经营游戏”实训	
4	税务会计实训中心	校内	1. 品牌电脑, 配置 office2010 2. 用友 ERP U8 V10.1 系统 3. 网中网任意实训模块 (IE8:WEB 访问)	48	1. 模拟经营开业办税实训 2. 增值税防伪开票	

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
			4. 涉税事务实训设备金税盘 122 套， 5. 扫描仪 60 台，针式打印机 4 台。 6. 实训软件平台： (1) 票据开具处理平台 (2) 纳税申报实训平台 (3) 税务实训教考系统 (4) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）		实训 3. 企业经营纳税申报实训 4. 工业企业纳税筹划实训	
5	财务管理实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 财务管理实训平台； ① 网中网财务管理实训教学平台； ② 网中网财务分析实训教学平台； ③ 网中网管理会计实训教学平台 (2) 企业运营实训平台 ① 网中网财务决策平台 (3) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）	120	1. 业财一体化企业运营管理实训 2. 工业企业预算管理情景模拟实训 3. 上市公司业财融合财务分析综合实训	融入新技术
6	行业会计实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 多行业实训平台 (2) 代理记账模拟实训系统	60	1. 多行业业财融合仿真模拟训练 2. 多行业核算型会计仿真实训 3. 代理记账模拟实训	融入新技术
7	智能财务实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 票据开具处理平台 (2) 纳税申报实训平台 (3) 财务核算平台 ① 金蝶商贸版软件教学平台 ② 金蝶专业版软件教学平台 (4) 手工账模拟实训系统 (5) 恒企智能财务教育平台 ① 恒企教育网上学习平台	60	1. 基本涉税事务智能仿真实训 2. 业财一体手工账模拟实训 3. 业财一体电算化仿真实训	融入新技术

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
			② 恒企会答平台 ③ 初级职称仿真考试系统			
8	智能云财税培训中心	校内	1. 实训室面积 245 平方米，拥有工位数 60 个，每个工位配备品牌电脑一台。 2. 实训软件平台： (1) 云账房代理记账系统 (2) 票据开具处理平台 (3) 纳税申报平台	60	1. 工业企业经营沙盘模拟实训 2. 管理沙盘模拟实训 3. 贸易企业经营管理分岗仿真实训 4. “互联网+大数据”分析决策综合实训	融入新技术
9	业财一体化虚拟仿真实训中心	校内	1. 实训室面积 120 米 2. 实训场所及环境建设 虚拟仿真感知设备及耗材 2 台 3. 虚拟感知魔卡 2 套 4. 实训中心设备（服务器、交换机、学生一体机电脑、教师机电脑、多媒体中央控制系统、音响系统、投影仪、幕布、空调等） 3. 实训软件平台： (1) 业财融合虚拟仿真实践教学平台 (2) 财经大数据分析云平台	120	企业供应链认知与运营虚拟仿真实训 供产销业财一体虚拟仿真实训 大数据预处理虚拟仿真实战 大数据财务分析实战	融入新技术
10	大数据智能财税实训中心（规划）	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 财务机器人应用与开发教学平台 (2) 智能化税费申报与管理教学平台	120	1. 供应链采购管理实操 2. 供应链生产管理实操 3. 供应链销售管理实操 4. 供应链全程综合管理实操 5. 信用流转案例实操 6. 数字发票案例实操	融入新技术
11	智能财务共享服务中心（规划）	校内	1. office2010 2. 谷歌浏览器 3. 财务共享软件 4. 教考信息系统	60	财务共享服务实训	融入新技术

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
			5. 网中网任意实训模块 (IE8:WEB 访问) 6. 用友 ERP U8 V10.1 系统			
12	柳州职业技术学院机械厂	校内			会计游学	
13	广西中衡天信企业管理有限公司	校外			预就业实习	
14	柳州鸿嘉机械有限公司	校外			预就业实习	
15	广西鑫广源自动化科技有限责任公司	校外			职业素养实习	
16	广西觉味之城餐饮管理有限公司	校外			职业素养实习	

（二）结构化教学团队

智慧财会专业群建立了一支素质优良、结构合理、团结协作的“双师结构”教学团队。专业群现拥有专任教师 61 名、行业专家 14 人。专职教师中高级职称 17 人，占比 27%，研究生学历占比 68.85%，“双师型”教师占比 57.38%，2 名注册会计师，2 名“广西十百千会计人才”，持续规划培养“财税咨询服务”领域技术专家，是一支以青年教师为主、职称高、专业能力强的教师团队。专业群教师教学成果显著，在教育教学能力竞赛方面，近 5 年来获国家级奖项 3 项，其中二等奖 1 项，三等奖 2 项，自治区级三等奖以上奖项 18 项，其中一等奖 8 项，二等奖 6 项；在指导学生技能大赛方面，获全国职业院校技能大赛三等奖 3 项，广西职业院校技能大赛一等奖 9 项；获全国高等职业院校财务决策大赛一等奖 5 项；在教改、科研课题方面，获自治区级教改课题 9 项，市厅级科研课题 10 余项。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照学校、学院教材选用文件要求，建立由专任教师、行业专家组成的动态课程团队，严格遵循国家教材选用指导精神，根据学校教材选用规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

我校图书馆馆藏文献总量 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册，收藏有《四库全书》、《世界美术馆全集》、《中国美术全集》、《中国大百科全书》等工具书、词典和珍贵书籍；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个；年订购中文现刊、报纸 650 种左右，形成了多学科、多层次的馆藏资源，充分满足了专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。

3. 数字教学资源配置

配合专业群校级教学资源库建设，目前专业群内所有专业课程 100%具备课程标准、按知识技能划分的课程课件、考核方案、题库等教学资源，专业核心课程持续制作、搜集、整理教学动画与微课资源，以企业真实工作情境开发实训项目，目前资源库内规划的 10 课程拥有微课 914 个，动画 123 个，实训项目 54 个。申报并建设了 4 门思政培育课程，并得以在教学中推广使用。同时，通过明确固定课程负责人，每学期建立动态课程小组的形式，根据最新会计准则和企业动态，滚动式更新数字化教学资源，以确保教学资源的时效性。

（四）教学方法

1. 实施文化育人战略，把职业素养和思想政治教育元素融入课堂教育各环节，实现“全员育人、全程育人、全方位育人”

将中国传统文化、会计文化和企业文化融入专业教学中，把职业素养和思想政治教育纳入课程标准的制定内容，在教学设计上融入培养学生口头表达、团队合作、6S 管理等职业素养育人理念，把各门课程中所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能融入课堂教学各环节，实现“全员育人、全程育人、全方位育人”。

2. 根据教学实际，推广采用以翻转课堂为基础的混合式教学

根据教学内容，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。同时，

转变教学理念，促进教师形成“以学生为中心”的教学观，利用在线课程教学资源，充分发挥线上和线下两种形式教学的优势对专业群中 60%以上的课程开展以翻转课堂为基础的混合式教学，线下充分利用信息技术开展课堂教学，线上教学则是利用在线开放课程进行翻转课堂教学，以适应“互联网+职业教育”的发展需求，更好地满足学生对不同课程知识点的个性化学习、按需选择学习，培养学生自主学习、研究创新的能力。

3. 实施分类分层教学的实践，发挥学生优势特长，以提高教育教学质量，实现“人人皆可成才、人人尽展其才”的职业教育目标

依据学生这一主体实施分类分层教学，其目标是为适应学生不同的需求提供多种教育教学模式，使不同的学生在不同的程度上，都能得到不同的教学，并在各自的基础上都能有不同程度的提高，它不仅体现了因材施教的教学原则，而且适应了我院现阶段生源现状，也符合社会对财会专业人才的多样化的需求。分类分层教学是对同一专业群、同一课程，按照两类不同的课程标准进行教育教学。一类是面向进阶层，通过扩充内容、加大难度等方式，致力于进行较深层次理论及技能知识学习和学习方法的养成；另一类是面向基础层，致力于基本理论知识学习和熟练的实践能力培养，以符合这部分同学的实际需求。

（五）学习评价

从专业能力、方法能力、社会能力三个维度建立以“职业素养”为核心的学生评价体系，将“口语表达能力”、“写作能力”和“专业素养”指标等纳入评价标准，全面实施过程性评价和终结性评价相结合的方式，将考试贯穿整个过程教学过程，提高平时考核成绩占总评成绩的比重，从而促进学生重视每一教学环节的技能训练和知识的巩固。

（六）质量管理

1. 坚持以“卓越绩效”为抓手，切实推行教学诊断工作

以推行“卓越绩效”工作为抓手，提高管理成熟度，针对专业群建设，建立健全的目标链和标准链，建立专业群教学质量标准，课程标准，完善数据网络平台建设，

从专业诊断、课程诊断、教师个人发展诊断等多个层面切实推行教学诊断工作，以自我诊改为手段，加快内部教学质量保证体系建设，建立常态化的自主保证人才培养质量机制，提高管理水平和持续改善能力；根据中小制造企业对财经人才的职业能力需求，在人才培养过程中推广开放式的、过程式的职业能力等级测试。

2. 强化落实“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”，提升人才培养质量

“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”的三方包括“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系。“三位一体”教学质量监控体系是指“日常巡查、重点抽查、分析优化”的内部教学质量监控体系，通过推行并不断完善“三位一体”质量监控体系，充分发挥教师、管理人员和学生在教学质量监控中的自觉性，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；在实训管理上，借鉴现代企业精益生产与物流运营管理的先进理念，在实训室现场管理中推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系中，用计划来组织，指导和调节二级学院各项日常行政管理工作，提高工作效率。

3. 定期召开专业群建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业群建设

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建专业群建设指导委员会，每年组织至少一次专业群建设指导委员会会议，开展智慧财经产业调研分析，研究政府的产业政策，调研在地方经济建设中产业的新发展、新动向、新课题，根据调研结果调整专业群发展规划，提高专业建设水平；每年组织至少一次政、校、行、企四方专家参与的产业分析和专业调研，研究了解行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容等方面的意见和建议，根据行业的发展及变化淘汰或新增专业，优化调整专业群结构和定位；根据行业企业用人需求的变化修订专业群人才培养方案，将智慧财经的新理论、新技术引入专业群课程教学，及时有效地调整专业人才培养规格及课程教学内容，提高人才培养质量。

4. 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业群建设的成果与不足，应用调查结果调整专业设置，优化课程教学内容

与麦可思公司合作，开展第三方评价，每年进行一次毕业生就业质量跟踪调查，以麦可思公司提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，结合本专业群的建设进行剖析，总结专业群建设的成果与不足；根据应届毕业生就业质量情况分析专业设置与市场需求的匹配程度，根据教学培养质量相关数据对本专业课程建设、教学与实训等进行剖析，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业群的建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

（一）依照学校双高建设的指导意见、《智慧财会专业群 2023 年“专业社会需求”社会调研报告》，以及智慧财会专业群产业分析会、大数据与会计专业工作分析会成果，制定了本人才培养方案。

（二）根据调研结果，为紧跟财务数智化时代新技术对财务工作的影响，部分调整了培养目标和培养规格的描述，增加了大数据、RPA 等新技术在专业领域应用的描述；同时，专业核心课程内容中也相应增加了 Python、RPA 等新技术在课程中的融入，强调了中小制造企业对复合型人才的需求体现。

（三）《大数据应用基础》由第四学期调整至第二学期，更好地为新技术融入专业课程打基础。

（四）根据专业培养目标变化，《财务会计》课程由原来的 96 课时减少为 80 课时；增加《RPA 机器人认知》课程，16 课时，更好地为后续课程新技术融入专业课程打基础。

（五）参考教育部颁布的《2022 年职业教育专业简介》，将《成本核算与管理》《纳税申报与纳税筹划》课程的名称分别改为《智能化成本核算与管理》《智慧化税费申报与管理》。

八、附件

(一) 职业/岗位分析

大数据与会计专业开展了广泛的社会调研，召开了专业工作任务分析会，了解大数据与会计专业对应工作领域，确定了“核算会计、资金管理、税务管理、预算与分析、资产管理、公共关系管理、内控管理”等七大工作领域，及其典型工作任务对应的职业能力要求。

表 8-1 大数据与会计专业岗位工作任务分析转化课程表

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
1	核算会计	企业工商注册登记、税务登记、开立企业银行账户；投入资本、增资和银行存款核对等会计业务处理	1) 熟悉企业开办工作流程； 2) 能进行企业设立事务的办理、投入资本业务会计处理、增资扩股业务会计处理
		编制凭证，进行日常与特殊业务的账务处理	1) 熟悉国家企业会计准则或小企业会计制度，审核原始凭证，判断原始单据合法合规性，理解原始凭证对应的业务实质，判断业务的真实性；2) 熟练运用财务软件进行账务处理；3) 熟练进行 ERP 系统会计科目的管理，客户、供应商主数据的维护
		编制会计报表，进行报表分析	1) 掌握报表编制方法，理解会计报表各项目与各科目余额或发生额的勾稽关系，正确编制资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、报表附注及合并报表；2) 简要编制报表分析说明，从会计报表数据预判业务发展方向；3) 进行会计报表逻辑性审核，完成帐套的日常维护
		成本核算	掌握成本核算方法，归集成本费用，正确计算产品成本
2	资金管理	资金交易管理	1) 熟悉资金交易有关金融监管法律法规及企业规章制度； 2) 熟悉银行业务办理流程；3) 熟练操作资金收付系统，能进行现金、银行收付业务、外汇业务、票据业务处理；4) 及时反馈资金流动状况，进行资金交易风险识别和管控
		外部融资管理	1) 掌握融资基本工具、金融市场特点与要求；2) 根据企业资金状况，正确提出外部融资方案，能较好控制融资成

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
			本；3)准确计算核对利息、股利；4)了解公司融资审批程序，与银行签订贷款合同，协调放款事宜
		资产负债管理	1)正确计算公司资产负债率及其变化，从其变化趋势简要分析原因；2)对主要资产负债项目开展有效管理，优化资产负债结构，合理控制资产负债率，减少有息负债
3	税务管理	税款计算与申报	1)财税政策解读与应用；2)税务票证管理；3)能够正确计算、申报我国主要税种的税费
		纳税筹划与税务风险管理	1)能够针对主要税种，制定基本的纳税筹划方案，进行基本的纳税筹划；2)能熟练掌握税务相关法律法规，能识别本单位主要税务风险点；3)针对税务风险点，提出具体的应对措施并组织实施，提出解决方案；能合理制定税务风险应急预案
4	预算与分析	采用先进信息技术，进行预算编制与运营分析	1)掌握预算编制的内容、方法与程序，根据企业经营计划编制财务预算；2)监控预算执行进度，能将影响预算结果的主要因素进行有效分解，对预算执行异常情况进行分析；3)应用主要财务分析方法，对企业财务状况和盈利能力进行分析；4)通过财务分析及时反映公司生产经营完成情况，揭示业务问题及管理问题，为生产经营活动提供决策依据
		成本分析	1)成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、成本费用的归集与分配；2)成本报表编制与分析
		编制管理报表	1)熟悉公司主要业务流程，理解管理者对管理报表的需求；2)编制公司各类管理报表，如：产品销售盈亏情况表、应收账款账龄分析表、存货进销存与库龄分析表、各事业部运营分析表等；3)根据数据变化趋势，提出管理改善建议
5	资产管理	资产盘点	1)能够识别资产类型、资产特征和业务属性，能够按业务特点和管理要求进行资产分类盘点；2)能准确编制盘点表；3)能熟练掌握资产盘点结果账务处理；4)能完整编写盘点报告
		资产分析	1)能准确计算资产账龄；2)能合理计提资产减值准备；3)能分析判断资产构成及分布的合理性；4)能够分析资产运营状况、运营效率及资产盈利能力；5)能根据管理要求对资产按属性编制资产管理流程，如货币资产管理流

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
6	公共关系管理		程、债权性资产管理流程等
		资产质量管理	1) 能定期或不定期对公司各资产的有效性进行评估与减值测试，并根据减值测试结果，完成相应会计处理；2) 能定期核对、催收应收款项；3) 能对存货、在建工程、固定资产、无形资产进行监督管理
7	内控管理	配合检查	1) 能合理制定配合检查的工作计划，协调相关部门及人员配合检查，能正解解释相关会计处理事项；2) 能对检查中发现的问题建立问题库，能编写配合检查工作报告；3) 能够分析资产质量、资产消耗、变现质量情况；4) 能指导督促业务对不良资产进行清理处置
		维护公共关系	1) 能维护好政府主管机关、上级管理机关、银行税务机关良好关系；2) 具备公共关系事件影响的辨别能力；3) 能对外部合理的诉求积极应对，消除疑虑；4) 与国资委、财政、税务、工信、科技、第三方中介等相关部门保持经常性联系，及时获取国家新的法规政策
		内控制度建设	1) 熟悉企业业务流程和关键控制环节及法律规章制度；2) 备良好的公文写作能力，能根据内部控制规范并结合企业实际编写相关内控体系标准、管理制度与流程；3) 能根据企业运营条件变化调整内控制度，能协调相关部门支持内控制度的出台和调整；4) 能使用软件绘制流程图
7	内控管理	内控运行	1) 能够建立健全内控运行体系，熟悉并理解本单位内控管理制度和运行机制；2) 能针对内控管理制度梳理出关键控制点，能监督内控制度有效执行、完善和检查；3) 能够根据检查结果分析内控运行状况，完成内控运行检查报告，对检查中发现的问题，及时提出内控管理意见，并督促完成整改
		内控评价	1) 能熟练掌握内控制度情况及评价标准，完善内控制度评价标准；2) 掌握内控评价方法，如问询法、调查问卷、现场访谈，并具备开展此类工作的能力；3) 具备调查问卷的设计能力，具备问题的统计分析能力，能对企业内控制度设计和运行的有效性进行评价，并完成评价报告

(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
1	初级会计专业 技术资格证书	财政部	经济法基础	64	144
			财务会计	80	
2	智能财税职业 技能等级证书 (中级)	中联集团教育 科技有限公司	会计信息化	80	320
			会计综合实训	80	
			财务会计	80	
			智慧化税费申报与管理	80	

(三) 职业能力标准

1. 专业概况

(1) 专业名称：大数据与会计

(2) 专业代码：530302

(3) 培养目标

对接柳州万亿现代制造城产业链，定位于链上中小企业会计核算、财税服务等领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算、财务分析、预测、规划、决策、控制、评价和大数据工具应用能力，能胜任中小企业会计核算、财务大数据分析、税务管理和共享财务、财务机器人应用等相关工作，熟悉业务、精通核算、善用工具、擅长分析，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

2. 岗位要求

(1) 初次就业岗位

出纳、会计（核算、成本、税务等）、财经文秘。

(2) 发展岗位

主办会计、会计主管、办公室主任。

(3) 拓展岗位

财务经理、财务总监。

3. 职业能力等级要求

会计职业能力等级分二个级别，一级（会计员水平）：能够熟练运用会计知识、财务管理知识，以及财经专业技能完成中小制造企业会计员一般常规性工作任务；二级（财务主管水平）：能够熟练运用会计专业知识、财务管理知识，以及财经专业技能完成纳税筹划、财务分析、成本控制、投融资决策等企业“财务主管”的管理决策工作，能够通过资料查询、分析研究或借助团队的力量处理和解决财务工作中的管理问题，完成中小制造企业筹资成本的计算和分析、营运资金成本的计算和分析等决策工作，设计相应的财务管理制度。职业能力等级要求见表 8-3

表 8-3 职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级 会计员	1-1 建账	1-1. 1 能熟练运用用手工及财务软件，根据企业实际情况做好建账工作 1-1. 2 能与企业有关职能部门做好业务联系沟通工作	1. 相关知识：设置账簿、开立账簿 2. 相关技能：建账
	1-2 账务处理 (中小制造企业)	1-2. 1 能规范填制并审核原始凭证、记账凭证 1-2. 2 能根据审核无误的记账凭证规范登记账簿 1-2. 3 能熟练运用手工、用友财务软件两种方式正确进行各种经济业务的账务处理 1-2. 3. 1 能正确进行筹资业务的处理 1-2. 3. 2 能正确进行投资业务的处理 1-2. 3. 3 能正确核算存货 1-2. 3. 4 能正确核算固定资产 1-2. 3. 5 能正确核算无形资产 1-2. 3. 6 能正确进行盘点业务的处理 1-2. 3. 7 能正确核算应收应付（含职工薪酬）款项 1-2. 3. 8 能正确计算基本税费，并使用应交税费账户进行账务处理	1. 相关知识：会计凭证的种类、会计凭证的填制与审核规范；会计账簿的分类、会计账簿的设置与登记规范、对账与结账；资金筹措与退出的会计核算；短期投资、长期投资的会计核算；存货业务购、销、存、清查的会计核算；固定资产取得、折旧、后续支出、处置、清查的会计核算；无形资产取得、摊销的会计核算；应收票据、应收账款、其他应收款等应收款项的核算；短期借款、应付票据、应付账款、应交税费、应付职工薪酬、其他应付款等流动负债的会计核算；长期借款、应付债券、长期应付款等

		<p>1-2.3.9 能识别收入、收益、成本、费用、支出，并进行相应的账务处理</p> <p>1-2.3.10 能正确计算财务成果和利润分配，并进行账务处理</p> <p>1-2.4 能与企业有关职能部门做好业务联系沟通工作</p> <p>1-2.5 能规范及时地整理经济业务产生的凭证、单据和账簿档案</p>	<p>非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用、支出、利润、利润分配的核算</p> <p>2. 相关技能：相关经济业务原始凭证审核与鉴别、记账凭证的审核与填制；总账、明细账、日记账的登记；期末对账与结账</p>
	1-3 成本计算	<p>1-3.1 能根据成本框架结构进行成本计算</p> <p>1-3.2 能归集和分配成本费用，并对成本核算过程进行会计处理</p> <p>1-3.3 能用品种法、分批法、分步法计算成本，并做出相应的会计处理</p> <p>1-3.4 能熟练操作电子表格、财务软件</p> <p>1-3.5 能与企业有关职能部门做好成本计算业务方面的联系沟通工作</p> <p>1-3.6 能规范及时地整理成本计算过程产生的凭证、单据和账簿档案</p>	<p>1. 相关知识：成本费用的归集与分配；完工产品成本的计算与结转；品种法、分批法、分步法的应用</p> <p>2. 相关技能：品种法的应用、分批法的应用、分步法的应用</p>
	1-4 纳税申报	<p>1-4.1 能按税法规定完成流转税申报，并进行会计处理</p> <p>1-4.2 能按税法规定完成企业所得税申报，并进行会计处理</p> <p>1-4.3 能按税法规定申报缴纳其他税费，并进行会计处理</p> <p>1-4.4 能收集和整理与个人所得税有关资料、并准确计算个人所得税应纳税额</p> <p>1-4.5 能辨别不同纳税义务可能产生的风险</p> <p>1-4.6 能与税务部门、企业有关职能部门、员工做好纳税业务沟通工作</p> <p>1-4.7 能遵守税收法规、防范纳税风险</p> <p>1-4.8 能规范及时地整理纳税过程产生的凭证、单据和账簿档案</p>	<p>1. 相关知识：增值税及城建税、教育费附加等流转税的计算、纳税申报与账务处理；企业所得税的计算、纳税申报与账务处理；个人所得税的计算、纳税申报与账务处理；房产税、土地使用税等其他税费的计算、纳税申报与账务处理</p> <p>2. 相关技能：增值税抄税、网上报税；个人所得税网上报税；其他税网上报税</p>
	1-5 报表编制	1-5.1 能用手工、用友财务软件编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表	<p>1. 相关知识：财务报表种类、结构与编制方法；财务报告的结构与撰写方法</p>

		<p>1-5.2 能撰写财务报告</p> <p>1-5.3 能用多媒体技术演示、汇报财务报告情况</p> <p>1-5.4 能规范及时地整理会计报表档案</p>	<p>2. 相关技能：资产负债表、利润表、现金流量表的编制</p>
二级 财务主管	2-1 纳税筹划	<p>2-1.1 能优化不同税种的纳税方案，并识别其风险</p> <p>2-1.2 能建立税收筹划流程</p> <p>2-1.3 能对税收筹划合法性进行审查</p> <p>2-1.4 能遵守税收法规、防范纳税风险</p> <p>2-1.5 能与税务部门、企业有关职能部门、员工做好纳税筹划沟通工作</p>	<p>1. 相关知识：纳税筹划基本理论、原理、方法；流转税的纳税筹划；企业所得税的纳税筹划；个人所得税的纳税筹划</p> <p>2. 相关技能：流转税纳税筹划方案设计；企业所得税纳税筹划方案设计；个人所得税的纳税筹划方案设计</p>
	2-2 财务分析	<p>2-2.1 能根据不同利益相关者的需求进行财务分析</p> <p>2-2.2 能运用财务分析的不同方法进行财务分析</p> <p>2-2.3 能用偿债能力指标计算分析、判断短期、长期财务风险</p> <p>2-2.4 能运用营运能力指标计算分析、判断企业面临的经营风险</p> <p>2-2.5 能运用盈利能力指标计算分析、判断企业盈利状况</p> <p>2-2.6 能运用发展能力指标计算分析、判断企业未来发展趋势</p> <p>2-2.7 能运用杜邦分析法全面综合分析企业的财务状况和经营情况</p> <p>2.2.8 能撰写财务分析报告</p> <p>2.2.9 能熟练运用办公自动化软件</p> <p>2.2.10 能用多媒体展现、汇报财务分析报告</p> <p>2.2.11 具有收集资料、整理资料，发现问题、分析问题、解决问题的能力</p> <p>2.2.12 能与企业其他职能部门进行良好沟通</p>	<p>1. 相关知识：财务报表分析的方法；短期偿债能力指标的计算与分析；长期偿债能力指标的计算与分析；盈利能力指标的计算与分析；营运能力指标的计算与分析；发展能力指标的计算与分析；杜邦财务分析体系与分析方法；财务分析报告的结构与撰写方法；</p> <p>2. 相关技能：企业财务案例分析报告</p>
	2-3 财务决策	<p>2-3.1 能运用折现和非折现方法对项目进行决策</p> <p>2-3.2 能根据企业不同筹资渠道的特点，对企业筹资做出决策</p> <p>2-3.3 能根据企业经营情况和财务状</p>	<p>1. 相关知识：货币时间价值的计算；现金流量的计算；静态投资回收期、投资回报率的计算与应用；动态投资回收期、净现值、内涵报酬率的计算与</p>

		况，运用利润分配方法对企业作出利润分配方案决策 2-3. 4 能与企业主管部门、财税金融部门、企业领导、企业其他职能部门进行良好的业务沟通	应用：资金需要量预测；比较资金成本法、每股收益无差别点法筹资决策的应用；股利分配政策及股利支付方式 2. 相关技能：项目投资分析与决策；筹资渠道分析与筹资方案决策；利润分配方案决策
2-4 内部控制		2-4. 1 能认识企业内部控制体系 2-4. 2 能发现企业内部控制存在的问题、并制定或完善相应的内部控制制度 2. 4. 3 能与企业领导、其他职能部门进行良好的业务沟通	1. 相关知识：企业内部会计控制的原理与体系；企业货币资金、存货控制的制度设计 2. 相关技能：企业内控案例分析与制度完善
2-5 沟通与交流		2-5. 1 能正确解释相关咨询问题 2-5. 2 能清晰地汇报工作，并明确下达工作任务 2-5. 3 能运用多媒体技术演示自己的观点 2-5. 4 能在各类会议中准确表达自己的观点，并理解他人的意见	1. 相关知识：沟通的类型；管理沟通策略；口头沟通与书面沟通；内部沟通技巧（上行、平行、下行）；管理沟通礼仪 2. 相关技能：制作 PPT 等演示财务分析报告
2-6 团队合作与人员管理		2-6. 1 能在工作中与团队其他人员积极合作 2-6. 2 能运用技巧来激励团队成员进取 2-6. 3 能协调团队内部工作进度和分工合作 2-6. 4 能化解团队内部的冲突从而保持工作效率 2-6. 5 能根据本单位业务需要设定会计岗位及制定岗位职责	相关技能：根据企业实际案例制作一份工作进度和人员分工表

4. 测试要求

为客观反映学生职业能力发展水平，检验和促进职业教育教学改革，上述会计职业能力等级要求，制定会计专业职业能力测试标准。标准要求学生通过测试能达到所在级别的水平。一级（会计员水平）测评内容包括专业理论知识测试、综合实操能力测试，二级（财务主管水平）包括企业管理决策模块，其中，企业管理决策能力测试，大数据与会计专业学生测试《公司财务分析报告》，大数据与财务管理专业学生测试

《项目投资财务可行性分析报告》；专业理论知识与综合实操能力两个模块的测试不区分专业进行。测试的模块构成及测试方法具体见下表 8-4。

表 8-4 2023 级智慧财会专业群职业能力测试构成

序号	测试模块	测试范围	测试专业能	测试形式及时长	测试时间
1	专业理论知识测试	基础会计、财务会计、成本核算、管理会计基础、纳税申报及筹划、投融资计算等财务专业基础知识	大数据与会计专业、大数据与财务管理专业	超星平台闭卷机试，时长 60 分钟 提前 1 周练习题库	第五学期集中进行 (2022. 11)
2	综合实操能力测试	财务会计技能实操能力	大数据与会计专业、大数据与财务管理专业	网中网实训平台闭卷机试，时长 90 分钟	
3	企业管理决策能力测试：企业财务分析报告	企业财务报表编制、经营成果和财务状况分析能力，财务报告撰写能力	大数据与会计专业	集中独立完成企业管理决策能力测试，现场提交电子版报告，可携带纸质资料，不能使用网络及电子资料，时长 200 分钟	
	企业管理决策能力测试：企业财务分析报告	企业财务报表编制、经营成果和财务状况分析能力，财务报告撰写能力	大数据与财务管理专业	集中独立完成企业管理决策能力测试，现场提交电子版报告，可携带纸质资料，不能使用网络及电子资料，时长 200 分钟	

本专业群职业能力测试专业理论知识测试、综合实操能力测试和企业管理决策能力测试三个模块的具体测试内容见下表 8-5、表 8-6、表 8-7 及表 8-8。

表 8-5 专业基础理论测试模块内容一览表

序号	测试模块	测试内容		占比	考题设计	设计说明
		知识点类型	知识点			
1	专业理论测试	1. 货币资金	现金、银行存款、其他货币资金的核算	3%	测试共计 112 道试题，满分 100 分——	重点考核学生对会计
		2. 对外投资	交易性金融资产、长期股权投资核算	3%		

序号	测试模块	测试内容		占比	考题设计	设计说明
		知识点类型	知识点			
		3. 存货	存货业务购、销、存、清查的会计核算	8%	1. 单选题 60 题，每题 0.5 分，共 30 分； 2. 多选题 30 题，每题 1 分，共 30 分； 3. 判断题 20 题，每题 1 分，共 20 分； 4. 综合填表题 2 题，共 20 分。	员应知应会的基本知识、基本原理，以及政策法规的掌握情况。
		4. 固定资产和投资性房地产	固定资产、投资性房地产取得、折旧、后续支出、处置、清查的会计核算	3%		
		5. 无形资产	无形资产取得、摊销、处置的核算	3%		
		6. 流动负债	短期借款、应付及预收款、应付职工薪酬、应交税费、应付股利、应付利息及其他应付款的核算	8%		
		7. 长期负债	长期借款、应付债券、长期应付款的核算	3%		
		8. 所有者权益	投入资本、其他综合收益、留存收益的核算	6%		
		8. 利润与利润分配	收入、成本、费用、支出、利润、利润分配的核算	3%		
		9. 成本计算	产品成本品种法的计算与分析	10%		
		10. 税费计算	增值税、城建税、教育费附加的税费计算与账务处理；企业所得税的税费计算与账务处理；个人所得税的税费计算与账务处理	10%		
		11. 会计报表	资产负债表、利润表、现金流量表编制及分析	8%		
		12. 筹资成本计算	线性回归分析法计算预测资金需要量、销售比率法计算预测资金需要量；短期借款利息、债券成本、长期借款成本、优先股成本、普通股成本、留存收益成本、加权平均资本成本的计算	8%		
		13. 营运资金管理	成本分析模式最佳现金持有量 存货模式最佳现金持有量 应收账款的机会成本的计算 计算存货的持有成本 不允许缺货且无数量折扣情况下经济进货批量的计算	8%		

序号	测试模块	测试内容		占比	考题设计	设计说明
		知识点类型	知识点			
			不允许缺货但有数量折扣情况下经济进货批量的计算 允许缺货情况下经济进货批量的计算			
2	行业规范与职业道德	1. 会计职业道德	会计职业道德与会计法律制度的关系、会计职业道德规范的主要内容、会计职业道德教育、会计职业道德建设组织与实施、会计职业道德的检查与奖惩	6%		
		2. 财经法规	了解《公司法》、《合同法》等基本财经法律规范	6%		
		3. 税收法规	税收概念及分类、主要税种（增值税、消费税、企业所得税、个人所得税）的优惠政策、税收征收管理	6%		
		小计		100%		

表 8-6 综合实操模块测试内容一览表

职业能力 测试项目	测试内容			考题设计	设计说明		
	工作任务	技能点	占比				
会计技能 综合能力 测试	企业经营主 要业务账务 处理	筹资业务核算	70%	测试题共有企业 经营业务 50 个 1. 填制记账凭证； 2. 登记日记账及 明细账； 3. 填制表单，包 含分配表、成本 计算单等； 4. 登记总账（过 账）； 5. 对账及结账	以账务处理、 成本计算、纳 税申报、报表 编制等会计主 要工作过程为 主线，以制造 企业典型业务 为测试点，考 核学生用手工 平台进行企业 经营全盘会计 业务处理的能 力		
		投资业务核算					
		存货业务核算					
		固定资产与无形资产业务的核算					
		财产清查业务的核算					
		应收应付的核算					
		财务成果业务核算					
	成本核算	成本费用的归集与分配	15%				
		品种法的核算					
	纳税申报	增值税的纳税申报与账务处理	15%	对账及结账			
		企业所得税的纳税申报与账务处理					
		个人所得税的纳税申报与账务处理					
		其他税费的纳税申报与账务处理					
	合计		100%				

表 8-7 企业财务分析报告内容一览表（大数据与会计专业）

职业能力 测试项目	测试内容			考题设计	设计说明
	工作任务	能力点	占比		
企业财务分析报告	报表编制	资产负债表的编制	10%	1. 编填《报表编制与指标计算表》(EXCEL 表单); 2. 指标计算、分析、评价与决策，并形成 2000-3000 字的报告 (WORD 文档)。	本模块测试以会计人员应具备的财务数据获得与数据分析能力为出发点，以编写给定案例企业财务分析报告的方式综合考察学生具备的分析并解决企业经营问题的管理应用能力
		利润表的编制	10%		
		现金流量表的编制	10%		
	财务指标计算	企业盈利能力计算	8%		
		企业营运能力计算	12%		
		企业偿债能力计算	10%		
	指标分析与评价	能从盈利能力、营运能力及偿债能力三个方面分析企业的经营成果和财务状况	15%		
	提出建议	能针对企业经营存在的问题提出决策及建议	15%		
	形成报告	按照要求形成规范的财务分析报告文本	10%		
合计			100%		

表 8-8 项目投融资决策报告内容一览表 (大数据与财务管理专业)

职业能力 测试项目	测试内容			考题设计	设计说明		
	工作任务	能力点	占比				
项目投资 财务可行性分析报 告	投资项目现金流 量测算	建设期现金净流量估算	40%	制表、计算、分析、评价与决策，形成 1200 字以上的报告 (WORD 文档)。	该测试以财务管理工作的核心技能为依据，以编写给定企业投资项目财务可行性分析报告的方式，综合考察学生具备的项目投资资金预测、分析与决策等企业资金管理能力		
		经营期现金净流量估算					
		终结现金净流量估算					
	投资决策评价指 标计算	计算静态投资回收期	30%				
		计算投资收益率					
		计算净现值					
		计算净现值率					
		计算获利指数					
		计算内含报酬率					
	分析评价，提出决 策意见	主要指标评价	20%				
		次要或辅助指标评价					
		决策意见					
	形成报告	按照要求形成规范的财 务可行性分析报告文本	10%				
合计			100%				

5. 职业能力测试考核要求与成绩评定

(1) 总体要求

学生参加理论知识测试、综合实操能力测试与企业管理决策能力测试 3 个测试模块，总评成绩达到 60（含 60 分）以上，则为通过毕业设计考核，取得相应 4 学分，并同时认定职业能力等级一级——会计员职业能力水平达标。

(2) 测试具体要求

2.1 职业能力测试以学生个人为单位进行，学生应独立完成各模块的测试内容。

2.2 专业理论测试与综合实操能力测试，采用闭卷机试的形式，学生每人 1 台电脑，在规定的时间内完成测试，由系统进行实时评分，专任老师进行测试的现场监考及成绩的审核。

2.3 企业管理决策能力测试，采用现场考核完成企业管理决策报告的形式，学生每人 1 台电脑，在规定的时间内完成测试，提交电子版报告，专任教师进行现场监考。测试可携带纸质资料，但全程不能使用网络及电子资料。测试中 Excel 电子表格部分由系统自动评分，WORD 文档报告由专任教师进行人工阅卷评分。

2.4 企业管理决策能力测试，大数据与会计专业学生需完成并提交一份 EXCEL《报表编制与指标计算表》，并进行财务指标分析评价、找出问题、提出决策建议，完成提交一份《企业财务分析报告》，字数 2000–3000 字；大数据与财务管理专业学生需按照项目资金流预测表填制、财务可行性指标计算，以及指标分析评价、提出决策建议四部分完成一份《企业财务分析报告》，字数 1200–1500 字。报告按财务报告的规范要求制作成电子文档，字数以 WORD 字数统计功能的统计结果为准。

(3) 成绩评定

毕业设计满分为 100 分，专业理论知识测试、综合实操测试及企业专项管理决策测试三个模块分别占一定比例，乘以学生各模块取得的实际成绩，汇总作为学生毕业设计的总评成绩。评定方法具体见下表 8–9。

表 8-9 毕业设计总评成绩评定方法

序号	测试模块	单项成绩	权重	评分方法
1	专业理论知识测试	100	20%	机试系统评分
2	综合实操能力测试	100	30%	机试系统评分
3	企业管理决策能力测试： 项目投资财务可行性分析报告	100	50%	系统评分、人工评分

1. 毕业设计总评成绩采用等级制，分为优秀(总评成绩 90 分以上)、良好(80—89 分)、中等(70—79 分)、及格(60—69 分)、不及格(59 分以下)五个等级。
2. 有下述情况之一者毕业设计总评成绩评定为不及格：(1) 未参加任意一项毕业设计测试的；(2) 各模块测试过程中不遵守该项测试考核要求与纪律，作弊违纪者；(3) 财务分析报告抄袭别人的劳动成果者；(4) 财务分析报告出现不正当言论，存在原则性意识形态错误。

(四) 企业管理决策报告评分标准

企业管理决策报告是对企业的财务活动进行定量、定性分析和评价的一种书面报告形式，是企业一项基本的财务管理活动。该测试主要从方案撰写的完整性、规范性，计算解析的准确性，分析评价的科学性，决策建议的可操作性及经济性等方面进行综合评分。大数据与会计专业公司财务分析报告评分标准具体见表 8-10，大数据与财务管理专业项目投资财务分析报告评分标准具体见表 8-11。

表 8-10 企业财务分析报告评分标准 (大数据与会计专业)

序号	考核项目	考核指标	评分规则	满分	评分方式
财务分析报告	财务报表编制	资产负债表的编制	根据题目资料，编填资产负债表具体栏目，共 10 分	10	电子表格自动评分
		利润表的编制	根据题目资料，编填利润表具体栏目，共 10 分	10	
		现金流量表的编制	根据题目资料，编填现金流量表具体栏目，共 10 分	10	
2	财务指标计算	企业盈利能力计算	(1) 盈利能力包括销售毛利率和销售净利率等 2 个指标计算，8 个空； (2) 营运能力包括应收账款周转率、存货	30	
		企业营运能力计算			

		企业偿债能力计算	周转率、总资产周转率等 3 个指标计算，12 个空； (3) 偿债能力包括流动比率、速动比率、资产负债率等 3 个指标计算，12 个空；每空 1 分，共计 30 分		
3	财务报告撰写	文本规范	文字：结构严谨、逻辑清晰、表达准确、通达流畅、无错别字或不规范简化字，字数不低于 1000 字	5	人工阅卷评分
			格式：符合企业管理决策报告写作格式和规范要求	5	
		内容详实	能从盈利能力、营运能力、偿债能力三个方面分析企业经营成果和财务状况，提出企业存在问题	15	
			能针对企业存在的问题提出决策及建议	15	
成绩合计				100	

表 8-11 项目投资财务可行性分析报告评分标准（大数据与财务管理专业）

	序号	考核项目	考核指标	评分规则	满分	评分方式
财务可行性分析报告	1	计算解析	项目投资现金流量表	包括固定资产投资及净残值回收、流动资金投资及回收、生产能力、销售收入、经营成本、税金及附加、固定资产折旧、总成本、销售利润、企业所得税、净利润、累计净现金流量等相关指标，总共 12 个指标，每个指标 3 分，共计 36 分。	36	人工阅卷评分
			项目投资可行性指标计算	包括静态投资回收期（包括含建设期、不含建设期两个指标）、投资收益率、净现值、净现值率、现值指数等相关指标，总共 6 个指标，每个指标 5 分，共计 30 分。	30	
	2	分析评价	项目财务可行性分析及评价	主要指标评价（4 个*3=12 分）；次要或辅助指标评价（3 个*3=9 分）；结论（3 分）。	24	
	3	文本规范	文本结构与表达	报告结构严谨、条理清晰、语言流畅，表达准确、具有可读性，字数不低于 1200 字。	5	
成绩合计					100	

(四) 专业社会调研报告

财经与物流管理学院智慧财会专业群社会调研报告

1. 调研的目的与对象

(1) 调研目的

为了深入了解数字经济发展对财会行业变革与应用场景拓展带来的重大挑战，认清数字经济时代对财会行业创新性变革提供的机遇，并按照《职业教育专业目录（2021年）》对应新经济、新技术、新业态的人才培养及专业建设要求，智慧财会专业群特此开展本次社会调研活动。通过文献收集、企业走访和网络问卷调研，针对行业企业、其他院校、毕业生等进行了“三访一研”，以期找准本专业群在新形势下的发展定位，对照财会人才新需求动态找准本专业群人才培养现状的局限性，根据市场发展趋势和发展规律树立人才培养目标，制定适宜的人才培养规格，及时调整构建调整课程体系，从而形成智慧财会专业群与时俱进、特色鲜明的人才培养方案。

(2) 调研对象

本次社会调研，智慧财会专业群对38家企事业单位财务主管、企业负责人进行了线上问卷调查；38家企业中对广西柳工机械股份有限公司还进行了实地访谈。38家企业涵盖大型、中型、小型公司，三个产业，以及国有、私营等多种企业类型；其中，1000人以上的大企业，有11家，500-1000人的有2家，50人以下的小微企业。除了对企业调研，本次调研结合2018-2020届《柳州职业技术学院毕业生培养质量报告》对毕业生就业和学习反馈进行了统计分析，形成了专业现状调研情况。此外，调研还搜集了南宁职业技术学院、北京财贸职业学院、浙江金融职业技术学院等区内外六所高职院校开办财会专业群及其有关专业建设的情况。

二、调研的方法与内容

(1) 调研方法

本次社会调研采用网络调查与实地调查相结合的方式。网络调研分为资料检索与问卷调查。资料检索收集了职业教育发展改革有关政策文件，财会行业发展、从业人才现状及人才需求等有关新闻、文献，以及区内外“双高”高职院校财会专业群及其

有关专业建设、课程开设情况。问卷调研围绕数字经济变革对企业财会工作的影响、财会工作岗位分类、典型工作任务及其职业能力要求，以及对人才培养的建议。团队骨干教师还对广西柳工机械股份有限公司进行了实地访谈，已完成了访谈笔录、照片等文档资料的归集整理工作。

（2）调研内容

1. 数字经济推动下，财会行业数字化、智能化发展现状与趋势，以及其对企业资金管理、财务管理等财会工作的影响。
2. 新经济、新技术、新业态发展下，企业对财会人才需求调研。重点围绕企业从业人员基本情况（主要包含财会岗位设置、人才招聘渠道、核算与管理人员比例等），人才需求情况（主要包含人才需求岗位及数量、新技术应用、新技术影响、人才核心职业能力与综合素养、所需职业证书等）两大方面展开调研。
3. 财会类专业现状调研。主要包含本财经专业群相关专业点分布情况、专业招生与就业岗位分布情况、毕业生对教学质量满意与就业满意调查、教学中存在的主要问题等四个方面。

3. 专业人才需求调研

（1）行业发展现状与趋势

1. 1 财务行业发展现状与趋势

数字经济助推实体经济蓬勃发展的同时，对财会行业也产生了较大的影响，随着企业产品、服务的数字化，企业边界更加模糊，企业管理决策也越来越智能化。这既是对财会行业发展的重大挑战，又为财会行业创新性变革提供了重要机遇。由此，会计核算程序、会计人员结构化需求以及行业内相关经济体制和法律法规都将可能随之发生快速的改变。企业的创新发展离不开智慧财会的服务支撑，因此，社会亟需具备大数据应用、智能会计等新技术能力的复合型财会人才。

如图 8-1 所示，调研中当被问到“在财务行业向数字化与智能化发展下，贵公司目前及未来 5 年财务工作拟采用的新技术有”时，有 88.57% 的被调查企业认为未来 5 年财务工作最可能采用的新技术是财务大数据，74.29% 的被调查企业认为是电子发票

的全面普及,68.57%和62.86%的被调查企业分别认为云财务和共享财务将是企业近期拟采用的新技术。

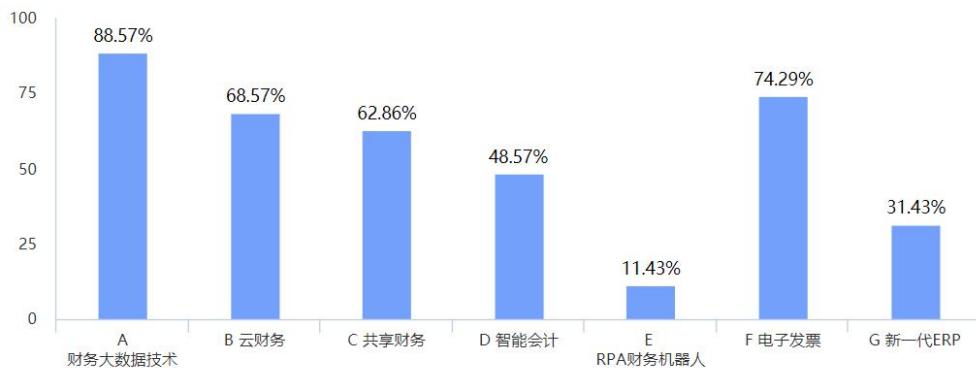


图 8-1 未来 5 年财务工作最可能采用的新技术图

在实地访谈过程中,柳工企业专家表示,公司已着手搭建由共享财务向“智能财务”过渡的财务工作流程,会计人员需要做的就是要不断学习适应变革。因此,财会人员要转变思想,参与变革,迅速掌握新的职业技能,告别过去事后核算“账房管家”的形象,努力成为参与事前事中管理的财务人才,成为企业价值的创造者。此外,中型及以上规模的调查企业都还谈到公司正在或考虑实施财务共享的改造和提升工作。

1.2 柳州市产业发展现状与趋势

柳州市作为广西和西江经济带重要的工业基地,以推进工业高质量发展为根本目标,以建设现代制造城为核心任务,坚持把打造先进制造业体系作为主攻方向,培植具有柳州特色的“工业树”和“产业林”。根据柳州市十四五发展规划和近3年政府工作报告,柳州将全面加快产业转型升级、加快培育新的经济增长点、推动产业结构调整和转型升级。大力实施创新驱动战略,提升汽车、钢铁、机械、化工等传统产业,推动产品向价值链中高端发展。同时,优先培育城市轨道交通产业、智能电网、装配式建筑、工业大数据四个新兴产业,提升壮大新能源汽车、高端装备制造、电子信息、新材料、生物与制药六大优势产业。

学校智慧财会专业群对接柳州万亿现代制造城发展战略,聚焦于中小制造企业,并以服务螺蛳粉特色产业为拳头,在数字经济变革要求下,按照“服务产业相关、职业岗位互通、技术技能相通、职业素养共通、资源共建共享”的原则,构建和布局智

慧财会专业群建设，更好服务于地方经济发展。

（2）从业人员基本情况与岗位分析

2.1 财会行业岗位设置传统与新兴岗位并存，大公司引领财会行业转型

如图 8-2 大型企业财会工作岗位设置图所示，选取参与调查的 13 家大型企业样本进行数据统计，税务会计、资金管理、成本会计以及会计员这四类传统型岗位是占比最高的，依次为 92.3% 和 76.9%，但是出纳岗位还不足 50%。然而，共享财务、业务财务与战略财务等这些开展智慧化财务工作的岗位也分别达到了 69%、61.5% 与 23%，同时，数据分析岗位也占有 46%，显示出了数据分析能力在财会工作中越来越突显。但是智能会计核算、智能财务管理与智能税务管理岗位布局目前还在起步阶段，占比较低。

而加入小微企业的整体样本反映出的数据有所不同，如图 8-3 所示，在选择调研中所列举的财会工作岗位时，调研企业选取的依次为，89.47% 的公司设置有会计员岗位，71.05% 的公司设置有出纳岗位，57.89% 的公司设置有税务会计岗位，47.37% 的公司设置有成本会计岗位。选择开展智慧化财务工作的岗位，依次为设置了共享财务的公司占 23.68%、设置了业务财务的占 21.05% 与设置了战略财务的占 13.16%。仅有 5.26% 的公司设置有智能会计核算、智能财务管理与智能税务管理岗位。而选择了这些选项的公司均为集团型大企业。

综上分析可知，企业财会工作岗位设置传统与新兴岗位并存，集团型大公司引领着财会行业的智慧化转型。

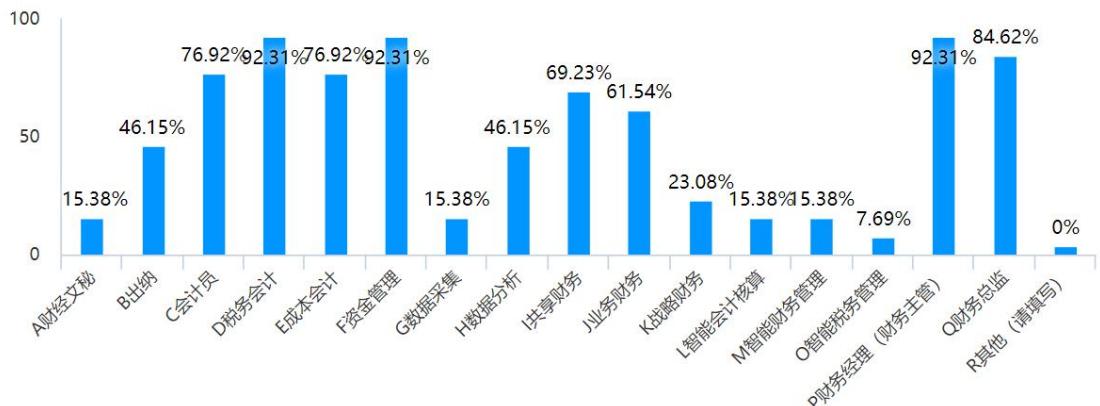


图 8-2 大型企业财会工作人员从业岗位图

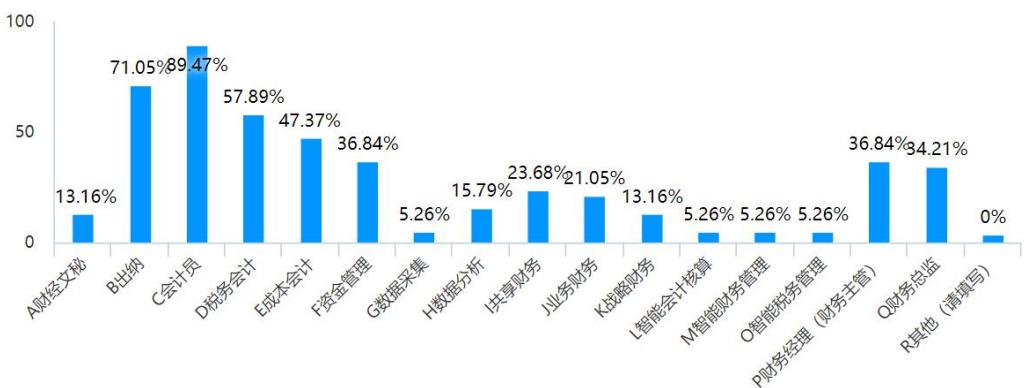


图 8-3 财会工作岗位图 (整体样本数据)

在这些调查岗位中，如图 8-4 所示，受访的 13 家大企业对未来所需数量较大的选择依次为：会计员占 53.85%，成本会计 46.15%，资金管理占 38.46%，税务会计、数据分析、业务财务、财务经理均占到 30.77%，还有共享财务与战略财务占 23%；而选择出纳与财经文秘的为零。由此可见，会计员虽然数量仍然需求第一，但是占比已不十分突出，而成本、税务、资金管理等业务财务工作人员需求十分重要，业务财务、数据分析等新的财会岗位工作也越来越凸显。

观察整体 38 家企业的数据样本，如图 8-5 所示，企业对未来所需数量较大的财会工作岗位的选择依次为，会计员 71.05%，成本会计 60.53%，税务会计 52.63%，出纳 36.84%，资金管理占 34.21%，而数据采集与数据分析岗的需求合计也达到 40%。

综合以上分析可得，无论大中小型企业，成本、税务、资金管理等业务财务工作

都是十分重要的，与此同时，企业将较大量需求数据采集与数据分析的财会从业人员，这些都反映出培养财会人才的重点技能领域。

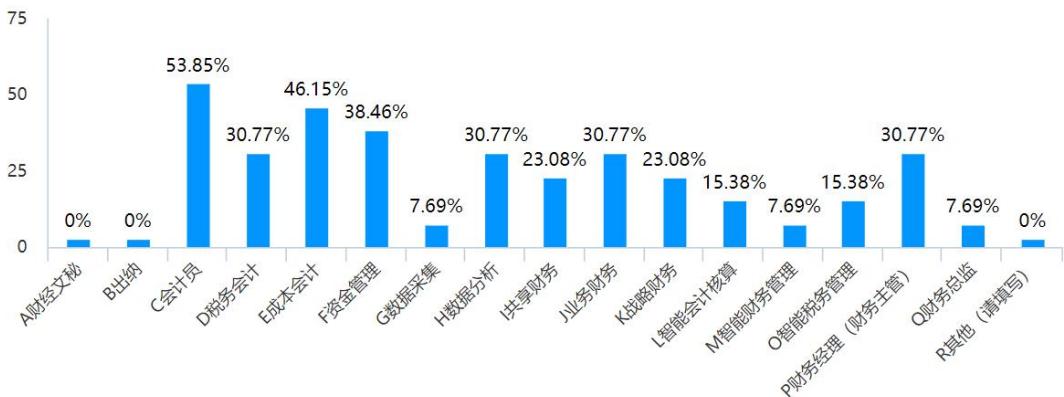


图 8-4 大型企业目前及未来 3 年对财会人才需求量较大的工作岗位

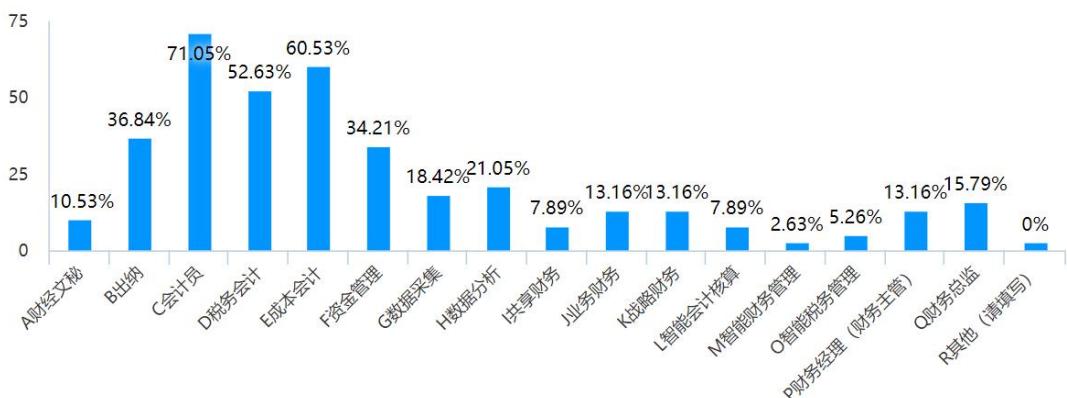


图 8-5 企业目前及未来 3 年对财会人才需求量较大的工作岗位（整体样本数据）

2. 从业人员工作内容从核算正转向管理决策

在将财务工作分为核算工作与分析管理决策工作时，公司核算会计人员（工作）占全部财务部门人员（工作）的比例的调查中，选择核算工作占比 80%以上的公司仅有 5.26%，选择核算工作占 30%以下的公司却占了 63.16%。这说明随着技术进步与财务大环境的转型变化，传统的以核算会计为主的财会工作，显然已经不能满足现代企业的发展需要，财会工作以及财会工作人员的转型势在必行，对财会从业者提出了更好的要求，不光要精财务知识，更要熟业务，晓技术，会管理。

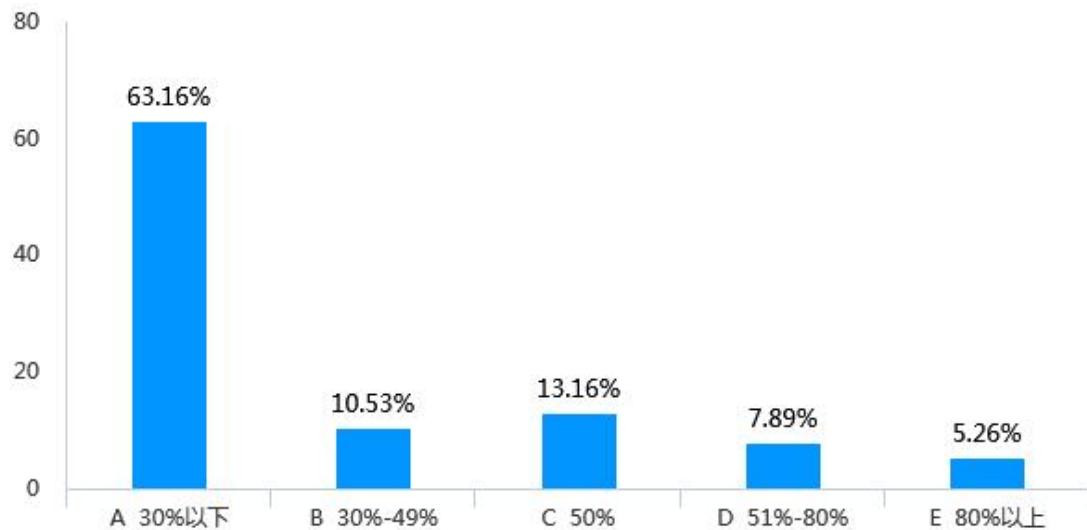


图 8-6 核算会计人员（工作）占全部财务部门人员（工作）占比图

(3) 能力分析

在问及“新技术对财会人才需求能力影响”时，100%的企业选择了“熟悉业务流程，具备业财融合能力”，其次是 92.3%的企业选择了“具备大数据挖掘、采集与分析能力”，接着，超过半数的企业选择的，依次为“具有智能财务管理与决策能力”占 76.9%，“能胜任财务共享平台操作”和“具有跨部门沟通协调能力”占 61.5%。由此可以显见，对于财会专业人才培养中，“业财融合”能力的突出地位，以及数据管理能力的重要作用。

选项	小计	比例
A 能胜任财务共享平台操作	8	61.54%
B 能进行智能会计核算	3	23.08%
C 具备大数据挖掘、采集与分析能力	12	92.31%
D 具有智能财务管理与决策能力	10	76.92%
E 熟悉业务流程，具备业财融合能力	13	100%
F 具有跨部门的沟通、协调能力	8	61.54%
G 核算会计人才需求减少，管理会计人才需求增加	3	23.08%
H 基本没有影响	0	0%
其他（请填写） [详细]	0	0%

图 8-7 新技术对财会人才需求能力影响

(4) 专业对应的职业证书分析

调查中,当问及“在招聘财会专业应届毕业生时,企业优先考虑的因素”,有 68.42% 的企业选择了专业技术资格证书,这是仅次于专业知识技能、综合素养及实践经验之后的重要因素。问卷调查里列举出了财会专业群对应的主要职业证书,受访企业选择出的认为财会专业学生应具备的证书依此为中级会计专业技术资格证、初级会计专业技术资格证、管理会计师证等会计职称与执业证书,见图 8-8。另外,值得注意的是,大学英语等级证书、计算机等级证书与机动车驾驶执照也分别有 54%、38% 与 30% 的企业选择,其他有关财经类证书也均有企业选择,可见,这正符合了对复合型财会专业人才的需求。

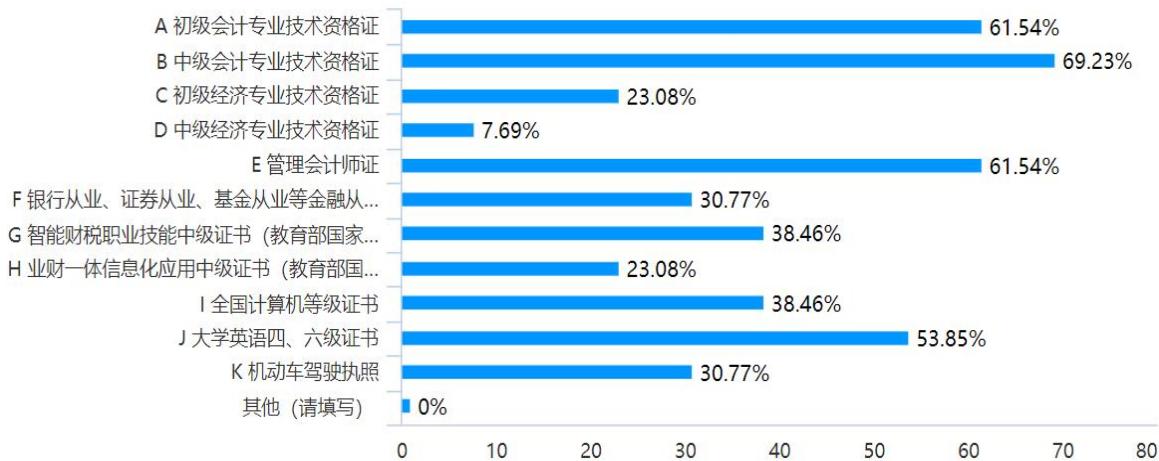


图 8-8 财会专业学生应具备的职业证书

(5) 专业人才招聘渠道分析

根据调查统计结果,如图 8-9 所示,参与调研的企业招聘财会人才的最主要渠道是通过招聘网站,占比为 92%,其次为校园招聘,占比 76.3%,紧接着为行业、专业网站发布招聘信息的方式,以及员工介绍,占比均为 55.3%。可见对于应届毕业生而言,通过招聘网站投简历、校园招聘等以上几种方式应聘工作是比较有优势的。

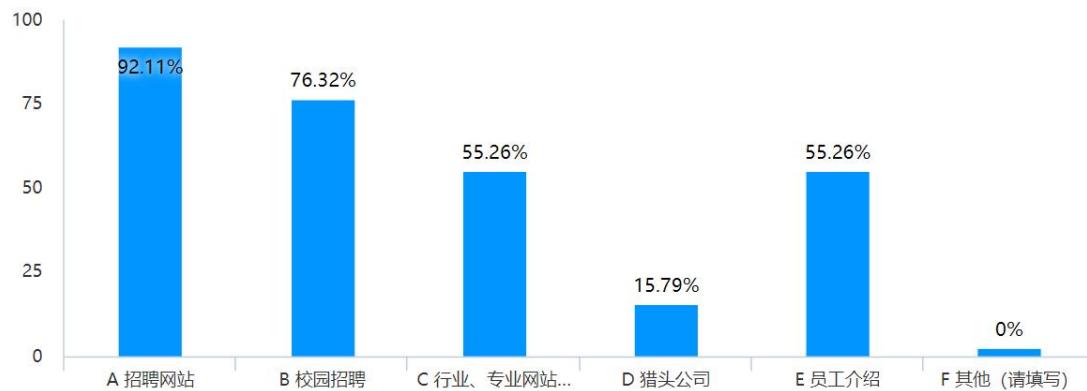


图 8-9 企业招聘财会人才的主要渠道

4. 专业现状调研分析

(1) 校外专业调研现状分析

从教育部发展规划司最新公布的《2019 年教育统计数据》数据显示，截至 2019 年，全国普通高等学校中高职（专科）院校共 1423 所，其中广西高职（专科）院校 40 所。为了解广西区内外高职（专科）院校专业点分布、专业特色、课程特色等，我们选取区内外各三所高职（专科）院校进行调研，其中区外院校为山西财政税务专科学校、浙江金融职业技术学院和北京财贸职业学院，区内院校为南宁职业技术学院、广西工商职业技术学院和广西国际商务职业技术学院，以期为专业设置和课程设置提供客观的依据。

1.1 专业点分布情况

调查结果显示，这六所院校与财会相关的院系开设的专业点不同，但均开设了会计和财务管理专业，其中有四所院校已按照新专业目录完成了专业名称改造，加入了“大数据”。除会计和财务管理专业外，这些院校的财经专业群中，均开设了其他相关专业。其中，南宁职业技术学院和广西工商职业技术学院这两所院校注重专业点的广度，开设金融、投资、税务类专业。如南宁职业技术学院开设大数据与会计专业、大数据与财务管理专业、国际经济与贸易专业、财富管理专业（投资与理财专业）和金融科技应用专业（互联网金融专业）。剩下四所院校更关注专业点的深度，专业方向划分较为细致，注重专业的方向性。如广西国际商务职业技术学院开设的财务管理专业有数智财务方向，会计专业有中外合作办学。

1.2 专业建设情况

被调查院校的财会专业（群）基本具有以下共同建设特点：

1.2.1 完备的实训条件建设

被调查的院校均十分重视职业岗位能力的培养，相应建设了校内外实训基地，为学生提供实训教学场地，能够在真实的会计工作环境下对企业业务进行账务处理，满足不同课程的需要，培养学生的专业技能和综合素质。可见，各调查高职院校都非常重视财会人才的专业实践能力培养。

1.2.2 校企合作

各调查院校均以各种形式加强校企合作，如与企业合作，加强 1+X 证书与课程的融合；启动订单班，实践现代学徒制人才培养模式，将企业真实账务引入校园，开设会计工厂企业课堂，共同培养符合企业需求的人才；与企业签订校企合作协议，建立校外实训、就业基地，为学生提供实习实践和就业场所，拓展了财会专业培养的课堂场景，加深了产教融合。

1.2.3 注重课程等教学资料的开发

除以上共同特色外，个别院校会计专业开发精品课程、考证课程包及专业基本技能包，建成一批突出职业岗位技术的立体化特色教材，实现专业教学与实践零距离对接。开发基本技能包，合理安排技能课程，加强学生技能训练，提高技能水平。开发考证包，为学生的考证培训，为学生的考证培训提供适用的教材、课件及模拟题库，提高学生考级考证的通过率。

1.3 课程特色情况

被调查院校的会计专业在课程设置方面基本具有以下共同特色：

1.3.1 财务会计和管理会计并重

调查结果显示，以上院校都开设了基础会计、财务会计、成本会计、税务实务、经济法与管理会计、财务管理等课程，同时也设置了如管理学基础、经济学基础、金融学等基础与拓展课程。各高职院校均能根据现代企业财会人才能力需求，加大了对管理会计相关管理类、经济、金融等课程的建设力度。

1.3.2 重视实操能力

重视学生的应用能力和实操能力，多数学校开设了会计综合实训、业财一体化综合实训、专业综合实训、企业模拟经营对抗等实践类课程，培养学生的操作能力。

1.3.3 融入大数据类新技术课程

随着数字化、智能化技术应用的发展，运用可视化软件、工具进行数据分析逐渐受到财会行业的重视。在调查的六所院校中，有五所院校已经开设了与大数据相关的课程，如大数据分析工具应用、智能会计数据采集与应用、大数据原理及应用、财务与商业数据可视化分析等课程，紧跟数字经济时代的脚步。

1.3.4 独具特色的专业选修课

浙江金融职业技术学院会计学院最具特色的为专业选修课，分为4个专业方向，分别是：会计专业方向、职业技能等级证书方向、云财务方向、创新创业方向。这里的选修不同于以往的选修，这里的选修也是必学的课程，所谓的“选修”是指方向上的选择，方向课比较新颖独特，非常有针对性，也为学生今后就业提供更为专业的技术支持。

(2) 本专业群调研分析

2.1 毕业生就业情况分析

表 8-12 近两年财经专业毕业生就业用人单位类型

就业单位类型 专业	民营企业 /个体(%)	国有企业 (%)	中外合资/外 资/独资 (%)	政府机构/科 研或其他事 业单位 (%)	非政府或非 营利组织 (%)
会计	70%	11%	6%	10%	3%
会计(管理会计方向)	75%	11%	9%	5%	0%
财务管理	75%	7%	7%	9%	2%

根据麦可思《柳州职业技术学院 2020 届毕业生质量培养质量评价报告》显示，2020 届财会专业群的毕业生全职受雇的占 60% 左右，升本继续读书的会计（管理会计方向）专业的升本概率最高接近 30%，会计与财务管理专业毕业生升本概率相近。而综合 2019 届—2020 届的就业单位数据，如表 8-12 数据统计可见，平均超过 70% 的我校财经专业毕业生就业于民营企业，统计结果符合我们智慧财会专业群面向柳州市先

进中小制造企业的定位。

表 8-13 会计专业就业数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增（降）变化情况
就业方面	就业率	91%	93%	2%
	月平均收入	3167 元/月	3041 元/月	-126 元/月
	工作与专业相关度	56%	55%	-1%
	就业满意度	64%	70%	6%
	就业岗位适应性	-	96%	-
	离职率	69%	61%	-8%

表 8-14 财务管理专业就业数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增（降）变化情况
就业方面	就业率	91%	92%	1%
	月平均收入	3553 元/月	3230 元/月	-323 元/月
	工作与专业相关度	49%	57%	8%
	就业满意度	73%	68%	-5%
	就业岗位适应性	-	95%	-
	离职率	51%	67%	16%

根据麦可思《柳州职业技术学院 2020 届毕业生质量培养质量评价报告》统计数据显示，2019—2020 年会计专业毕业生就业情况较好，主要表现为就业率、就业满意度稳步提升，就业岗位适应性高于全校平均水平（91%），离职率有所下降，但同时也存在工作与专业相关度下降、工作收入低的问题，具体数据见表 8-13；2019—2020 年财务管理专业毕业生就业率、就业满意度稳步提升，工作与专业相关度上升，就业岗位适应性高于全校平均水平（91%），但存在工作收入低，离职率有所上升幅度较大的问题，具体数据见表 8-14。与会计专业相比，财务管理专业学生毕业月平均收入较高，工作与专业相关度上升幅度较大，由此说明就业市场对管理型财务人才的需求已日趋明朗。

2.2 毕业生对学校教学成效分析

表 8-15 会计专业毕业生对教学有关数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增(降)变化情况
人才培养方面	教学满意度 (学校平均为 94%)	97%	95%	-2%
	专业核心课重要度与满足度	97%—79%	88%—77% (全校平均: 85—77)	最近一年满足度与重要度相差 11%
	教学改进需求 (指认为“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”的比例均高出全校平均水平的专业)	实习实践改进需求: 59%; 调动学习兴趣需求: 62%	实习实践改进需求: 60%; 调动学习兴趣需求: 57%	—
	职业资格证获得比例	21%	26%	4%
其他方面	对母校的推荐度	67%	68%	1%
	对母校的满意度 (全校平均为 94%)	97%	96%	-1%

表 8-16 财务管理专业毕业生对教学有关数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增(降)变化情况
人才培养方面	教学满意度 (学校平均为 94%)	93%	94%	1%
	专业核心课重要度与满足度	100%—87%	97%—88% (全校平均: 85%—77%)	最近一年满足度与重要度相差 9%
	教学改进需求 (指认为“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”的比例均高出全校平均水平的专业)	无相关数据	实习实践改进需求 61% (调动学习兴趣需求 49%)	—
	职业资格证获得比例	35%	22%	13%
其他方面	对母校的推荐度	68%	76%	8%
	对母校的满意度 (全校平均为 94%)	93%	96%	3%

根据麦可思《柳州职业技术学院 2020 届毕业生质量培养质量评价报告》统计数据，如表 8-15、表 8-16 所示，2020 届会计和财务管理专业毕业生教学满意度为分别为 95% 和 94%，与学校平均水平 94% 基本持平，但会计专业较 2019 届有所下降。从会计专业与财务管理专业核心课重要度与满足度的数据看出，毕业生认为两个专业的专业核心课设置必要且合理，但课程满足度均与重要度差距在 10% 左右，说明课程教学未能与课程重要度匹配，不能达到理想的教学效果。2020 届会计专业和财务管理专业毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（会计 60%，财务管理 61%），两个专业均高于全校平均值 56%，其次是“无法调动学生学习兴趣”（会计 57%，财务管理 49%），会计专业高于全校平均值 49%，说明本专业群在实习和实践环节以及调动学生学习积极性方面仍待加强。此外，从调查数据可以看出，两个专业毕业生职业资格证获取比例仅为 26% 和 22%，远低于学校的平均数 68%，本专业群在考证指导方面亟待加强。

2.2 新技术发展、新专业目录下本专业群存在问题分析

近年来，智慧财会专业群在学校双高建设指导下，进行了有益的探索，取得了一些成果，教育质量水平得以提升。但是，现有专业群建设仍然存在至少以下四个方面的局限。

第一，智慧专业群建设比较缺少价值逻辑顶层设计，目前会计与财务管理两个专业之间的核心能力培养区分仍不清晰。虽然从专业群建设层面构建了人才培养逻辑，但未能很好的有效厘清专业群各专业之间的关系。

第二，人才培养技术复合度不足。尽管设计开设了如《大数据基础应用》、《财务大数据分析》等新技术类课程，但技术赋能课程仍存在主线不清，技术与财经业务场景融合度不足的问题。

第三，人才培养业务融合度不足。尽管“业财融合”已是共识，但财会专业课程与企业商业模式、业务场景仍存在融合度不足的问题。

第四，转型升级迫切要求之下，专业群对接行业新技术、新岗位的师资力量较弱，有关实训条件配备建设也不足。

九、对专业改革的建议

（一）专业培养目标与专业方向调整建议

目前，大数据技术已经渗透到各行各业当中，这必然促使各个行业人才培养都需要完善传统的培养目标。因此，本专业群按照国家对高校“三全育人”战略目标、“课程思政”教育模式的要求结合大数据时代对会计人才新的能力和素质需求，更新专业群以及各专业人才培养目标。

智慧财会专业群对接中小先进制造企业，面向生产性服务业，培养“讲诚信、精核算、晓技术、熟业务、善分析、会经营、通金融”的具有数字化思维和数字专业技能及具有“诚信、创新”财经职业素养的高素质复合型技术技能人才。专业群的整体建设目标为：坚持立德树人，培养适应财会行业新兴岗位群的高素质复合型智慧财会技术技能人才。校企合作，建成科技支撑的智慧财会专业群，依托智能云财税产业学院建设，成为跨界型财会职业人才培养基地。

其中，大数据与会计专业主要培养精核算、熟业务、会经营、晓技术、善分析的高素质技术技能型人才；大数据与财务管理专业主要培养懂财务、熟业务、善分析、会管理、晓技术、通金融的高素质技术技能型人才。

（二）专业课程设置建议

大数据时代下，会计人才培养的课程重点是两大类课程融合的创新。具体包括传统专业课程、大数据的创新课程和嵌入大数据的专业融合课程。具体来讲，一方面，保留设置原有《财务会计》、《管理会计》等会计核心课程，突显会计的“专业性”。另一方面，在传统课程的基础上，增加大数据类的创新课程及融合大数据的会计专业课程，如新增《大数据基础应用》、《财务大数据分析》、《大数据与财务决策》等课程，融入升级课程，如《数据分析与应用》、《会计信息化》、《智能财务共享》等。充分实现大数据与财务管理专业课程的深度融合，培养学生收集数据、处理数据和分析数据的能力。

（三）专业教学改革建议

以教师能力提升为核心，做好本专业群“三教改革”，以课程建设为抓手，通过

在线精品课程打造、课程思政培育课、课堂教学大赛等多种形式，推进教法、教材建设，持续、稳步地做好教学内容设计、教学资源建设，以促进实现智慧财会专业群的“三教改革”。

（四）专业师资与实训条件配置建议

1. 专业师资升级

大数据时代下，对财会专业群教师提出了更高的要求，即教师不仅要有深厚的财会知识，还要了解大数据的相关知识。本专业群拟采用“引育结合”和“跨界融合”的方式优化教师资源。一方面，引进具有计算机背景及了解财会知识的综合型教师，不过具有双知识背景的人才还是比较少；另一方面，将专业群现有财会专业教师培育成既懂会计又懂大数据技术的“跨界融合”的综合型教师，这可能是相较前一种更有效的实现路径，具体可以采取“三出三进策略”，如图 8-10，其中以挂职、校企合作等方式走进企业是目前专业群师资能力提升最行之有效的方法。

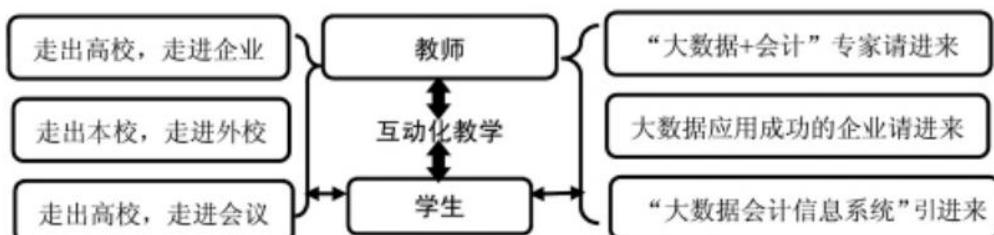


图 8-10 企业招聘财会人才的主要渠道

2. 实训条件配置

大数据时代下，会计人才培养中实训实操能力的培养显得尤其重要。

一方面可以在现有会计实践教学中，引入财务与大数据融合的虚拟仿真平台进行会计与企业经营仿真实训；另一方面，在引入新技术平台存在困难的情况下，充分发挥合作企业的资源优势，借助智能云财税产业学院平台，直接将企业与企业真实数据引入学校，直接利用企业的财务共享平台，或者聘请企业“大数据 + 财税”专家，运用他们所在单位的财务大数据平台，充分让学生参与实际案例的操作，让学生在学校也能感受大数据与财务管理的融合实践，也让学生真正参与大数据 + 会计/财务管理的实践环节。



2023 级高职大数据与财务管理专业

人才培养方案

目 录

一、专业基本信息	4
(一) 专业名称及代码	4
(二) 入学要求	4
(三) 修业年限	4
(四) 职业面向	4
(五) 制订人员	4
二、专业培养目标与毕业要求	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求	6
三、人才培养模式	7
四、“双元三维四体系”课程体系	8
(一) 课程体系结构表	8
(二) 基本素养体系	9
(三) 专业技能体系	9
(四) 管理能力体系	13
(五) 创新创业体系	14
五、人才培养工作安排	14
(一) 教学活动时间分配表	14
(二) 课程学分学时比例构成	15
(三) 第一课堂进程安排	15

(四) 第二课堂教育活动进程安排.....	22
六、实施保障	25
(一) 实训基地配备.....	25
(二) 结构化教学团队	29
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法.....	30
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理	31
七、有关人才培养方案的补充说明	32
八、附件	31
(一) 职业/岗位分析	31
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	36
(三) 职业能力标准	36
(四) 专业社会调研报告	47
九、对专业改革的建议	60
(一) 专业培养目标与专业方向调整建议	60
(二) 专业课程设置建议	60
(三) 专业教学改革建议	61
(四) 专业师资与实训条件配置建议	61

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

基本学制3年，弹性学习年限2-8年。

(四) 职业面向

表 1-1 大数据与财务管理专业职业面向表

专业对应行业	会计、审计及税务服务（7241）
专业对应的主要职业类别	会计专业人员（2-06-03-00）； 税务专业人员（2-06-05-00）； 其他会计人员（2-06-03-99）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	出纳、核算会计、资金管理、成本管理、税务管理
职业技能等级证书/ 行业企业标准和证书举例	中级业财一体信息化应用职业技能等级证书（教育部国家职业教育“1+X”职业技能等级证书） 初级会计专业技术资格证书

(五) 制订人员

表 1-2 参与人才培养方案制订的企事业实践专家一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	主要专业特长
1	叶江鹏	柳州市中小企业服务中心	协作科科长	企业管理
2	唐顺军	广西中衡天信企业管理有限公司	董事长	财税服务
3	覃姣玲	柳州五菱汽车工业有限公司	正高级会计师/财务负责人、总法律顾问、总经理助理	战略财务、业务财务
4	叶亚斌	广西华锡集团股份有限公司	高级会计师/招标与采购管理中心主任	业务财务、资金管理
5	白亮贤	广西金控资产管理有限公司	高级会计师/资产经营六部总经理兼财务部总经理	业务财务、投融资管理

序号	姓名	工作单位	职称/职务	主要专业特长
6	陈剑勇	柳州欧维姆机械股份有限公司	高级会计师/副总经理兼财务总监	战略财务、业务财务
7	杨猛	东风柳州汽车有限公司	高级会计师/财会部科长	业务财务、数据管理
8	吴雄灵	广西祥浩财天下财税服务有限公司柳州分公司	高级会计师/总经理	财税服务
9	樊丽君	广西柳工机械股份有限公司	挖掘机公司财务总监	财务管理
10	麻慧琼	柳州职业技术学院	高级会计师/财务处处长	政府会计、资产管理
11	邓亮顺	柳州职业技术学院	高级会计师/审计处处长	政府会计、资产管理

表 1-3 参与人才培养方案制订的校内成员一览表

序号	姓名	技术职称	所属部门	主要教学方向
1	詹光远	正高级会计师	财经与物流管理学院	企业内部控制
2	郭皓华	高级会计师	财经与物流管理学院	经济法
3	刘洪滢	高级会计师	财经与物流管理学院	财务会计
4	卢旎	副教授	财经与物流管理学院	管理会计
5	李上田	副教授	财经与物流管理学院	财务会计
6	邓伟	副教授	财经与物流管理学院	纳税申报与纳税筹划
7	石勤	副教授	财经与物流管理学院	会计信息化
8	卢方	副教授	财经与物流管理学院	成本管理与核算
9	陈玉静	讲师	财经与物流管理学院	成本管理与核算
10	周冰	讲师	财经与物流管理学院	管理会计
11	刘劲松	讲师	财经与物流管理学院	会计综合实训
12	陈颖	讲师	财经与物流管理学院	财务管理
13	肖岚岚	讲师	财经与物流管理学院	纳税申报与纳税筹划
14	潘妮	讲师	财经与物流管理学院	财务大数据分析

二、专业培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

1. 培养目标

本专业对接柳州万亿现代制造城产业链，定位于链上中小企业资金管理、财税服务等领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、

税务、管理等知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、资金管理、全面预算管理、运营管理、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，能胜任中小企业预算管理、资金管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等相关工作，熟悉业务、精通核算、善用工具、擅长资金管理，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

2. 岗位要求

(1) 初次就业岗位

核算会计、资金管理、成本管理、税务管理

(2) 发展岗位

主办会计、财务主管

(3) 拓展岗位

财务经理、财务总监

(二) 毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养，养成良好的健身与卫生等行为习惯，形成 1-2 项艺术特长或爱好； 1.6 具备认真严谨的工作态度； 1.7 具备良好的专业品质和与主要面向工作岗位相适应的踏实敬业、吃苦耐劳、团结协作的职业素养。

培养规格分类	培养规格要求
知识	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 2.2 掌握与财经类专业相关的法律法规及经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识，具备基本的会计职业素养; 2.3 掌握会计核算相关基本知识; 2.4 掌握成本核算与管理相关基本知识; 2.5 熟悉企业管理的一般业务流程和财务管理的基本理论，掌握财务管理、管理会计的原理与基本方法; 2.6 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等相关知识及法律法规政策; 2.7 掌握企业内部控制与风险管理基本知识; 2.8 掌握常规办公软件相关知识; 2.9 熟悉财经领域大数据、RPA 机器人等新知识、新技术、新方法、新应用。 2.10 掌握公文写作相关知识。
能力	3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; 3.2 具有良好的语言、文字表达能力、沟通协调能力及跨文化交际能力; 3.3 能准确进行会计核算，熟练掌握凭证填制与审核、登记账簿、编制报表等会计基本技能；掌握会计信息的生成过程、会计电算化软件的使用; 3.4 能进行成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价; 3.5 能进行预算管理、营运管理、资金管理、绩效管理；能撰写企业财务分析和财务分析报告；能协助领导制定企业财务管理制度； 3.6 能处理涉税业务，正确计算各种税费，并进行规范申报，熟悉有关财税政策，能进行纳税筹划和财税风险管控； 3.7 能合理利用企业内部控制的基本原理进行内部会计控制与风险管理； 3.8 能通过数字化思维和运用相关办公软件进行信息处理，解决财务管理、数据统计问题的能力； 3.9 能够运用 Python 等大数据工具进行同行业务、财务等数据采集、数据整理与数据分析；能够根据业务需求进行流程创新设计、能运用新技术开发 RPA 机器人实现纳税申报、费用报销、财务对账、发票验真、收付款管理等财务相关工作的流程自动化； 3.10 能完成业财融合协同管理、智能财务共享与财务制度设计； 3.11 能运用公文写作相关知识进行常用公文撰写。

三、人才培养模式

在“岗课赛证”融通育人模式下，按照学校“双元三维四体系”的人才培养模式的思路，根据大数据、人工智能、云计算、区块链等现代信息技术快速发展的背景下企业对大数据与财务管理人才职业能力培养的要求，依托“柳州市中小企业服务中心”，在“中国职业技术教育学会智慧财经分会”的指导下，与柳州中源财税咨询有限公司、中联集团教育科技有限公司等企业、广西中衡天信企业管理有限公司开展深度合作，协同育人，立德树人，以培养学生具备“成本领先、精打细算、精益求精”的工匠精神为根

本，构建“二元共育，双线并行，三层递进”即“223 人才培养模式”。 “二元共育”指实现校企双主体育人；“双线并行”为对学生在专业“核算能力”和“管理能力”的并重培养；“三层递进”则以“基础技能—专项技能—综合创新能力”三层递进的路径实现学生技术技能的培养。“223 人才培养模式”改革路径见下图 3-1：



四、“双元三维四体系”课程体系

(一) 课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 思想政治类课程 ✧ 职业素养类课程 ✧ 身心健康类课程 ✧ 应用基础类课程 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 基本素养第二课堂系列活动 ✧ 通用技能竞赛 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 匠心柳职校园文化 ✧ 专业实践环境
专业技能 体系	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 新技术通识课 ✧ 专业平台课 ✧ 专业方向课 ✧ 专业拓展课 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 专业第二课堂系列活动 ✧ 专业技能竞赛 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ “精益实训”文化 ✧ 双创实践与训练环境
管理能力 体系	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 精益生产与管理基础 ✧ 管理类选修课程 ✧ 专业类管理课程 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 管理类讲座和活动 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 劳动教育环境

创新创业 体系	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业发展与就业指导（一） ◆ 职业发展与就业指导（二） ◆ 创新与创业实务（一） ◆ 创新与创业实务（二） ◆ 专创融合课程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 创新创业类竞赛 ◆ 创新创业活动 	
------------	--	---	--

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课（X 证书）、专业拓展课等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 4-2：专业课程结构表

表 4-2 专业课程结构表

课程模块	课程名称	
共性群平台基 础课	技术类	数据分析与应用、大数据应用基础、RPA 机器人认知
	经济管理类	管理学基础、经济学基础
	专业类	会计学原理、经济法基础、财务会计*、会计信息化*、智能化成本核算与管理*、智慧化税费申报与管理*、管理会计*
专业方向课（X 证书）	投融资管理*、预算编制与控制*、业财一体化综合实训* 中小企业创业与经营管理	
专业拓展课	企业内部控制、互联网+创新创业应用与实践、EXCEL 财务应用、财务大数据分析、财经应用文写作	
综合实践课	通用核心能力测试、毕业设计（论文）/职业能力测试、入门教育与专业入门、职业素养训导、预就业实习	
专业选修课	智能会计、会计 1+X 职业能力综合实训、出纳岗位实务、RPA 机器人认知与应用等	

2. 课程矩阵

表 4-3 课程矩阵

课程名称	培养规格	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11
1 军事技能		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2 军事理论		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3 形势与政策		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 思想道德与法治		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7 劳动教育—工业匠心		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8 职业发展与就业指导		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 创新与创业实务		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10 大学生安全教育		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 高职学生心理健康教育		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12 体育与健康		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13 基础英语		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14 职场英语		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15 高职语文		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16 信息技术（云物大智基础）		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
17 经济数学与统计		M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18 中国优秀传统文化		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19 艺术修养		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20 通用礼仪		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 精益生产与管理基础		H	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 跨文化交际英语		H	H	H	H	M	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 数据分析与应用		H	H	H	-	H	H	-	-	L	-	-	-	-	-	-	-	H	M	-	H	M	-	L	-	-	H	M	M
24 大数据应用基础		H	H	H	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	H	M	-	-	-	-	H	H	-
25 RPA机器人认知		H	H	H	-	L	-	H	-	-	-	L	-	H	-	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	
26 管理学基础		H	H	H	-	H	H	-	H	-	-	M	-	-	-	H	M	-	-	M	-	-	M	-	-	M	-	-	
27 经济学基础		H	H	H	-	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
28 财经应用文写作		H	H	H	-	H	H	-	L	-	-	-	-	-	-	-	L	H	M	-	-	-	-	L	-	-	H	-	
29 会计学原理		H	H	H	-	H	H	-	M	H	M	-	L	L	-	-	H	M	H	M	-	L	L	-	-	-	-	-	
30 经济法基础		H	H	H	-	H	H	-	H	-	-	L	-	-	-	-	H	M	-	-	L	-	-	-	-	-	-	-	
31 财务会计		H	H	H	-	H	H	-	L	H	M	-	M	L	-	-	H	M	H	M	-	M	L	-	-	-	-	-	
32 智能化成本核算与管理		H	H	H	-	H	H	-	H	H	M	-	L	L	M	-	H	M	H	M	-	L	L	M	M	L	-		
33 智慧化税费申报与管理		H	H	H	-	H	H	-	M	H	-	L	H	L	M	-	H	M	H	-	L	H	L	M	M	L	-		
34 会计信息化		H	H	H	-	H	H	-	H	M	-	-	L	-	M	-	H	M	H	M	-	L	-	M	M	-	-		
35 管理会计		H	H	H	-	H	H	-	L	-	M	H	-	-	L	L	-	H	M	-	M	H	-	L	L	-	-		
36 投融资管理		H	H	H	-	H	H	-	M	L	M	H	-	L	L	M	-	H	M	L	M	H	-	L	L	M	M	-	
37 预算编制与控制		H	H	H	-	H	H	-	L	L	M	H	-	L	L	M	-	H	M	L	M	H	-	L	L	M	M	-	
38 中小微企业创业与经营管理		H	H	H	-	H	H	-	L	M	M	M	M	L	M	-	H	H	-	L	M	L	L	-	-	-	-	-	
39 业财一体化综合实训		H	H	H	-	H	H	-	M	H	M	H	L	L	-	M	-	H	M	H	M	H	L	L	-	M	H	L	
40 “互联网+”创新创业应用与实践		H	H	H	-	H	H	-	M	-	L	L	-	L	L	-	H	M	-	L	L	-	L	L	-	-	-	-	
41 EXCEL财务应用		H	H	H	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	H	M	-	L	L	-	H	H	-	
42 企业内部控制		H	H	H	-	H	H	-	L	-	M	M	L	H	-	-	H	M	-	M	M	L	H	-	-	L	-	-	
43 财务大数据分析		H	H	H	-	H	H	-	M	H	M	M	M	L	M	H	L	H	M	H	M	M	L	M	H	M	L		
44 入学教育与专业入门		H	H	H	-	H	H	-	L	-	-	-	-	-	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
45 通用核心能力测试		H	H	H	-	H	H	-	M	M	M	M	M	L	M	M	-	H	M	H	M	M	L	M	M	M	-		
46 职业素养训练		H	H	H	M	H	H	M	M	M	M	M	M	L	M	M	-	H	M	M	M	M	M	L	M	M	M	-	
47 毕业设计（论文）/职业能力测试		H	H	H	-	H	H	-	M	H	-	H	M	L	M	M	-	H	H	H	-	H	M	L	M	M	M	-	
48 预就业实习		H	H	H	M	H	H	M	H	M	M	M	H	L	M	M	-	H	M	H	M	M	H	L	M	M	M	-	
49 商务沟通技巧		H	H	H	-	H	H	L	-	-	-	-	-	-	-	-	L	H	H	-	-	-	-	-	-	-	L	-	
50 金融学基础		H	H	H	-	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

培养规格：

1. 素养

- 1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- 1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养，养成良好的健身与卫生等行为习惯，形成 1-2 项艺术特长或爱好；
- 1.6 具备认真严谨的工作态度；
- 1.7 具备良好的专业品质和与主要面向工作岗位相适应的踏实敬业、吃苦耐劳、团结协作的职业素

养。

2. 知识

- 2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.2 掌握与财经类专业相关的法律法规及经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识，具备基本的会计职业素养；
- 2.3 掌握会计核算相关基本知识；
- 2.4 掌握成本核算与管理相关基本知识；
- 2.5 熟悉企业管理的一般业务流程和财务管理的基本理论，掌握财务管理、管理会计的原理与基本方法；
- 2.6 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等相关知识及法律法规政策；
- 2.7 掌握企业内部控制与风险管理基本知识；
- 2.8 掌握常规办公软件相关知识；
- 2.9 熟悉财经领域大数据、RPA 机器人等新知识、新技术、新方法、新应用。
- 2.10 掌握公文写作相关知识。

3. 能力

- 3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 3.2 具有良好的语言、文字表达能力、沟通协调能力及跨文化交际能力；
- 3.3 能准确进行会计核算，熟练掌握凭证填制与审核、登记账簿、编制报表等会计基本技能；掌握会计信息的生成过程、会计电算化软件的使用；
- 3.4 能进行成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价；
- 3.5 能进行预算管理、营运管理、资金管理、绩效管理；能撰写企业财务分析和财务分析报告；能协助领导制定企业财务管理制度；
- 3.6 能处理涉税业务，正确计算各种税费，并进行规范申报，熟悉有关财税政策，能进行纳税筹划和财税风险管控；
- 3.7 能合理利用企业内部控制的基本原理进行内部会计控制与风险管理；
- 3.8 能通过数字化思维和运用相关办公软件进行信息处理，解决财务管理、数据统计问题的能力；
- 3.9 能够运用 Python 等大数据工具进行同行业务、财务等数据采集、数据整理与数据分析；能够根据业务需求进行流程创新设计、能运用新技术开发 RPA 机器人实现纳税申报、费用报销、财务对账、发票验真、收付款管理等财务相关工作的流程自动化；
- 3.10 能完成业财融合协同管理、智能财务共享与财务制度设计；
- 3.11 能运用公文写作相关知识进行常用公文撰写。

3. 专业核心课程描述

大数据与财务管理专业核心课程是与工作领域相对应的学习领域课程，课程的数量有 8 门，课程主要内容及学时等描述见表 4-4。

表 4-4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
----	------	--------	----	------

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	财务会计	财务会计的概念、会计要素、会计的基本假设、货币资金核算、应收及预付款项核算、存货核算、固定资产核算、无形资产及其他资产核算、投资核算、流动负债核算、非流动负债核算、收入费用和利润核算、所有者权益核算、财务报表编制、RPA 机器人自动化费用报销流程设计	80	第 2 学期
2	智能化成本核算与管理	使用 Python 工具进行成本预测并制定成本计划；成本核算原理和基本方法——包括各类耗费在产品之间的归集和分配、生产费用在完工产品与在产品之间的归集和分配的方法等；编制成本报表；使用数据可视化分析工具进行成本数据分析	64	第 3 学期
3	投融资管理	资金时间价值、投筹资决策方法、Python 工具在项目投资决策分析中的应用	64	第 3 学期
4	智慧化税费申报与管理	企业税务登记、智能开票与发票管理、企业所得税计算与申报、增值税计算与申报、个人所得税计算与申报、消费税计算与申报、其他税种的计算与申报、纳税筹划、大数据税务风险分析、RPA 机器人自动化报税流程设计	64	第 3 学期
5	会计信息化	企业建账、总账管理、薪资管理、固定资产管理、供应链业财一体化管理、期末处理、企业财务报表管理、RPA 机器人自动化凭证填制流程设计	80	第 4 学期
6	管理会计	认识管理会计、战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统、Python 与可视化工具在绩效管理中的应用	64	第 4 学期
7	预算编制与控制	业务预算的编制、财务预算的编制、预算的控制	32	第 4 学期
8	业财一体化综合实训	企业组织架构及生产、仓储、采购、销售、财务岗位工作认知；企业生产经营流程体验与认知：企业业财一体实景经营实战训练；企业财务数据分析及投融资决策；会计游学（投融资决策）	80	第 5 学期

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。实习设计安排见表 4-5。

表 4-5 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目(内容/任务)	实习形式	考核要求	主要合作企业
职业素养实习	第三学期末至第四学期	养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神	岗位实习	实习手册+企业考核	广西鑫广源自动化科技有限责任公司、广西觉味之城餐饮管理有限公司
预就业实习	第五至六学期	巩固熟练专业基本能、培养或提升职业能力和职业素养	岗位实习	实习总结+企业考核+专业教师考核	广西中衡天信企业管理咨询公司、柳州鸿嘉机械有限公司

5. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和职业能力测试，职业能力测试和毕业设计合二为一，具体见附件。

(四) 管理能力体系

以培养自我管理能力、一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境，见表 4-6。

表 4-6 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
一、管理类选修课程 1. 市场营销学 2. 人力资源管理	一、管理类选修课程 1. 市场调研，知名企业环境分析 2. 大学生社团人力资源管理实训
二、专业类管理课程： 1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 财经应用文写作 4. 智能化成本核算与管理* 5. 智慧化税费申报与管理* 6. 管理会计* 7. 财务管理实务*	二、专业类管理课程： 1. 校园超市的消费者行为与生产者行为分析 2. 模拟企业管理决策实训 3. 公司财务公文、分析报告等撰写 4. 模拟中小企业产品成本分析决策 5. 一般纳税人增值税的筹划、计算与申报实训 6. 情景模拟企业短期经营决策实训 7. 融水茶厂投资可行性分析及汇报

(五) 创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革。见表 4-7。

表 4-7 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与就业指导（一） 2. 创新与创业实务（一） 3. 职业发展与就业指导（二） 4. 创新与创业实务（二）	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程 1. “互联网+”创新创业应用与实践 2. 中小企业创业与经营管理	1. 制造企业创业运营全过程仿真实训 2. 创新创业项目产品（服务）商业计划设计

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 5-1 大数据与财务管理专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

项目	周	学年		一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6			
1. 学期教育总周数小计		20	20	20	20	20	20	120		
其中: 课堂教学		16.5	19.5	10	19.5	11	—	76.5		
集中实训教学										
军事技能		2	—	—	—	—	—	2		
毕业设计（论文）/职业能力测试										
实习		—	—	8	—	7	20	35		
校运会		0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5		
劳动周		—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	2		

企业课程周	1	—	1	—	1		3
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

(二) 课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向 结构	学分	学时	学分	学时	横向 结构	学分	学时	学分	学时	
			比例 (%)	比例 (%)				比例 (%)	比例 (%)	
公共必修课程	43	780	31.85%	32.99%		必修课	135	2364	90.00%	90.78%
群平台课程	40	640	29.63%	27.07%		选修课	15	240	10.00%	9.22%
专业方向课	13	208	9.63%	8.80%		小计	150	2604	100.00%	100.00%
专业拓展课程	9	144	6.67%	6.09%		理论学时	-----	1174	-----	45.08%
综合实践课程	30	592	22.22%	25.04%		实践学时	-----	1430	-----	54.92%
合计	135	2364	100.00%	100.00%		小计	-----	2604	-----	100.00%

(三) 第一课堂进程安排

1. 第一课堂进程安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育 (一) - (五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设；	马克思主义学院

	概论	2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职生心理健康教育（一）	第 1 学期开设。	通识教育学院
11	高职生心理健康教育（二）	第 2 学期开设。	通识教育学院
12	职业发展与就业指导（一）	第 1 学期开设	通识教育学院
13	创新与创业实务（一）	第 2 学期开设	通识教育学院
14	职业发展与就业指导（二）	第 3 学期开设	通识教育学院
15	创新与创业实务（二）	第 4 学期开设	通识教育学院
16	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
17	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
18	跨文化交际英语	1.电子信息工程学院、汽车工程学院、贸易与旅游管理学院所有专业第 3 学期开设； 2.财经与物流管理学院、机电工程学院、艺术学院、环境与食品工程学院第 4 学期开设。	通识教育学院
19	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
20	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第 1 学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设，环境与食品工程学院所有专业在第 2 学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应	通识教育学院

		用技术、软件技术等专业第 2 学期开设，艺术学院建筑工程技术专业在第 2 学期开设。	
21	经济数学	1.贸易与旅游管理学院所有专业第 1 学期开设； 2.财经与物流管理学院智慧物流专业群第 2 学期开设。	通识教育学院
22	经济数学与统计	财经与物流管理学院智慧财会专业群第 2 学期开设。	
23	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康（一）、（二）分别在第 1、第 2 学期开设； 2.体育与健康（三）、（四）分别在第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
24	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
25	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
26	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
27	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院，汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

表 5-3 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	112						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	36						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	8						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		8					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			8				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				8			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	48						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		32					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8	48						
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		24					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	16						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		16					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			16				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				16			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	7						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		4					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			6				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				4			
		19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					3		
	身心健	20	高师生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	13	3	16						

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共限定选修课程	康类	21	高职生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8	13	3		16					
		22	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
	应用基础类	24	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
		25	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
		26	高职语文	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
		27	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	64						
		28	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32	64						
	小计				43	780	608	172	356	424	411	308	30	28	3	0	
	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0							
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			32				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14			16				
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					16		
	职业素养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	6	10		16					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8		16					
	应用基础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			48				
	小计				10	160	120	40	76	84	16	32	32	64	16	0	
专业必修课	群平台课程	1	数据分析与应用	B	2	32	32	0	24	8	32						是
		2	大数据应用基础	B	2	32	32	0	24	8	32						是

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业方向课	专业方向课	3	RPA 机器人认知	B	1	16	16	0	8	8		16					是
		4	管理学基础	B	2	32	32	0	24	8	32						
		5	经济学基础	B	2	32	32	0	24	8		32					
		6	会计学原理	B	5	80	80	0	64	16	80						
		7	经济法基础	A	4	64	64	0	64	0		64					
		8	财务会计*	B	5	80	80	0	64	16		80					
		9	智能化成本核算与管理*	B	4	64	60	4	48	16			64				是
		10	智慧化税费申报与管理*	B	4	64	60	4	48	16			64				是
		11	会计信息化*	B	5	80	76	4	24	56				80			
		13	管理会计*	B	4	64	60	4	48	16				64			是
	专业拓展课程	13	投融资管理*	B	4	64	64	0	48	16			64				是
		14	预算编制与控制*	B	2	32	32	0	8	24				32			
		15	中小微企业创业与经营管理	B	2	32	32	0	16	16				32			
		16	业财一体化综合实训*	B	5	80	80	0	24	56					80		是
	综合实践课	17	“互联网+”创新创业应用与实践	B	1	16	16	0	8	8			16				
		18	EXCEL 财务应用	B	2	32	32	0	16	16				32			
		19	企业内部控制	B	2	32	32	0	24	8				32			
		20	财务大数据分析	B	2	32	32	0	16	16					32		是
		21	财经应用文写作	B	2	32	32	0	24	8					32		
	综合实践课	22	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
		23	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16					
		24	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104				120			企业课程
		25	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					80		

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程		
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
		26	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352					360		企业课程		
		小计			92	1584	1556	28	688	896	160	240	208	392	584	0			
专业选修课程	专业选修课程	1	商务沟通技巧（限选）	B	2	32	32	0	24	8					32				
		2	金融学基础（限选）	B	2	32	32	0	24	8					32				
		3	电子商务基础（限选）	B	2	32	32	0	16	16					32				
		4	专升本专业基础训练	B	3	48	48	0	24	24					48				
		5	专升本专业强化训练	B	3	48	48	0	24	24					48				
		4	其他专业选修课	A	1	16	16	0	16	0									
	小计				5	80	80	0	64	16	0	0	0	64	0	0			
合计					150	2604	2364	240	1184	1420	587	580	270	548	603	0			
周学时																			
备注		1. 其他专业选修课见《表 5-4 专业选修课安排表》； 2. 打*为专业核心课。																	

注：1. 公共课和专业基础课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

2. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（（理论+实践）课）、C 类（纯实践课）

表 5-4 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开课 学期	面向专业	备注
1	出纳岗位实务	32	2	2	大数据与财务管理	
2	智能会计	32	2	2	大数据与财务管理	
3	行业会计与云代账	32	2	3	大数据与财务管理	
4	商务沟通技巧	32	2	4	大数据与财务管理	专业限选课
5	金融学基础	32	2	4	大数据与财务管理	专业限选课
6	电子商务基础	48	3	4	大数据与财务管理	专业限选课
7	专升本专业基础训练	48	3	5	大数据与财务管理	
8	专升本专业强化训练	48	3	6	大数据与财务管理	
9	办公室软件应用	32	2	5	大数据与财务管理	
10	会计 1+X 职业能力综合实训	32	2	5	大数据与财务管理	
11	会计文化	32	2	2-5	大数据与财务管理	企业周课程 网络选修课
12	个人与团队管理	32	2	2-5	大数据与财务管理	企业周课程 网络选修课
13	商道：管理素养的五项修炼	32	2	2-5	大数据与财务管理	企业周课程 网络选修课
14	人力资源管理	32	2	2-5	大数据与财务管理	企业周课程 网络选修课
15	市场营销实务	32	2	2-5	大数据与财务管理	企业周课程 网络选修课

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系 分类	序 号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
基本素 养体 系（活 动）	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二级学院
	2	校情教育与学习管理教育	4	√						
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	
	4	适应教育	4	√					√	
	5	励志教育	4		√		√			
	6	感恩教育	4		√		√		√	

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
	7	诚信教育	4	√		√		√		
	8	5.25心理健康教育活	4		√		√			
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期2次						
	10	心理健康团体辅导	4	√	√	√	√	√		
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院
	13	“新生节”系列活动	4	√						
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委+各二级学院
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√				
	16	假期社会实践	4		√		√			
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√	
	18	暑期“三下乡”	8		√		√			
	19	乡村社区挂职	8		√		√			
	20	垃圾分类教育	4	√	√					后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√		
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
基本素养体系(竞赛)	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+各二级学院
	26	大学生辩论赛	4		√		√			
	27	田径运动会	4	√		√		√		通识学院+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院+各二级学院
	30	篮球联赛	4		√		√		√	

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
综合能力体系	31	英语口语技能赛	4	√	√	√		√		学生工作处+通识教育学院+各二级学院
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			
管理能力体系	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
创新创业体系	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院
专业能力体系	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
	48	专业类第二课堂活动	4-8		√	√	√	√		由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8		√			√		由各二级学院确定并安排

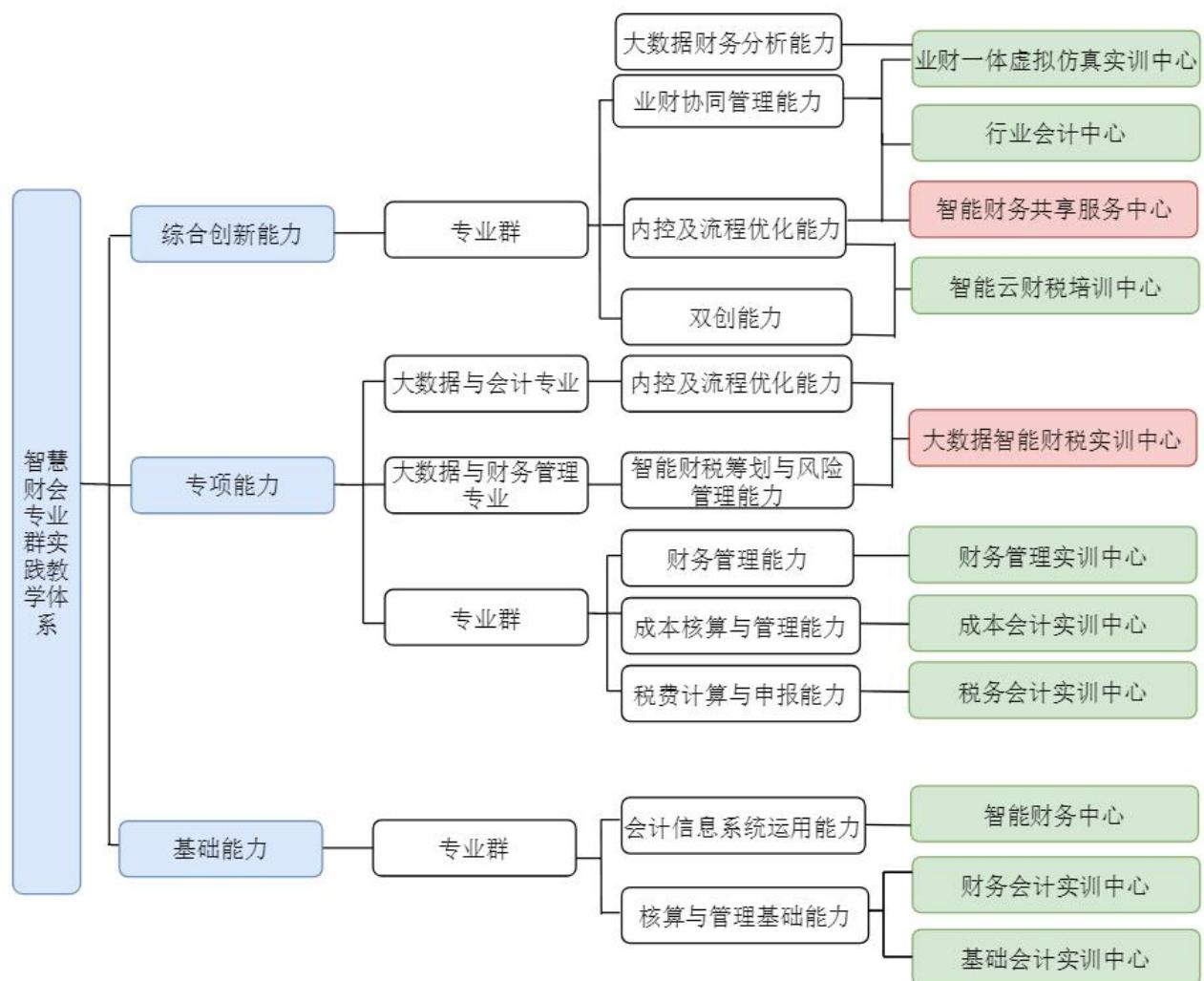
注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

六、实施保障

(一) 实训基地配备

1. 实践教学体系

以“业财融合”为中心，以新技术转型升级为抓手，引入“学校主体、政府扶持、企业融入”的多元合作模式，贯穿“工匠精神”职业素养培养，根据“基本技能-专项技能-综合创新能力”的三层能力培养递进路径，构建以“开放、智能、共享”为理念的“智慧财会专业群”实践教学基地，形成集实践教学、社会培训、企业真实业务和社会技术服务于一体，具有财会专业群特色的高水平产教融合实训基地，从校内外两个维度形成培养合力，助力“智慧财会”高素质技术技能型人才培养的实现。“智慧财会专业群”实践教学体系见下图 6-1：



注：实训室建设情况 已建成 在建 未来建

图 6-1 “智慧财会专业群”实践教学体系图

2. 实训条件配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
1	基础会计实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 装订机 30 台，点验钞机 30 台 3. 实训软件平台 (1) 会计基础核算平台 ①网中网基础会计实训教学平台 (2) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）	60	1. 会计基本技能实训 2. 基础会计业财一体综合实训	
2	财务会计实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010，谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 会计核算平台 ①网中网财会分岗实训教学平台； (2) 会计综合实训平台 ①网中网中级综合实训教学平台； ②用友 ERP U8 V10.1 系统 (3) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）	48	1. 业财融合财务会计分岗实训 2. ERP 业财一体信息化综合实训 3. ERP 管理会计综合实训	融入新技术
3	成本会计实训中心	校内	1. 自动升降电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 中控锁教具 3. 实训软件平台 (1) 会计基础核算平台 ①网中网成本会计实训教学平台 ②网中网管理会计实训教学平台 (2) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）	36	基于供应链情境的成本核算与管控实训： 1. 汽车中控锁的采购成本核算与分析实训 2. 汽车中控锁的生产成本核算与分析实训 3. 成本报表编制与分析实训 4. 生产成本的“经营游戏”实训	
4	税务会计实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010 2. 用友 ERP U8 V10.1 系统 3. 网中网任意实训模块（IE8:WEB 访问）	48	1. 模拟经营开业办税实训 2. 增值税防伪开票实训 3. 企业经营纳税申报实训	

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
			4. 涉税事务实训设备金税盘 122 套， 5. 扫描仪 60 台，针式打印机 4 台。 6. 实训软件平台： (1) 票据开具处理平台 (2) 纳税申报实训平台 (3) 税务实训教考系统 (4) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）		训 4. 工业企业纳税筹划实训	
5	财务管理实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 财务管理实训平台； ①网中网财务管理实训教学平台； ②网中网财务分析实训教学平台； ③网中网管理会计实训教学平台 (2) 企业运营实训平台 ①网中网财务决策平台 (3) 在线学习及测试平台（网中网、超星学习通、会计信息化教考系统）	120	1. 业财一体化企业运营管理实训 2. 工业企业预算管理情景模拟实训 3. 上市公司业财融合财务分析综合实训	融入新技术
6	行业会计实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 多行业实训平台 (2) 代理记账模拟实训系统	60	1. 多行业业财融合仿真模拟训练 2. 多行业核算型会计仿真实训 3. 代理记账模拟实训	融入新技术
7	智能财务实训中心	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌浏览器 2. 实训软件平台： (1) 票据开具处理平台 (2) 纳税申报实训平台 (3) 财务核算平台 ①金蝶商贸版软件教学平台 ②金蝶专业版软件教学平台 (4) 手工账模拟实训系统 (5) 恒企智能财务教育平台 ①恒企教育网上学习平台 ②恒企会答平台 ③初级职称仿真考试系统	60	1. 基本涉税事务智能仿真实训 2. 业财一体手工账模拟实训 3. 业财一体电算化仿真实训	融入新技术
8	智能云财税培训	校内	1. 实训室面积 245 平方米, 拥有工位数	60	1. 工业企业经营沙盘模	融入

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
	中心		60个，每个工位配备品牌电脑一台 2. 实训软件平台： （1）云账房代理记账系统 （2）票据开具处理平台 （3）纳税申报平台		拟实训 2. 管理沙盘模拟实训 3. 贸易企业经营管理分 岗仿真实训 4. “互联网+大数据” 分 析决策综合实训	新技 术
9	业财一体化虚拟 仿真实训中心	校内	1. 实训室面积 120 米 2. 实训场所及环境建设虚拟仿真感知 设备及耗材 2 台 3. 虚拟感知魔卡 2 套 4. 实训中心设备（服务器、交换机、学 生一体机电脑、教师机电脑、多媒体中 央控制系统、音响系统、投影仪、幕布、 空调等） 3. 实训软件平台： （1）业财融合虚拟仿真实践教学平台 （2）财经大数据分析云平台	120	企业供应链认知与运营 虚拟仿真实训 供产销业财一体虚拟仿 真实训 大数据预处理虚拟仿真 实战 大数据财务分析实战	融 入 新技 术
10	大数据智能财税 实训中心(规划)	校内	1. 品牌电脑，配置 office2010、谷歌 浏览器 2. 实训软件平台： （1）财务机器人应用与开发教学平台 （2）智能化税费申报与管理教学平台	120	1. 供应链采购管理实操 2. 供应链生产管理实操 3. 供应链销售管理实操 4. 供应链全程综合管理 实操 5. 信用流转案例实操 6. 数字发票案例实操	融 入 新技 术
11	智能财务共享服 务中心（规划）	校内	1. office2010 2. 谷歌浏览器 3. 财务共享软件 4. 教考信息系统 5. 网中网任意实训模块（IE8:WEB 访 问） 6. 用友 ERP U8 V10.1 系统	60	财务共享 服务实训	融 入 新技 术
12	柳州职业技术学 院机械厂	校内			会计游学	
13	广西中衡天信企 业管理有限公司	校外			预就业实习	
14	柳州鸿嘉机械有 限公司	校外			预就业实习	

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备 数量	实训项目/内容	备注
15	广西鑫广源自动化科技有限责任公司	校外			职业素养实习	
16	广西觉味之城餐饮管理有限公司	校外			职业素养实习	

(二) 结构化教学团队

智慧财会专业群建立了一支素质优良、结构合理、团结协作的“双师结构”教学团队。专业群现拥有专任教师 61 名、行业专家 14 人。专职教师中高级职称 17 人，占比 27%，研究生学历占比 68.85%，“双师型”教师占比 57.38%，2 名注册会计师，2 名“广西十百千会计人才”，持续规划培养“财税咨询服务”领域技术专家，是一支以青年教师为主、职称高、专业能力强的教师团队。专业群教师教学成果显著，在教育教学能力竞赛方面，近 5 年来获国家级奖项 3 项，其中二等奖 1 项，三等奖 2 项，自治区级三等奖以上奖项 18 项，其中一等奖 8 项，二等奖 6 项；在指导学生技能大赛方面，获全国职业院校技能大赛三等奖 3 项，广西职业院校技能大赛一等奖 9 项；获全国高等职业院校财务决策大赛一等奖 5 项；在教改、科研课题方面，获自治区级教改课题 9 项，市厅级科研课题 10 余项。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照学校、学院教材选用文件要求，建立由专任教师、行业专家组成的动态课程团队，严格遵循国家教材选用指导精神，根据学校教材选用规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

我校图书馆馆藏文献总量 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册，收藏有《四库全书》、《世界美术馆全集》、《中国美术全集》、《中国大百科全书》等工具书、词典和珍贵书籍；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个；年订购中文现刊、报纸 650 种左右，形成了多学科、多层次的馆藏资源，充分满足了专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。

3. 数字教学资源配置

配合专业群校级教学资源库建设，目前专业群内所有专业课程 100%具备课程标准、按知识技能划分的课程课件、考核方案、题库等教学资源，专业核心课程持续制作、搜集、整理教学动画与微课资源，以企业真实工作情境开发实训项目，目前资源库内规划的 10 课程，拥有微课 914 个，动画 123 个，实训项目 54 个。申报并建设了 4 门思政培育课程，并得以在教学中推广使用。同时，通过明确固定课程负责人，每学期建立动态课程小组的形式，根据最新会计准则和企业动态，滚动式更新数字化教学资源，以确保教学资源的时效性。

（四）教学方法

1. 实施文化育人战略，把职业素养和思想政治教育元素融入课堂教育各环节，实现“全员育人、全程育人、全方位育人”

将中国传统文化、会计文化和企业文化融入专业教学中，把职业素养和思想政治教育纳入课程标准的制定内容，在教学设计上融入培养学生口头表达、团队合作、6S 管理等职业素养育人理念，把各门课程中所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能融入课堂教学各环节，实现“全员育人、全程育人、全方位育人”。

2. 根据教学实际，推广采用以翻转课堂为基础的混合式教学

根据教学内容，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。同时，转变教学理念，促进教师形成“以学生为中心”的教学观，利用在线课程教学资源，充分发挥线上和线下两种教学形式的优势，对专业群中 60%以上的课程开展以翻转课堂为基础的混合式教学，线下充分利用信息技术开展课堂教学，线上教学则是利用在线上开放课程进行翻转课堂教学，以适应“互联网+职业教育”的发展需求，更好地满足学生对不同课程知识点的个性化学习、按需选择学习，培养学生自主学习、研究创新的能力。

3. 实施分类分层教学的实践，发挥学生优势特长，以提高教育教学质量，实现“人人皆可成才、人人尽展其才”的职业教育目标

依据学生这一主体实施分类分层教学，其目标是为适应不同的学生需求提供多种教育教学模式，使不同的学生在不同的程度上，都能得到不同的教学，并在各自的基础上都能有不同程度的提高，它不仅体现了因材施教的教学原则，而且适应了我院现阶段生

源现状，也符合社会对财会专业人才多样化的需求。分类分层教学是对同一专业群、同一课程，按照两类不同的课程标准进行教育教学。一类是面向基础层，致力于学习基本理论知识和培养熟练的实践能力，以符合这部分同学的实际需求；另一类则是面向进阶层，通过扩充内容、加大难度等方式，致力于进行较深层次理论、技能知识学习和学习方法的养成。

（五）学习评价

从专业能力、方法能力、社会能力三个维度建立以“职业素养”为核心的学生评价体系，将“口语表达能力”、“写作能力”和“专业素养”指标等纳入评价标准，全面实施过程性评价和终结性评价相结合的方式，将考试贯穿整个过程教学过程，提高平时成绩占总评成绩的比重，从而促进学生重视每一教学环节的基础知识，以及技能训练的巩固。

（六）质量管理

1. 坚持以“卓越绩效”为抓手，切实推行教学诊断工作

以推行“卓越绩效”工作为抓手，提高管理成熟度，针对专业群建设，建立健全的目标链和标准链，建立专业群教学质量标准，课程标准，完善数据网络平台建设，从专业诊断、课程诊断、教师个人发展诊断等多个层面切实推行教学诊断工作，以自我诊改为手段，加快内部教学质量保证体系建设，建立常态化的自主保证人才培养质量机制，提高管理水平和持续改善能力；根据中小制造企业对财经人才的职业能力需求，在人才培养过程中推广开放式的、过程式的职业能力等级测试。

2. 强化落实“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”，提升人才培养质量

“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”的三方包括“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系。“三位一体”教学质量监控体系是指“日常巡查、重点抽查、分析优化”的内部教学质量监控体系，通过推行并不断完善“三位一体”质量监控体系，充分发挥教师、管理人员和学生在教学质量监控中的自觉性，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；在实训管理上，借鉴现代企业精益生产与物流运营管理的先进理念，在实训室现场管理中推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系中，用

计划来组织，指导和调节二级学院各项日常行政管理工作，提高工作效率。

3. 定期召开专业群建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业群建设

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建专业群建设指导委员会，每年组织至少一次专业群建设指导委员会会议，开展智慧财经产业调研分析，研究政府的产业政策，调研在地方经济建设中产业的新发展、新动向、新课题，根据调研结果调整专业群发展规划，提高专业建设水平；每年组织至少一次政、校、行、企四方专家参与的产业分析和专业调研，研究了解行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容等方面的意见和建议，根据行业的发展及变化淘汰或新增专业，优化调整专业群结构和定位；根据行业企业用人需求的变化修订专业群人才培养方案，将智慧财经的新理论、新技术引入专业群课程教学，及时有效地调整专业人才培养规格及课程教学内容，提高人才培养质量。

4. 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业群建设的成果与不足，应用调查结果调整专业设置，优化课程教学内容

与麦可思公司合作，开展第三方评价，每年进行一次毕业生就业质量跟踪调查，以麦可思公司提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，结合本专业群的建设进行剖析，总结专业群建设的成果与不足；根据应届毕业生就业质量情况分析专业设置与市场需求的匹配程度，根据教学质量相关数据对本专业课程建设、教学与实训等进行剖析，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业群的建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

(一) 依照学校双高建设的指导意见、《智慧财会专业群 2023 年“专业社会需求”社会调研报告》，以及智慧财会专业群产业分析会、大数据与会计专业工作分析会成果，制定了本人才培养方案。

(二) 根据调研结果，为紧跟财务数智化时代新技术对财务工作的影响，部分调整了培养目标和培养规格的描述，增加了大数据、RPA 等新技术在专业领域应用的描述；

同时，专业核心课程内容中也相应增加了 Python、RPA 等新技术在课程中的融入，强调了中小制造企业对复合型人才的需求体现。

(三)《大数据应用基础》由第四学期调整至第二学期，更好地为新技术融入专业课程打基础。

(四)根据专业培养目标变化，《财务会计》课程由原来的 96 课时减少为 80 课时；增加《RPA 机器人认知》课程，16 课时，更好地为后续课程新技术融入专业课程打基础。

(五)参考教育部颁布的《2022 年职业教育专业简介》，将《成本核算与管理》《纳税申报与纳税筹划》课程的名称分别改为《智能化成本核算与管理》《智慧化税费申报与管理》。

八、附件

(一) 职业/岗位分析

大数据与财务管理专业开展了广泛的社会调研，召开了专业工作任务分析会，了解大数据与财务管理专业对应工作领域，确定了“核算会计、资金管理、税务管理、预算与分析、资产管理、公共关系管理、内控管理”等七大工作领域，以及其典型工作任务对应的职业能力要求。

表 8-1 大数据与财会专业岗位工作任务分析转化课程表

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
1	核算会计	企业工商注册登记、税务登记、开立企业银行账户；投入资本、增资和银行存款核对等会计业务处理	1) 熟悉企业开办工作流程；2) 能进行企业设立事务的办理、投入资本业务会计处理、增资扩股业务会计处理
		编制凭证，进行日常与特殊业务的账务处理	1) 熟悉国家企业会计准则或小企业会计制度，审核原始凭证，判断原始单据合法合规性，理解原始凭证对应的业务实质，判断业务的真实性；2) 熟练运用财务软件进行账务处理；3) 熟练进行 ERP 系统会计科目的管理，客户、供应商主数据的维护
		编制会计报表，进行报表分析	1) 掌握报表编制方法，理解会计报表各项目与各科目余额或发生额的勾稽关系，正确编制资产负债表、利润表、现

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
			1) 金流量表、所有者权益变动表、报表附注及合并报表；2) 简要编制报表分析说明，从会计报表数据预判业务发展方向；3) 进行会计报表逻辑性审核，完成帐套的日常维护
		成本核算	掌握成本核算方法，归集成本费用，正确计算产品成本
2	资金管理	资金交易管理	1) 熟悉资金交易有关金融监管法律法规及企业规章制度；2) 熟悉银行业务办理流程；3) 熟练操作资金收付系统，能进行现金、银行收付业务、外汇业务、票据业务处理；4) 及时反馈资金流动状况，进行资金交易风险识别和管控
		外部融资管理	1) 掌握融资基本工具、金融市场特点与要求；2) 根据企业资金状况，正确提出外部融资方案，能较好控制融资成本；3) 准确计算核对利息、股利；4) 了解公司融资审批程序，与银行签订贷款合同，协调放款事宜
		资产负债管理	1) 正确计算公司资产负债率及其变化，从其变化趋势简要分析原因；2) 对主要资产负债项目开展有效管理，优化资产负债结构，合理控制资产负债率，减少有息负债
3	税务管理	税款计算与申报	1) 财税政策解读与应用；2) 税务票证管理；3) 能够正确计算、申报我国主要税种的税费
		纳税筹划与税务风险管理	1) 能够针对主要税种，制定基本的纳税筹划方案，进行基本的纳税筹划；2) 能熟练掌握税务相关法律法规，能识别本单位主要税务风险点；3) 针对税务风险点，提出具体的应对措施并组织实施，提出解决方案；能合理制定税务风险应急预案
4	预算与分析	采用先进信息技术，进行预算编制与运营分析	1) 掌握预算编制的内容、方法与程序，根据企业经营计划编制财务预算；2) 监控预算执行进度，能将影响预算结果的主要因素进行有效分解，对预算执行异常情况进行分析；3) 应用主要财务分析方法，对企业财务状况和盈利能力进行分析；4) 通过财务分析及时反映公司生产经营完成情况，揭示业务问题及管理问题，为生产经营活动提供决策依据
		成本分析	1) 成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、成本费用的归集与分配；2) 成本报表编制与分析
		编制管理报表	1) 熟悉公司主要业务流程，理解管理者对管理报表的需求；2) 编制公司各类管理报表，如：产品销售盈亏情况表、应收账款账龄分析表、存货进销存与库龄分析表、各事业部运营分析表等；3) 根据数据变化趋势，提出管理改善建议

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
5	资产管理	资产盘点	1) 能够识别资产类型、资产特征和业务属性，能够按业务特点和管理要求进行资产分类盘点；2) 能准确编制盘点表；3) 能熟练掌握资产盘点结果账务处理；4) 能完整编写盘点报告
		资产分析	1) 能准确计算资产账龄；2) 能合理计提资产减值准备；3) 能分析判断资产构成及分布的合理性；4) 能够分析资产运营状况、运营效率及资产盈利能力；5) 能根据管理要求对资产按属性编制资产管理流程，如货币资产管理流程、债权性资产管理流程等
		资产质量管理	1) 能定期或不定期对公司各资产的有效性进行评估与减值测试，并根据减值测试结果，完成相应会计处理；2) 能定期核对、催收应收款项；3) 能对存货、在建工程、固定资产、无形资产进行监督管理
6	公共关系管理	配合检查	1) 能合理制定配合检查的工作计划，协调相关部门及人员配合检查，能正解解释相关会计处理事项；2) 能对检查中发现的问题建立问题库，能编写配合检查工作报告；3) 能够分析资产质量、资产消耗、变现质量情况；4) 能指导督促业务对不良资产进行清理处置
		维护公共关系	1) 能维护好政府主管机关、上级管理机关、银行税务机关良好关系；2) 具备公共关系事件影响的辨别能力；3) 能对外部合理的诉求积极应对，消除疑虑；4) 与国资委、财政、税务、工信、科技、第三方中介等相关部门保持经常性联系，及时获取国家新的法规政策
7	内控管理	内控制度建设	1) 熟悉企业业务流程和关键控制环节及法律法规制度；2) 备良好的公文写作能力，能根据内部控制规范并结合企业实际编写相关内控体系标准、管理制度与流程；3) 能根据企业运营条件变化调整内控制度，能协调相关部门支持内控制度的出台和调整；4) 能使用软件绘制流程图
		内控运行	1) 能够建立健全内控运行体系，熟悉并理解本单位内控管理制度和运行机制；2) 能针对内控管理制度梳理出关键控制点，能监督内控制度有效执行、完善和检查；3) 能够根据检查结果分析内控运行状况，完成内控运行检查报告，对检查中发现的问题，及时提出内控管理意见，并督促完成整改
		内控评价	1) 能熟练掌握内控制度情况及评价标准，完善内控制度评价标准；2) 掌握内控评价方法，如问询法、调查问卷、现场访谈，并具备开展此类工作的能力；3) 具备调查问卷的设计能力，具备问题的统计分析能力，能对企业内控制度

序号	工作领域	主要工作任务	职业能力
			设计和运行的有效性进行评价，并完成评价报告

(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
1	初级会计专业 技术资格证书	财政部	经济法基础	64	144
			财务会计	80	
2	业财一体信息化应用职业技能等级证书 (中级)	新道科技股份有限公司	会计信息化	80	320
			业财一体化综合实训	80	
			财务会计	80	
			智慧化税费申报与管理	80	

(三) 职业能力标准

1. 专业概况

(1) 专业名称：大数据与财务管理

(2) 专业代码：530301

(3) 培养目标

本专业对接柳州万亿现代制造城产业链，定位于链上中小企业资金管理、财税服务等领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、资金管理、全面预算管理、运营管理、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，能胜任中小企业预算管理、资金管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等相关工作，熟悉业务、精通核算、善用工具、擅长资金管理，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

2. 岗位要求

(1) 初次就业岗位

出纳、核算会计、资金管理、成本管理、税务管理

(2) 发展岗位

主办会计、财务主管

(3) 拓展岗位

财务经理、财务总监

3. 职业能力等级要求

会计职业能力等级分二个级别，一级（会计员水平）：能够熟练运用会计知识、财务管理知识，以及财经专业技能完成中小制造企业会计员一般常规性工作任务；二级（财务主管水平）：能够熟练运用会计专业知识、财务管理知识，以及财经专业技能完成纳税筹划、财务分析、成本控制、投融资决策等企业“财务主管”的管理决策工作，能够通过资料查询、分析研究或借助团队的力量处理和解决财务工作中的管理问题，完成中小制造企业筹资成本的计算和分析、营运资金成本的计算和分析等决策工作，设计相应的财务管理制度。职业能力等级要求见表 8-3：

表 8-3 职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级 会计员	1-1 建账	1-1. 1 能熟练运用手工及财务软件，根据企业实际情况做好建账工作 1-1. 2 能与企业有关职能部门做好业务联系沟通工作	1. 相关知识：设置账簿、开立账簿 2. 相关技能：建账
	1-2 账务处理 (中小制造企业)	1-2. 1 能规范填制并审核原始凭证、记账凭证 1-2. 2 能根据审核无误的记账凭证规范登记账簿 1-2. 3 能熟练运用手工、用友财务软件两种方式正确进行各种经济业务的账务处理 1-2. 3. 1 能正确进行筹资业务的处理 1-2. 3. 2 能正确进行投资业务的处理 1-2. 3. 3 能正确核算存货 1-2. 3. 4 能正确核算固定资产 1-2. 3. 5 能正确核算无形资产 1-2. 3. 6 能正确进行盘点业务的处理 1-2. 3. 7 能正确核算应收应付（含职工薪酬）款项 1-2. 3. 8 能正确计算基本税费，并使用应交税费账户进行账务处理	1. 相关知识：会计凭证的种类、会计凭证的填制与审核规范；会计账簿的分类、会计账簿的设置与登记规范、对账与结账；资金筹措与退出的会计核算；短期投资、长期投资的会计核算；存货业务购、销、存、清查的会计核算；固定资产取得、折旧、后续支出、处置、清查的会计核算；无形资产取得、摊销的会计核算；应收票据、应收账款、其他应收款等应收款项的核算；短期借款、应付票据、应付账款、应交税费、应付职工薪酬、其他应付款等流动负债的会计核算；长期借款、应付债券、长期应付款等非流

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
		1-2.3.9 能识别收入、收益、成本、费用、支出，并进行相应的账务处理 1-2.3.10 能正确计算财务成果和利润分配，并进行账务处理 1-2.4 能与企业有关职能部门做好业务联系沟通工作 1-2.5 能规范及时地整理经济业务产生的凭证、单据和账簿档案	动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用、支出、利润、利润分配的核算 2. 相关技能：相关经济业务原始凭证审核与鉴别、记账凭证的审核与填制；总账、明细账、日记账的登记；期末对账与结账
1-3 成本计算		1-3.1 能根据成本框架结构进行成本计算 1-3.2 能归集和分配成本费用，并对成本核算过程进行会计处理 1-3.3 能用品种法、分批法、分步法计算成本，并做出相应的会计处理 1-3.4 能熟练操作电子表格、财务软件 1-3.5 能与企业有关职能部门做好成本计算业务方面的联系沟通工作 1-3.6 能规范及时地整理成本计算过程产生的凭证、单据和账簿档案	1. 相关知识：成本费用的归集与分配；完工产品成本的计算与结转；品种法、分批法、分步法的应用 2. 相关技能：品种法的应用、分批法的应用、分步法的应用
1-4 纳税申报		1-4.1 能按税法规定完成流转税申报，并进行会计处理 1-4.2 能按税法规定完成企业所得税申报，并进行会计处理 1-4.3 能按税法规定申报缴纳其他税费，并进行会计处理 1-4.4 能收集和整理与个人所得税有关资料，并准确计算个人所得税应纳税额 1-4.5 能辨别不同纳税义务可能产生的风险 1-4.6 能与税务部门、企业有关职能部门、员工做好纳税业务沟通工作 1-4.7 能遵守税收法规、防范纳税风险 1-3.8 能规范及时地整理纳税过程产生的凭证、单据和账簿档案	1. 相关知识：增值税及城建税、教育费附加等流转税的计算、纳税申报与账务处理；企业所得税的计算、纳税申报与账务处理；个人所得税的计算、纳税申报与账务处理；房产税、土地使用税等其他税费的计算、纳税申报与账务处理 2. 相关技能：增值税抄税、网上报税；个人所得税网上报税；其他税网上报税
1-5 报表编制		1-5.1 能用手工、用友财务软件编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表 1-5.2 能撰写财务报告 1-5.3 能用多媒体技术演示、汇报财务报告情况 1-5.4 能规范及时地整理会计报表档案	1. 相关知识：财务报表种类、结构与编制方法；财务报告的结构与撰写方法 2. 相关技能：资产负债表、利润表、现金流量表的编制

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
二级 财务主管	2-1 纳税筹划	2-1.1 能优化不同税种的纳税方案，并识别其风险 2-1.2 能建立税收筹划流程 2-1.3 能对税收筹划合法性进行审查 2-1.4 能遵守税收法规、防范纳税风险 2-1.5 能与税务部门、企业有关职能部门、员工做好纳税筹划沟通工作	1. 相关知识：纳税筹划基本理论、原理、方法；流转税的纳税筹划；企业所得税的纳税筹划；个人所得税的纳税筹划 2. 相关技能：流转税纳税筹划方案设计；企业所得税纳税筹划方案设计；个人所得税的纳税筹划方案设计
	2-2 财务分析	2-2.1 能根据不同利益相关者的需求进行财务分析 2-2.2 能运用财务分析的不同方法进行财务分析 2-2.3 能用偿债能力指标计算分析、判断短期、长期财务风险 2-2.4 能运用营运能力指标计算分析、判断企业面临的经营风险 2-2.5 能运用盈利能力指标计算分析、判断企业盈利状况 2-2.6 能运用发展能力指标计算分析、判断企业未来发展趋势 2-2.7 能运用杜邦分析法全面综合分析企业的财务状况和经营情况 2-2.8 能撰写财务分析报告 2-2.9 能熟练运用办公自动化软件 2-2.10 能用多媒体展现、汇报财务分析报告 2-2.11 具有收集资料、整理资料，发现问题、分析问题、解决问题的能力 2-2.12 能与企业其他职能部门进行良好沟通	1. 相关知识：财务报表分析的方法；短期偿债能力指标的计算与分析；长期偿债能力指标的计算与分析；盈利能力指标的计算与分析；营运能力指标的计算与分析；发展能力指标的计算与分析；杜邦财务分析体系与分析方法；财务分析报告的结构与撰写方法； 2. 相关技能：企业财务案例分析报告
	2-3 财务决策	2-3.1 能运用折现和非折现方法对项目进行决策 2-3.2 能根据企业不同筹资渠道的特点，对企业筹资做出决策 2-3.3 能根据企业经营情况和财务状况，运用利润分配方法对企业作出利润分配方案决策 2-3.4 能与企业主管部门、财税金融部门、企业领导、企业其他职能部门进行良好的业务沟通	1. 相关知识：货币时间价值的计算；现金流量的计算；静态投资回收期、投资回报率的计算与应用；动态投资回收期、净现值、内涵报酬率的计算与应用；资金需要量预测；比较资金成本法、每股收益无差别点法筹资决策的应用；股利分配政策及股利支付方式 2. 相关技能：项目投资分析与决策；筹资渠道分析与筹资方案决策；利润分配方案决策

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
	2-4 内部控制	2-4.1 能认识企业内部控制体系 2-4.2 能发现企业内部控制存在的问题、并制定或完善相应的内部控制制度 2-4.3 能与企业领导、其他职能部门进行良好的业务沟通	1. 相关知识：企业内部会计控制的原理与体系；企业货币资金、存货控制的制度设计 2. 相关技能：企业内控案例分析与制度完善
	2-5 沟通与交流	2-5.1 能正确解释相关咨询问题 2-5.2 能清晰地汇报工作，并明确下达工作任务 2-5.3 能运用多媒体技术演示自己的观点 2-5.4 能在各类会议中准确表达自己的观点，并理解他人的意见	1. 相关知识：沟通的类型；管理沟通策略；口头沟通与书面沟通；内部沟通技巧（上行、平行、下行）；管理沟通礼仪 2. 相关技能：制作 PPT 等演示财务分析报告
	2-6 团队合作与人员管理	2-6.1 能在工作中与团队其他人员积极合作 2-6.2 能运用技巧来激励团队成员进取 2-6.3 能协调团队内部工作进度和分工合作 2-6.4 能化解团队内部的冲突从而保持工作效率 2-6.5 能根据本单位业务需要设定会计岗位及制定岗位职责	相关技能：根据企业实际案例制作一份工作进度和人员分工表

4. 测试要求

为客观反映学生职业能力发展水平，检验和促进教育教学改革，上述会计职业能力等级要求，制定会计专业职业能力测试标准。标准要求学生通过测试能达到所在级别的水平。一级（会计员水平）测评内容包括专业理论知识测试、综合实操能力测试，二级（财务主管水平）包括企业管理决策模块，其中，企业管理决策能力测试，大数据与会计专业学生测试《公司财务分析报告》，大数据与财务管理专业学生测试《项目投资财务可行性分析报告》；专业理论知识与综合实操能力两个模块的测试不区分专业进行。测试的模块构成及测试方法具体见下表 8-4。

表 8-4 2023 级智慧财会专业群职业能力测试构成

序号	测试模块	测试范围	测试专业能	测试形式及时长	测试时间
1	专业理论知识测试	基础会计、财务会计、成本核算、管理会计基础、纳税申报及筹划、投融资计算等财务专业基础理论	大数据与会计专业、 大数据与财务管理专业	超星平台闭卷机 试， 时长 60 分钟 提前 1 周练习题库	第五学期 集中进行 (2022. 11)

		知识			
2	综合实操能力测试	财务会计技能实操能力	大数据与会计专业、 大数据与财务管理专业	网中网实训平台闭卷机试，时长 90 分钟	
3	企业管理决策能力测试：企业财务分析报告	企业财务报表编制、经营成果和财务状况分析能力，财务报告撰写能力	大数据与会计专业	集中独立完成企业管理决策能力测试，现场提交电子版报告，可携带纸质资料，不能使用网络及电子资料，时长 200 分钟	
	企业管理决策能力测试：企业财务分析报告	企业财务报表编制、经营成果和财务状况分析能力，财务报告撰写能力	大数据与财务管理专业	集中独立完成企业管理决策能力测试，现场提交电子版报告，可携带纸质资料，不能使用网络及电子资料，时长 200 分钟	

本专业群职业能力测试专业理论知识测试、综合实操能力测试和企业管理决策能力测试三个模块的具体测试内容见下表 8-5、表 8-6、表 8-7 及表 8-8。

表 8-5 专业基础理论测试模块内容一览表

序号	测试模块	测试内容		占比	考题设计	设计说明
		知识点类型	知识点			
1	专业理论测试	1. 货币资金	现金、银行存款、其他货币资金的核算	3%	测试共计 112 道试题，满分 100 分—— 1. 单选题 60 题，每题 0.5 分，共 30 分； 2. 多选题 30 题，每题 1 分，共 30 分； 3. 判断题 20 题，每题 1 分，共 20 分； 4. 综合填表题 2 题，共 20 分。	重点考核学生对会计员应知应会的基本知识、基本原理，以及政策法规的掌握情况。
		2. 对外投资	交易性金融资产、长期股权投资核算	3%		
		3. 存货	存货业务购、销、存、清查的会计核算	8%		
		4. 固定资产和投资性房地产	固定资产、投资性房地产取得、折旧、后续支出、处置、清查的会计核算	3%		
		5. 无形资产	无形资产取得、摊销、处置的核算	3%		
		6. 流动负债	短期借款、应付及预收款、应付职工薪酬、应交税费、应付股利、应付利息及其他应付款	8%		

序号	测试模块	测试内容		占比	考题设计	设计说明
		知识点类型	知识点			
			的核算			
		7. 长期负债	长期借款、应付债券、长期应付款的核算	3%		
		8. 所有者权益	投入资本、其他综合收益、留存收益的核算	6%		
		8. 利润与利润分配	收入、成本、费用、支出、利润、利润分配的核算	3%		
		9. 成本计算	产品成本品种法的计算与分析	10%		
		10. 税费计算	增值税、城建税、教育费附加的税费计算与账务处理；企业所得税的税费计算与账务处理；个人所得税的税费计算与账务处理	10%		
		11. 会计报表	资产负债表、利润表、现金流量表编制及分析	8%		
		12. 筹资成本计算	线性回归分析法计算预测资金需要量、销售比率法计算预测资金需要量；短期借款利息、债券成本、长期借款成本、优先股成本、普通股成本、留存收益成本、加权平均资本成本的计算	8%		
		13. 营运资金管理	成本分析模式最佳现金持有量 存货模式最佳现金持有量 应收账款的机会成本的计算 计算存货的持有成本 不允许缺货且无数量折扣情况下经济进货批量的计算 不允许缺货但有数量折扣情况下经济进货批量的计算 允许缺货情况下经济进货批量的计算	8%		
2	行业规范与职业道德	1. 会计职业道德	会计职业道德与会计法律制度的关系、会计职业道德规范的主要内容、会计职业道德教育、会计职业道德建设组织与实	6%		

序号	测试模块	测试内容		占比	考题设计	设计说明
		知识点类型	知识点			
		施、会计职业道德的检查与奖惩				
		2. 财经法规	了解《公司法》、《合同法》等基本财经法律规范		6%	
		3. 税收法规	税收概念及分类、主要税种(增值税、消费税、企业所得税、个人所得税)的优惠政策、税收征收管理		6%	
		小计		100%		

表 8-6 综合实操模块测试内容一览表

职业能力 测试项目	测试内容			考题设计	设计说明			
	工作任务	技能点	占比					
会计技能 综合能力 测试	企业经营主 要业务账务 处理	筹资业务核算	70%	测试题共有企业 经营业务 50 个 1. 填制记账凭证； 2. 登记日记账及 明细账； 3. 填制表单，包 含分配表、成本 计算单等； 4. 登记总账（过 账）； 5. 对账及结账	以账务处理、 成本计算、纳 税申报、报表 编制等会计主 要工作过程为 主线，以制造 企业典型业务 为测试点，考 核学生用手工 平台进行企 业经营全盘会 计业务处理的能 力			
		投资业务核算						
		存货业务核算						
		固定资产与无形资产业务的核算						
		财产清查业务的核算						
		应收应付的核算						
	成本核算	财务成果业务核算		15%				
		成本费用的归集与分配						
	纳税申报	品种法的核算		15%				
		增值税的纳税申报与账务处理						
		企业所得税的纳税申报与账务处理						
		个人所得税的纳税申报与账务处理						
	其他税费的纳税申报与账务处理							
	合计		100%					

表 8-7 企业财务分析报告内容一览表 (大数据与会计专业)

职业能力 测试项目	测试内容			考题设计	设计说明
	工作任务	能力点	占比		
企业财务 分析报告	报表编制	资产负债表的编制	10%	1. 编填《报表编制 与指标计算表》	本模块测试以会计 人员应具备的财务数据
		利润表的编制	10%		

	现金流量表的编制	10%	(EXCEL 表单) ; 2. 指标计算、分析、评价与决策，并形成 2000-3000 字的报告 (WORD 文档)。	获得与数据分析能力为出发点，以编写给定案例企业财务分析报告的方式综合考察学生具备的分析并解决企业经营问题的管理应用能力
财务指标计算	企业盈利能力计算	8%		
	企业营运能力计算	12%		
	企业偿债能力计算	10%		
	能从盈利能力、营运能力及偿债能力三个方面分析企业的经营成果和财务状况	15%		
指标分析与评价	能针对企业经营存在的问题提出决策及建议	15%		
提出建议	按照要求形成规范的财务分析报告文本	10%		
形成报告	合计	100%		

表 8-8 项目投融资决策报告内容一览表 (大数据与财务管理专业)

职业能力 测试项目	测试内容			考题设计	设计说明		
	工作任务	能力点	占比				
项目投资 财务可行性分析报 告	投资项目现金流 量测算	建设期现金净流量估算	40%	制表、计算、分析、评价与决策，形成 1200 字以上的报告 (WORD 文档)。	该测试以财务管理工作的核心技能为依据，以编写给定企业投资项目财务可行性分析报告的方式，综合考察学生具备的项目投资资金预测、分析与决策等企业资金管理能力		
		经营期现金净流量估算					
		终结现金净流量估算					
	投资决策评价指 标计算	计算静态投资回收期	30%				
		计算投资收益率					
		计算净现值					
		计算净现值率					
		计算获利指数					
		计算内含报酬率					
	分析评价，提出决 策意见	主要指标评价	20%				
		次要或辅助指标评价					
		决策意见					
	形成报告	按照要求形成规范的财 务可行性分析报告文本	10%				
		合计	100%				

5. 职业能力测试考核要求与成绩评定

(1) 总体要求

学生参加理论知识测试、综合实操能力测试与企业管理决策能力测试 3 个测试模块，总评成绩达到 60 (含 60 分) 以上，则为通过毕业设计考核，取得相应 4 学分，并同时认定职业能力等级一级——会计员职业能力水平达标。

(2) 测试具体要求

-
- 2.1 职业能力测试以学生个人为单位进行，学生应独立完成各模块的测试内容。
- 2.2 专业理论测试与综合实操能力测试，采用闭卷机试的形式，学生每人1台电脑，在规定的时间内完成测试，由系统进行实时评分，专任老师进行测试的现场监考及成绩的审核。
- 2.3 企业管理决策能力测试，采用现场考核完成企业管理决策报告的形式，学生每人1台电脑，在规定的时间内完成测试，提交电子版报告，专任教师进行现场监考。测试可携带纸质资料，但全程不能使用网络及电子资料。测试中Excel电子表格部分由系统自动评分，WORD文档报告由专任教师进行人工阅卷评分。
- 2.4 企业管理决策能力测试，大数据与会计专业学生需完成并提交一份EXCEL《报表编制与指标计算表》，并进行财务指标分析评价、找出问题、提出决策建议，完成提交一份《企业财务分析报告》，字数2000-3000字；大数据与财务管理专业学生需按照项目资金流预测表填制、财务可行性指标计算，以及指标分析评价、提出决策建议四部分完成一份《企业财务分析报告》，字数1200-1500字。报告按财务报告的规范要求制作成电子文档，字数以WORD字数统计功能的统计结果为准。

(3) 成绩评定

毕业设计满分为100分，专业理论知识测试、综合实操测试及企业专项管理决策测试三个模块分别占一定比例，乘以学生各模块取得的实际成绩，汇总作为学生毕业设计的总评成绩。评定方法具体见下表8-9。

表8-9 毕业设计总评成绩评定方法

序号	测试模块	单项成绩	权重	评分方法
1	专业理论知识测试	100	20%	机试系统评分
2	综合实操能力测试	100	30%	机试系统评分
3	企业管理决策能力测试： 项目投资财务可行性分析报告	100	50%	系统评分、人工评分

1. 毕业设计总评成绩采用等级制，分为优秀（总评成绩90分以上）、良好（80—89分）、中等（70—79分）、及格（60—69分）、不及格（59分以下）五个等级。
2. 有下述情况之一者毕业设计总评成绩评定为不及格：（1）未参加任意一项毕业设计测试的；（2）各模块测试过程中不遵守该项测试考核要求与纪律，作弊违纪者；

(3) 财务分析报告抄袭别人的劳动成果者；(4) 财务分析报告出现不正当言论，存在原则性意识形态错误。

(四) 企业管理决策报告评分标准

企业管理决策报告是对企业的财务活动进行定量、定性分析和评价的一种书面报告形式，是企业一项基本的财务管理活动。该测试主要从方案撰写的完整性、规范性，计算解析的准确性，分析评价的科学性，决策建议的可操作性及经济性等方面进行综合评分。大数据与会计专业公司财务分析报告评分标准具体见表 8-10，大数据与财务管理专业项目投资财务分析报告评分标准具体见表 8-11。

表 8-10 企业财务分析报告评分标准（大数据与会计专业）

序号	考核项目	考核指标	评分规则	满分	评分方式
1	财务报表编制	资产负债表的编制	根据题目资料，编填资产负债表具体栏目，共 10 分	10	电子表格自动评分
		利润表的编制	根据题目资料，编填利润表具体栏目，共 10 分	10	
		现金流量表的编制	根据题目资料，编填现金流量表具体栏目，共 10 分	10	
2	财务指标计算	企业盈利能力计算	(1) 盈利能力包括销售毛利率和销售净利率等 2 个指标计算，8 个空； (2) 营运能力包括应收账款周转率、存货周转率、总资产周转率等 3 个指标计算，12 个空； (3) 偿债能力包括流动比率、速动比率、资产负债率等 3 个指标计算，12 个空； 每空 1 分，共计 30 分	30	人工阅卷评分
		企业营运能力计算			
		企业偿债能力计算			
3	财务报告撰写	文本规范	文字：结构严谨、逻辑清晰、表达准确、通达流畅、无错别字或不规范简化字，字数不低于 1000 字	5	人工阅卷评分
			格式：符合企业管理决策报告写作格式和规范要求	5	
		内容详实	能从盈利能力、营运能力、偿债能力三个方面分析企业经营成果和财务状况，提出企业存在问题	15	
			能针对企业存在的问题提出决策及建议	15	
成绩合计				100	

表 8-11 项目投资财务可行性分析报告评分标准（大数据与财务管理专业）

财务 可行 性分 析报 告	序号	考核项目	考核指标	评分规则	满分	评分 方式
	1	计算解析	项目投资现金流量表	包括固定资产投资及净残值回收、流动资金投资及回收、生产能力、销售收入、经营成本、税金及附加、固定资产折旧、总成本、销售利润、企业所得税、净利润、累计净现金流量等相关指标，总共 12 个指标，每个指标 3 分，共计 36 分。	36	人工 阅卷 评分
			项目投资可行性指标计算	包括静态投资回收期(包括含建设期、不含建设期两个指标)、投资收益率、净现值、净现值率、现值指数等相关指标，总共 6 个指标，每个指标 5 分，共计 30 分。	30	
	2	分析评价	项目财务可行性分析及评价	主要指标评价 (4 个*3=12 分)；次要或辅助指标评价 (3 个*3=9 分)；结论 (3 分)。	24	
	3	文本规范	文本结构与表达	报告结构严谨、条理清晰、语言流畅，表达准确、具有可读性，字数不低于 1200 字。	5	
			文本格式	符合企业管理决策报告的写作格式和规范要求	5	
成绩合计					100	

(四) 专业社会调研报告

财经与物流管理学院智慧财会专业群社会调研报告

1. 调研的目的与对象

(1) 调研目的

为了深入了解数字经济发展对财会行业变革与应用场景拓展带来的重大挑战，认清数字经济时代对财会行业创新性变革提供的机遇，并按照《职业教育专业目录(2021年)》对应新经济、新技术、新业态的人才培养及专业建设要求，智慧财会专业群特此开展本次社会调研活动。通过文献收集、企业走访和网络问卷调研，针对行业企业、其他院校、毕业生等进行了“三访一研”，以期找准本专业群在新形势下的发展定位，对照财会人才新需求动态找准本专业群人才培养现状的局限性，根据市场发展趋势和发展规律树立人才培养目标，制定适宜的人才培养规格，及时调整构建调整课程体系，从而形成智慧财会专业群与时俱进、特色鲜明的人才培养方案。

(2) 调研对象

本次社会调研，智慧财会专业群对 38 家企事业单位财务主管、企业负责人进行了线上问卷调查；38 家企业中对广西柳工机械股份有限公司还进行了实地访谈。38 家企业涵盖大型、中型、小型公司，三个产业，以及国有、私营等多种企业类型；其中，1000 人以上的大企业，有 11 家，500—1000 人的有 2 家，50 人以下的小微企业。除了针对企业调研，本次调研结合 2018—2020 届《柳州职业技术学院毕业生培养质量报告》对毕业生就业和学习反馈进行了统计分析，形成了专业现状调研情况。此外，调研还搜集了南宁职业技术学院、北京财贸职业学院、浙江金融职业技术学院等区内外六所高职院校开办财会专业群及其有关专业建设的情况。

二、调研的方法与内容

(1) 调研方法

本次社会调研采用网络调查与实地调查相结合的方式。网络调研分为资料检索与问卷调查。资料检索收集了职业教育发展改革有关政策文件，财会行业发展、从业人才现状及人才需求等有关新闻、文献，以及区内外“双高”高职院校财会专业群及其有关专业建设、课程开设情况。问卷调研围绕数字经济变革对企业财会工作的影响、财会工作岗位分类、典型工作任务及其职业能力要求，以及对人才培养的建议。团队骨干教师还对广西柳工机械股份有限公司进行了实地访谈，已完成了访谈笔录、照片等文档资料的归集整理工作。

(2) 调研内容

1. 数字经济推动下，财会行业数字化、智能化发展现状与趋势，以及其对企业资金管理、财务管理等财会工作的影响。
2. 新经济、新技术、新业态发展下，企业对财会人才需求调研。重点围绕企业从业人员基本情况（主要包含财会岗位设置、人才招聘渠道、核算与管理人员比例等），人才需求情况（主要包含人才需求岗位及数量、新技术应用、新技术影响、人才核心职业能力与综合素养、所需职业证书等）两大方面展开调研。
3. 财会类专业现状调研。主要包含本财经专业群相关专业点分布情况、专业招生与就业岗位分布情况、毕业生对教学质量满意与就业满意调查、教学中存在的主要问题等

四个方面。

3. 专业人才需求调研

(1) 行业发展现状与趋势

1. 1 财务行业发展现状与趋势

数字经济助推实体经济蓬勃发展的同时，对财会行业也产生了较大的影响，随着企业产品、服务的数字化，企业边界更加模糊，企业管理决策也越来越智能化。这既是对财会行业发展的重大挑战，又为财会行业创新性变革提供了重要机遇。由此，会计核算程序、会计人员结构化需求以及行业内相关经济体制和法律法规都将可能随之发生快速的改变。企业的创新发展离不开智慧财会的服务支撑，因此，社会亟需具备大数据应用、智能会计等新技术能力的复合型财会人才。

如图 8-1 所示，调研中当被问到“在财务行业向数字化与智能化发展下，贵公司目前及未来 5 年财务工作拟采用的新技术有”时，有 88.57% 的被调查企业认为未来 5 年财务工作最可能采用的新技术是财务大数据，74.29% 的被调查企业认为是电子发票的全面普及，68.57% 和 62.86% 的被调查企业分别认为云财务和共享财务将是企业近期拟采用的新技术。

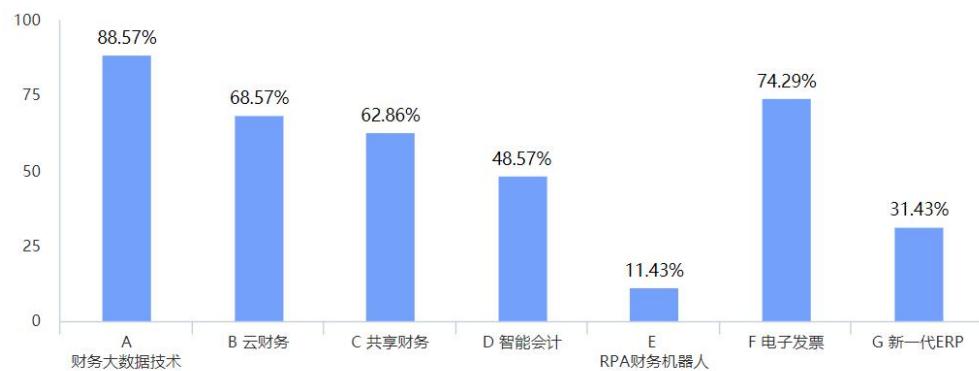


图 8-1 未来 5 年财务工作最可能采用的新技术图

在实地访谈过程中，柳工企业专家表示，公司已着手搭建由共享财务向“智能财务”过渡的财务工作流程，会计人员需要做的就是要不断学习适应变革。因此，财会人员要转变思想，参与变革，迅速掌握新的职业技能，告别过去事后核算“账房管家”的形象，努力成为参与事前事中管理的财务人才，成为企业价值的创造者。此外，中型及以上规模的调查企业都还谈到公司正在或考虑实施财务共享的改造和提升工作。

1.2 柳州市产业发展现状与趋势

柳州市作为广西和西江经济带重要的工业基地，以推进工业高质量发展为根本目标，以建设现代制造城为核心任务，坚持把打造先进制造业体系作为主攻方向，培植具有柳州特色的“工业树”和“产业林”。根据柳州市十四五发展规划和近3年政府工作报告，柳州将全面加快产业转型升级、加快培育新的经济增长点、推动产业结构调整和转型升级。大力实施创新驱动战略，提升汽车、钢铁、机械、化工等传统产业，推动产品向价值链中高端发展。同时，优先培育城市轨道交通产业、智能电网、装配式建筑、工业大数据四个新兴产业，提升壮大新能源汽车、高端装备制造、电子信息、新材料、生物与制药六大优势产业。

学校智慧财会专业群对接柳州万亿现代制造城发展战略，聚焦于中小制造企业，并以服务螺蛳粉特色产业为拳头，在数字经济变革要求下，按照“服务产业相关、职业岗位互通、技术技能相通、职业素养共通、资源共建共享”的原则，构建和布局智慧财会专业群建设，更好服务于地方经济发展。

(2) 从业人员基本情况与岗位分析

2.1 财会行业岗位设置传统与新兴岗位并存，大公司引领财会行业转型

如图8-2大型企业财会工作岗位设置图所示，选取参与调查的13家大型企业样本进行数据统计，税务会计、资金管理、成本会计以及会计员这四类传统型岗位是占比最高的，依次为92.3%和76.9%，但是出纳岗位还不足50%。然而，共享财务、业务财务与战略财务等这些开展智慧化财务工作的岗位也分别达到了69%、61.5%与23%，同时，数据分析岗位也占有46%，显示出了数据分析能力在财会工作中越来越突显。但是智能会计核算、智能财务管理与智能税务管理岗位布局目前还在起步阶段，占比较低。

而加入小微企业的整体样本反映出的数据有所不同，如图8-3所示，在选择调研中所列举的财会工作岗位时，调研企业选取的依次为，89.47%的公司设置有会计员岗位，71.05%的公司设置有出纳岗位，57.89%的公司设置有税务会计岗位，47.37%的公司设置有成本会计岗位。选择开展智慧化财务工作的岗位，依次为设置了共享财务的公司占23.68%、设置了业务财务的占21.05%与设置了战略财务的占13.16%。仅有5.26%的公司设置有智能会计核算、智能财务管理与智能税务管理岗位。而选择了这些选项的公司

均为集团型大企业。

综上分析可知，企业财会工作岗位设置传统与新兴岗位并存，集团型大公司引领着财会行业的智慧化转型。

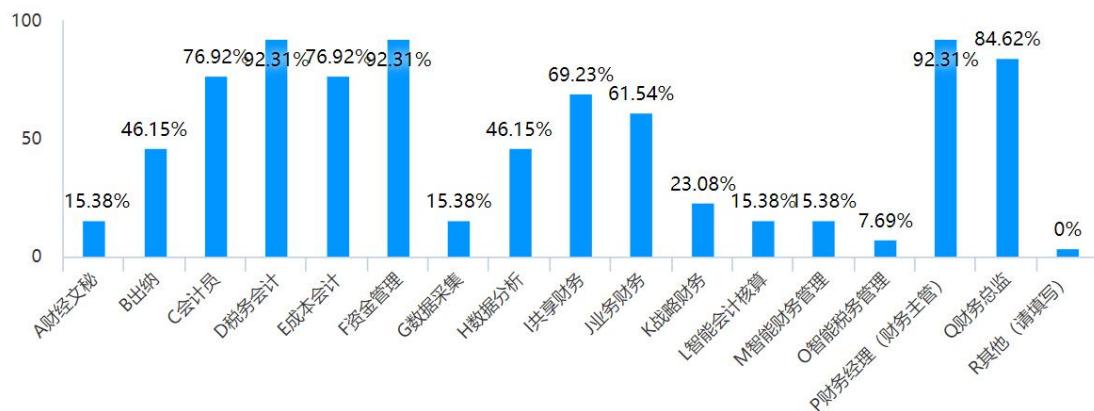


图 8-2 大型企业财会工作人员就业岗位图

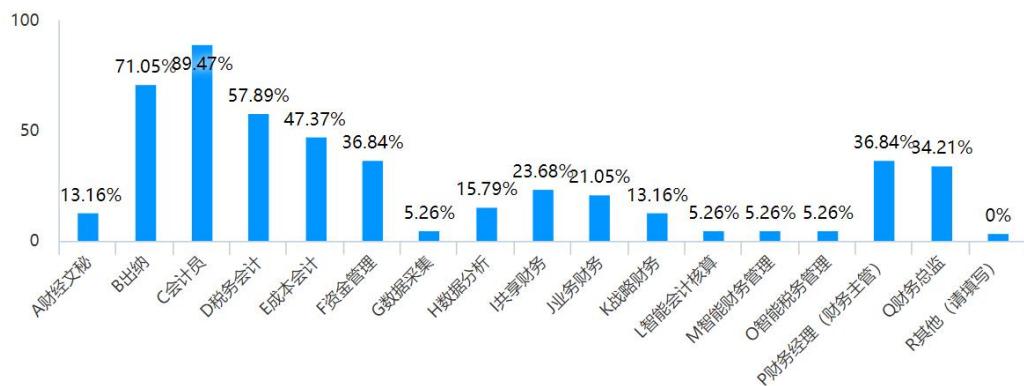


图 8-3 财会工作岗位图 (整体样本数据)

在这些调查岗位中，如图 8-4 所示，受访的 13 家大企业对未来所需数量较大的选择依次为：会计员占 53.85%，成本会计 46.15%，资金管理占 38.46%，税务会计、数据分析、业务财务、财务经理均占到 30.77%，还有共享财务与战略财务占 23%；而选择出纳与财经文秘的为零。由此可见，会计员虽然数量仍然需求第一，但是占比已不十分突出，而成本、税务、资金管理等业务财务工作人员需求十分重要，业务财务、数据分析等新的财会岗位工作也越来越凸显。

观察整体 38 家企业的数据样本，如图 8-5 所示，企业对未来所需数量较大的财会工作岗位的选择依次为，会计员 71.05%，成本会计 60.53%，税务会计 52.63%，出纳 36.84%，

资金管理占 34.21%，而数据采集与数据分析岗的需求合计也达到 40%。

综合以上分析可得，无论大中小型企业，成本、税务、资金管理等业务财务工作都是十分重要的，与此同时，企业将较大量需求数据采集与数据分析的财会从业人员，这些都反映出培养财会人才的重点技能领域。

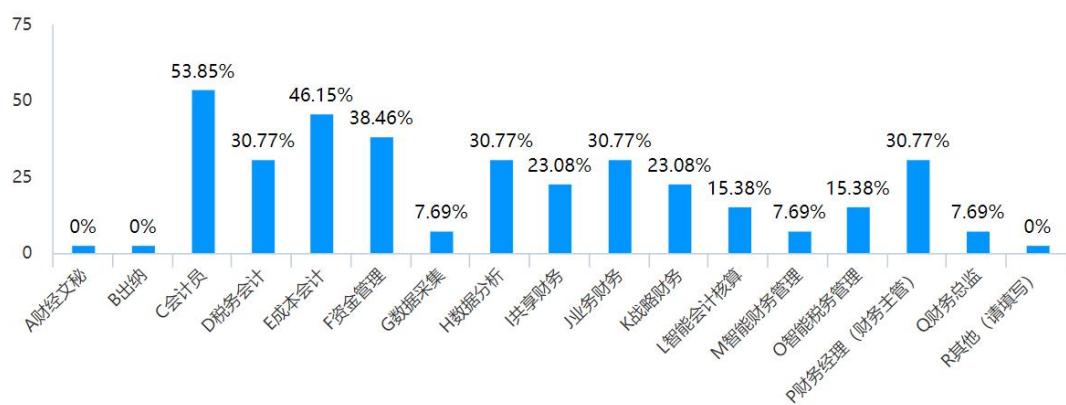


图 8-4 大型企业目前及未来 3 年对财会人才需求量较大的工作岗位

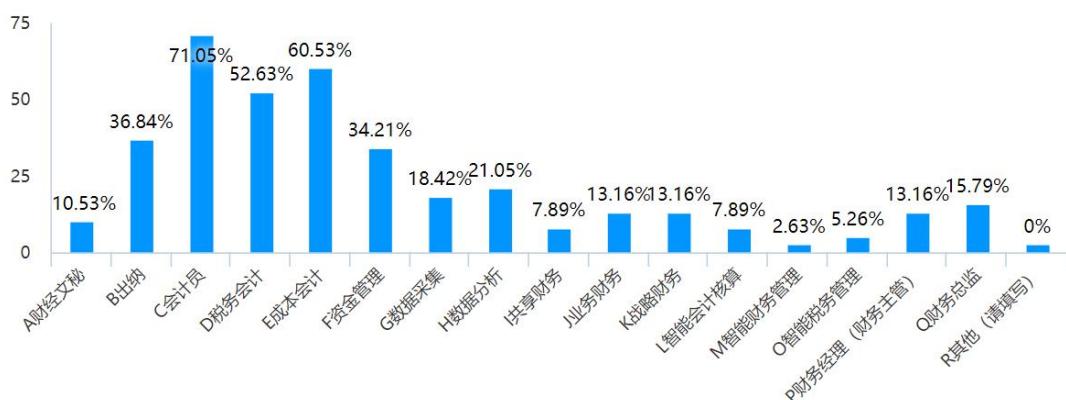


图 8-5 企业目前及未来 3 年对财会人才需求量较大的工作岗位（整体样本数据）

2. 从业人员工作内容从核算正转向管理决策

在将财务工作分为核算工作与分析管理决策工作时，公司核算会计人员（工作）占全部财务部门人员（工作）的比例的调查中，选择核算工作占比 80%以上的公司仅有 5.26%，选择核算工作占 30%以下的公司却占了 63.16%。这说明随着技术进步与财务大环境的转型变化，传统的以核算会计为主的财会工作，显然已经不能满足现代企业的发展需要，财会工作以及财会工作人员的转型势在必行，对财会从业者提出了更好的要求，不光要精财务知识，更要熟业务，晓技术，会管理。

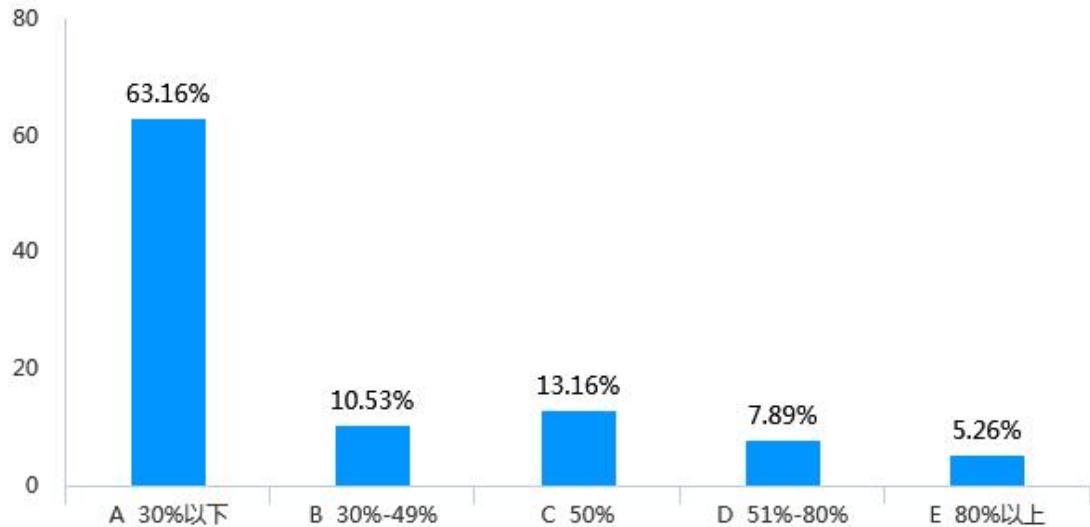


图 8-6 核算会计人员（工作）占全部财务部门人员（工作）占比图

(3) 能力分析

在问及“新技术对财会人才需求能力影响”时，100%的企业选择了“熟悉业务流程，具备业财融合能力”，其次是 92.3%的企业选择了“具备大数据挖掘、采集与分析能力”，接着，超过半数的企业选择的，依次为“具有智能财务管理与决策能力”占 76.9%，“能胜任财务共享平台操作”和“具有跨部门沟通协调能力”占 61.5%。由此可以显见，对于财会专业人才培养中，“业财融合”能力的突出地位，以及数据管理能力的重要作用。

选项	小计	比例
A 能胜任财务共享平台操作	8	61.54%
B 能进行智能会计核算	3	23.08%
C 具备大数据挖掘、采集与分析能力	12	92.31%
D 具有智能财务管理与决策能力	10	76.92%
E 熟悉业务流程，具备业财融合能力	13	100%
F 具有跨部门的沟通、协调能力	8	61.54%
G 核算会计人才需求减少，管理会计人才需求增加	3	23.08%
H 基本没有影响	0	0%
其他 (请填写) [详细]	0	0%

图 8-7 新技术对财会人才需求能力影响

(4) 专业对应的职业证书分析

调查中，当问及“在招聘财会专业应届毕业生时，企业优先考虑的因素”，有 68.42%

的企业选择了专业技术资格证书，这是仅次于专业知识技能、综合素养及实践经验之后的重要因素。问卷调查里列举出了财会专业群对应的主要职业证书，受访企业选择出的认为财会专业学生应具备的证书依次为中级会计专业技术资格证、初级会计专业技术资格证、管理会计师证等会计职称与执业证书，见图 8-8。另外，值得注意的是，大学英语等级证书、计算机等级证书与机动车驾驶执照也分别有 54%、38% 与 30% 的企业选择，其他有关财经类证书也均有企业选择，可见，这正符合了对复合型财会专业人才的需求。

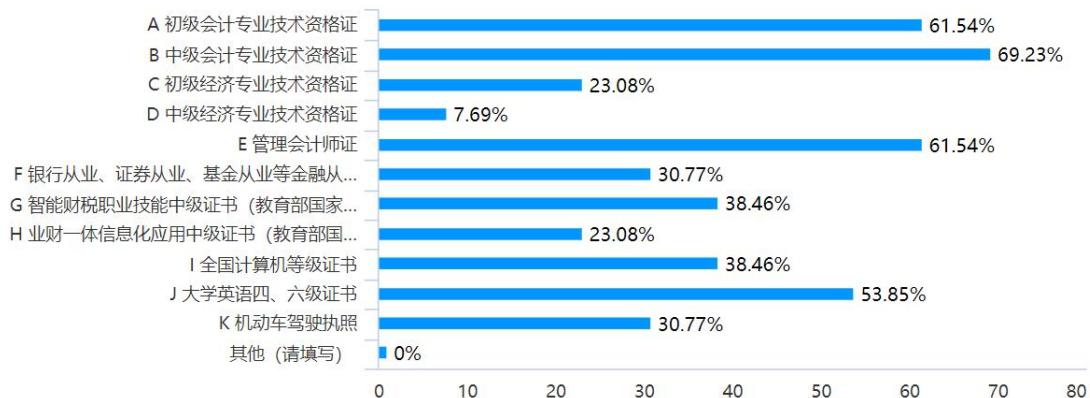


图 8-8 财会专业学生应具备的职业证书

(5) 专业人才招聘渠道分析

根据调查统计结果，如图 8-9 所示，参与调研的企业招聘财会人才的最主要渠道是通过招聘网站，占比为 92%，其次为校园招聘，占比 76.3%，紧接着为行业、专业网站发布招聘信息的方式，以及员工介绍，占比均为 55.3%。可见对于应届毕业生而言，通过招聘网站投简历、校园招聘等以上几种方式应聘工作是比较有优势的。

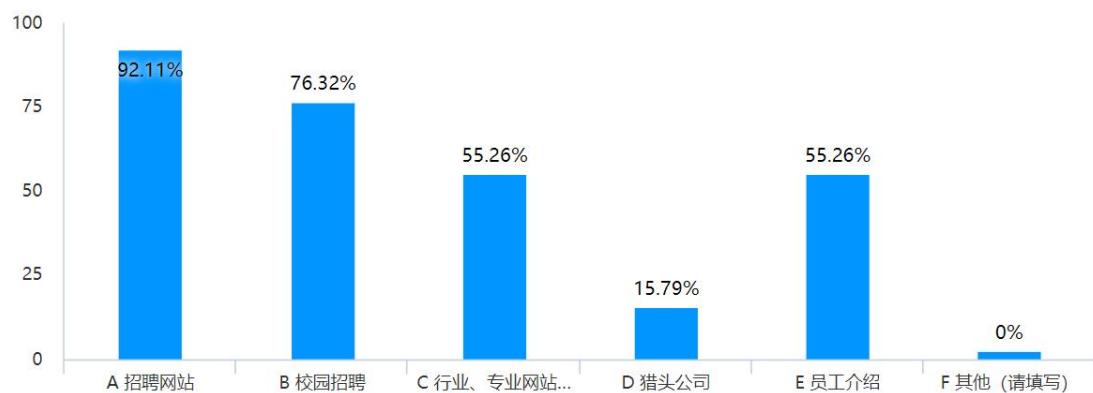


图 8-9 企业招聘财会人才的主要渠道

4. 专业现状调研分析

(1) 校外专业调研现状分析

从教育部发展规划司最新公布的《2019年教育统计数据》数据显示，截至2019年，全国普通高等学校中高职（专科）院校共1423所，其中广西高职（专科）院校40所。为了解广西区内外高职（专科）院校专业点分布、专业特色、课程特色等，我们选取区内外各三所高职（专科）院校进行调研，其中区外院校为山西财政税务专科学校、浙江金融职业技术学院和北京财贸职业学院，区内院校为南宁职业技术学院、广西工商职业技术学院和广西国际商务职业技术学院，以期为专业设置和课程设置提供客观的依据。

1.1 专业点分布情况

调查结果显示，这六所院校与财会相关的院系开设的专业点不同，但均开设了会计和财务管理专业，其中有四所院校已按照新专业目录完成了专业名称改造，加入了“大数据”。除会计和财务管理专业外，这些院校的财经专业群中，均开设了其他相关专业。其中，南宁职业技术学院和广西工商职业技术学院这两所院校注重专业点的广度，开设金融、投资、税务类专业。如南宁职业技术学院开设大数据与会计专业、大数据与财务管理专业、国际经济与贸易专业、财富管理专业（投资与理财专业）和金融科技应用专业（互联网金融专业）。剩下四所院校更关注专业点的深度，专业方向划分较为细致，注重专业的方向性。如广西国际商务职业技术学院开设的财务管理专业有数智财务方向，会计专业有中外合作办学。

1.2 专业建设情况

被调查院校的财会专业（群）基本具有以下共同建设特点：

1.2.1 完备的实训条件建设

被调查的院校均十分重视职业岗位能力的培养，相应建设了校内外实训基地，为学生提供实训教学场地，能够在真实的会计工作环境下对企业业务进行账务处理，满足不同课程的需要，培养学生的专业技能和综合素质。可见，各调查高职院校都非常重视财会人才的专业实践能力培养。

1.2.2 校企合作

各调查院校均以各种形式加强校企合作，如与企业合作，加强1+X证书与课程的融合；启动订单班，实践现代学徒制人才培养模式，将企业真实账务引入校园，开设会计

工厂企业课堂，共同培养符合企业需求的人才；与企业签订校企合作协议，建立校外实训、就业基地，为学生提供实习实践和就业场所，拓展了财会专业培养的课堂场景，加深了产教融合。

1. 2. 3 注重课程等教学资料的开发

除以上共同特色外，个别院校会计专业开发精品课程、考证课程包及专业基本技能包，建成一批突出职业岗位技术的立体化特色教材，实现专业教学与实践零距离对接。开发基本技能包，合理安排技能课程，加强学生技能训练，提高技能水平。开发考证包，为学生的考证培训，为学生的考证培训提供适用的教材、课件及模拟题库，提高学生考级考证的通过率。

1. 3 课程特色情况

被调查院校的会计专业在课程设置方面基本具有以下共同特色：

1. 3. 1 财务会计和管理会计并重

调查结果显示，以上院校都开设了基础会计、财务会计、成本会计、税务实务、经济法与管理会计、财务管理等课程，同时也设置了如管理学基础、经济学基础、金融学等基础与拓展课程。各高职院校均能根据现代企业财会人才需求，加大了对管理会计相关管理类、经济、金融等课程的建设力度。

1. 3. 2 重视实操能力

重视学生的应用能力和实操能力，多数学校开设了会计综合实训、业财一体化综合实训、专业综合实训、企业模拟经营对抗等实践类课程，培养学生的操作能力。

1. 3. 3 融入大数据类新技术课程

随着数字化、智能化技术应用的发展，运用可视化软件、工具进行数据分析逐渐受到财会行业的重视。在调查的六所院校中，有五所院校已经开设了与大数据相关的课程，如大数据分析工具应用、智能会计数据采集与应用、大数据原理及应用、财务与商业数据可视化分析等课程，紧跟数字经济时代的脚步。

1. 3. 4 独具特色的专业选修课

浙江金融职业技术学院会计学院最具特色的为专业选修课，分为 4 个专业方向，分别是：会计专业方向、职业技能等级证书方向、云财务方向、创新创业方向。这里的选

修不同于以往的选修，这里的选修也是必学的课程，所谓的“选修”是指方向上的选择，方向课比较新颖独特，非常有针对性，也为学生今后就业提供更为专业的技术支持。

(2) 本专业群调研分析

2.1 毕业生就业情况分析

表 8-12 近两年财经专业毕业生就业用人单位类型

专业	就业单位类型 /个体(%)	民营企业 (%)	国有企业 (%)	中外合资/外 资/独资 (%)	政府机构/科 研或其他事 业单位 (%)	非政府或非 营利组织 (%)
会计	70%	11%	6%	10%	3%	
会计(管理会计方向)	75%	11%	9%	5%	0%	
财务管理	75%	7%	7%	9%	2%	

根据麦可思《柳州职业技术学院 2020 届毕业生质量培养质量评价报告》显示，2020 届财会专业群的毕业生全职受雇的占 60%左右，升本继续读书的会计（管理会计方向）专业的升本概率最高接近 30%，会计与财务管理专业毕业生升本概率相近。而综合 2019 届—2020 届的就业单位数据，如表 8-12 数据统计可见，平均超过 70%的我校财经专业毕业生就业于民营企业，统计结果符合我们智慧财会专业群面向柳州市先进中小制造企业的定位。

表 8-13 会计专业就业数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增 (降) 变化情况
就业方面	就业率	91%	93%	2%
	月平均收入	3167 元/月	3041 元/月	-126 元/月
	工作与专业相关度	56%	55%	-1%
	就业满意度	64%	70%	6%
	就业岗位适应性	-	96%	-
	离职率	69%	61%	-8%

表 8-14 财务管理专业就业数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增 (降) 变化情况
就业方面	就业率	91%	92%	1%
	月平均收入	3553 元/月	3230 元/月	-323 元/月
	工作与专业相关度	49%	57%	8%

	就业满意度	73%	68%	-5%
	就业岗位适应性	-	95%	-
	离职率	51%	67%	16%

根据麦可思《柳州职业技术学院 2020 届毕业生质量培养质量评价报告》统计数据
显示，2019-2020 年会计专业毕业生就业情况较好，主要表现为就业率、就业满意度稳
步提升，就业岗位适应性高于全校平均水平（91%），离职率有所下降，但同时也存在
工作与专业相关度下降、工作收入低的问题，具体数据见表 8-13；2019-2020 年财务管理
专业毕业生就业率、就业满意度稳步提升，工作与专业相关度上升，就业岗位适应性
高于全校平均水平（91%），但存在工作收入低，离职率有所上升幅度较大的问题，具
体数据见表 8-14。与会计专业相比，财务管理专业学生毕业月平均收入较高，工作与
专业相关度上升幅度较大，由此说明就业市场对管理型财务人才的需求已日趋明朗。

2.2 毕业生对学校教学成效分析

表 8-15 会计专业毕业生对教学有关数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年数据	2020 年数据	相比 2019 年数据增 (降) 变化情况
人才培养 方面	教学满意度 (学校平均为 94%)	97%	95%	-2%
	专业核心课重要度与满足度	97%—79%	88%—77% (全校平均：85— 77)	最近一年满足度与重 要度相差 11%
	教学改进需求 (指认为“实习和实践环节不 够”、“无法调动学生学习兴 趣”的比例均高出全校平均水 平的专业)	实习实践改进 需求：59%； 调动学习兴趣 需求：62%	实习实践改进需 求：60%； 调动学习兴趣需 求：57%	—
	职业资格证获得比例	21%	26%	4%
其他方面	对母校的推荐度	67%	68%	1%
	对母校的满意度 (全校平均为 94%)	97%	96%	-1%

表 8-16 财务管理专业毕业生对教学有关数据分析表

数据内容	具体指标	2019 年 数据	2020 年 数据	相比 2019 年数据增 (降) 变化情况
------	------	--------------	--------------	--------------------------

人才培养方面	教学满意度 (学校平均为 94%)	93%	94%	1%
	专业核心课重要度与满足度	100%-87%	97%-88% (全校平均: 85%-77%)	最近一年满足度与 重要度相差 9%
	教学改进需求 (指认为“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”的比例均高出全校平均水平的专业)	无相关数据	实习实践改进需求 61% (调动学习兴趣 需求 49%)	—
	职业资格证获得比例	35%	22%	13%
其他方面	对母校的推荐度	68%	76%	8%
	对母校的满意度 (全校平均为 94%)	93%	96%	3%

根据麦可思《柳州职业技术学院 2020 届毕业生质量培养质量评价报告》统计数据，如表 8-15、表 8-16 所示，2020 届会计和财务管理专业毕业生教学满意度为分别为 95% 和 94%，与学校平均水平 94% 基本持平，但会计专业较 2019 届有所下降。从会计专业与财务管理专业核心课重要度与满足度的数据看出，毕业生认为两个专业的专业核心课设置必要且合理，但课程满足度均与重要度差距在 10% 左右，说明课程教学未能与课程重要度匹配，不能达到理想的教学效果。2020 届会计专业和财务管理专业毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（会计 60%，财务管理 61%），两个专业均高于全校平均值 56%，其次是“无法调动学生学习兴趣”（会计 57%，财务管理 49%），会计专业高于全校平均值 49%，说明本专业群在实习和实践环节以及调动学生学习积极性方面仍待加强。此外，从调查数据可以看出，两个专业毕业生职业资格证获取比例仅为 26% 和 22%，远低于学校的平均数 68%，本专业群在考证指导方面亟待加强。

2.2 新技术发展、新专业目录下本专业群存在问题分析

近年来，智慧财会专业群在学校双高建设指导下，进行了有益的探索，取得了一些成果，教育质量水平得以提升。但是，现有专业群建设仍然存在至少以下四个方面的局限。

第一，智慧专业群建设比较缺少价值逻辑顶层设计，目前会计与财务管理两个专业之间的核心能力培养区分仍不清晰。虽然从专业群建设层面构建了人才培养逻辑，但未能很好的有效厘清专业群各专业之间的关系。

第二，人才培养技术复合度不足。尽管设计开设了如《大数据基础应用》、《财务大数据分析》等新技术类课程，但技术赋能课程仍存在主线不清，技术与财经业务场景融合度不足的问题。

第三，人才培养业务融合度不足。尽管“业财融合”已是共识，但财会专业课程与企业商业模式、业务场景仍存在融合度不足的问题。

第四，转型升级迫切要求之下，专业群对接行业新技术、新岗位的师资力量较弱，有关实训条件配备建设也不足。

九、对专业改革的建议

（一）专业培养目标与专业方向调整建议

目前，大数据技术已经渗透到各行各业当中，这必然促使各个行业人才培养都需要完善传统的培养目标。因此，本专业群按照国家对高校“三全育人”战略目标、“课程思政”教育模式的要求结合大数据时代对会计人才新的能力和素质需求，更新专业群以及各专业人才培养目标。

智慧财会专业群对接中小先进制造企业，面向生产性服务业，培养“讲诚信、精核算、晓技术、熟业务、善分析、会经营、通金融”的具有数字化思维和数字专业技能及具有“诚信、创新”财经职业素养的高素质复合型技术技能人才。专业群的整体建设目标为：坚持立德树人，培养适应财会行业新兴岗位群的高素质复合型智慧财会技术技能人才。校企合作，建成科技支撑的智慧财会专业群，依托智能云财税产业学院建设，成为跨界型财会职业人才培养基地。

其中，大数据与会计专业主要培养精核算、熟业务、会经营、晓技术、善分析的高素质技术技能型人才；大数据与财务管理专业主要培养懂财务、熟业务、善分析、会管理、晓技术、通金融的高素质技术技能型人才。

（二）专业课程设置建议

大数据时代下，会计人才培养的课程重点是两大类课程融合的创新。具体包括传统专业课程、大数据的创新课程和嵌入大数据的专业融合课程。具体来讲，一方面，保留设置原有《财务会计》、《管理会计》等会计核心课程，突显会计的“专业性”。另一方面，在传统课程的基础上，增加大数据类的创新课程及融合大数据的会计专业课程，

如新增《大数据基础应用》、《财务大数据分析》、《大数据与财务决策》等课程，融入升级课程，如《数据分析与应用》、《会计信息化》、《智能财务共享》等。充分实现大数据与财务管理专业课程的深度融合，培养学生收集数据、处理数据和分析数据的能力。

（三）专业教学改革建议

以教师能力提升为核心，做好本专业群“三教改革”，以课程建设为抓手，通过在线精品课程打造、课程思政培育课、课堂教学大赛等多种形式，推进教法、教材建设，持续、稳步地做好教学内容设计、教学资源建设，以促进实现智慧财会专业群的“三教改革”。

（四）专业师资与实训条件配置建议

1. 专业师资升级

大数据时代下，对财会专业群教师提出了更高的要求，即教师不仅要有深厚的财会知识，还要了解大数据的相关知识。本专业群拟采用“引育结合”和“跨界融合”的方式优化教师资源。一方面，引进具有计算机背景及了解财会知识的综合型教师，不过具有双知识背景的人才还是比较少；另一方面，将专业群现有财会专业教师培育成既懂会计又懂大数据技术的“跨界融合”的综合型教师，这可能是相较前一种更有效的实现路径，具体可以采取“三出三进策略”，如图 8-10，其中以挂职、校企合作等方式走进企业是目前专业群师资能力提升最行之有效的方法。

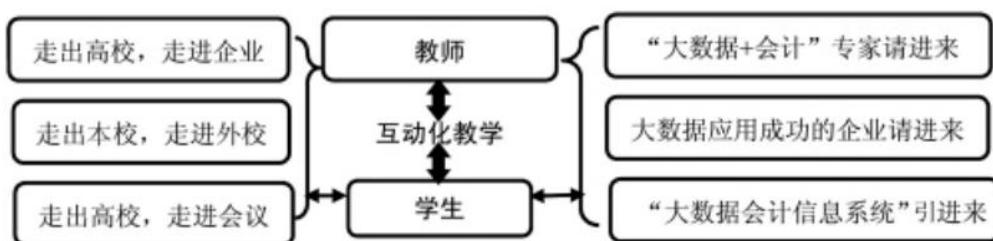


图 8-10 企业招聘财会人才的主要渠道

2. 实训条件配置

大数据时代下，会计人才培养中实训实操能力的培养显得尤其重要。

一方面可以在现有会计实践教学中，引入财务与大数据融合的虚拟仿真平台进行会

计与企业经营仿真实训；另一方面，在引入新技术平台存在困难的情况下，充分发挥合作企业的资源优势，借助智能云财税产业学院平台，直接将企业与企业真实数据引入学校，直接利用企业的财务共享平台，或者聘请企业“大数据 + 财税”专家，运用他们所在单位的财务大数据平台，充分让学生参与实际案例的操作，让学生在学校也能感受大数据与财务管理的融合实践，也让学生真正参与大数据 + 会计/财务管理的实践环节。

2023 级高职智慧物流专业群基本信息

一、专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
智慧物流专业群	现代物流管理	530802	财经商贸大类, 53	物流类, 5308
	采购与供应管理	530808	财经商贸大类, 53	物流类, 5308

二、专业群与产业链分析

(一) 专业群与产业链的对应性

本专业群紧跟柳州支柱产业汽车产业的发展，精准分析汽车产业制造环节的物流发展需求，即向“供应链管理”和“智慧物流”两大领域转型升级。依据汽车物流产业未来发展趋势，精准对接汽车制造产业，聚焦汽车制造供应链中的供应物流、生产物流环节，跨界融合构建汽车供应链智慧专业群，通过高效优质的物流服务为汽车产业的提质发展提供关键支撑。

汽车制造物流的发展经历了传统物流管理到精益物流的转变，当前在“云物大智”时代面临着企业的转型；物流企业对人才的需求从能够熟练掌握物流仓储、运输、配送等环节的管理方法及操作技能人才，转变为不仅是要求其掌握物流各环节的操作技能，更是要他们能够熟悉智能制造产业链，能够运用现代信息技术，完成智慧物流运营、国际化的供应链综合服务。基于汽车产业全球供应链物流的发展，结合“互联网+物流”和“一带一路”的发展，从全球供应链—汽车全球供应链分析，聚焦汽车制造环节的物流需求，基于人工智能、工业互联网、区块链等“云物大智”技术应用与发展，构造汽车供应链的“智慧物流专业群”；专业群中核心专业为现代物流管理专业，其他专业为采购与供应管理专业，通过专业群的建设来提高职业教育人才培养的质量，满足汽车产业未来发展的需要。（见图 2-1）

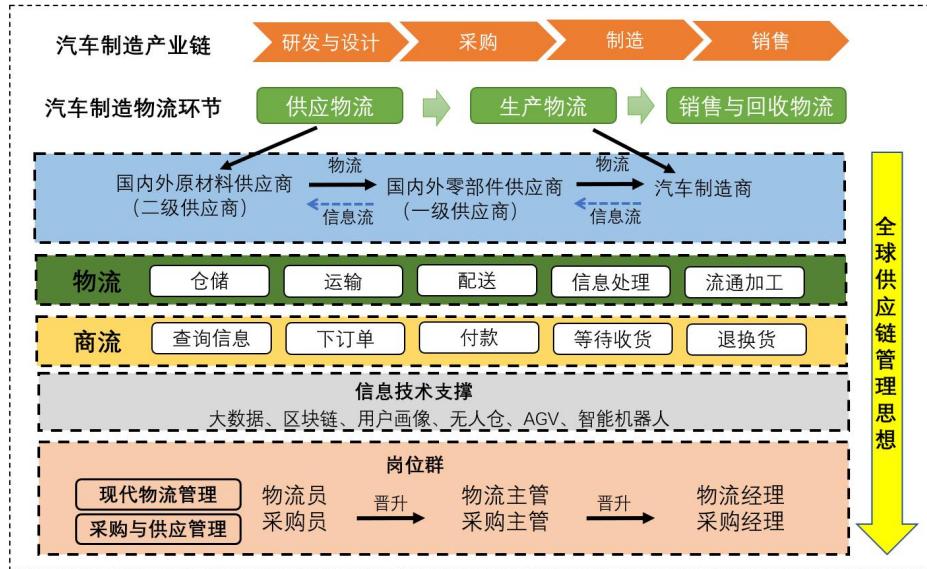


图 2-1 专业群与产业链的对应关系图

(二) 专业群人才培养定位

本专业群对接汽车制造产业链物流环节，适应“云物大智”等最新技术发展趋势对于现场管理类人才的需求，培养学生具有管理能力、技术应用能力，具备实践能力和创新意识，具备精益求精的工匠精神，具有良好的职业道德、工作态度和行为规范以及可持续发展能力，培养懂国际规则、具有国际视野和跨文化交流能力，适应中外企业采购、物流等相关岗位要求的“素养.管理.创新”复合型技术技能型人才。

(三) 群内专业的逻辑性

针对“云物大智”下汽车产业全球供应链发展的变化，专业群以智能物流设施设备和信息技术的发展及集成应用为切入点，聚焦汽车全球供应链下生产物流及其上游的业务，以“云物大智”下信息技术素养为基础，重新设计专业群人才培养定位，以适应产业发展对跨界、复合型技术技能人才的需求。

传统的供应链主要按照产品开发、计划、采购、制造、交付及支持环节逐步展开，产品由最初原材料到成品交付给最终用户需要的时间长，物流支持要求不高，对物流人才的能力要求，主要是在地牛、叉车等普通的物流设施设备和仓库管理、货运、流通加工、配送、信息管理等方面的能力。随着全球供应链的发展，在“云物大智”等信息技术的全面支持下，全球供应链呈现出数字化、智能化的特征，加上对最终客户需求的快速响应。因此供应链上的产品开发、计划、采购、制造、交付及支持环节等工作的时间要求变得极短，并形成高效物流体系。根据汽车供应链上下游供应和中游制造的各个业

务环节的主要工作内容，重新定位专业群各个专业方向人才培养定位，以适应未来的发展。（见图 2-2 及图 2-3）

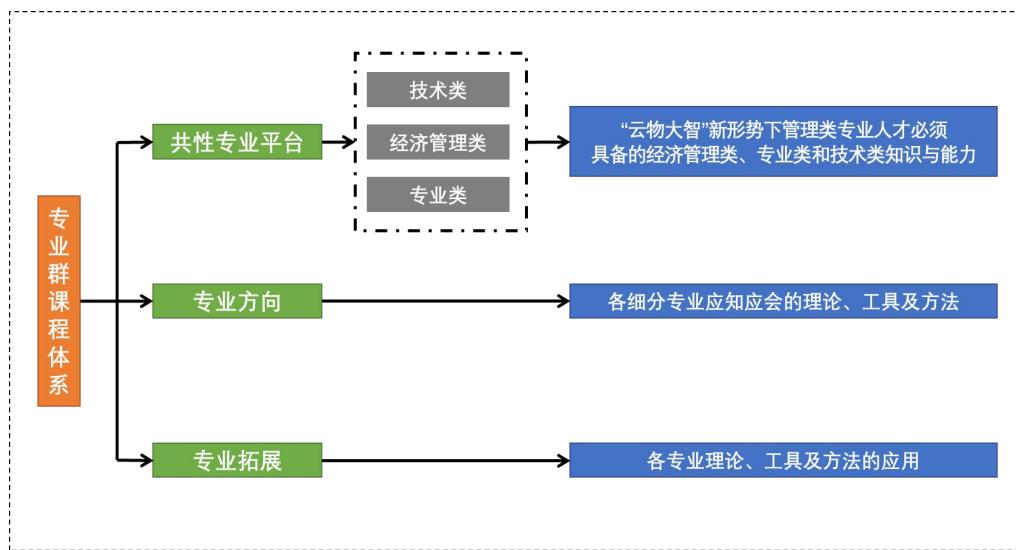
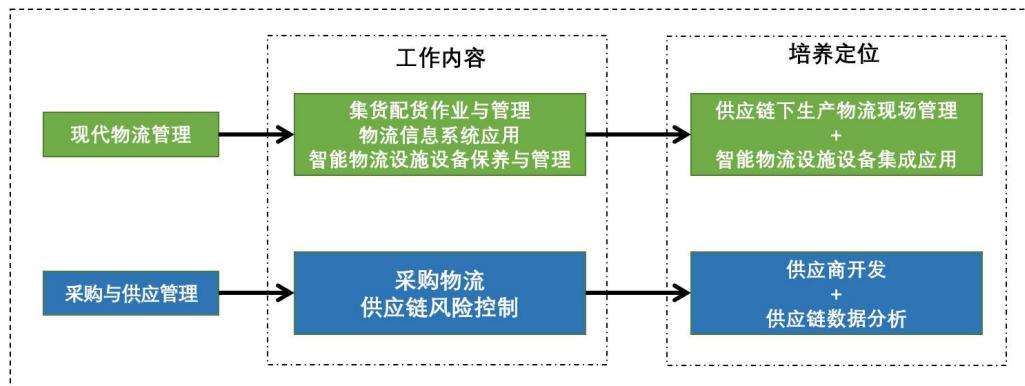


图 2-3 智慧物流专业群课程体系构建

三、专业群课程体系

在明确各时期能力培养的内容及层次的情况下，依据各课程模块的定位进行课程的构建。共性专业平台课按照“云物大智”形势下管理类专业人才必须具备管理基础、技术基础和职业素养基础，分别设置经济管理类、专业类、技术类三类课程；在分析专业群内核心专业与其他专业差异性的基础上，根据不同专业人才分流培养的特点，建设富有特色的各专业方向课程；X 证书课程设置根据汽车供应链进行纵向拓展，可供专业群内各专业互选和共享，为学生专业发展拓宽渠道，增强复合型人才培养。（具体见表 3-1）

表 3-1 智慧物流专业群课程体系表

专业群共性平台课		技术类	数据分析与应用、大数据应用基础 现代物流信息技术、叉车驾驶技术、 智能物流设施设备操作基础
		经济管理类	管理学基础、经济学基础 精益生产管理
		专业类	物流基础、采购与供应商管理基础 客户服务与管理、*智慧仓配运营 *智慧运输运营、*供应链管理
专业方向课	现代物流管理专业	*汽车零部件集配管理 *工业包装设计与应用 *企业班组建设与管理 *智能物流设施设备运维管理 物流综合作业管理	
	采购与供应链管理专业	*生产供应管理 *采购谈判实务 *供应商开发与管理 *智能物流设施设备运维管理 采购与供应运营实务	
X 证书课/专业拓展课	物流成本与绩效管理 “互联网+”创新创业应用与实践 物流系统规划和设计 财经应用文写作		

四、专业群实践教学体系

以汽车全球供应链下生产物流及相关业务为主体，紧紧围绕“高素质技术技能型人才”培养目标，紧跟“云物大智”技术发展，建设突显汽车工业智能物流特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的智慧物流专业群实践教学体系。按照群基础共享、方向分立、创研灵活的思路，针对学生职业基础操作及职业素养培养，通过精益生产全景工厂实现群专业共性技能技术的实训，仓储与配送、运输、物流信息运用、供应链管理等共性专业技术，则通过构建汽车工业智能物流实训中心、运输实训中心、叉车实训中心等专业实训基地开展实训；针对专业群里的现代物流管理专业、采购与供应链专业的专业方向技术，通过分方向重构现代物流管理方向、采购与供应链方向的实训室及实训基地实现专业群方向技能技术的实训；针对学生的创业创新能力、研究能力则通过建设物流业“两化融合”创新应用实验室、汽车工业供应链虚拟仿真实训基地来实现创研技能技术的实训实践，培养“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

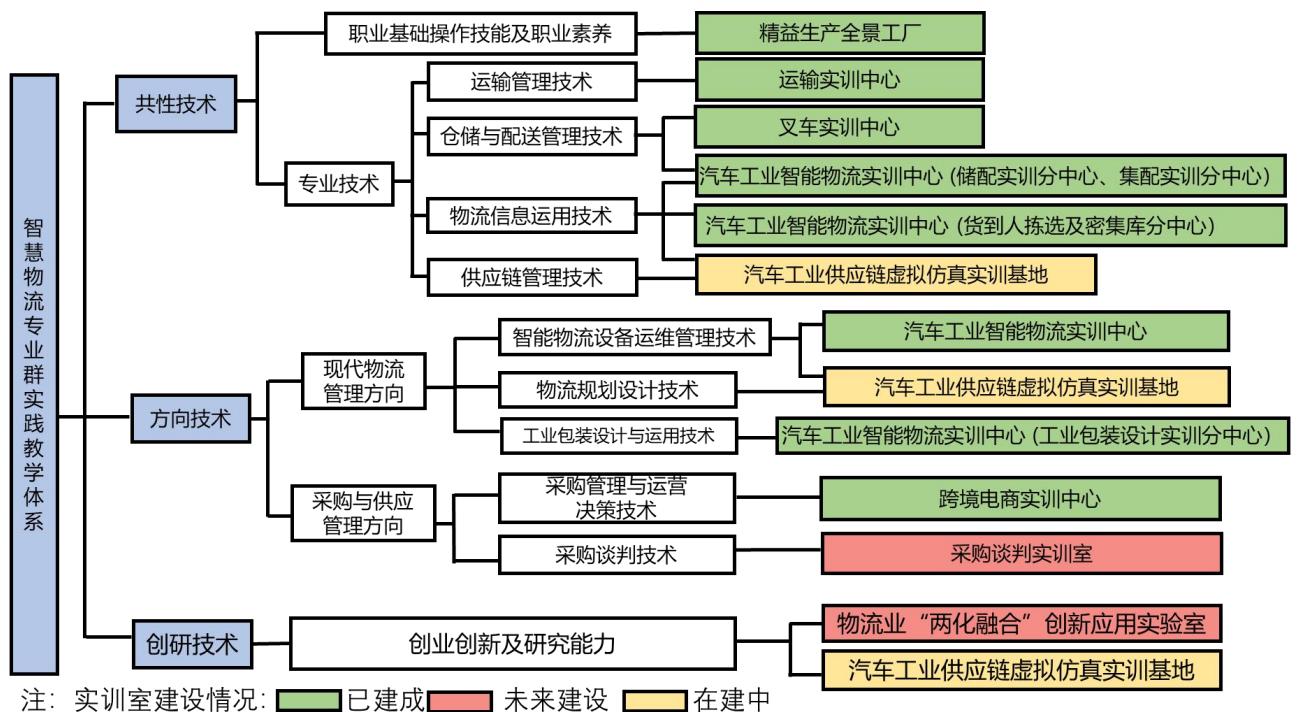


图 4-1 专业群实践教学体系结构图

2023 级现代物流管理专业

人才培养方案

目 录

一、专业基本信息	4
(二) 入学要求	4
(三) 修业年限	4
(四) 职业面向	4
(五) 制订人员	4
二、专业培养目标与毕业要求	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求	5
三、人才培养模式	7
四、“双元三维四体系”课程体系	8
(一) 课程体系结构表	8
(二) 基本素养体系	9
(三) 专业技能体系	9
(四) 管理能力体系	13
(五) 创新创业体系	14
五、人才培养工作安排	15
(一) 教学活动时间分配表	15
(二) 课程学分学时比例构成	15
(三) 第一课堂进程安排	24
(四) 第二课堂教育活动进程安排	24
六、实施保障	28
(一) 实训基地配备	28
(二) 结构化教学团队	32
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	33
(五) 学习评价	33

(六) 质量管理	34
七、有关人才培养方案的补充说明	36
八、附件	36
(一) 职业/岗位分析	36
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	41
(三) 职业能力标准	42
(四) 专业社会调研报告	50

一、专业基本信息

1.专业名称：现代物流管理

2.专业代码：530802

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

基本学制3年，弹性学习年限2-8年。

(四) 职业面向

现代物流管理专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别、职业技能等级证书如表1-1。

表1-1 现代物流管理专业职业面向

专业对应行业	物流业、道路运输业、装卸搬运和仓储业
专业对应的主要职业类别	管理（工业）工程技术人员； 装卸搬运和运输代理服务人员； 仓储人员等
专业对应的主要岗位（或技术领域）	仓储员、运输调度员、采购员、客服专员、分拣配货员、 仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管等
职业技能等级证书/行业企业标准和 证书举例	物流管理职业技能等级证书（1+X中级） 中华人民共和国特种设备作业人员证（叉车司机）

(五) 制订人员

表1-2 参与人才培养方案制订的企业专家一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	主要专业特长
1	高莹莹	广西柳工机械股份有限公司	物流经理	工业物流
2	宋建新	上汽通用五菱汽车股份有限公司	供应链大数据高级经理	物流与供应链
3	王飞	捷富凯国际物流（中国）有限公司	区域经理	第三方物流
4	黄海荣	广西康明斯工业动力有限公司	物流经理	工业物流
5	窦斗	柳州市桂中海迅运输有限公司	总经理	运输物流
6	杨志飞	柳州五菱物流有限公司	物流区域经理	工业物流
7	赵数和	辽宁安吉联合物流有限公司	柳州项目平台总监	工业物流
8	梁俊威	柳工后市场事业部配件公司	物流部主管	工业物流
9	周俊亭	柳州五菱汽车工业有限公司	现场物流主管	汽车工业物流

表 1-3 参与人才培养方案制订的校内专家一览表

序号	姓名	技术职称	所属部门	主要教学方向
1	冯雪萍	教授/财经与物流管理学院院长	财经与物流管理学院	专业发展规划、精益生产管理
2	磨虹任	副教授/智慧物流教学团队负责人	财经与物流管理学院	供应链管理、采购管理
3	李晓雯	教授	财经与物流管理学院	物流基础、客户服务
4	周柳军	副教授	财经与物流管理学院	仓储管理、物流系统规划
5	罗媛媛	副教授	财经与物流管理学院	工业包装、物流工程
6	梁达荣	副教授	财经与物流管理学院	工业物流、物流工程
7	缪亮	讲师	财经与物流管理学院	汽车零部件集配管理
8	黄建柱	讲师	财经与物流管理学院	供应链管理
9	刘晓芳	讲师	财经与物流管理学院	仓储管理、物流设施设备
10	吕律	讲师	财经与物流管理学院	管理学基础、企业班组管理
11	莫海萍	讲师	财经与物流管理学院	运输管理、物流成本
12	韦晓丽		财经与物流管理学院	精益生产管理、工业包装

二、专业培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

对接汽车产业，定位汽车供应链物流技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有信息素养和跨文化交流素质，掌握汽车工业物流集货配货作业管理、仓储管理、物流信息技术应用、智慧物流设备保养与管理知识和技术，胜任供应链采购与供应、生产、销售等环节相关物流管理工作，并且能将所掌握的汽车工业物流的知识和技能迁移至商贸物流等其它物流领域，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

初次就业岗位：物流员、仓管员、采购员、料账管理员、包装专员；

发展岗位：物流组长、仓库班长、调度、仓储主管、物流规划员；

拓展岗位：物流主管、项目经理、包装工程师、物流规划师等。

(二) 毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	<p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 爱岗敬业、廉洁担当、吃苦耐劳，履行道德准则和行为规范，具有集体责任感和社会参与意识。</p> <p>1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养，养成良好的健身与卫生等行为习惯，形成 1~2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 了解中国及国际商业管理文化和经济发展趋势，熟悉市场经济规则。</p> <p>2.3 对接物流管理 X 证书（中级）要求，掌握物流市场调研、物流客户开发计划与实施、物流客户服务与管理等知识与方法</p> <p>2.4 掌握物流信息系统与现代物流设施设备的基本应用原理、操作方法，熟悉 AGV、ARM 机器人、RFID、货到人系统等物流设备运维及管理的基础知识。</p> <p>2.5 掌握采购的计划编制、采购业务流程开展的基本知识，熟悉供应商选择与评估的程序、供应商绩效考核的原理与方法。</p> <p>2.6 对接物流管理 X 证书（中级）要求，掌握货物分类管理与存储策略、仓储作业、仓库布局与规划、库存控制等基本知识与方法，了解自动化立体库系统、RFID 等智能仓储技术的应用知识与理论。</p> <p>2.7 对接物流管理 X 证书（中级）要求，掌握货物运输组织管理的基本理论知识，熟悉运输决策与优化的基本原理与方法。</p> <p>2.8 掌握企业班组现场管理的基础知识、工业企业班组管理的管理工具及方法，了解企业管理数字化转型的趋势，掌握数字化管理工具的使用方法。</p> <p>2.9 掌握汽车零部件集配作业的主要配送方式及作业流程，了解 AGV 小车，电子标签、拣选指示系统等智能物流技术在配送作业中的应用。</p> <p>2.10 掌握包装分类、包装材料、包装技术的基本知识，熟悉常见工业包装器具的构造与用途，理解工业包装设计的原理和流程。</p> <p>2.11 掌握供应链计划、采购、生产、物流管理环节的基本知识，熟悉供应链网络设计布局、设施规划布局、风险识别与控制、绩效评估的管理方法。</p> <p>2.12 掌握物流成本分析与管理的基本原理、基本过程及控制方法。</p> <p>2.13 熟悉大数据、区块链、智慧物流等现代物流发展的新知识、新技术。</p>
能力	<p>3.1 能基于大数据分析客户需求、开发管理客户，并能实施拜访、接待、投诉及异常事件处理等客户服务与管理工作。</p> <p>3.2 能熟练操作物流管理信息系统，会收集并分析物流信息系统及物流设备运维信息，熟练使用 AGV、ARM 机器人、货到人系统、智能穿戴设备等现代化物流设备并进行基础运维管理。</p>

	<p>3.3 能根据企业物流采购要求进行供应商的选择及合同（订单）的实施，并对供应商进行绩效考核。</p> <p>3.4 能编制仓储作业计划，使用仓储信息系统、智能穿戴等智能化仓储设备完成仓储作业，并对作业流程、料账进行有效管理，能运用虚拟仿真技术进行物流中心设施设备规划。</p> <p>3.5 具备物流运输系统规划运作能力，能够基于 GIS 技术采集与分析物流运输数据，制定运输计划并有效组织运输作业。</p> <p>3.6 能现场业务计划执行方面开展班组建设；掌握 PDCA 等管理工具的使用方法；能利用数字化管理工具快速分析与解决现场管理中存在的问题，优化管理方法，提升管理效率。</p> <p>3.7 能进行集配作业需求分析并制定作业计划，使用配送信息系统、AGV 小车、电子标签、拣选指示系统等智能物流设备完成配送作业，采集整理配送作业信息。</p> <p>3.8 能根据产品/零件包装需求 独立完成简单的包装设计、编制包装作业指导书，协助包装工程师完成包装项目、为现场包装管理提出优化建议并执行。</p> <p>3.9 能够分析和解决供应链计划管理、采购管理、生产管理和物流管理实操过程中出现的各种问题，对供应链中的资源和活动进行集成。</p> <p>3.10 能够基于大数据技术采集与分析物流成本的数据，进行物流成本的核算、分析与控制，对物流成本管理绩效进行考核与评价。</p>
--	---

三、人才培养模式

本专业紧密结合柳州产业特色，按照学校“双元三维四体系”的人才培养模式的思路，以“产学互动、服务地方”为宗旨，与企业深入开展“双元”育人，通过建设双师素质的师资队伍，实现“四对接”：分别是以企业需求对接人才培养；以国家和行业的物流职业标准对接课程标准，校企共建岗位导向的课程体系；以物流工作过程及工作环境对接教学过程及教学环境，构建项目导向、任务驱动的工学结合教学模式；同时实现包括 1+X 证书在内的职业资格证书与学历证书的书证融通对接；从“基本素养体系——专业技能体系——管理能力体系——创新创业体系”等全方面提升学生综合素质与技术技能，培养供应链物流高素质技术技能型人才。具体见下图 3-1：

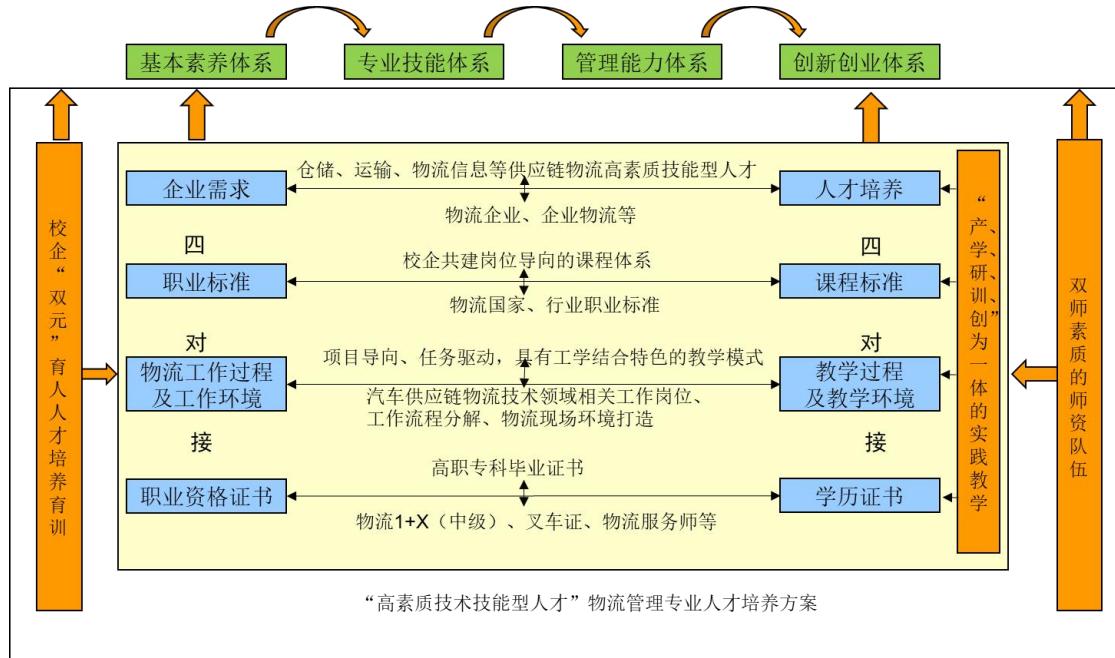


图 3-1 现代物流管理专业人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系

(一) 课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 思想政治类课程 ✧ 职业素养类课程 ✧ 身心健康类课程 ✧ 应用基础类课程 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 基本素养第二课堂系列活动 ✧ 通用技能竞赛 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 匠心柳职校园文化
专业技能 体系	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 新技术通识课 ✧ 专业平台课 ✧ 专业方向课 ✧ 专业拓展课 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 专业第二课堂系列活动 ✧ 专业技能竞赛 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 专业实践环境 ✧ “精益实训”文化 ✧ 双创实践与训练环境
管理能力 体系	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 精益生产与管理基础 ✧ 管理类选修课程 ✧ 专业类管理课程 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 管理类讲座和活动 	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 劳动教育环境

创新创业 体系	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业发展与就业指导（一） ◆ 职业发展与就业指导（二） ◆ 创新与创业实务（一） ◆ 创新与创业实务（二） ◆ 专创融合课程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 创新创业类竞赛 ◆ 创新创业活动 	
------------	--	---	--

（二）基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 4-2：专业课程结构表。

表 4-2 专业课程结构表

课程模块	课程名称	
共性群平台基 础课	技术类	数据分析与应用、大数据应用基础 现代物流信息技术、叉车驾驶技术 智能物流设施设备操作基础
	经济管理类	管理学基础、经济学基础、精益生产管理
	专业类	物流基础、采购与供应商管理基础 客户服务与管理、※智慧仓配运营 ※智慧运输运营、※供应链管理
专业方向课	※汽车零部件集配管理 ※工业包装设计与应用 ※企业班组建设与管理 ※智能物流设施设备运维管理 物流综合作业管理	
X 证书课/专业 拓展课	物流成本与绩效管理、“互联网+”创新创业应用与实践 物流系统规划和设计、财经应用文写作	
综合实践课	入学教育与专业入门、毕业设计（论文）/职业能力测试 通用核心能力测试、职业素养训导、预就业实习	
专业选修课	区块链技术、生产计划与控制实务、国际贸易基础、仓储作业改善与实践、物流 1+X 职业能力综合实训等	

2. 课程矩阵

表 4-3 课程矩阵

课程名称		培养规格	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	2.13	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.1
1	军事技能	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2	军事理论	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3	形势与政策	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4	思想道德与法治	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	劳动教育—工业匠心	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
8	职业发展与就业指导	H	H	H	H	H	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
9	创新与创业实务	H	H	H	H	H	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
10	大学生安全教育	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
11	高职学生心理健康教育	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
12	体育与健康	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
13	基础英语	M	M	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
14	职场英语	M	M	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
15	高职语文	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16	信息技术（云物大智基础）	M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L	L	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
17	经济数学	M	M	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
18	中国共产党简史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
19	社会主义发展史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
20	新中国史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
21	改革开放史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
22	中国优秀传统文化	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
23	艺术修养	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
24	通用礼仪	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
25	精益生产与管理基础	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L	-	-	-	-			
26	跨文化交际英语	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
27	管理学基础	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
28	精益生产管理	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
29	物流基础	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
30	采购与供应商管理基础	H	H	H	H	-	-	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-		
31	客户服务与管理	H	H	H	H	-	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
32	经济学基础	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
33	现代物流信息技术	H	H	H	H	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	M	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-		
34	财经应用文写作	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
35	大数据应用基础	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
36	数据分析与应用	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
37	智慧仓配运营	H	H	H	H	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	M	-	-	H	-	-	-	-	-	-		
38	智慧运输运营	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	M	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-		

39	汽车零部件集配管理	H H H H - - - - - - - - - H - - - - - - - H - -
40	工业包装设计与应用	H H H H - - - - - - - - - H - - M - - - - - H - -
41	叉车驾驶技术	H H H H - - - - - M - - - - - - - - - - - - - - -
42	供应链管理	H H H H - - - - - H - - - H - - - - - - - - H - -
43	物流综合作业管理	H H H H - - - - - - M M - - - - - - - - - - - - -
44	企业班组建设与管理	H H H H - - - - - - - H - - - - - - - - - H - -
45	智能物流设施设备操作基础	H H H H - - - - - H - - - - - M - H - - - - - - -
46	物流成本与绩效管理	H H H H - - - - - - - - - H - - - - - - - - H - -
47	“互联网+”创新创业应用与实践	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - - -
48	物流系统规划和设计	H H H H - - - - - M - - - - - - - M - - - - - - M
49	智能物流设施设备运维管理	H H H H - - - - - H - - - - - M - H - - - - - - -
50	入学教育与专业入门	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - - -
51	毕业设计（论文）/职业能力测试	H H H H - - - - - - M M - - - - M - - - - - - - -
52	通用核心能力测试	H H H H - M - - - - - - - - - - - - - - - - - -
53	职业素养训导	H H H H - H - - - - - - - - - - - - - - - - - -
54	预就业实习	H H H H - H - - - - - - - - - - - - - - - - - -
55	区块链技术	H H H H - - - - - - - - - - H - - - - - - - - -
56	生产计划与控制实务	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
57	国际贸易基础	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
58	仓储作业改善与实践	H H H H - - - - - M - H - - - - - - M - H - - -
59	物流1+X职业能力综合实训	H H H H - - - - M - - M M - - - - - M M - - - M M

3. 专业核心课程描述

现代物流管理专业核心课程是与工作领域相对应的学习领域课程，课程的数量有7门，课程主要内容及学时等描述见表4-4。

表4-4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	智慧仓配运营	本课程主要的教学内容为智能仓储入库计划管理、仓储入库管理、仓储在库管理、仓储出库管理、智能仓储规划，通过课程的学习使学生掌握智能仓储的设备使用方法与常见问题处理，能够完成智能仓储作业组织，能够用虚拟仿真软件进行智能仓储设备选型和智能仓改造与规划设计。	64	3
2	汽车零部件集配管理	本课程教学的主要内容根据汽车产业智慧物流的发展及应用，选择包括汽车制造集配物流认知、汽车零部件物料管理基础、窗口接收与管理、SPS配送操作	64	4

		与管理、排序配送操作与管理、电子拉动配送操作与管理等章节内容，通过学习课程使学生能够应用 ERP、AGV 物料车、SPS 分拣系统、排序作业信息系统、电子拉动系统等智慧物流技术，完成物料需求计划制定、单一零件规划制定、窗口接收、SPS 配送、排序配送、电子拉动配送等集配作业环节，对集配作业过程进行分析及优化。		
3	智慧运输运营	本课程教学内容主要包括运输认知、公路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、国际多式联运和运输决策与管理六个项目；并融入 1+X 物流管理职业技能等级证书考纲内容、补充更新物流运输业发展新业态、新技术的内容，如网络货运、高铁货运、智慧配送作业、智能运输技术等知识，培养学生进行运输作业与管理的综合能力。	64	3
4	工业包装设计与应用	《工业包装设计与应用》课程主要内容包括工业包装分类、常用包装技术、包装材料、包装标准化、包装功能、包装人机工程、智能包装技术、绿色包装、包装设计原则及案例、包装作业指导书编制等知识内容，通过课程学习学生需要独立完成简单的包装设计、编制包装作业指导书等。	48	4
5	企业班组建设与管理	本课程教学内容主要班组现场管理工作流程设计，包含了班组长的日工作计划安排、班前会设计及召开、班组人员管理、安全管理、质量管理、成本控制班组等四大方面现场管理实务，以及班组作业改善提升等章节内容，通过课程的学习使学生掌握一线班组长应掌握的管理工具与方法。	48	4
6	供应链管理	本课程教学内容主要按照供应链管理认知、构建、运营、协同、优化的过程，系统讲授供应链类型和结构、采购、生产、销售、库存、物流、合作伙伴关系管理、运营绩效与风险管理等八项内容，使学生能够运用供应链管理的方法、工具和技术，完成供应链设计、采购、生产、销售、物流等协同工作。	64	2

7	智能物流设施设备运维管理	本课程主要的教学内容为智能物流设备管理、智能物流设备应用、智能物流设备运维、物联网技术与运用等，通过课程的学习让学生了解先进技术及各种物流设备的应用场景、设备原理、设备功能等；能够应用知识完成各种物流设备运用及维保。	80	4
---	--------------	--	----	---

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。实习设计安排见表 4-5。

表 4-5 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
职业素养训导	第三学期末至第四学期	养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神	岗位实习	实习总结 + 企业考核	上海盒马网络科技有限公司、菜鸟集团
预就业实习	第五至六学期	巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养	岗位实习	实习总结 + 企业考核 + 专业教师考核	上汽通用五菱汽车股份有限公司、丰豪物流（北京）有限公司、捷富凯国际物流（中国）有限公司上海分公司、深圳顺丰速运（集团）有限公司、上海韵达快运有限公司

5. 职业能力测试

本专业职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计/职业能力测试。其中毕业设计和职业能力测试合二为一，毕业设计以职业能力测试的方式开展。职业能力标准见附件 3。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力、一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程

并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-6 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
精益生产与管理基础	全员实训管理
管理类选修课程： 仓储作业改善与实践	仓储出入库管理改善、在库管理改善
专业类管理课程： 1.管理学基础 2.精益生产管理 3.客户服务与管理 4.数据分析与应用	1.模拟企业决策管理游戏 2.折纸飞机模拟生产与物流管理活动 3.客户投诉与服务管理模拟角色扮演 4.学生评教数据分析与管理

（五）创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革，见表 4-7。

表 4-7 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导（一） 2.创新与创业实务（一） 3.职业发展与就业指导（二） 4.创新与创业实务（二）	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
创新创业系列选修课程	1.移动商务创业 2.精益创业 3.大学生 KAB 创业基础 4.SYB 创业基础 5.创业之星虚拟运营 6.桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程： 1. “互联网+”创新创业应用与实践 2.供应链管理	1.创新创业项目产品（服务）设计 2.供应链创新、虚拟企业创业游戏

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 5-1 现代物流管理专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

项目	学年 周		一		二		三		总计
	1	2	3	4	5	6			
1. 学期教育总周数	20	20	20	20	20	20	120		
其中: 课堂教学	16.5	19.5	10	19.5	10.5	—	76		
集中实训教学	---	---	---	---	---	---			
军事技能	2	—	—	—	—	—	2		
毕业设计(论文)/职业能力测试	---	---	---	---	0.5	---	0.5		
实习	---	---	8	---	7	20	35		
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5		
劳动周	---	0.5	0.5	0.5	0.5	---	2		
企业课程周	1	—	1	—	1		3		
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30		
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6		
合计		52		52		52		156	

(二) 课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向 结构	学 分	学时	学分 比例 (%)	学时 比例 (%)		横向 结构	学分	学时	学分 比例 (%)	学时 比例 (%)
						必修课	选修课	小计		
公共必修课 程	41	748	27.3%	28.73%			135	2364	90%	90.78%
群平台课程	39	624	26.0%	23.96%			15	240	10%	9.22%
专业方向课 程	17	272	11.3%	10.45%			150	2604	100%	100%

专业拓展课程	8	128	5.3%	4.92%	理论学时 实践学时 小计	——	1194	——	45.85%
	30	592	20.0%	22.73%		——	1410	——	54.15%
	合计	150	2604	100%		——	2604	——	100%

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

(三) 第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育 (一) - (五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高师生心理健康教育 (一)	第 1 学期开设。	通识教育学院
11	高师生心理健康教育 (二)	第 2 学期开设。	通识教育学院
12	职业发展与就业指导 (一)	第 1 学期开设	通识教育学院
13	创新与创业实务 (一)	第 2 学期开设	通识教育学院

14	职业发展与就业指导（二）	第3学期开设	通识教育学院
15	创新与创业实务（二）	第4学期开设	通识教育学院
16	基础英语	第1学期开设	通识教育学院
17	职场英语	第2学期开设	通识教育学院
18	跨文化交际英语	1.电子信息工程学院、汽车工程学院、贸易与旅游管理学院所有专业第3学期开设； 2.财经与物流管理学院、机电工程学院、艺术学院、环境与食品工程学院第4学期开设。	通识教育学院
19	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第2学期开设。	通识教育学院
20	高等数学	1.机电工程学院所有专业第1学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第1学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第2学期开设，环境与食品工程学院所有专业在第2学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第2学期开设，艺术学院建筑装饰工程技术专业在第2学期开设。	通识教育学院
21	经济数学	1.贸易与旅游管理学院所有专业第1学期开设； 2.财经与物流管理学院智慧物流专业群第2学期开设。	通识教育学院
22	经济数学与统计	财经与物流管理学院智慧财会专业群第2学期开设。	
23	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康（一）、（二）分别在第1、第2学期开设； 2.体育与健康（三）、（四）分别在第4、第5学期开设。	通识教育学院
24	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第1学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院第2学期开设。	通识教育学院
25	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第3学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第4学期开设。	艺术学院

26	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
27	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

2. 第一课堂进程安排

表 5-3 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	112						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	36						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	8						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		8					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			8				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				8			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	48						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		32					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8	48						
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		24					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	16						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		16					

		13	职业发展与就业指导 (二)	B	1	16	10	6	10	6			16				
		14	创新与创业实务(二)	B	1	16	10	6	10	6				16			
		15	大学生安全教育(一)	B	0.7	7	3	4	3	4	7						
		16	大学生安全教育(二)	B	0.3	4	2	2	2	2		4					
		17	大学生安全教育(三)	B	0.5	6	3	3	3	3		6					
		18	大学生安全教育(四)	B	0.3	4	2	2	2	2		4					
		19	大学生安全教育(五)	C	0.2	3	0	3	0	3		3					
	身心健康类	20	高男生心理健康教育 (一)	B	1	16	8	8	13	3	16						
		21	高男生心理健康教育 (二)	B	1	16	8	8	13	3		16					
		22	体育与健康(一)	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
		23	体育与健康(二)	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
	应用基础类	24	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
		25	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		40					
		26	高职语文	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
		27	信息技术(云物大智 基础)	B	4	64	48	16	20	44		64					
		28	经济数学	B	2	32	26	6	20	12		32					
		小计			41	748	580	168	334	414	411	276	30	28	3	0	
公共限定期定选	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0							
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							

至少选修 1 门

修 课 程	身心健 康类	1	艺术修养	B	2	32	16	16	16			32			
		2	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14			16		
		3	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14			16		
	职业素 养类	1	通用礼仪	B	1	16	16	0	6	10		16			
		2	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8		16			
	应用基 础类	1	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24				48		
		小计			10	160	120	40	76	84	16	32	32	64	16
专业必修课程	群平台 课程	1	数据分析与应用	B	2	32	32	0	24	8	32				
		2	大数据应用基础	B	2	32	32	0	24	8		32			是
		3	现代物流信息技术	B	2	32	32	0	24	8				32	是
		4	叉车驾驶技术	B	3	48	48	0	8	40			48		
		5	智能物流设施设备操作基础	B	3	48	48	0	16	32		48			是
		6	管理学基础	B	2	32	32	0	24	8	32				
		7	经济学基础	B	2	32	32	0	24	8		32			
		8	精益生产管理	B	2	32	32	0	24	8		32			
		9	物流基础	B	3	48	48	0	32	16	48				
		10	采购与供应商管理基础	B	3	48	48	0	32	16		48			
		11	客户服务与管理	B	3	48	40	8	32	16			48		
		12	※智慧仓配运营	B	4	64	56	8	48	16		64			是
		13	※智慧运输运营	B	4	64	64	0	48	16		64			
		14	※供应链管理	B	4	64	64	0	48	16		64			
	专业方 向课程	15	※汽车零部件集配管 理	B	4	64	56	8	40	24			64		是

		16	※工业包装设计与应用	B	3	48	48	0	32	16			48			是
		17	※企业班组建设与管理	B	3	48	42	6	32	16			48			
		18	※智能物流设施设备运维管理	B	5	80	80	0	56	24			80			是
		19	物流综合作业管理	B	2	32	32	0	24	8				32		
专业拓展课程 (X证书)		20	物流系统规划和设计	B	2	32	32	0	24	8			32			
		21	物流成本与绩效管理	B	2	32	32	0	24	8			32			
		22	“互联网+”创新创业应用与实践	B	2	32	32	0	24	8		32				
		23	财经应用文写作	B	2	32	32	0	24	8		32				
综合实践课程		24	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16					
		25	毕业设计(论文)/职业能力测试	B	4	80	80	0	4	76			80			
		26	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		16				
		27	职业素养训导	B	6	120	120	0	16	104			120			企业课程
		28	预就业实习	B	18	360	360	0	8	352			360			企业课程
小计					94	1616	1574	42	728	888	128	256	208	488	536	0
专业选修	专业选修课程	1	区块链技术(专业限定选修课)	B	2	32	32	0	24	8			32			是
		2	生产计划与控制实务(专业限定选修课)	B	2	32	32	0	24	8			32			

课程	3	电子商务基础 (专业限定选修课)	B	2	32	32	0	16	16				32		
	4	其他专业选修课	B	1	16	16	0	8	8						
	小计			5	80	80	0	56	24	0	0	0	32	32	0
	合计			150	2604	2354	250	1204	1400	539	564	270	612	587	0
周学时										27	26.6	13.5	25.8	27	0
备注		1. 其他专业选修课见《表 5-4 专业选修课安排表》； 2. 打※为专业核心课。													

- 注：1. 公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。
2. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（(理论+实践) 课）、C 类（纯实践课）

表 5-4 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	面向专业	备注
1	区块链技术	32	2	5	现代物流管理、采购与供应链管理	专业限选课
2	生产计划与控制实务	32	2	4	现代物流管理、采购与供应链管理	专业限选课
3	电子商务基础	32	2	4	现代物流管理、采购与供应链管理	
4	国际贸易基础	32	2	5	现代物流管理、采购与供应链管理	
5	仓储作业改善与实践	32	2	3	现代物流管理、采购与供应链管理	
6	物流 1+X 职业能力综合实训	32	2	5	现代物流管理、采购与供应链管理	
7	个人与团队管理	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程
8	商道：管理素养的五项修炼	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程
9	人力资源管理	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程
10	市场营销实务	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程
11	5S 现场管理	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程
12	专升本专业基础训练	48	3	5	现代物流管理、采购与供应链管理	
13	专升本专业强化训练	48	3	6	现代物流管理、采购与供应链管理	

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
基本素	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素 养	2	校情教育与学习管理教育	4	√						学生工作处+团委 +各二级学院	
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期2次							
	10	心理健康团体辅导	4	√	√	√	√	√			
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√			
	13	“新生节”系列活动	4	√							
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√				
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√				团委+各二级学院	
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√						
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√		后勤保障处+学生 工作处+团委+各 二级学院	
	22	阳光长跑	4	√		√		√			
	23	数学文化讲座	4		√						
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆	
基本素 养	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+	

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
	26	大学生辩论赛	4		√		√			学生工作处+各二级学院 通识教育学院+各二级学院
	27	田径运动会	4	√		√		√		
	28	气排球联赛	4	√		√		√		
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	英语口语技能赛	4	√	√	√			√	
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√			√	
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+通识教育学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8		√	√	√	√		由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8		√			√		由各二级学院确定并安排

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的 7 个二级学院

六、实施保障

(一) 实训基地配备

1. 实践教学体系设计

以汽车全球供应链下生产物流及相关业务为主体，紧紧围绕“高素质技术技能型人才”培养目标，紧跟“云物大智”技术发展，建设突显汽车工业智能物流特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的实践教学体系。

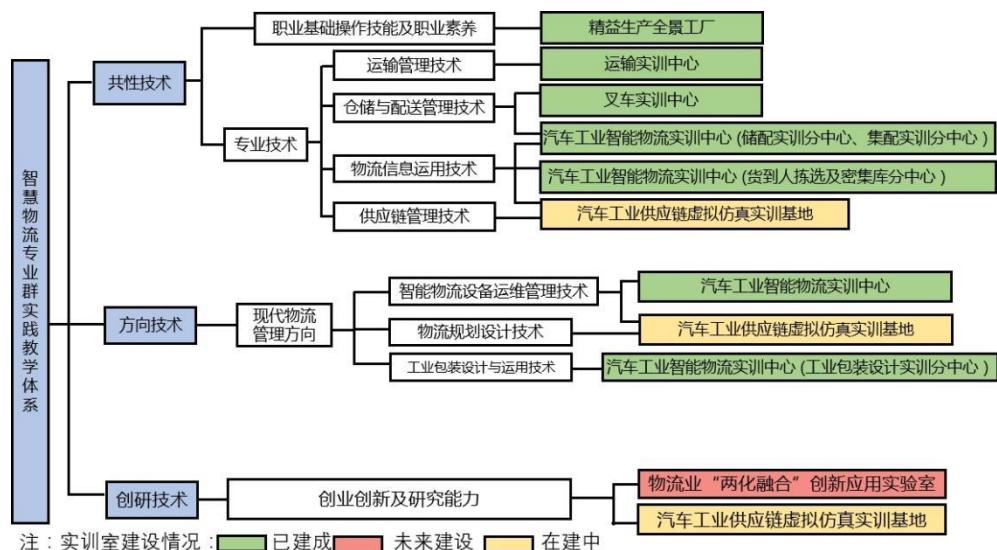


图 6-1 现代物流管理专业实践教学体系

2. 实训条件配备

现代物流管理专业一个实践教学班 50 人为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 6-1。

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内 / 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目 / 内容	备注
1	汽车零部件装配作业实训分中心	校内	双巷道多层穿梭车存储货架、出入货辊筒输送链、多层次穿梭车、双平台提升机、双层双链辊道机、顶升移载机、	双巷道多层穿梭车存储货架 1 套、出入货辊筒输送链 16 套、多层次穿梭车 8 套、双平台提升机 2 套、双层双链辊道机 1 套、顶升移载机 1 套	1. 零部件的接收及异常处理 2. 零部件存储的组织与操作 3. 备货的组织与操作 4. 零部件上线	融入新技术

工业智能物流实训中心	工业智能物流实训中心		货到人拣选底层控制系统、拣选工作台	机 20 套、货到人拣选底层控制系统 1 套、拣选工作台 1 套	配送 5. 集配作业综合实训	
			自动化仓库货架、巷道式堆垛机、入库辊筒输送线、双巷辊筒输送线、动力辊筒输送线、WCS 仓储控制系统、自动化仓库任务电子看板、传感器系统、斜坡皮带输送线、无动力库辊筒输送线、连续式提升机、站驾式堆高车、播种式电子标签、摘取式电子标签、无人驾驶飞机、AGV 货到人拣选送系统、电商播种墙、只能穿戴仓储辅助系统、智能 AGV 小车、仓储管理软件、物联网供应链管理软件、物流双创教研系统(课程版)	自动化仓库货架 1 套、巷道式堆垛机 1 套、入库辊筒输送线 2 套、双巷辊筒输送线 2 套、动力辊筒输送线 2 套、WCS 仓储控制系统 1 套、自动化仓库任务电子看板 2 套、传感器系统 1 套、斜坡皮带输送线 2 套、无动力库辊筒输送线 2 套、连续式提升机 2 套、站驾式堆高车 2 套、播种式电子标签 2 套、摘取式电子标签 2 套、无人驾驶飞机 1 套、AGV 货到人拣选送系统 1 套、电商播种墙 2 套、只能穿戴仓储辅助系统 1 套、智能 AGV 小车 2 套、仓储管理软件 1 套、物联网供应链管理软件 1 套、物流双创教研系统(课程版) 1 套	1. 入库处理 2. 在库处理 3. 出库处理 4. 退货处理	融新技术
	工业包装设计实训中心	校内	微型计算机、包装样件教学知识集成、包装设计案例库、包装流水线、线棒装配生产操作台、切割机、设计工作站	微信电子计算机 5 套、包装样件教学知识集成 26 套、包装设计案例库 10 套、包装流水线 2 条、线棒装配生产操作台 3 套、切割	1. 典型包装认知实训 2. 包装材料认知实训 3. 包装设计认知实训 4. 包装制造体验 5. 包装测试体	

	中心			站现场看板、模拟运输震动实验平台、跌落试验机 1 套、纸箱抗压试验机、典型包装样件、设计工作站现场看板、包装样件教学目视看板、包装检测管理目视看板、人机工程评审平台、冲击测试机、包装实训室目视系统、全自动打包机、仓库料箱及料架	机 4 套、设计工作站现场看板 1 套、模拟运输震动实验平台 1 套、纸箱抗压试验机 1 套、典型包装样件 1 套、设计工作站现场看板 1 套、包装样件教学目视看板 1 套、包装检测管理目视看板 1 套、人机工程评审平台 1 套、冲击测试机 1 套、包装实训室目视系统、全自动打包机 2 套、仓库料箱及料架 1 套	验实训	
2	工业供应链虚拟仿真实训基地	校内	建设中	建设中	建设中	建设中	融入新技术
3	物流企业模拟经营沙盘实训中心	校内	物流沙盘软件、计算机、投影仪、功放（含音响）	物流沙盘软件 1 计算机 13 套、投影仪 1 套、功放（含音响） 1 套	物流企业经营管理沙盘模拟综合训练		
4	AR/VR 实训中心	校内	VR 眼镜+高配主机、VR 仓储配送中心、虚拟港口认知及设备操作系统、空港物流 VR 虚拟体验学习系统、AR 多媒体教学平台、配套课程资源体系	VR 眼镜+高配主机 4 套、VR 仓储配送中心 1 套、虚拟港口认知及设备操作系统 1 套、空港物流 VR 虚拟体验学习系统 1 套、AR 多媒体教学平台 1 套、配套课程资源体系 1 套	1.仓储配送中心 VR 体验学习 2.虚拟港口认知及设备操作 3.空港物流 VR 虚拟体验学习 4.仓储设备 AR 认知学习		融入新技术
5	跨境电商实训中心	校内	跨境达人实训教学系统、货代达人实训教学系统、报关达人实训教学系统、物流大数据平台、	跨境达人实训教学系统 1 套、货代达人实训教学系统 1 套、报关达人实训教学系统 1 套、物流大数据平台 1 套、	1.跨境店铺注册操作及推广 2.跨境物流与海外仓操作 3.海外市场调研操作 4.跨		融入新技术

			快递综合业务模拟实操系统、条码识读设备及软件、连锁门店营运模拟对抗软件	快递综合业务模拟实操系统 1 套、条码识读设备及软件 2 套、连锁门店营运模拟对抗软件 1 套	境电商业务操作 5.售后服务及客户维护	
6	叉车实训中心	校内	内燃叉车、托盘	内燃叉车 4 台、托盘 16 个	1.叉车驾驶安全规范 2.车辆的维护与保养方法 3.叉车的操作技术	
7	物流运输实训中心	校内	计算机、服务器、工业手持终端、条码扫描终端、车辆节点跟踪 RFID 一体机、运输过程模拟皮带线、短信设备收发器、物流综合业务系统、3D 运输管理系统、运输模拟跟踪软件、装载及线路优化系统、GIS 优化实验系统、城市电子矢量点图、地理信息系统	计算机 7 台、服务器 1 台、工业手持终端 4 台、条码扫描终端 8 套、车辆节点跟踪 RFID 一体机 4 台、运输过程模拟皮带线 1 套、短信设备收发器 1 套、物流综合业务系统 1 套、3D 运输管理系统 1 套、运输模拟跟踪软件 1 套、装载及线路优化系统 1 套、GIS 优化实验系统 1 套、城市电子矢量点图 1 套、地理信息系统 1 套	1.运输与配送计划方案的编制 2.运输包装方案制定 3.运输、配送单据填制 4.车辆配载 5.运输服务方案制定	
8	上海盒马网络科技有限公司、菜鸟集团等	校外	——	——	职业素养训练	
9	捷富凯国际物流(中国)有限公司、五菱物流有限责任公司、敦豪物流(北京)有限公司、顺	校外	——	——	预就业实习	

	丰速运（集团）有限公司、天地华宇集团、上海韵达快运有限公司等				
--	--------------------------------	--	--	--	--

（二）结构化教学团队

本教学团队是一支双师型、素质高、专兼结合的自治区级专业教学团队。

团队共有专任教师 30 人。其中，高级职称专任教师 15 人，占比 50.00%，具有研究生学位专任教师 19 人，占比 63.33%，具有博士研究生学位专任教师 5 人，占比 16.67%；专任教师中“双师型”教师 22 人，占比 73.33%。专业带头人冯雪萍教授能力突出，是全国机械职业教育教学指导委员会“工业经济与管理类”专业教学指导委员会委员、广西物流职业教育教学委员会委员、广西物流与采购联合会物流专业委员会委员、“柳州市职业教育教学专家人才库”成员，成立“冯雪萍教授工作室”指导提升专业教师教育教学水平，落实“传帮带”，为青年教师提高教学能力、科研能力搭建平台。专业还聘请了多名来自国内外知名物流企业（如上汽通用五菱、中外运、丰豪物流、捷富凯物流等）的企业技术人员担任兼职教师，开展教学、科研、实践应用等工作，为产教融合校企“双元”育人、科研教改、应用研究等方面提供坚实保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材是老师和学生完成教学任务和达到学习目标的第一手资料坚决按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。执行专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，经过规范程序择优选用教材；原则上尽量选用近三年由知名出版社出版的“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。我校共有图书资料文献 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个，学校拥有超星图书等多个数字化教学资源；年订购中文现刊、报纸 650 种左右。物流专业类图书文献主要包括：现代物流管理专业相关的仓储管理、配送作业管理、运输管理、采购管理、物流管理、物流信息管理、国际货运代理等专业书籍；以及有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与物流专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。拥有自治区级职业教育专业教学资源库——物流管理（汽车工业物流）专业教学资源库。目前完成包括虚拟仿真类、视频类、文本类等多种类型素材 1270 个，原创资源占比 73% 以上，实现学校、企业优质海量教学资源的积累。拥有校级精品在线课程《企业班组建设与管理》《仓储管理实务》《客户服务与管理》《汽车零部件集配管理》，能通过超星、学银在线等平台共享优质数字化教学资源，满足教学需求。

（四）教学方法

现代物流管理专业在教学过程中采用多种教学方法，结合学生和教学内容的实际情况，探索以学生自主学习为中心，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

（五）学习评价

学生的学习评价主要是通过课程考核来实现的，主要从素质、知识、能力方面进

行评价；采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取了过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。过程性评价即在教学组织过程中，以学生在学习过程中表现的职业素养和完成平时作业的情况作为平时过程性考核成绩。职业素养主要考核学生的学习态度、团队协作等方面。平时作业的过程性考核主要考核学生完成各项目的质量及在各项活动中所起的作用；终结性评价即在课程学习结束时以考试或完成综合方案。

（六）质量管理

1. 内部保障机制建设

（1）继承和发展卓越绩效模式，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

继承和发展卓越绩效模式，建设专业、课程质量诊改运行机制，建立健全目标链和标准链，建设专业内部教学质量保证体系；完善内部质量保证体系信息平台，建设基于卓越绩效模式的智能决策支持系统。

（2）围绕教学工作、实训工作、日常行政管理工作，建立和运行二级学院“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”

建立和运行“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系，并不断完善“三位一体”质量监控体系，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系，用计划来指导和协调二级学院以及专业的各项目日常行政管理工作，提高工作效率。

（3）构建本专业职业能力分级评价标准，建设工业智慧物流职业能力认证机制

借鉴英国现代学徒制对学徒的评价体系和评估方法，根据现代工业物流企业人才的职业能力需求，构建工业物流职业能力等级测试的分级评价标准，开展职业能力考核，推广开放式的、过程式的职业能力等级测试，检验和评价教育教学改革成效和质量，客观了解学生的职业能力发展水平，分析存在问题，促进下一步教育教学改革，提高学生的培养质量。

(4) 开展学生综合素质训练与考核，提高学生综合素质水平

通过制定《柳州职业技术学院学生第二课堂素质教育活动及学分管理办法》、《柳州职业技术学院学生综合素质教育活动监控管理办法》、《柳州职业技术学院学生综合素质测评办法》，将对学生综合素质的训练与考核纳入学分制管理体制中，充分利用职业素质教育实训基地各训练中心和素质教育大讲堂平台，开展形式多样的学生综合素质训练和第二课堂素质教育活动，满足学生提高综合素质水平的需要。

2.外部保障机制建设

(1) 成立现代物流管理专业建设指导委员会

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建专业建设指导委员会，聘请院内外的物流专家、企业负责人、技术骨干等组成现代物流管理专业建设指导委员会，指导和参加专业建设、课程改革，并定期或不定期开展专题讲座和学术报告。

(2) 定期召开专业建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业建设

每年组织至少一次专业建设指导委员会会议，调研并分析在地方经济建设中智慧物流产业的新发展、新政策、新课题，根据调研结果优化调整专业群结构和发展规划；组织政、校、行、企四方专家参与的产业分析，根据行业企业用人需求的变化修订专业人才培养方案，将智慧物流的新技术，新工艺引入专业课程教学。

(3) 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业建设的成果与不足，调整专业设置，优化课程教学内容

与第三方合作进行毕业生就业质量跟踪调查，以第三方提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，总结专业建设的成果与不足，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

(一) 依照国务院印发《国家职业教育改革实施方案》、教育部颁发的《高等职业学校专业教学标准（物流管理专业）》、《高职专业（群）人才培养方案制订与实施的指导性意见（2022年）》（柳职院教字〔2022〕19号）以及物流专业群的2023年社会调研，制定本人才培养方案。

(二) 根据调研结果显示，工业企业对其物流相关人员的智能物流装备运行维护管理能力提出了迫切需求，调整了人才培养规格，融入了对现代化的物流装备运维管理能力的要求。

(三) 调整课程体系，新增《智能物流设施设备运维管理》课程，作为《智能物流设施设备操作基础》的后续课程，进一步培养学生对现代化智能物流设施设备的操作、运维管理能力。

(四) 参考教育部颁布的《2022年职业教育专业简介》，将《仓储管理》《运输管理》《物流成本管理》等课程的名称改为《智慧仓配运营》《智慧运输运营》《物流成本与绩效管理》。

八、附件

(一) 职业/岗位分析

现代物流管理专业开展了广泛的社会调研，召开了专业任务分析会，了解现代物流管理专业对应工作领域，确定了“物流规划、成本管控、质量体系管理、人员管理、现场作业管理、数据管理、安全设备管理”等七大工作领域，及其典型工作任务对应的职业能力要求。

表 8-1 现代物流管理专业职业/岗位分析

序号	工作领域	典型工作任务	职业能力
1	物流规划	制定仓储方案	能根据物料的储存特性，设计或选择符合条件的场地和存放方式；熟悉仓储所需的设备、料架、车辆的选型方法；能简单了解及使用 MIFA 价值流图或其他精益生产分析工具设计或改进仓储方案；会收集涉及仓储优化需要的数据，用电脑整合数据制作仓储规划图；熟悉生产与产品的进出库流程，能根据生产需求，设置产品最大（小）存量及安全库存；了解物料物流过程及整体工艺流程，能规划确定线旁物流布局、面积需求及线旁工位器具的需求；根据测算的物料面积需求，画出物料布局图，结合生产工艺划分，确保最短路径
		编制 PFEP	能够看懂零件包装信息、零件的厂内运输类型信息、仓库地址、仓库库存量、仓库布局、生产节拍、拉动方式、配送周期等关键信息；会根据收集到的信息，填写/更新 PFEP 表，计算零件最大最小库存；会依据 PFEP 中信息制作仓库及线旁标签；掌握 PFEP 使用方法，掌握编写和制作 PFEP 流程
		规划内外部物流路线	会根据现有仓储、运输、人员等条件，选择和设计运输方式、路线；会根据配送中心的配送能力以及配送中心与每个用户、每个用户之间的距离，制定配送方案；熟悉外协厂地，能够规划外协件取货运转路线、数量及时间间隔；能够根据员工反馈的问题和实际作业浪费情况帮助其解决问题；熟悉物流模式，能够提供准确的现场信息
2	成本管控	分析成本	熟悉财务相关流程，能按照流程开展工作；掌握业务流程，熟悉项目运作收入支出或零件收发的来源；具备一定的数据分析能力，能够掌握成本分析方法，如：对比分析法、因素分析法、连锁替代法和相关分析法等；熟悉成本构成，能够知道成本改善方向，能够提出改善建议
		绩效管理	掌握绩效管理的要求，熟悉绩效工具的运用，能独立开展执行；掌握 PDCA 循环的规律，能对于现状的绩效管理不合规情况进行改进；熟悉关键 KPI，掌握绩效考核方法如：BSC、KPI 及 360 度考核等；熟悉公司绩效管理流程，能按照流程设置绩效指标及开展绩效评价工作；熟悉供应商管理办法，能按照管理要求和标准开展绩效评价工作；熟悉绩效管理制度，能够评价人员效率
3	质量体系管理	制定标准作业书	熟悉办公软件的使用，了解简单的图片编辑方法；有一定的文字功底，能独立完成相关报告的编制；熟悉物流流程及实际操作过程，根据模板编写作业指导书；掌握标准作业书的内容和要点，能指导员工独立作业，会抽查员工的标准作业执行率；熟悉岗位技能要求，能够识别关键控制点

		质量体系检查	熟悉物流流程及实际操作过程，会用检查表开展检查工作；会使用简单数据统计方法对数据进行记录和处理；熟悉体系审核的各项标准，能够按照体系标准执行检查，会使用改善工具；熟悉ISO9001/IATF16949，熟悉本公司一二级质量文件，推广质量工具应用
4	人员管理	招聘人员	了解公司内各岗位员工的工作职责，会运用公司对内对外招聘的工具，网络招聘、劳务公司、人才市场、广告宣传、校园招聘等；熟悉行业的招聘特点，熟悉招聘流程，能根据招聘需求编制、发布招聘信息；能根据生产任务，劳动强度，制定人员招聘计划；熟悉业务流程，能够解释业务内容
		培养人员	了解物流业务工作要求，编制岗位应知应会清单；会按照公司指示做定期调查回访新员工；根据岗位属性编制员工培训计划并组织培训；验证培训效果，达到上岗操作要求；熟悉激励制度，能够合理激励员工
5	现场作业管理	接收存储	熟悉零件/产品入库的流程，能按照流程要求组织入库作业；了解仓储管理软件的使用方法，能够按流程开展相关接收储存工作；根据到货抽查基准，能有效识别到货异常情况并按要求上报处理；熟悉5S现场管理法；具备一定的风险防范意识；了解物料特性，对物资的入库存放有规划能力
		分拣	熟悉零件编码规则及相关信息，能够看懂物料标签信息；掌握不同分拣方式，能够按照清单或按时分拣、定量分拣；能够按先进先出原则进行分拣，能够按手工单发出、扫描发出或交接卡发出等发出方式作业；熟悉产品的日常订单拣货、扫描、打包、装箱等流程，能按照流程要求进行分拣作业；熟悉紧急响应，能够按紧急物料需求方式处理紧急需求物料；能够按单据处理退货
		配送	了解各种拉动方式，能够根据流程要求进行作业；熟悉客户的零件编码规则及相关信息，能够看懂物料标签信息；熟悉配送（运输）路线，按规定配送物料；能够熟悉配送路程和物料消耗位置，能够按流程执行，并反馈异常；熟悉使用物流配送设备，能够驾驶叉车和牵引车
		在途跟踪	熟悉订单计划发布管理流程，能按照流程要求进行作业；熟悉采购和物流流程，能够根据采购和物流流程跟进订单交付和物流过程跟踪管控；熟悉商品未到货流程，能按照流程跟踪在途物资到货的时效性、准确性；掌握在途信息跟踪及异常情况的处理，例如提前到货、晚到货、在途数量不满足需求、到货异常等；会使用电脑在系统中或制作跟踪表跟踪
		器具回收	熟悉各零件的工装容器返空的存放点，及时有效的返空当供应商返空时，会使用单据返空申请表；了解各类器具的基本信息，能够做到器具检查、清点详细准确；了解器具的用途，能够定期对器具进行保养、维护，制定维修计划；能够驾驶叉车和牵引车；能够按照流程识别和分类器具

		收发存管理	熟悉收发存管理流程，能按照流程熟练作业；了解仓储管理软件的使用方法，能够按流程在系统上进行操作；了解精益生产知识及持续改进知识，能够根据相关案例及实际作业过程提出改善意见；能够在电脑上根据系统上传数据制作收发存报表；能够根据收发存的逻辑关系查出异常，并及时有效的解决；能够做好单据管理，如仓库各种原始单证的传递、保管、归档工作；熟悉业务班组业务流程，能够按流程做账
6	数据管理	库存管理	熟悉库房管理流程，能按照流程开展库管作业；熟悉盘点流程，能按照流程要求组织开展盘点工作，做到账实相符；熟悉盘点流程及问题解决流程，能按照流程要求对于库存异常组织开展问题分析解决工作；熟悉积压库存、溢出库存、不良品库存的管理流程，能监督现场负责人管理情况；随时掌握库存状态，保证物资设备及时供应，充分发挥周转效率；能够使用表格工具，分析库存差异和实物成本
		使用 SAP/WMS 系统	熟悉 ERP/WMS 系统的采购、仓储功能，能够根据流程和操作指导，识别不同业务需求，选择对应所使用的业务功能；能够负责库存货品数据出入库管理工作，定期核对 SAP、WMS 和 EAS 系统库存，异常数据原因核查工作；能够负责日报、周报、月度经营分析会等数据报表整理工作，分析异常数据；能够熟悉电商仓库管理软件操作，对数据敏感，有较强的数据分析能力，精通 EXCEL 各种函数，熟练应用 Office
		配置物流设备	熟悉物流所需的设备的选型方法/知识，能够根据作业环境和要求，选择符合要求的物流设备；了解物流设备相关知识，能够读懂物流设备说明书和设备参数；能够根据项目运作需求统计设备清单，逐级上报进行采购；当业务模式变更，能根据现场测评结果，快速统计设备缺失情况或富余情况，逐级上报处理
7	安全设备管理	建立台账	熟悉物流设备管理流程，能够根据流程要求设置设备采购周期、最大最小库存、维保周期等参数并按要求进行管理；掌握设备台账使用要求，新设备台账能自主建立；能有效组织各管理人员复核设备台账与设备的一致性；新增或报废等设备能有效及时更新设备台账；建立健全安全设备、设施安全管理台账和档案；
		设备维保	熟悉设备维保流程，能够根据流程要求组织开展设备维保作业；会使用设备的 TPM 点检表，根据点检表上面的要求进行定期保养维护；发现设备异常或故障，能按流程及时上报处理；熟悉维保制度，能够按照组织保养
		识别安全风险	日常设备点检能有效执行，主要是叉车、牵引车、液压车、消防栓等；每月公司组织的安全教育培训能全面掌握并举一反三排查自身岗位安全情况；设备异常能及时反馈，违规作业能及时改正，发现安全问题能及时上报；能够在检查过程中识别、预判安全风险；能够组织定期安全隐患排查工作，对特种设备、特种作业人员的监督管理

	管控安全	熟悉安全管理流程，能够根据流程要求组织开展评估审核工作；了解现场作业相关安全知识，能够对物流场地和作业过程中的安全风险进行评价；熟悉物流现场作业流程及安全管理流程，能够根据流程设置、分解安全管控指标并监督实施；能够建立日常安全检查跟踪表，跟踪整改结果；能够组织现场各班组对于安全方面进行改善，输出改善报告
	事故分析	了解安全管理流程及安全知识，会及时调取及保留证据并选择相应的方法对事故进行分析；能够运用分析工具如5W等，对物流设备使用中人员、环境、设备出现事故分析；能够根据已出现的安全事故制定详尽的事故分析报告，以案例分析形式进行安全教育；参与安全事故的调查，及时做好事故原因分析、统计，找出安全工作中的薄弱环节，制定纠正和防范措施，监督整改，避免事故再发生
	安全整改	对于检查不合格项能够制定详细整改方案，定期加以维护，保证合格安全；对物流设备使用中人员、环境、设备出现事故整改，达到整改有效；了解现场作业相关安全知识，能够对物流场地和作业过程中存在的安全风险进行整改；了解安全管理流程，会根据流程编制安全事故经验教训库

(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
1	物流管理职业技能等级证书（1+X中级）	中国物流与采购联合会	客户服务与管理 仓储管理 运输管理 物流成本管理 供应链管理 智能物流设施设备操作基础 采购与供应商管理基础	64 80 64 32 64 64 64	432
2	中华人民共和国特种设备作业人员证（叉车司机）	柳州市质量技术监督局	叉车驾驶技术	48	48

(三) 职业能力标准

职业能力等级标准

一、专业概况

(一) 专业名称：现代物流管理

(二) 专业代码：530802

(三) 培养目标：对接汽车产业，定位汽车供应链物流技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有信息素养和跨文化交流素质，掌握汽车工业物流集货配货作业管理、仓储管理、物流信息技术应用、智慧物流设备保养与管理知识和技术，胜任供应链采购与供应、生产、销售等环节相关物流管理工作，并且能将所掌握的汽车工业物流的知识和技能迁移至商贸物流等其它物流领域，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

初次就业岗位：物流员、仓管员、信息员、采购员、物流设备运维专员；

发展岗位：物流组长、仓库班长、调度、仓储主管、物流规划员；

拓展岗位：物流主管、项目经理、包装工程师、物流规划师等。

二、职业能力等级要求

物流职业能力等级分两个级别：

一级：现代物流作业方案设计，能够运用物流专业基础知识和基本技能独立完成运输、仓储、配送等常规性物流作业的方案设计的综合规划工作，在工作中综合考虑物流作业安全、效率和物流成本控制因素。

二级：现代物流作业方案优化，能够熟练运用物流专业知识和专业技能独立完成入库、出库及配送作业等常规性物流作业的方案优化与改善的比较复杂的管理工作，能够解决操作与方案设计中碰到的问题，提高物流作业的效率，控制物流作业的成本。

表 8-3 职业能力等级要求

职业能力 等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
------------	------	--------	---------

一级，现代物流作业方案设计	1-1 物流设备的选择及使用	1-1.1 会编制设备租赁计划 1-1.2 能按作业要求选择物流设备 1-1.3 能熟练操作物流设备	1.相关知识：智能拣选台车、托盘、叉车、地牛、手推车等物流设备认知；能根据作业任务合理选择等设备；物流设备安全操作规范作业 2.相关技能：设备操作
	1-2 制定运输作业计划	1-2.1 能根据业务要求选择适宜的运输方式 1-2.2 能根据采购计划选取合适的车种、车型 1-2.3 能科学规划路线并实施调度作业	1.相关知识：运输方式的特点及适用范围；运输方式选择的影响因素及方法；运输线路规划；车辆调度及配载； 2.相关技能：采取成本比较法选择运输方式；根据运量计算选择车型和数量；制定车辆配载方案；运用成本比较法规划路线；正确填写运单
	1-3 制定并执行入库作业计划	1-3.1 能运用电子表格进行物动量 ABC 分类计算 1-3.2 会编制收货检验单 1-3.3 会编制托盘条码 1-3.4 能绘制货物组托示意图 1-3.5 能绘制上架存储货位图 1-3.6 能进行就地堆码存储区规划 1-3.7 能跟同事就入库方案设计进行有效沟通 1-3.8 能完成入库准备工作 1-3.9 能完成验货作业 1-3.10 能完成货物组托作业 1-3.11 能操作 WMS 1-3.12 能完成货物上架操作 1-3.13 能发现入库验收、组托和上架现场作业操作问题并反馈 1-3.14 能在验收过程中与供应商进行有效沟通 1-3.15 能跟同事就组托、上架信息进行有效沟通	1.相关知识：ABC 分类标准与方法；货物验收的方法；条形码技术；堆码的原则与要求、堆码方式、堆码限制的计算方法；储位编码的方法、储位分配的基本原则；存储区规划的原则与方法条形码技术；仓储管理信息系统 2.相关技能：物动量 ABC 分类计算；电子表格的使用；收货检验单的编制；托盘条码编制；货物组托奇数层俯视图、偶数层俯视图绘制；上架存储货位图绘制；就地堆码存储区规划；条码打印机使用；货物组托；WMS 系统使用；货物上架

	1-4 制定并执行出库作业计划	<p>1-4.1 能进行客户有效性分析，并处理无效订单</p> <p>1-4.2 能进行客户优先权计算与分析</p> <p>1-4.3 能依据库存情况进行库存分配</p> <p>1-4.4 能设计补货作业计划</p> <p>1-4.5 能够根据客户订单情况，进行拣选作业方式的选择并编制拣选作业单</p> <p>1-4.6 能进行月台的分配，并绘制月台分配示意图、编制月台点检单</p> <p>1-4.7 能与同事协调任务进度，在限定的时间内共同将任务完成</p> <p>1-4.8 能够预测出方案执行中可能出现的问题，并有针对性的调整方案</p> <p>1-4.9 能根据拣选单准确完成拣选作业</p> <p>1-4.10 能根据月台分配示意图准确、迅速完成月台分货作业</p> <p>1-4.11 能操作 WMS，完成货物拣选信息操作</p> <p>1-4.12 能发现拣选及出库现场问题并反馈</p> <p>1-4.13 能跟同事就拣选、出库信息进行有效沟通</p>	<p>1.相关知识：订单有效性判别条件；客户优先权评价指标；播种式与摘果式拣选的区别以及适用范围；补货基本方式与补货时机；拣选作业方式、不同拣选作业方式单据内容以及格式要求；货物堆码原则；出库作业基本流程；货物先进先出原则；仓库存储区与拣选区的识别；堆码层数极限及重不压轻原则</p> <p>2.相关技能：客户订单分析；无效订单处理；客户优先权分析；库存分配表设计；拣货数量计算；拣货时机判定；WORD 表格的设计与绘制能力；利用 WORD 进行绘图的能力；货物拣选；散货拼装；电子标签使用；货物的出库复核；月台点检；理货</p>
	1-5 制定并执行配送作业计划	<p>1-5.1 能根据所给数据利用节约法完成车辆调度方案和路线优化设计</p> <p>1-5.2 能根据配送线路优化结果绘制配送车辆积载图</p> <p>1-5.3 能抓住方案设计中的关键点，并有针对性的检查，确保整个配送计划的准确性</p> <p>1-5.4 能够与同事沟通，确保配送计划与其他部分相一致</p> <p>1-5.5 能够根据实时交通信息调整配送路线</p> <p>1-5.6 能够依据成本最低原则，选择合适的车型，并根据车型及调整后的配送线路组织货物的配装</p> <p>1-5.7 能根据调整后的路线将货物依</p>	<p>1.相关知识：配送的基本理论知识；货物配装的原则；货物就地堆码的原则与方法；配送线路的确定原则；节约里程法的原理及步骤；货物配装的原则</p> <p>2.相关技能：货物配装；货物就地堆码；WORD 及 EXCEL 进行绘图的能力；数据的汇总与整理能力；</p>

		<p>次送达客户货物送达，并完成卸货交接</p> <p>1-5.8 能根据现场情况，与同事进行有效沟通，解决突发事件</p> <p>1-5.9 能够发现现场的问题处理的关键点，并进行有针对性的提出解决方案并实施</p>	
	1-6 编制进度计划	<p>1-6.1 能合理安排作业流程时间</p> <p>1-6.2 能按仓储作业内容进行岗位分工</p> <p>1-6.3 能编制进度计划甘特图</p> <p>1-6.4 能与同事就作业流程时间分配进行沟通</p>	<p>1.相关知识: 仓储入库作业流程、仓储出库作业流程；仓储岗位职责；甘特图基础知识</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 或 EXCEL 绘制甘特图</p>
二级，现代物流作业方案优化	2-1 入库作业优化	<p>2-1.1 能发现给定的入库作业方案中验收、组托、上架、作业成本与效率、现场管理等环节存在的问题</p> <p>2-1.2 能根据入库作业方案优化的要求进行数据的采集和分析</p> <p>2-1.3 能运用专业知识进行入库作业方案优化并评估优化效果</p> <p>2-1.4 能完成入库作业方案优化的汇报</p> <p>2-1.5 能在入库作业方案优化过程中与上级、平级以及下级进行良好的沟通与组织，</p> <p>2-1.6 能完成数据的统计与分析</p>	<p>1.相关知识: ABC 分类、组托图绘制、上架储位图，就地堆码等与入库作业有关专业知识；入库作业的流程；现场管理的知识；物流成本核算知识。</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 与 EXCEL 等常用软件进行数据分析和统计的能力；优化方案的汇报能力；使用简单的流程分析工具的能力</p>
	2-2 出库作业优化	<p>2-2.1 能发现给定的出库作业方案中货物的拣选、库存分配、补货、作业成本与效率、现场管理等环节存在的问题</p> <p>2-2.2 能根据出库方案优化的要求进行数据的采集和分析</p> <p>2-2.3 能运用专业知识进行出库作业方案优化并评估优化效果</p> <p>2-2.4 能完成出库作业方案优化的汇报</p> <p>2-2.5 能在出库作业方案优化过程中与上级、平级以及下级进行良好的沟通</p> <p>2-2.6 能完成数据的统计与分析</p>	<p>1.相关知识: 拣选线路规划、客户优先权的判定，月台分货等与出库作业有关专业知识；出库作业的流程；现场管理的知识；物流成本核算知识。</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 与 EXCEL 等常用软件进行数据分析和统计的能力；优化方案的汇报能力；使用简单的流程分析工具的能力</p>

	2-3 配送作业优化	<p>2-3.1 能发现给定的配送作业方案中存在的问题</p> <p>2-3.2 能根据配送方案优化的要求进行数据的采集</p> <p>2-3.3 能运用专业知识进行配送作业方案优化并评估优化效果</p> <p>2-3.4 能完成配送作业方案优化的汇报</p> <p>2-3.5 能够在配送作业方案优化过程中与上级、平级以及下级进行良好的沟通</p> <p>2-3.6 能够完成数据的统计与分析</p>	<p>1.相关知识: 配送作业的基本原则、配送作业的流程、配送作业优化的基本方法; 物流成本核算知识</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 与 EXCEL 等常用软件进行数据分析和统计的能力; 优化方案的汇报能力</p>
--	------------	---	--

三、测试要求

为客观反映学生职业能力发展水平, 检验和促进教育教学改革, 上述物流职业能力等级要求, 制定物流专业职业能力测试标准。标准要求学生通过测试能达到所在级别的水平。测评包括专业知识测试和职业能力测试两部分。

(一) 一级: 现代物流作业方案设计

1. 测试内容、测试方式、测试时间 (见表 8-4、表 8-5)

表 8-4: 专业知识测试要求一览表

等级	测试模块	知识点及占比	测试方式	测试题型	测试学期
一级	专业知识测试	<p>考核内容对接物流管理“1+X”证书考核大纲, 涵盖本专业 3 年所学专业知识, 各知识成绩占比具体如下:</p> <p>职业基础 30%;</p> <p>物流客户服务 15%;</p> <p>仓储与库存管理 15%;</p> <p>运输与配送管理 20%;</p> <p>物流成本与绩效管理 10%;</p> <p>数字化与智能化应用 10%</p>	<p>系统题库 抽题测试, 闭卷, 满分 100 分</p>	<p>单选题 40%</p> <p>多选题 30%</p> <p>判断题 30%</p>	第 5 学期

表 8-5: 职业能力测试要求一览表

等 级	测 试 项 目	测试内容			设计说明	测 评 方 式	测 评 学 期
		工作 任 务	能 力 点	占 比			

						与测 评时 间	
一级 现 代 物 流 作 业 方 案 设 计	运输作业计 划	根据业务要求选择适宜的运输方式；选取合适的车种、车型；科学规划路线，设计调度作业	15%	以物流基层管理者应该具备的作业方案设计能力为出发点，以储配作业为设计情境，完成现代物流作业方案设计，并进行答辩。	240 分钟	第 5 学 期	
		物动量 ABC 分类计算； 编制收货检验单； 编制托盘条码； 绘制货物组托示意图； 绘制上架存储货位图； 进行就地堆码存储区规划； 跟同事就入库方案设计进行有效沟通	20%				
	出库作业计 划	订单有效性分析；客户优先权分析；库存分配计划； 补货作业计划；编写拣选作业单；设计月台分配，并绘制月台分配示意图、编制月台点检单；与同事协调任务进度，将任务完成；预测出方案执行中可能出现的问题并设计应急预案	20%				
		车辆调度方案和路线优化设计；绘制配送车辆积载图；与同事沟通，确保配送计划与其他部分相一致	15%				
	编制进度计 划	编制设备租赁计划；按仓储作业内容进行岗位分工；编制进度计划甘特图；能与同事就作业流程时间分配进行沟通	10%				
		方案陈述：内容介绍全面、重点突出、思路清晰；表达语言流畅、准确、音量适中；时间掌握好 口头答辩：回答切题、观点正确、能正确运用专业知识；思路逻辑性强、层次分明；语言	20%				每 人 8-10 分钟
	现场答辩						第 5 学 期

		流畅、准确严谨				
	合计		100%			

2.评分规则与达标要求

(1) 物流专业知识测试采用机试闭卷形式，包括单选题、多选题、判断题，总分为 100 分，全部由系统评分

(2) 物流职业能力测试，由专业老师依据评分细则进行评分，满分均为 100 分

(3) 一级物流职业能力测试成绩=专业知识测试成绩×30% + 物流职业能力测试成绩×70%，一级物流职业能力测试成绩达到 60 分为及格，一级物流职业能力测试达标。一级物流职业能力测试成绩即为毕业设计成绩。

(二) 二级：现代物流作业方案优化

1. 测试内容、测试方式、测试时间（见表 8-6、8-7）

表 8-6：职业能力测试要求一览表

等级	知识点	知识点占比%	测试方式	测试题型	测试学期
二级	仓储管理	25	闭卷，满分 100 分	单选题 40% 多选题 40% 判断题 20%	第 5 学期
	运输管理	20			
	配送管理	20			
	采购与供应商管理	10			
	企业班组建设与管理	10			
	物流客户服务与管理	10			
	包装	5			
	合计	100			

表 8-7：职业能力测试要求一览表

等级	测试项目	测试内容			设计说明	测评方式与测评时	测评学期
		工作任务	能力点	占比			

二级 现代 物流 作业 方案 优化	1.入库作业流程优化	入库作业中 ABC 分类、组托图绘制、上架储位图，就地堆码等专业知识的应用	15%	以物流基层管理者应该具备的优化能力为出发点，以储配作业为设计情境，完成现代物流作业方案优化	开卷笔试测试时长：240分钟	第5学期	间
	2.出库作业流程优化	出库作业中拣选线路规划、客户优先权的判定，月台分货等专业知识的应用	15%				
	3.配送作业流程优化	配送作业的基本原则、配送作业的流程、配送作业优化等专业知识的应用	15%				
	3.现场管理优化	现场 6S 改善、目视管理改善	15%				
	4.作业成本优化	人工成本核算、设备成本的核算、方案优化的效益分析	20%				
	5.数据的收集与分析	使用 EXCEL 等常用软件记录及分类整理数据、利用 EXCEL 的图表表达数据统计结果	10%				
	6.沟通与交流	制作 PPT 汇报演示方案优化效果	10%				
	合计		100%				

2. 评分规则与达标要求

- (1) 参加二级物流职业能力测试者必须先取得一级物流职业能力测试达标，方可自愿报名参加。
- (2) 物流专业知识测试采用机试闭卷形式，包括单选题、多选题、判断题，总分为 100 分，全部由系统评分。
- (3) 物流职业能力测试由专业老师依据评分细则进行评分，满分均为 100 分。
- (4) 二级物流职业能力测试成绩=专业知识测试成绩×30% + 物流职业能力测试成绩×70%，二级物流职业能力测试成绩达到 60 分为及格，二级物流职业能力测试达标。

(四) 专业社会调研报告

财经与物流管理学院智慧物流专业群 2023 年社会调研报告

为把握本专业社会物流人才需求状况，培养符合行业和本区域经济发展要求的专业人才，完善 2023 级智慧物流专业群（现代物流管理专业、采购与供应管理专业）人才培养方案，特开展本次专业人才需求的调查和研究工作。本次调研通过调研物流行业相关部门、物流相关企业、开设物流专业的相关高校、我校物流专业毕业生等，了解物流行业的发展趋势，企业对物流人才需求情况、院校物流专业建设、就业情况等，分析企业物流相关的职业岗位、能力需求、课程建设等，为我院智慧物流专业群的人才培养目标定位、制订人才培养方案和课程标准提供科学依据，以保证现代物流管理专业人才培养质量。调研情况报告如下：

一、调研的目的与对象

(一) 调研目的

通过调研收集物流行业社会人才需求状况的信息，了解区域经济、行业企业、相关兄弟院校，以及往届毕业生对现代物流管理、采购与供应管理专业人才知识、能力、素质的要求，为我院智慧物流专业群人才培养目标定位，为修订人才培养方案和课程标准提供依据，提高智慧物流专业群学生的就业质量，使智慧物流专业群培养的人才更符合用人单位的要求。

(二) 调研对象

本次调研对象包括全国物流职业教育教学指导委员会、广西物流职业教育教学指导委员会、广西物流协会、柳州物流协会等行业协会，广西柳州中外运物流有限责任公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、柳州五菱柳机动力有限公司、柳州中通速递

有限公司、众志远（武汉）物流设备有限公司、柳州市现代物流管理有限公司等一批具有代表性的国有控股、股份制或民营企业，天津交通职业学院、南宁职业技术学院、广西职业技术学院等兄弟院校，以及我校毕业生代表。涵盖涉及国家相关政策、物流行业发展动态、企业的用人需求、相关兄弟院校的人才培养与课程体系建设情况，以及往届毕业生的就业去向、在企业内的发展等。

表 8-8 调研行业协会、企业名单

序号	调研对象
1	全国物流职业教育教学指导委员会
2	广西物流职业教育教学指导委员会
3	广西物流协会
4	柳州物流协会
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司
6	柳州五菱柳机动力有限公司
7	普天物流有限公司
8	柳州中通速递有限公司
9	柳州市瑞泽物流有限责任公司
10	柳州市现代物流管理有限公司
11	众志远（武汉）物流设备有限公司

二、调研的方法与内容

（一）调研方法

调研方式：实地走访、电话调研、文献检索、网站查阅等。

本次主要采用直接调研与间接调研相结合的调研方式。直接调研包括：实地走访企业现场、会议访谈、电话访问等。间接调研包括：文献检索、网站查阅、专业人才培养方案参阅等。以多种形式的调研对物流行业开展研究，了解国家相关政策、物流行业发展趋势、企业对物流人才的能力需求、毕业生的相关就业情况等信息，为现代物流管理专业的人才培养定位、培养规格、课程设置等进行科学研判。

(二) 调研内容

调研内容：现代物流管理专业、采购与供应管理专业对应行业的人才结构现状、专业发展趋势、人才需求状况。行业、企业对高职现代物流管理专业、采购与供应管理专业毕业生的岗位安排及能力的要求、相应的职业资格、学生就业去向等。

三、专业人才需求调研

(一) 行业发展现状与趋势

2022年我国新修订了《中华人民共和国职业教育法》，进一步推动职业教育从“层次教育”到“类型教育”，是一个重要转变。2020年9月10日，政府14部门联合印发了《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，物流业起到降本增效提质、助力制造业转型升级的重要作用。《广西物流业发展“十四五”规划》提出：到2035年，建成具有广西特色的现代物流体系，形成面向东盟、服务RCEP的枢纽经济增长极，成为服务广西高水平开放、高质量发展的重要支撑。物流业提质降本增效效果显著，物流服务与通关能力达到全国一流、西部领先水平。2020年4月，柳州市发布了《关于印发柳州市物流业发展“十四五”规划的通知》(柳政办〔2022〕59号)，再次强调要重视物流业与制造业深度融合创新发展。越来越多的企业在两业深度融合发展，开展物流智能化改造，应用各种新型物流技术装备，在整个供应链的供、产、销环节进行协同优化，降低企业运用成本，提高企业管理效率。

1. 在新常态发展阶段，物流业发展呈现以下特征与趋势：

- 1) 物流产业转型升级态势明显
- 2) 网络信息技术升级带动行业新技术、新业态不断涌现，实现智能物流
- 3) 物流市场结构不断优化，以“互联网+”带动的物流新业态增长较快
- 4) 物流行业服务不断向供应链两端延伸，逐渐与制造业建立深度合作
- 5) 制造业不断投入物流新技术，加强制造业与物流业的深度融合

2.柳州市物流行业现状

目前，柳州市现有大中小型物流企业 6000 余家，其中传统的运输企业以瑞通零担快递公司、二运大型货物运输公司、国联物流公司等形成公路运输主体；以宁铁南方物流、中铁快运等企业形成了铁路运输为主；以中外运、瑞中运、江南船运、柳州港澳、泰升航运等公司为水运主体；以白莲机场物流形成了空运主体；传统的仓储企业以柳州储运、中外运、中百仓储、中糖广西糖网、中铁物流园等为主体；新兴的零担货运和商贸物流企业以联华配送中心、天宝物流、翁氏八达、世熙、鸿庆、华盛、速达、华宇、红华、西部物流等企业为主；专业物流企业以桂中海迅、五菱物流、安吉天地柳州分公司、瑞泽物流、锦程物流、安吉成、柳钢运天运输公司、瑞中运、玉柴物流等服务制造企业工业物流为主体；中石油维益油品运输、中石化大源运输公司、二化威奇运输公司、柳化运输公司、长乐化工等企业以服务化学、危险品企业为主体。

总体上，柳州市物流企业规模普遍较小，传统物流企业仍占多数，大多数还只停留在运输、仓储配送、货运代理等，服务内容单一，综合化程度、利用现代技术和信息化水平较低，仓储、运输等传统业务约占物流市场的 80%以上。在柳州的物流企业中，根据柳州市物流协会统计，业务辐射范围仅覆盖广西省的物流企业占调查企业总数的 40%，业务范围可以辐射全国的物流企业占调查企业总数的 15%，业务辐射范围可以覆盖国内外的物流企业仅占调查企业总数的 5%。

柳州有柳钢、柳工、东汽、上汽通用五菱等大型汽车制造企业。这些企业对物流的需求量大，对物流的专业化要求高，是第三方物流企业的重点服务对象。上汽通用五菱和下游船舶供应商采用上下游供应链的合作方式，给企业额外提供定制零部件运输、仓储、装配及配送相关服务，减少零部件库存的同时，缩短货物准备和交付的前期时间，并降低物流成本；柳工采用了多种供应商管理库存（VMI）物流模式，大批量第三方物流公司为制造企业提供精益生产物流服务。它们具有共同的特点，合作的物流公司数量过多导致合作上存在一定缺陷，柳州现有的物流公司物流系统不够完

善，专业化、系统化、一体化有待加强。现阶段物流业的发展还需要引进大量管理型、复合型人才。

在《柳州市物流业发展“十四五”规划》的发展定位中，明确将建成全国先进制造业物流中心城市。在主要任务中，提出推动现代物流业供应链升级，围绕产业集群，做大工业物流文章，提升物流供应链服务水平；发展智慧物流，推动物流园区智能升级改造，促进大数据、区块链等智慧物流模式变革，发展智慧物流装备与技术。

（二）从业人员基本情况

通过搜索中国知网“人才培养方案服务平台”的数据库，从全国的现代物流管理岗位从业人才画像上看，招聘岗位数依次是物流销售主管、仓储主管、生产车间主管、运输主管。从业人员工作年限主要集中在3-5年，相对比较稳定。从薪资待遇分布来看，主要在每月5千到1万元之间较多。

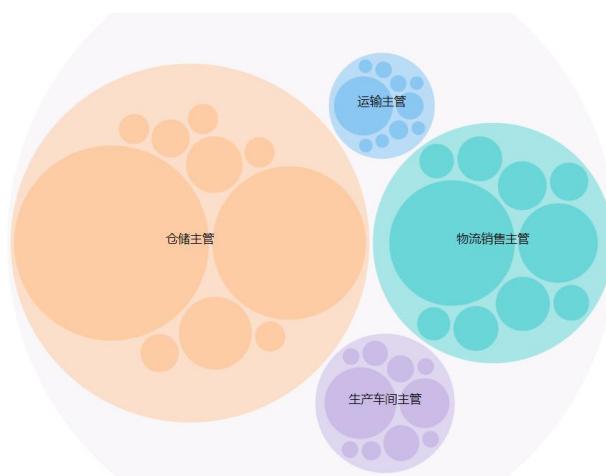


图 8-1 现代物流管理专业的就业岗位聚类图

从全国的采购与供应管理的岗位分布画像来看，招聘岗位数依次为从事供应商管理、招投标岗位、供应链、采购、物料管理。工作年限集中在3-5年，薪资待遇集中在5千-1万元之间较多。

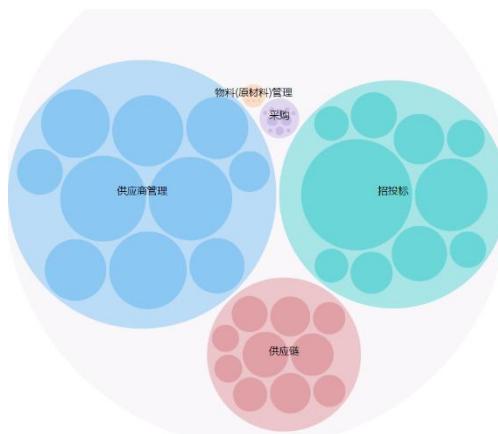


图 8-2 采购与供应链管理专业的招聘岗位聚类图

从本次调研企业来看，物流从业人员主要从事战略规划、高级管理人才，中、低级管理人才以及从事基本操作的技术工人。战略规划和高级管理人才一般由企业内部培养而来，目前企业用工需求缺口比较大的集中在中、低级管理人才以及从事基本操作的技术工人。

在企业调研中发现，物流相关工作岗位常规的基础岗位如仓储管理员、物料管理员的需求仍较高；而基础的操作岗位如分拣配货员、理货员的需求占比较低；在中小企业中，对物流规划人员的需求量较大。这些企业对物流人才需求最大的是基层物流作业人员，其次是物流基层管理人员和中层管理人员，再次是物流规划设计人员；同时企业提出了物流现场工程师的人才需求。

（三）专业对应的职业岗位分析

据调研，高职现代物流管理专业毕业生就业去向有两大类，第一类集中在第三方物流企业，包括运输型、仓储型、综合服务型三种类型，主要从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作；第二类面向生产制造、商贸流通企业中，从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理工作。下面就对现代物流管理专业、采购与供应能力对应的就业岗位做如下总结：

（1）物流规划专员：负责物流现场作业监督、协调与规划工作；规划时间准确获取厂内进出货需求，及时进行物流安排；负责对常规物流需求最优物流方式的评估及安排；协助上级对物流供应链运作及物流配送网络进行规划。

(2) 物流设备运维专员，能熟练操作 AGV、全自动立库、智能穿戴设备等现代化物流设备，并能胜任对其进行基础运维与管理等工作。

(3) 物料管理员：根据生产计划做成配料单，根据生产计划整理配料资料，进料异常与生产管理、采购等部门的协调。

(4) 仓储企业库管员、保管单证处理员、叉车驾驶员、仓储企业业务员、条码制作及扫描人员等工作。

(5) 采购企业从事采购文员、采购助理、采购员、采购主管等工作，严格按采购计划采购，合理降低物资积压和采购成本。

(6) 生产计划和供应链管理专员，对企业采购、生产与销售进行合理安排，与供应商谈判，定期对供应商进行考核，进行运输市场调研，以及成本和运价测算和合同管理，控制成品及 BOP 的库存，定期编制相关报表，制定需求计划，并与供应商进行沟通。

(7) 运输企业行业货运调度员、配送中心拣货员、运输单证处理员（也可称客户服务人员）、快递员、运输业务员、条码制作及扫描人员等项工作。

(四) 专业对应的职业证书分析

表 8-9 专业对应的职业证书表

职业资格证书名称	资格等级	颁证机构
物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心
中华人民共和国特种设备作业人员证：叉车司机	/	柳州市特检所

(五) 专业人才招聘渠道分析

通过调研发现，企业的招聘渠道比较多，常用的有以下几种

1、企业内部招聘：

当企业内部有空缺职位时，先在内部发布招聘信息，实行内部招聘，先满足内部

员工职业发展的需要。当内部招聘满足不了需求时，再实行对外招聘。

2、人才市场招聘：

企业通过本地人才市场来招聘。一般用于一线中低层次的操作人员招聘。

3、校园招聘：

主要方式是广告张贴、投点招聘、举办招聘讲座和学校推荐，通常是招聘一线基层管理岗位。

4、网络招聘：

通过前程无忧、智联招聘、中华英才网、广西人才网等网络招聘平台来发布招聘信息，多为中层管理人员和中高级技术人员的招聘。

（六）在职人员进修需求分析

企业在职物流、采购工作人员的培训和进修需求巨大。从业人员多数为制造企业从事物流相关职能的任职人员或物流企业员工，有着非常丰富的实践经验，但是 50% 以上属于低学历人群，加之其对现代物流理论的缺乏系统性的学习，对先进供应链管理和物流技术的掌握不足，使实际工作情况跟不上现代物流的发展和需要，不利于实际工作的开展。尤其近年来随着信息技术、自动化、物联网、人工智能等技术变革，现代物流行业呈现融合化、数字化及智慧化等趋势，而采购已经从单个企业的采购发展到了供应链上的采购。社会化分工越来越细，越来越专业，越来越技术化，传统的物流行业知识、采购管理知识和经验越来越难以胜任信息化、智能化物流的岗位职业能力要求，多数企业在职人员迫切需要更新知识结构，不断在实际岗位上学习和实践新理念、新技术，革新传统的供应管理、物流管理模式，以适应企业转型升级的需求。

四、专业现状调研

（一）专业点分布情况

1.现代物流管理

全国开设有“现代物流管理”专业的职业院校约有 845 所，广西区开设“现代物

流管理”专业的高职院校约 36 所，物流培养人数已经具备较大规模。在近年来，物流管理专业已经从量的发展进入质的发展阶段，各省、区高职院校物流管理专业也在十多年的发展过程中形成了地域化特色。例如，广东省开设现代物流管理专业的高职院校有 61 所，依托珠三角物流资源和经济基础，形成了以商贸物流为特色的物流教育体系。江浙地区高职院校物流相关专业以家电物流为特色的物流教育水平领先全国。

广西区内的各高职院物流专业建设方向也很明确，专业建设正在向细分化、专业化、地域化发展。各兄弟院校的现代物流管理专业根据学校所在地区的物流人才需求特点，和学校具备的教学资源，专业建设特色明显，例如，南宁职业技术学院物流专业以跨境物流（东盟）为特色，广西职业技术学院物流专业以智慧物流为特色。

2.采购与供应链管理

国家《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》于 2015 年增加采购与供应链管理专业，该专业设于专业大类“物流类”之下，在此之前，有小部分院校以专业方向的形式开设了物流管理（采购与供应链管理方向）专业。目前，全国开设采购与供应链管理相关专业的高职院校非常少，在国内高职高专开设有采购与供应链管理专业的院校有湖南现代物流职业技术学院等 19 所学校，在广西高职高专开设有采购与供应链管理专业的院校只有贵港职业学院、广西职业师范学院、北海职业学院 3 所。因此，目前全国的培养规模远远无法满足现在和今后的人才市场需求。

3. 我校智慧物流专业群特色

我院智慧物流专业群建设紧紧围绕“汽车工业物流”的特色，是广西区内特色鲜明的优势专业，通过多年的国家示范建设和特色专业建设，在专业特色建设、人才培养模式、课程体系建设、师资队伍建设、实训条件建设以及社会服务等方面取得显著的成果，已形成广西唯一的“汽车工业物流”的专业特色。

（二）专业招生与就业岗位分布情况

近年来我专业群结合学校实际情况，开展普通高考、高职单招和高职对口中职自

主招生，不断扩大招生规模，目前在校生数量在 680 人左右，每年为社会输送约 220 名高素质的技术技能型人才，从 2017 至 2021 年，本专业就业率平均为 93%，就业情况相对稳定。2020 届、2021 届、2022 届物流管理类毕业生主要从事物流仓储业。

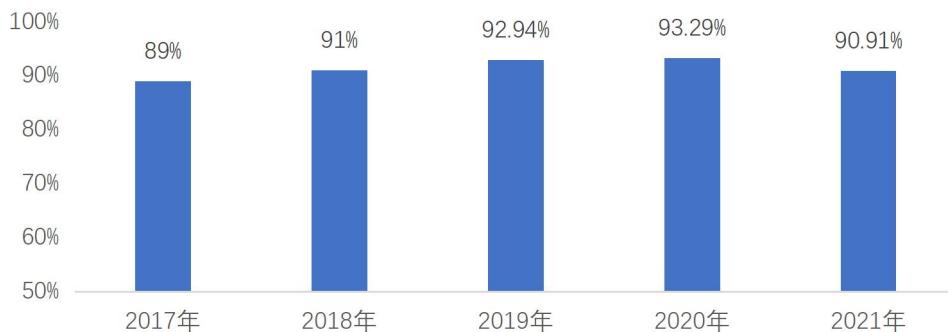


图 8-3 2017 年-2021 年就业率

我专业毕业生具有较为扎实的专业技能功底和专业素质，用人企业给予本专业的学生很高的评价，毕业生就业集中在三类企业：一是制造企业，就业岗位分布在物流工艺工程师、现场管理员、料账员、数据工程师、仓管员、质检员、分拣员、配装员等；二是商贸流通企业，就业岗位有采购员、仓储员、装卸员、物流信息员、分拣配货员、运输调度员等物流岗位；三是第三方物流企业，如物流营销员、信息员、货代、报关报检员、配送员、物流客服等物流岗位。

（三）专业在职人员培训情况

虽然企业对在职物流、采购、供应管理人员的培训需求比较大，但是从实际调研结果来看，存在以下企业对在职人员培训的重视程度不够，培训观念未全面建立、培训体系不够完善、培训投入不足的问题：

部分企业对在职人员培训重要性认识不足，认为培训就是在花钱，而且效果也不能立竿见影，没有建立正确的培训观念，培训还是传统的依靠人力资源部门来推动或开展，部门员工又把培训作为一项任务去被动接受。还有部分企业对培训需求把握不准，缺乏科学系统的培训需求分析，导致公司安排的培训内容和员工实际所需提高的知识和技能要求不匹配，不能很好的转化成实际的效果，企业花费了人力物力，员工

又觉得学非所用，需求培训效果有限。

即使开展了专业培训的企业，由于缺乏完整的培训体系，要么只有一些短期专题性的知识技能的突击培训，要么不定期的邀请外部讲师到公司集中进行讲授，鲜有安排受训人员到外部培训机构接受系统的培训，培训时间短，效果差强人意。

最后还有一个普遍存在的问题，即企业不愿对员工培训投入太多，主要有两个原因：一方面由于完整的培训管理机制缺失，企业担心员工培训后离职，造成企业人才流失，资金浪费；另一方面需要培训的人员多数为企业的业务核心骨干，由于同时承担着企业生产运营的任务，不能长时间脱岗培训，也是企业对在职人员培训不足的重要原因。

（四）毕业生调查情况

在我校的麦肯锡的调查报告中表明，毕业生对母校的认同程度较高，在校体验较好，毕业生就业总体落实情况较好。

1.从校友推荐度来看，校友推荐度呈上升趋势，对母校满意度达97%。

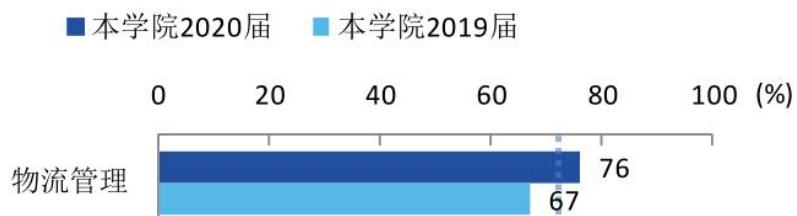


图 8-4 现代物流管理专业校友推荐度

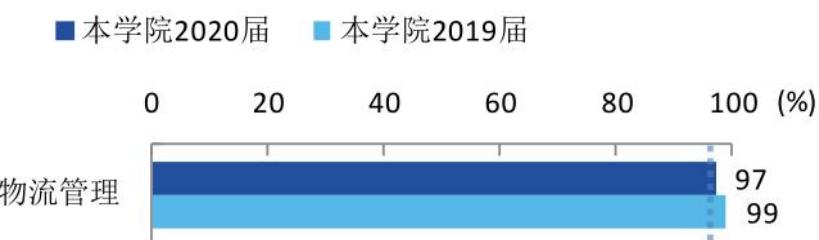


图 8-5 现代物流管理专业毕业生对母校满意度

2.在2020年麦肯锡调查报告中，现代物流管理专业就业率为95%，专业相关度为66%，就业满意度70%，与往年相比，有所提升。

3.从教学培养过程来看，现代物流管理专业教学满意度为98%，对于教学实践环节改进需求较大；专业核心课程重要度为91%，满足度84%，开设的核心专业课程满足毕业生岗位专业能力需求，其中，《汽车零部件集配管理》课程的重要度与其他专业课相比不高，主要是该门课程实训情境针对性较强，而对学生对行业迁移应用能力的培养不足。

4.从就业质量上看，2021届与2020届物流管理专业就业率分别为90.91%、95%。2020届物流管理专业就业相关度为66%，就业满意度为66%，比以往有较大提升；但就业离职率为66%，主要与物流管理专业毕业生从事的岗位工作强度大、收入不高等因素有关。

（五）在校生教学情况及存在的主要问题

通过对在校生和往届毕业生对在校期间的调查表明，在校生在校学习期间存在的主要问题有：对自己所学的专业理解不透彻，不了解未来就业岗位工作性质，职业定位不清晰，职业期待过高和缺少职业生涯规划指导，导致没有学习动力，比较迷茫，没有学习目标和规划，学习兴趣不高。

随着制造企业、物流企业物流新技术的发展，主要从大数据、物联网等信息技术入手，对于新技术所需人才趋向于具备规划类、供应管理、现场管理等方面能力，而专业团队师资对这些方面的教学与企业实践缺乏。

从实践条件来看，目前学院已建立了自治区级示范汽车零部件智能物流实训基地，但在物流规划、供应链运作、物流信息技术环节，还缺少相应的实训条件支持，学生在规划、供应管理领域的实践能力的培养受到一定影响。

五、对专业改革的建议

（一）人才培养与专业发展的建议

培养目标：对接汽车产业，定位汽车供应链物流技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有国际化视野，具有跨文化交流的素质，掌握汽车工业物流集货配货作业管理、仓储管理、物流信息系统应用、智慧物流设备保养与运维管理知识和技

术，胜任供应链物流环节物流员、物流班组长、物流主管等岗位工作，并且能将所掌握的汽车工业物流的知识和技能迁移至商贸物流等其它物流领域，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

专业方向上继续紧跟汽车制造业智能制造的发展，为了能更好服务于广西和柳州汽车业智能制造对物流人才的需要，应坚持以汽车工业物流为载体，融入智慧物流新技术和新设备，加强供应管理、物流信息技术等方面的能力培养，同时重视智能物流设施设备的运维管理能力的培养及提升。对于产业链物流环节当中的物流、采购专业最新技术应用与发展趋势，岗位职业能力需求进行调研，改造传统课程体系，动态调整和修改人才培养标准和教学内容，使人才培养适应“智能制造+智慧物流”的发展。

（二）专业课程设置改进

借鉴英国现代学徒制物流职业标准，以汽车零部件仓储、集配作业、供应链管理等核心课程为纽带，融入智慧物流新技术和新设备应用等新技术课程，继续升级原有的课程体系，加大智能物流设施设备运维管理等方面企业提出迫切需求的技术类课程的开设。

课程体系要建立符合专业群共享的平台课，符合1+X考证的专业拓展课，结合不同专业特点建立特色突出的专业方向课。建议新增《智能物流设施设备运维管理》等技术课程，作为《智能物流设施设备操作基础》的后续课程，加强学生对现代化物流设施设备的运维管理能力的培养。对于具有较强产业特色的《汽车零部件集配管理》课程应加强学生的知识迁移应用能力。推动专业核心课程的网络教学资源，丰富区级教学资源库--现代物流管理（汽车工业物流）专业教学资源库的内容，拓展学生的自学资源。

（三）专业教学改革建议

专业群教学需结合汽车产业精益物流及供应链管理发展的趋势，借鉴“岗课赛证”和“课程思政”的改革思想，以“云物大智”等物流新技术的应用为着眼点，对原有课程教学内容进行优化，按照“基础能力-核心能力-创新能力”的三层能力递进路径，

从显性课堂引领、隐性课堂评价系统和以劳动实践、科技发明以及技能大赛、社会实践等为主要内容的课外素质拓展三个方面等构建学生核心能力培养体系。

在教学实践中,把工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。探索工学交替、任务驱动、项目导向、定岗实习等有利于增强学生能力的教学模式,融“教、学、做”为一体。保证在校生至少有半年时间到企业等用人单位实习。

在专业课程的教学评价和反馈机制中突出职业素养的训练和形成,加强学生在交流表达能力、数字运算能力、革新创新能力、自我提高能力、与人合作能力、解决问题能力、信息处理能力、外语应用能力的职业核心能力提高。

在课程思政元素融入上,加强学生爱岗敬业、工匠精神、创新精神等思政元素的融入,有助于学生适应岗位,让学生能够理解专业岗位工作,适应企业工作环境,规划职业发展。

同时,通过校企合作,创新校企模块化教学的探索,通过企业专家参与教学,增加学生与企业之间的交流互动的机会,进一步了解企业的人才需求情况,理解专业知识的实际应用。

(四) 专业师资与实训条件配置建议

在师资建设方面,需要打造一支“教学卓越、科研杰出、服务精湛”一流专兼教师团队,加强专业团队教师物流新技术方面的培训,通过校企合作,增加教师的企业实践经验与教学资源设计能力。培养一批能够紧跟智能物流前沿技术,在物流业“两化融合”领域的带头人;加大优秀人才引进力度,发挥其在专业建设中的指导作用;积极落实新老教师“传帮带”,提高青年教师教学、科研能力;建设一支由校内评估师、企业培训师及一批企业导师组成的互聘互兼、双向交流的双师型教学团队,全方位提升教师的教学和科研水平。

教学资源方面,需以现代信息技术为支持,建设包含专业及课程平台、自主学习平台和资源素材平台等教学资源库的建设,以满足教师教学需要,为学生提供自主学习平台。通过校企合作,丰富专业课程的案例资源,优化教学任务的设计。

实训室建设方面，开发和建设体现智慧物流技术及汽车工业物流特色的“汽车工业智能物流实训基地”，培养学生在智慧物流下的专业技能和职业素养；根据互联网和大数据发展的趋势，结合虚拟仿真技术建设“汽车工业供应链虚拟仿真实训基地”，满足物流行业的智能化改造趋势对物流人才培养提出的更高要求，培养物流学生的供应链协调优化能力、数据分析能力和现场运营能力。

2023 级采购与供应链管理专业

人才培养方案

目 录

一、专业基本信息	4
(一) 专业名称及代码	4
(二) 入学要求	4
(三) 修业年限	4
(四) 职业面向	4
(五) 制订人员	4
二、专业培养目标与毕业要求	5
(一) 培养目标	5
(二) 毕业要求	5
三、人才培养模式	7
四、“双元三维四体系”课程体系	8
(一) 课程体系结构表	8
(二) 基本素养体系	8
(三) 专业技能体系	8
(四) 管理能力体系	13
(五) 创新创业体系	14
五、人才培养工作安排	15
(一) 教学活动时间分配表	15
(二) 课程学分学时比例构成	15
(三) 第一课堂进程安排	16

(四) 第二课堂教育活动进程安排.....	24
六、实施保障	28
(一) 实训基地配备.....	28
(二) 结构化教学团队	32
(三) 教学资源.....	32
(四) 教学方法.....	33
(五) 学习评价	33
(六) 质量管理	34
七、有关人才培养方案的补充说明	36
八、附件	36
(一) 职业/岗位分析	36
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	41
(三) 职业能力标准	42
(四) 专业社会调研报告	50

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码

1.专业名称：采购与供应管理

2.专业代码：530808

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

基本学制3年，弹性学习年限2-8年。

(四) 职业面向

采购与供应管理专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别、职业技能等级证书如表1-1。

表1-1 采购与供应管理专业职业面向

专业对应行业	物流业、制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业
专业对应的主要职业类别	商务专业人员、采购人员、仓储人员等
专业对应的主要岗位（或技术领域）	采购专员、计划专员、供应市场分析专员、成本核算员、仓管员等
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	物流管理职业技能等级证书（1+X中级） 中华人民共和国特种设备作业人员证（叉车司机）

(五) 制订人员

表1-2 参与人才培养方案制订的企业专家一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	主要专业特长
1	宋建新	上汽通用五菱汽车股份有限公司	采购及供应链大数据高级经理，高级工程师	采购与供应链数据分析
2	陆新田	广西柳工机械股份有限公司	总部采购部采购开发经理	供应商开发
3	燕晓盟	柳州五菱汽车工业有限公司	采购经理	采购管理
4	朱志	柳州欧维姆机械股份有限公司	采购部采购开发高级主管	采购管理
5	曾鹤龄	柳州五菱柳机动力有限公司	采购部订单科、物流科科长	采购与工业物流
6	刘岩	上汽通用五菱汽车股份有限公司	采购物流工程师	采购与工业物流
7	高莹莹	广西柳工机械股份有限公司	物流经理	工业物流
8	赵数和	辽宁安吉联合物流有限公司	柳州项目平台总监	项目管理
9	黄海荣	广西康明斯工业动力有限公司	物流经理	工业物流

表 1-3 参与人才培养方案制订的校内专家一览表

序号	姓 名	技术职称	所属部门	主要教学方向
1	冯雪萍	教授/财经与物流管理学院院长	财经与物流管理学院	专业发展规划、精益生产管理
2	磨虹任	副教授/智慧物流教学团队负责人	财经与物流管理学院	供应链管理、采购管理
3	李晓雯	教授	财经与物流管理学院	物流基础、客户服务
4	周柳军	副教授	财经与物流管理学院	仓储管理、物流系统规划
5	王卉	副教授	财经与物流管理学院	供应商开发、采购与供应运营
6	罗媛媛	副教授	财经与物流管理学院	工业包装、物流工程
7	缪亮	讲师	财经与物流管理学院	汽车零部件集配管理
8	管超军	讲师	财经与物流管理学院	运输管理
9	刘晓芳	讲师	财经与物流管理学院	仓储管理、物流设施设备
10	吕律	讲师	财经与物流管理学院	管理学基础、企业班组管理
11	黄建柱	讲师	财经与物流管理学院	采购与供应运营实务
12	贺娟娟		财经与物流管理学院	采购谈判实务

二、专业培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

对接汽车产业，定位汽车制造采购与供应技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有信息素养和跨文化交流素质，掌握采购、供应商管理、物料管理、智慧物流设备保养与管理知识与技术，胜任采购品类管理、供应商选择与管理、采购与物流作业执行、物流采购成本管理等物流采购相关管理工作，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

初次就业岗位：采购专员、计划员、供应市场分析专员、成本核算员、仓管员；

发展岗位：采购主管、物料主管、仓储主管；

拓展岗位：采购经理、供应链运营主管等。

(二) 毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分：120 活动分

诚信分：1800 分

2. 人才培养规格

表 2-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	<p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 爱岗敬业、廉洁担当、吃苦耐劳，履行道德准则和行为规范，具有集体责任感和社会参与意识。</p> <p>1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养，养成良好的健身与卫生等行为习惯，形成 1~2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 了解中国及国际商业管理文化和经济发展趋势，熟悉市场经济规则。</p> <p>2.3 掌握市场调研、客户开发计划与实施、物流客户服务与管理等知识与方法</p> <p>2.4 掌握采购信息系统、企业 ERP 系统、现代物流设备的基本应用原理、操作方法，熟悉采购与物流系统、物流设备相关日常运维管理的基础知识。</p> <p>2.5 掌握采购的计划编制、采购业务流程开展、采购合同管理的基本知识，熟悉供应商选择与评估的程序、供应商绩效考核的原理与方法。</p> <p>2.6 掌握仓储货品分类管理、采购库存控制、盘点管理等仓储管理基本知识与方法，了解自动化立体库系统、RFID 等智能仓储技术的应用知识与理论</p> <p>2.7 掌握采购商务谈判的基本策略与方法，熟悉谈判前准备、采购谈判的基础知识。</p> <p>2.8 掌握供应链计划、采购、生产、物流管理环节的基本知识，熟悉供应链网络设计布局、设施规划布局、风险识别与控制、绩效评估的管理方法。</p> <p>2.9 掌握采购与物流成本的构成、采购与物流成本计算方法步骤等基础知识，理解采购与物流成本分析的方法和工具。</p> <p>2.10 掌握货物运输组织管理的基本理论知识，熟悉运输决策与优化的基本原理与方法。</p> <p>2.11 熟悉大数据、区块链、商业数据挖掘等行业发展的新知识、新技术。</p>
能力	<p>3.1 能基于大数据分析客户需求、开发管理客户，并能实施拜访、接待、投诉及异常事件处理等客户服务与管理工作</p> <p>3.2 能熟练使用采购信息系统、企业 ERP 系统进行物流采购信息处理，使用现代化物流设备完成物流与采购业务，并能够对物流设备进行基础运维管理。</p> <p>3.3 能根据企业采购要求进行供应商的选择及合同（订单）的实施，并对供应商进行绩效考核。</p> <p>3.4 能编制仓储作业计划，完成仓储作业，进行采购库存控制、制定存储和盘点策略。</p> <p>3.5 能做好谈判前准备，根据实际情况使用恰当的采购谈判策略方法完成谈判任务。</p>

	<p>3.6 能够分析和解决供应链计划管理、采购管理、生产管理和物流管理实操过程中出现的各种问题，对供应链中的资源和活动进行集成。</p> <p>3.7 能够基于大数据技术采集与分析完成采购成本信息的收集，对采购成本进行分析与控制。</p> <p>3.8 具备物流运输系统规划运作能力，能够基于 GIS 技术采集与分析物流运输数据，制定运输计划并有效组织运输作业。</p> <p>3.9 能够运用大数据等新技术提升采购业务效率，优化物流与采购作业等。</p>
--	---

三、人才培养模式

本专业紧密结合柳州产业特色，按照学校“双元三维四体系”的人才培养模式的思路，以“产学互动、服务地方”为宗旨，与企业深入开展“双元”育人，通过建设双师素质的师资队伍，实现“四对接”：分别是以企业需求对接人才培养；以国家和行业的物流职业标准对接课程标准，校企共建岗位导向的课程体系；以物流工作过程及工作环境对接教学过程及教学环境，构建项目导向、任务驱动的工学结合教学模式；同时实现包括 1+X 证书在内的职业资格证书与学历证书的书证融通对接；从“基本素养体系——专业技能体系——管理能力体系——创新创业体系”等全方面提升学生综合素质与技术技能，培养采购与供应技术领域高素质技术技能型人才。具体见下图 3-1：

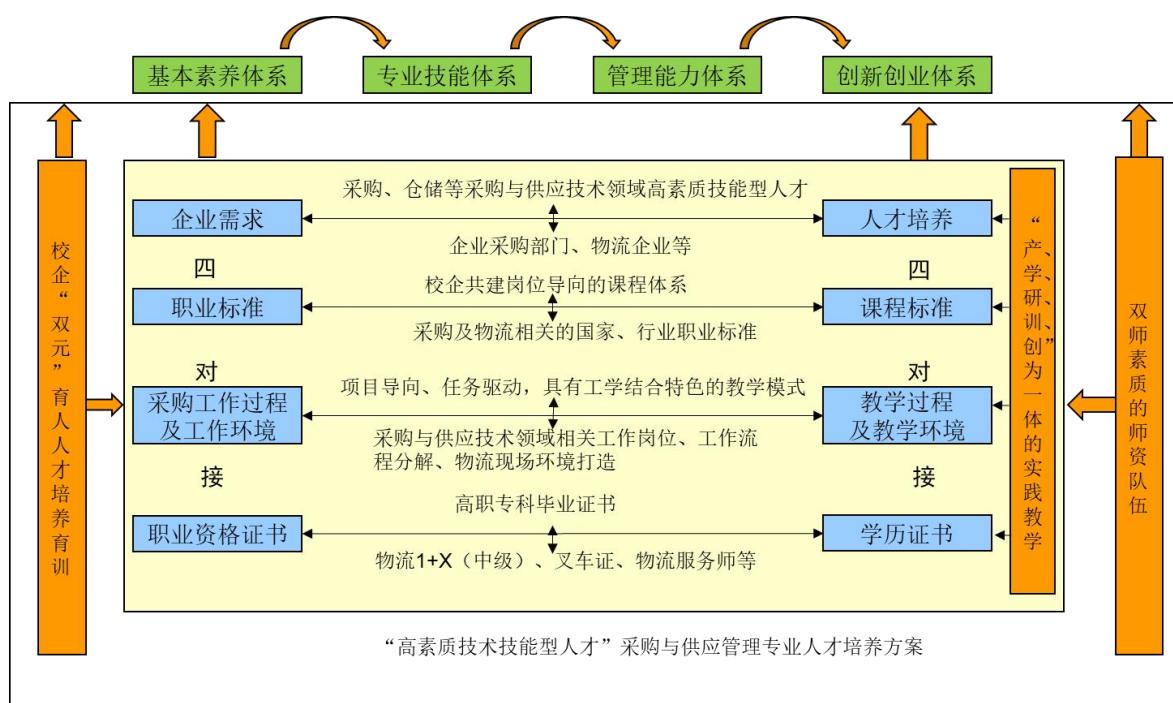


图 3-1 采购与供应管理专业人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系

(一) 课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	◆ 思想政治类课程 ◆ 职业素养类课程 ◆ 身心健康类课程 ◆ 应用基础类课程	◆ 基本素养第二课 堂系列活动 ◆ 通用技能竞赛	
专业技能 体系	◆ 新技术通识课 ◆ 专业平台课 ◆ 专业方向课 ◆ 专业拓展课	◆ 专业第二课堂系 列活动 ◆ 专业技能竞赛	◆ 匠心柳职校园文化 ◆ 专业实践环境
管理能力 体系	◆ 精益生产与管理基础 ◆ 管理类选修课程 ◆ 专业类管理课程	◆ 管理类讲座和活 动	◆ “精益实训”文化 ◆ 双创实践与训练环 境 ◆ 劳动教育环境
创新创业 体系	◆ 职业发展与就业指导 （一） ◆ 职业发展与就业指导 （二） ◆ 创新与创业实务（一） ◆ 创新与创业实务（二） ◆ 专创融合课程	◆ 创新创业类竞赛 ◆ 创新创业活动	

(二) 基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

(三) 专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课

程结构及课程名称，见表 4-2：专业课程结构表。

表 4-2 专业课程结构表

课程模块	课程名称	
共性群平台基础课	技术类	数据分析与应用、大数据应用基础 现代物流信息技术、叉车驾驶技术 智能物流设施设备操作基础
	经济管理类	管理学基础、经济学基础、精益生产管理
	专业类	物流基础、采购与供应商管理基础 客户服务与管理、※智慧仓配运营 ※智慧运输运营、※供应链管理
专业方向课	※生产运营管理 ※采购谈判实务 ※供应商开发与管理 ※智能物流设施设备运维管理 采购与供应运营实务	
X 证书课/专业拓展课	物流成本与绩效管理 “互联网+”创新创业应用与实践 物流系统规划和设计 财经应用文写作	
综合实践课	入学教育与专业入门、毕业设计（论文）/职业能力测试 通用核心能力测试、职业素养训导、预就业实习	
专业选修课	区块链技术、生产计划与控制实务、国际贸易基础、仓储作业改善与实践、物流 1+X 职业能力综合实训等	

2. 课程矩阵

表 4-3 课程矩阵

课程名称		培养规格	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
1	军事技能	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	军事理论	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	形势与政策	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	思想道德与法治	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	劳动教育—工业匠心	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	职业发展与就业指导	H	H	H	H	H	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	创新与创业实务	H	H	H	H	H	H	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	大学生安全教育	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11	高职学生心理健康教育	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12	体育与健康	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	基础英语	M	M	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	职场英语	M	M	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	高职语文	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	信息技术（云物大智基础）	M	M	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L	L	-	-	-	-	-	-	L	-	
17	经济数学	M	M	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18	中国共产党简史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	社会主义发展史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	新中国史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21	改革开放史	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22	中国优秀传统文化	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23	艺术修养	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	通用礼仪	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
25	精益生产与管理基础	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
26	跨文化交际英语	H	H	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	管理学基础	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
28	精益生产管理	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
29	物流基础	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	采购与供应商管理基础	H	H	H	H	-	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	
31	客户服务与管理	H	H	H	H	-	H	H	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
32	经济学基础	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
33	现代物流信息技术	H	H	H	H	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	M	-	H	-	-	-	-	M	-	-	-	
34	财经应用文写作	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
35	Python应用基础	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	-	-	H	-	-	
36	数据分析与应用	H	H	H	H	-	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
37	智慧仓配运营	H	H	H	H	-	-	-	-	-	H	-	-	-	-	M	-	-	H	-	-	-	-	-	-	-	
38	智慧运输运营	H	H	H	H	-	-	-	-	-	-	H	-	-	-	H	M	-	-	-	-	-	H	-	-	-	

39	生产供应管理	H H H H - - - - - M - - - - - - - H - - - - -
40	采购谈判实务	H H H H - - - - - H - - - - - - - H - - - - -
41	供应商开发与管理	H H H H - - - - - H - - - - - M - - H - - - - -
42	供应链管理	H H H H - - - - - H - - H - - - - M - - H - - -
43	采购与供应运营实务	H H H H - - - - - M M - M - - - - M - - M - - -
44	叉车驾驶技术	H H H H - - - - M - - - - - M - - - - - - -
45	智能物流设施设备操作基础	H H H H - - - - H - - - - - M - M - - - - - - -
46	物流成本与绩效管理	H H H H - - - - - - - H - - - - - - - H - - - - -
47	“互联网+”创新创业应用与实践	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
48	物流系统规划和设计	H H H H - - - - - - - M - - - - - - - M - - - - -
49	智能物流设施设备运维管理	H H H H - - - - H - - - - - M - H - - - - - - -
50	入学教育与专业入门	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
51	毕业设计（论文）/职业能力测试	H H H H - - - - - M - M - M - - - M - M - - -
52	通用核心能力测试	H H H H - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
53	职业素养训导	H H H H - H - - - - - - - - - - - - - - - - -
54	预就业实习	H H H H - H - - - - - - - - - - - - - - - - -
55	区块链技术	H H H H - - - - - - - - - H - - - - - - - H - -
56	生产计划与控制实务	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
57	国际贸易基础	H H H H - - M - - - - - - - - - - - - - - - - -
58	仓储作业改善与实践	H H H H - - - - - - H - - - - - - - H - - - - -
59	物流1+X职业能力综合实训	H H H H - - - M - - M - - M - - - M - M M - -

3. 专业核心课程描述

大数据与会计专业核心课程是与工作领域相对应的学习领域课程，课程的数量有7门，课程主要内容及学时等描述见表4-4。

表4-4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	采购谈判实务	本课程教学的主要内容包括采购商务谈判概述、采购谈判思维、采购商务谈判的基本程序、谈判的组织、谈判策略、谈判技巧、合同文本的谈判、商务谈判礼仪与礼节等章节内容，通过学习课程使学生掌握采购谈判的各项流程、谈判策略等。	48	4
2	供应商开发与管理	本课程教学的主要内容包括认识供应商开发与管理、明确需求与规划供应、供应商市场分析、采购品项定位与供应策略、确定供应商评选标准、供应商识别、删	48	4

		选与调查、供应商评估与选择、供应商合同执行与管理、供应商关系管理与控制、供应商绩效考评等章节内容，通过学习课程使学生掌握供应商开发与管理的方法和策略等。		
3	生产供应管理	本课程教学的主要内容包括汽车制造集配物流认知、汽车零部件物料管理基础、窗口接收与管理、SPS 配送操作与管理、排序配送操作与管理、电子拉动配送操作与管理等章节内容，通过学习课程使学生掌握工业企业物料/零部件生产供应的基本操作及业务流程。	64	4
4	智慧仓配运营	本课程主要的教学内容为智能仓储入库计划管理、仓储入库管理、仓储在库管理、仓储出库管理、智能仓储规划，通过课程的学习使学生掌握智能仓储的设备使用方法与常见问题处理，能够完成智能仓储作业组织，能够用虚拟仿真软件进行智能仓储设备选型和智能仓改造与规划设计。	64	3
5	供应链管理	本课程教学内容主要按照供应链管理认知、构建、运营、协同、优化的过程，系统讲授供应链类型和结构、采购、生产、销售、库存、物流、合作伙伴关系管理、运营绩效与风险管理等八项内容，使学生能够运用供应链管理的方法、工具和技术，完成供应链设计、采购、生产、销售、物流等协同工作。	64	2
6	智慧运输运营	本课程教学内容主要包括运输认知、公路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、国际多式联运和运输决策与管理六个项目；并融入 1+X 物流管理职业技能等级证书考纲内容、补充更新物流运输业发展新业态、新技术的内容，如网络货运、高铁货运、智慧配送作业、智能运输技术等知识，培养学生进行运输作业与管理的综合能力。	64	3
7	智能物流设施设备运维管理	本课程主要的教学内容为智能物流设备管理、智能物流设备应用、智能物流设备运维、物联网技术与运用等，通过课程的学习让学生了解先进技术及各种物流设备的应用场景、设备原理、设备功	80	4

		能等；能够应用知识完成各种物流设备运用及维保。		
--	--	-------------------------	--	--

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于6个月。实习设计安排见表4-5。

表4-5 实习设计安排表

阶段	时间	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
职业素养训导	第三学期末至第四学期	养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神	岗位实习	实习总结+企业考核	上海盒马网络科技有限公司、菜鸟集团
预就业实习	第五至六学期	巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养	岗位实习	实习总结+企业考核+专业教师考核	上汽通用五菱汽车股份有限公司、丰豪物流（北京）有限公司、捷富凯国际物流（中国）有限公司上海分公司、深圳顺丰速运（集团）有限公司、上海韵达快运有限公司

5. 职业能力测试

本专业职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计/职业能力测试。其中毕业设计和职业能力测试合二为一，毕业设计以职业能力测试的方式开展。职业能力标准见附件3。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力、一线管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程，并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表4-6 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
精益生产与管理基础	全员实训管理

管理类选修课程： 仓储作业改善与实践	仓储出入库管理改善、在库管理改善
专业类管理课程： 1.管理学基础 2.精益生产管理 3.客户服务与管理 4.数据分析与应用	1.模拟企业决策管理游戏 2.折纸飞机模拟生产与物流管理活动 3.客户投诉与服务管理模拟角色扮演 4.学生评教数据分析与管理

（五）创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，开展专创融合教学改革，见表 4-7。

表 4-7 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导（一） 2.创新与创业实务（一） 3.职业发展与就业指导（二） 4.创新与创业实务（二）	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
创新创业系列选修课程	1.移动商务创业 2.精益创业 3.大学生 KAB 创业基础 4.SYB 创业基础 5.创业之星虚拟运营 6.桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程： 1. “互联网+”创新创业应用与实践 2.供应链管理	1.创新创业项目产品（服务）设计 2.供应链创新、虚拟企业创业游戏

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 5-1 采购与供应链管理专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

项目	周	学年		一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6			
1. 学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	20	120	
其中: 课堂教学		16.5	19.5	10	19.5	10.5	—	—	76	
集中实训教学		---	---	---	---	---	---	---	—	
军事技能		2	—	—	—	—	—	—	2	
毕业设计(论文)/职业能力测试		---	---	---	---	0.5	---	—	0.5	
实习		---	---	8	---	7	20	—	35	
校运会		0.5	—	0.5	—	0.5	—	—	1.5	
劳动周		---	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	2	
企业课程周		1	—	1	—	1	—	—	3	
2. 寒暑假		4	6	4	6	4	6	—	30	
3. 机动		1	1	1	1	1	1	—	6	
合计		52		52		52		156		

(二) 课程学分学时比例构成

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向 结构	学 分	学时	学分 比例 (%)	学时 比例 (%)	横向 结构	学 分	学时	学分 比例 (%)	学时 比例 (%)
公共必修课程	41	748	27.3%	28.73%	必修课	135	2364	90%	90.78%
群平台课程	39	624	26.0%	23.96%	选修课	15	240	10%	9.22%
专业方向课程	17	272	11.3%	10.45%	小计	150	2604	100%	100%
专业拓展课程	8	128	5.3%	4.92%	理论学时	—	1194	—	45.85%
综合实践课程	30	592	20.0%	22.73%	实践学时	—	1410	—	54.15%
合计	150	2604	100%	100%	小计	—	2604	—	100.0%

(三) 第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育 (一) - (五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院
9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高师生心理健康教育（一）	第 1 学期开设。	通识教育学院
11	高师生心理健康教育（二）	第 2 学期开设。	通识教育学院
12	职业发展与就业指导（一）	第 1 学期开设	通识教育学院
13	创新与创业实务（一）	第 2 学期开设	通识教育学院
14	职业发展与就业指导（二）	第 3 学期开设	通识教育学院
15	创新与创业实务（二）	第 4 学期开设	通识教育学院
16	基础英语	第 1 学期开设	通识教育学院
17	职场英语	第 2 学期开设	通识教育学院
18	跨文化交际英语	1.电子信息工程学院、汽车工程学院、贸易与旅	通识教育学院

		游管理学院所有专业第 3 学期开设; 2.财经与物流管理学院、机电工程学院、艺术学院、环境与食品工程学院第 4 学期开设。	
19	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第 1 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第 2 学期开设。	通识教育学院
20	高等数学	1.机电工程学院所有专业第 1 学期开设,电子信息学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第 1 学期开设; 2.汽车工程学院所有专业在第 2 学期开设,环境与食品工程学院所有专业在第 2 学期开设,电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第 2 学期开设,艺术学院建筑工程技术专业在第 2 学期开设。	通识教育学院
21	经济数学	1.贸易与旅游管理学院所有专业第 1 学期开设; 2.财经与物流管理学院智慧物流专业群第 2 学期开设。	通识教育学院
22	经济数学与统计	财经与物流管理学院智慧财会专业群第 2 学期开设。	
23	体育与健康 (一) — (四)	1.体育与健康(一)、(二)分别在第 1、第 2 学期开设; 2.体育与健康(三)、(四)分别在第 4、第 5 学期开设。	通识教育学院
24	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第 1 学期开设; 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院第 2 学期开设。	通识教育学院
25	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
26	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设; 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院

27	信息技术(云物大智基础)	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第1学期开设；环境与食品工程学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院在第2学期开设。	电子信息工程学院
----	--------------	--	----------

2. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	112						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	36						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	8						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		8					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			8				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5			8				
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	48						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		32					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8	48						
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		24					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	16						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		16					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			16				

	14	创新与创业实务(二)	B	1	16	10	6	10	6				16			
	15	大学生安全教育(一)	B	0.7	7	3	4	3	4	7						
	16	大学生安全教育(二)	B	0.3	4	2	2	2	2		4					
	17	大学生安全教育(三)	B	0.5	6	3	3	3	3		6					
	18	大学生安全教育(四)	B	0.3	4	2	2	2	2			4				
	19	大学生安全教育(五)	C	0.2	3	0	3	0	3			3				
身心健康类	20	高职生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	13	3	16						
	21	高职生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8	13	3		16					
	22	体育与健康(一)	B	2.5	40	34	6	4	36	40						
	23	体育与健康(二)	B	2.5	40	34	6	4	36		40					
应用基础类	24	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
	25	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		40					
	26	高职语文	B	2.5	40	30	10	20	20	40						
	27	信息技术(云物大智基础)	B	4	64	48	16	20	44		64					
	28	经济数学	B	2	32	26	6	20	12		32					
	小计			41	748	580	168	334	414	411	276	30	28	3	0	
公共限定选修课	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0						
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0						
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0						
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0						
	身心健康类	1	艺术修养	B	2	32	16	16	16			32				
		2	体育与健康(三)	B	1	16	16	0	2	14			16			

程		3	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					16		
	职业素养类	1	通用礼仪	B	1	16	16	0	6	10			16				
		2	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			16				
	应用基础类	1	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24				48			
		小计			10	160	120	40	76	84	16	32	32	64	16	0	
专业必修课程	群平台课程	1	数据分析与应用	B	2	32	32	0	24	8	32						
		2	大数据应用基础	B	2	32	32	0	24	8		32					是
		3	现代物流信息技术	B	2	32	32	0	24	8				32		是	
		4	叉车驾驶技术	B	3	48	48	0	8	40				48			
		5	智能物流设施设备操作基础	B	3	48	48	0	16	32		48					是
		6	管理学基础	B	2	32	32	0	24	8	32						
		7	经济学基础	B	2	32	32	0	24	8		32					
		8	精益生产管理	B	2	32	32	0	24	8		32					
		9	物流基础	B	3	48	48	0	32	16	48						
		10	采购与供应商管理基础	B	3	48	48	0	32	16			48				
		11	客户服务与管理	B	3	48	40	8	32	16				48			
		12	※智慧仓配运营	B	4	64	56	8	48	16			64				是
		13	※智慧运输运营	B	4	64	64	0	48	16			64				
		14	※供应链管理	B	4	64	64	0	48	16		64					
	专业方向课程	15	※生产运营管理	B	4	64	56	8	40	24				64			是
		16	※采购谈判实务	B	3	48	48	0	32	16				48			
		17	※供应商开发与管理	B	3	48	48	0	32	16				48			是
		18	※智能物流设施设备	B	5	80	80	0	56	24				80			是

		运维管理														
	19	采购与供应运营实务	B	2	32	32	0	24	8					32		
专业拓展课程 (X证书)	20	物流系统规划和设计	B	2	32	32	0	24	8					32		
	21	物流成本与绩效管理	B	2	32	32	0	24	8					32		
	22	“互联网+”创新创业应用与实践	B	2	32	32	0	24	8					32		
	23	财经应用文写作	B	2	32	32	0	24	8					32		
	24	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	16						
综合实践课程	25	毕业设计(论文)/职业能力测试	B	4	80	80	0	4	76					80		
	26	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12					16		
	27	职业素养训导	B	6	120	120	0	16	104					120	企业课程	
	28	预就业实习	B	18	360	360	0	8	352					360	企业课程	
	小计			94	1616	1580	36	728	888	128	256	208	488	536	0	
专业选修课程	专业选修课程	1	区块链技术(专业限定选修课)	B	2	32	32	0	24	8				32		是
		2	生产计划与控制实务(专业限定选修课)	B	2	32	32	0	24	8				32		
		3	电子商务基础(专业限定选修课)	B	2	32	32	0	16	16				32		
		4	其他专业选修课	B	1	16	16	0	8	8						
		小计			5	80	80	0	56	24	0	0	0	32	32	0

合计	150	2604	2360	244	1204	1400	539	564	270	612	587	0	—
周学时							27	26.6	13.5	25.8	27	0	—
备注	1. 其他专业选修课见《表 5-4 专业选修课安排表》； 2. 打※为专业核心课。												

表 5-5 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开课 学期	面向专业	备注
1	区块链技术	32	2	5	现代物流管理、采购与供应链管理	专业限选课
2	生产计划与控制实务	32	2	4	现代物流管理、采购与供应链管理	专业限选课
3	电子商务基础	32	2	4	现代物流管理、采购与供应链管理	专业限选课
4	国际贸易基础	32	2	5	现代物流管理、采购与供应链管理	
5	仓储作业改善与实践	32	2	3	现代物流管理、采购与供应链管理	
6	物流 1+X 职业能力综合实训	32	2	5	现代物流管理、采购与供应链管理	
7	个人与团队管理	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程 网络选修课
8	商道：管理素养的五项修炼	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程 网络选修课
9	人力资源管理	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程 网络选修课
10	市场营销实务	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程 网络选修课
11	5S 现场管理	32	2	2-5	现代物流管理、采购与供应链管理	企业课程 网络选修课
12	专升本专业基础训练	48	3	5	现代物流管理、采购与供应链管理	
13	专升本专业强化训练	48	3	6	现代物流管理、采购与供应链管理	

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 5-6 第二课堂活动安排表

活动体 系分类	序 号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
基本素	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施	
				1	2	3	4	5	6		
基本素 养类	2	校情教育与学习管理教育	4	√						学生工作处+团委 +各二级学院	
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√		
	4	适应教育	4	√				√			
	5	励志教育	4		√		√				
	6	感恩教育	4		√		√		√		
	7	诚信教育	4	√		√		√			
	8	5.25 心理健康教育活	4		√		√				
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次							
	10	心理健康团体辅导	4	√	√	√	√	√			
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√			
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√			
	13	“新生节”系列活动	4	√							
团 队 类	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委+各二级学院	
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√					
	16	假期社会实践	4		√		√				
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√		
	18	暑期“三下乡”	8		√		√				
	19	乡村社区挂职	8		√		√				
	20	垃圾分类教育	4	√	√					后勤保障处+学 生工作处+团委+各 二级学院	
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√			
	22	阳光长跑	4	√		√		√			
个人 类	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院	
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆	
基本素 养类	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+	

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
	26	大学生辩论赛	4		√		√			学生工作处+各二级学院 通识教育学院+各二级学院
	27	田径运动会	4	√		√		√		
	28	气排球联赛	4	√		√		√		
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	英语口语技能赛	4	√	√	√			√	
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√			√	
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+通识教育学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	48	专业类第二课堂活动	4-8		√	√	√	√		由各二级学院确定并安排
专业能力体系	49	专业类技能竞赛	4-8		√			√		由各二级学院确定并安排

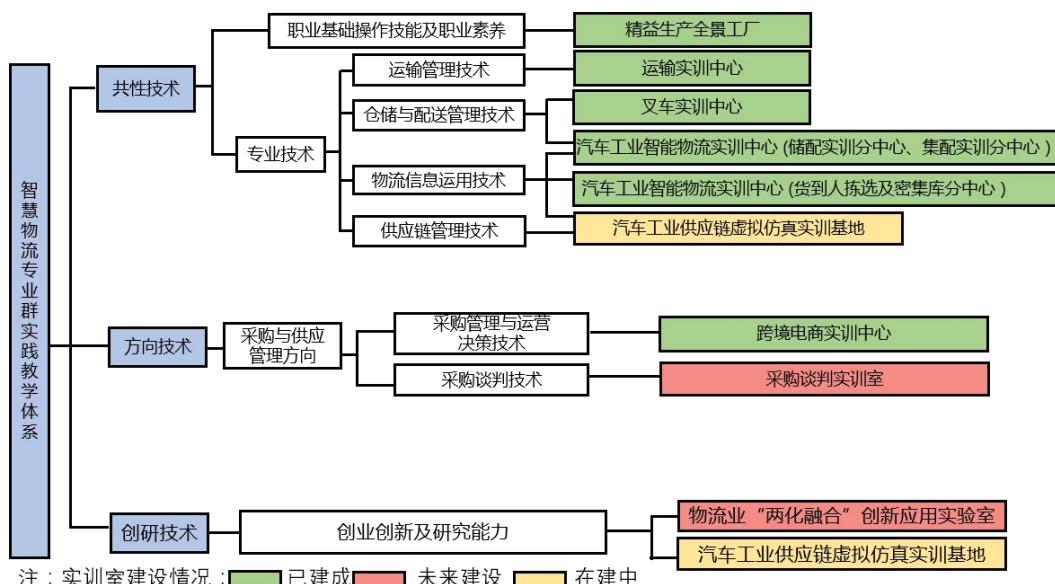
注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的 7 个二级学院

六、实施保障

(一) 实训基地配备

1. 实践教学体系

以汽车全球供应链下生产物流及相关业务为主体，紧紧围绕“高素质技术技能型人才”培养目标，紧跟“云物大智”技术发展，建设突显汽车工业智能物流特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的实践教学体系。



2. 实训条件配备

采购与供应链管理专业一个实践教学班 50 人为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 6-1。

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内 / 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目 / 内容	备注
1	汽车零部件集配作业实训室	校内	双巷道多层穿梭车存储货架、出入货辊筒输送链、多层次穿梭车、双平台提升机、	双巷道多层穿梭车存储货架 1 套、出入货辊筒输送链 16 套、多层次穿梭车 8 套、双平台提升机 2 套	1. 零部件的接收及异常处理 2. 零部件存储的组织与操作 3. 备货的	融入新技术

汽车工业智能物流实训中心	汽车工业智能物流实训分中心		双层双链辊道机、顶升移载机、货到人拣选底层控制系统、拣选工作台	套、双层双链辊道机 1 套、顶升移载机 20 套、货到人拣选底层控制系统 1 套、拣选工作台 1 套	组织与操作 4. 零部件上线配送 5. 集配作业综合实训	
	储配实训分中心	校内	自动化仓库货架 1 套、巷道式堆垛机 1 套、入库辊筒输送线 2 套、双巷辊筒输送线 2 套、动力辊筒输送线 2 套、WCS 仓储控制系统 1 套、自动化仓库任务电子看板 2 套、传感器系统 1 套、斜坡皮带输送线 2 套、无动力库辊筒输送线 2 套、连续式提升机 2 套、站驾式堆高车 2 套、播种式电子标签 2 套、摘取式电子标签 2 套、无人驾驶飞机 1 套、AGV 货到人拣选送系统、电商播种墙、只能穿戴仓储辅助系统、智能 AGV 小车、仓储管理软件、物联网供应链管理软件、物流双创教研系统(课程版)	自动化仓库货架 1 套、巷道式堆垛机 1 套、入库辊筒输送线 2 套、双巷辊筒输送线 2 套、动力辊筒输送线 2 套、WCS 仓储控制系统 1 套、自动化仓库任务电子看板 2 套、传感器系统 1 套、斜坡皮带输送线 2 套、无动力库辊筒输送线 2 套、连续式提升机 2 套、站驾式堆高车 2 套、播种式电子标签 2 套、摘取式电子标签 2 套、无人驾驶飞机 1 套、AGV 货到人拣选送系统 1 套、电商播种墙 2 套、只能穿戴仓储辅助系统 1 套、智能 AGV 小车 2 套、仓储管理软件 1 套、物联网供应链管理软件 1 套、物流双创教研系统(课程版) 1 套	1. 入库处理 2. 在库处理 3. 出库处理 4. 退货处理	融入新技术
	工业包装设计实训做中	校内	微型计算机、包装样件教学知识集成、包装设计案例库、包装流水线、线棒装配	微信电子计算机 5 套、包装样件教学知识集成 26 套、包装设计案例库 10 套、包装流水线 2 套	1. 典型包装认知实训 2. 包装材料认知实训 3. 包装设计认知实训 4. 包	

	实训中心	心		生产操作台、切割机、设计工作站现场看板、模拟运输震动实验平台、跌落试验机 1 套、纸箱抗压试验机、典型包装样件、设计工作站现场看板、包装样件教学目视看板、包装检测管理目视看板、人机工程评审平台、冲击测试机、包装实训室目视系统、全自动打包机、仓库料箱及料架	条、线棒装配生产操作台 3 套、切割机 4 套、设计工作站现场看板 1 套、模拟运输震动实验平台 1 套、纸箱抗压试验机 1 套、典型包装样件 1 套、设计工作站现场看板 1 套、包装样件教学目视看板 1 套、包装检测管理目视看板 1 套、人机工程评审平台 1 套、冲击测试机 1 套、包装实训室目视系统、全自动打包机 2 套、仓库料箱及料架 1 套	装制造体验 5. 包装测试体验实训	
2	工业供应链虚拟仿真实训基地	校内	建设中	建设中	建设中	建设中	融入新技术
3	物流企业模拟经营沙盘实训中心	校内	物流沙盘软件、计算机、投影仪、功放（含音响）	物流沙盘软件 1 计算机 13 套、投影仪 1 套、功放（含音响） 1 套	物流企业经营管理沙盘模拟综合训练		
4	AR/VR 实训中心	校内	VR 眼镜+高配主机、VR 仓储配送中心、虚拟港口认知及设备操作系统、空港物流 VR 虚拟体验学习系统、AR 多媒体教学平台、配套课程资源体系	VR 眼镜+高配主机 4 套、VR 仓储配送中心 1 套、虚拟港口认知及设备操作系统 1 套、空港物流 VR 虚拟体验学习系统 1 套、AR 多媒体教学平台 1 套、配套课程资源体系 1 套	1.仓储配送中心 VR 体验学习 2.虚拟港口认知及设备操作 3.空港物流 VR 虚拟体验学习 4.仓储设备 AR 认知学习		融入新技术
5	跨境电商实训中心	校内	跨境达人实训教学系统、货代达人实训教学系统、报关达人实	跨境达人实训教学系统 1 套、货代达人实训教学系统 1 套、报关达人实训	1.跨境店铺注册操作及推广 2.跨境物流与海外仓操		融入新技术

			训教学系统、物流大数据平台、快递综合业务模拟实操系统、条码识读设备及软件、连锁门店营运模拟对抗软件	教学系统 1 套、物流大数据平台 1 套、快递综合业务模拟实操系统 1 套、条码识读设备及软件 2 套、连锁门店营运模拟对抗软件 1 套	作 3.海外市场调研操作 4.跨境电商业务操作 5.售后服务及客户维护	
6	叉车实训中心	校内	内燃叉车、托盘	内燃叉车 4 台、托盘 16 个	1.叉车驾驶安全规范 2.车辆的维护与保养方法 3.叉车的操作技术	
7	物流运输实训中心	校内	计算机、服务器、工业手持终端、条码扫描终端、车辆节点跟踪 RFID 一体机、运输过程模拟皮带线、短信设备收发器、物流综合业务系统、3D 运输管理系统、运输模拟跟踪软件、装载及线路优化系统、GIS 优化实验系统、城市电子矢量点图、地理信息系统	计算机 7 台、服务器 1 台、工业手持终端 4 台、条码扫描终端 8 套、车辆节点跟踪 RFID 一体机 4 台、运输过程模拟皮带线 1 套、短信设备收发器 1 套、物流综合业务系统 1 套、3D 运输管理系统 1 套、运输模拟跟踪软件 1 套、装载及线路优化系统 1 套、GIS 优化实验系统 1 套、城市电子矢量点图 1 套、地理信息系统 1 套	1.运输与配送计划方案的编制 2.运输包装方案制定 3.运输、配送单据填制 4.车辆配载 5.运输服务方案制定	
8	上海盒马网络科技有限公司、菜鸟集团等	校外	——	——	职业素养训练	
9	捷富凯国际物流(中国)有限公司、五菱物流有限责任公司、敦豪物流	校外	——	——	预就业实习	

(北京)有限公司、顺丰速运(集团)有限公司、天地华宇集团、上海韵达快运有限公司等					
--	--	--	--	--	--

(二) 结构化教学团队

智慧物流专业群教学团队共有专任教师 30 人。其中，高级职称专任教师 15 人，占比 50.00%，具有研究生学位专任教师 19 人，占比 63.33%，具有博士研究生学位专任教师 5 人，占比 16.67%；专任教师中“双师型”教师 22 人，占比 73.33%。专业带头人冯雪萍教授能力突出，是全国机械职业教育教学指导委员会“工业经济与管理类”专业教学指导委员会委员、广西物流职业教育教学委员会委员、广西物流与采购联合会物流专业委员会委员、“柳州市职业教育教学专家人才库”成员，成立“冯雪萍教授工作室”指导提升专业教师教育教学水平，落实“传帮带”，为青年教师提高教学能力、科研能力搭建平台。专业还聘请了多名来自国内外知名物流企业（如上汽通用五菱、中外运、丰豪物流、捷富凯物流等）的企业技术人员担任兼职教师，开展教学、科研、实践应用等工作，为产教融合校企“双元”育人、科研教改、应用研究等方面提供坚实保障。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材是老师和学生完成教学任务和达到学习目标的第一手资料坚决按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。执行专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，经过规范程序择优选用教材；原则上尽量选用近三年由知名出版社出版的“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。我校共有图书资料文献 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个，学校拥有超星图书等多个数字化教学资源；年订购中文现刊、报纸 650 种左右。物流专业类图书文献主要包括：现代物流管理专业相关的仓储管理、配送作业管理、运输管理、采购管理、物流管理、物流信息管理、国际货运代理等专业书籍；以及有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与物流专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。拥有自治区级职业教育专业教学资源库——物流管理（汽车工业物流）专业教学资源库。目前完成包括虚拟仿真类、视频类、文本类等多种类型素材 1270 个，原创资源占比 73% 以上，实现学校、企业优质海量教学资源的积累。拥有校级精品在线课程《企业班组建设与管理》《仓储管理实务》《客户服务与管理》《汽车零部件集配管理》，能通过超星、学银在线等平台共享优质数字化教学资源，满足教学需求。

（四）教学方法

采购与供应链管理专业在教学过程中采用多种教学方法，结合学生和教学内容的实际情况，探索以学生自主学习为中心，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

（五）学习评价

学生的学习评价主要是通过课程考核来实现的，主要从素质、知识、能力方面进行评价；采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取了过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。过程性评价即在教学组织过程中，以学生在学习过程中表现的职业素养和完成平时作业的情况作为平时过程性考核成绩。职业素养主要考核学生的学习态度、团队协作等方面。平时作业的过程性考核主要考核学生完成各项目的质量及在各项活动中所起的作用；终结性评价即在课程学习结束时以考试或完成综合方案。

（六）质量管理

1. 内部保障机制建设

（1）继承和发展卓越绩效模式，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

继承和发展卓越绩效模式，建设专业、课程质量诊改运行机制，建立健全目标链和标准链，建设专业内部教学质量保证体系；完善内部质量保证体系信息平台，建设基于卓越绩效模式的智能决策支持系统。

（2）围绕教学工作、实训工作、日常行政管理工作，建立和运行二级学院“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”

建立和运行“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系，并不断完善“三位一体”质量监控体系，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系，用计划来指导和协调二级学院以及专业的各项日常行政管理工作，提高工作效率。

（3）构建本专业职业能力分级评价标准

借鉴英国现代学徒制对学徒的评价体系和评估方法，根据现代工业物流企业人才的职业能力需求，构建物流专业群的职业能力等级测试的分级评价标准，开展职业能力考核，推广开放式的、过程式的职业能力等级测试，检验和评价教育教学改革成效和质量，客观了解学生的职业能力发展水平，分析存在问题，促进下一步教育教学改

革，提高学生的培养质量。

（4）开展学生综合素质训练与考核，提高学生综合素质水平

通过制定《柳州职业技术学院学生第二课堂素质教育活动及学分管理办法》、《柳州职业技术学院学生综合素质教育活动监控管理办法》、《柳州职业技术学院学生综合素质测评办法》，将对学生综合素质的训练与考核纳入学分制管理体制中，充分利用职业素质教育实训基地各训练中心和素质教育大讲堂平台，开展形式多样的学生综合素质训练和第二课堂素质教育活动，满足学生提高综合素质水平的需要。

2.外部保障机制建设

（1）成立现代物流管理专业建设指导委员会

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建专业建设指导委员会，聘请院内外的物流专家、企业负责人、技术骨干等组成现代物流管理专业建设指导委员会，指导和参加专业建设、课程改革，并定期或不定期开展专题讲座和学术报告。

（2）定期召开专业建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业建设

每年组织至少一次专业建设指导委员会会议，调研并分析在地方经济建设中智慧物流产业的新发展、新政策、新课题，根据调研结果优化调整专业群结构和发展规划；组织政、校、行、企四方专家参与的产业分析，根据行业企业用人需求的变化修订专业人才培养方案，将智慧物流的新技术，新工艺引入专业课程教学。

（3）开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业建设的成果与不足，调整专业设置，优化课程教学内容

与第三方合作进行毕业生就业质量跟踪调查，以第三方提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，总结专业建设的成果与不足，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

(一) 依照国务院印发《国家职业教育改革实施方案》、教育部颁发的《高等职业学校专业教学标准（物流管理专业）》、《高职专业（群）人才培养方案制订与实施的指导性意见（2022年）》（柳职院教字〔2022〕19号）以及物流专业群的2023年社会调研，制定本人才培养方案。

(二) 根据调研结果显示，工业企业对其物流领域相关人员的智能物流装备运行维护管理能力提出了迫切需求，调整了人才培养规格的描述，融入了对现代化的物流装备运维管理能力的要求。

(三) 调整课程体系，新增《智能物流设施设备运维管理》课程，作为《智能物流设施设备操作基础》的后续课程，进一步培养学生对现代化智能物流设施设备的操作、运维管理能力。

(四) 参考教育部颁布的《2022年职业教育专业简介》，将《仓储管理》《运输管理》《物流成本管理》等课程的名称改为《智慧仓配运营》《智慧运输运营》《物流成本与绩效管理》。

八、附件

(一) 职业/岗位分析

物流管理专业群开展了广泛的社会调研，召开了专业任务分析会，了解物流管理专业群的对应工作领域，确定了“物流规划、成本管控、质量体系管理、人员管理、现场作业管理、数据管理、安全设备管理”等七大工作领域，及其典型工作任务对应的职业能力要求。

表 8-1 物流管理专业群职业/岗位分析

序号	工作领域	典型工作任务	职业能力
----	------	--------	------

1	物流规划	制定仓储方案	能根据物料的储存特性，设计或选择符合条件的场地和存放方式；熟悉仓储所需的设备、料架、车辆的选型方法；能简单了解及使用 MIFA 价值流图或其他精益生产分析工具设计或改进仓储方案；会收集涉及仓储优化需要的数据，用电脑整合数据制作仓储规划图；熟悉生产与产品的进出库流程，能根据生产需求，设置产品最大（小）存量及安全库存；了解物料物流过程及整体工艺流程，能规划确定线旁物流布局、面积需求及线旁工位器具的需求；根据测算的物料面积需求，画出物料布局图，结合生产工艺划分，确保最短路径
		编制 PFEP	能够看懂零件包装信息、零件的厂内运输类型信息、仓库地址、仓库库存量、仓库布局、生产节拍、拉动方式、配送周期等关键信息；会根据收集到的信息，填写/更新 PFEP 表，计算零件最大最小库存；会依据 PFEP 中信息制作仓库及线旁标签；掌握 PFEP 使用方法，掌握编写和制作 PFEP 流程
		规划内外部物流路线	会根据现有仓储、运输、人员等条件，选择和设计运输方式、路线；会根据配送中心的配送能力以及配送中心与每个用户、每个用户之间的距离，制定配送方案；熟悉外协厂地，能够规划外协件取货运转路线、数量及时间间隔；能够根据员工反馈的问题和实际作业浪费情况帮助其解决问题；熟悉物流模式，能够提供准确的现场信息
2	成本管控	分析成本	熟悉财务相关流程，能按照流程开展工作；掌握业务流程，熟悉项目运作收入支出或零件收发的来源；具备一定的数据分析能力，能够掌握成本分析方法，如：对比分析法、因素分析法、连锁替代法和相关分析法等；熟悉成本构成，能够知道成本改善方向，能够提出改善建议
		绩效管理	掌握绩效管理的要求，熟悉绩效工具的运用，能独立开展执行；掌握 PDCA 循环的规律，能对于现状的绩效管理不合规情况进行改进；熟悉关键 KPI，掌握绩效考核方法如：BSC、KPI 及 360 度考核等；熟悉公司绩效管理流程，能按照流程设置绩效指标及开展绩效评价工作；熟悉供应商管理办法，能按照管理要求和标准开展绩效评价工作；熟悉绩效管理制度，能够评价人员效率
3	质量体系管理	制定标准作业书	熟悉办公软件的使用，了解简单的图片编辑方法；有一定的文字功底，能独立完成相关报告的编制；熟悉物流流程及实际操作过程，根据模板编写作业指导书；掌握标准作业书的内容和要点，能指导员工独立作业，会抽查员工的标准作业执行率；熟悉岗位技能要求，能够识别关键控制点
		质量体系检查	熟悉物流流程及实际操作过程，会用检查表开展检查工作；会使用简单数据统计方法对数据进行记录和处理；熟悉体系审核的各项标准，能够按照体系标准执行检查，会使用改善工具；熟悉 ISO9001/IATF16949，熟悉本公司一二级质量文件，推广质量工具应用

4	人员管理	招聘人员 培养人员	<p>了解公司内各岗位员工的工作职责，会运用公司对内对外招聘的工具，网络招聘、劳务公司、人才市场、广告宣传、校园招聘等；熟悉行业的招聘特点，熟悉招聘流程，能根据招聘需求编制、发布招聘信息；能根据生产任务，劳动强度，制定人员招聘计划；熟悉业务流程，能够解释业务内容</p> <p>了解物流业务工作要求，编制岗位应知应会清单；会按照公司指示做定期调查回访新员工；根据岗位属性编制员工培训计划并组织培训；验证培训效果，达到上岗操作要求；熟悉激励制度，能够合理激励员工</p>
5	现场作业管理	接收存储	<p>熟悉零件/产品入库的流程，能按照流程要求组织入库作业；了解仓储管理软件的使用方法，能够按流程开展相关接收储存工作；根据到货抽查基准，能有效识别到货异常情况并按要求上报处理；熟悉 5S 现场管理法；具备一定的风险防范意识；了解物料特性，对物资的入库存放有规划能力</p>
		分拣	<p>熟悉零件编码规则及相关信息，能够看懂物料标签信息；掌握不同分拣方式，能够按照清单或按时分拣、定量分拣；能够按先进先出原则进行分拣，能够按手工单发出、扫描发出或交接卡发出等发出方式作业；熟悉产品的日常订单拣货、扫描、打包、装箱等流程，能按照流程要求进行分拣作业；熟悉紧急响应，能够按紧急物料需求方式处理紧急需求物料；能够按单据处理退货</p>
		配送	<p>了解各种拉动方式，能够根据流程要求进行作业；熟悉客户的零件编码规则及相关信息，能够看懂物料标签信息；熟悉配送（运输）路线，按规定配送物料；能够熟悉配送路程和物料消耗位置，能够按流程执行，并反馈异常；熟悉使用物流配送设备，能够驾驶叉车和牵引车</p>
		在途跟踪	<p>熟悉订单计划发布管理流程，能按照流程要求进行作业；熟悉采购和物流流程，能够根据采购和物流流程跟进订单交付和物流过程跟踪管控；熟悉商品未到货流程，能按照流程跟踪在途物资到货的时效性、准确性；掌握在途信息跟踪及异常情况的处理，例如提前到货、晚到货、在途数量不满足需求、到货异常等；会使用电脑在系统中或制作跟踪表跟踪</p>
6	数据管理	收发存管理	<p>熟悉收发存管理流程，能按照流程熟练作业；了解仓储管理软件的使用方法，能够按流程在系统上进行操作；了解精益生产知识及持续改进知识，能够根据相关案例及实际作业过程提出改善意见；能够在电脑上根据系统上传数据制作收发存报表；能够根据收发存的逻辑关系</p>

			查出异常，并及时有效的解决；能够做好单据管理，如仓库各种原始单证的传递、保管、归档工作；熟悉业务班组业务流程，能够按流程做账
		库存管理	熟悉库房管理流程，能按照流程开展库管作业；熟悉盘点流程，能按照流程要求组织开展盘点工作，做到账实相符；熟悉盘点流程及问题解决流程，能按照流程要求对于库存异常组织开展问题分析解决工作；熟悉积压库存、溢出库存、不良品库存的管理流程，能监督现场负责人管理情况；随时掌握库存状态，保证物资设备及时供应，充分发挥周转效率；能够使用表格工具，分析库存差异和实物成本
		使 用 SAP/W MS 系 统	熟悉 ERP/WMS 系统的采购、仓储功能，能够根据流程和操作指导，识别不同业务需求，选择对应所使用的业务功能；能够负责库存货品数据出入库管理工作，定期核对 SAP、WMS 和 EAS 系统库存，异常数据原因核查工作；能够负责日报、周报、月度经营分析会等数据报表整理工作，分析异常数据；能够熟悉电商仓库管理软件操作，对数据敏感，有较强的数据分析能力，精通 EXCEL 各种函数，熟练应用 Office
7	安 全 设 备 管 理	配置物 流设备	熟悉物流所需的设备的选型方法/知识，能够根据作业环境和要求，选择符合要求的物流设备；了解物流设备相关知识，能够读懂物流设备说明书和设备参数；能够根据项目运作需求统计设备清单，逐级上报进行采购；当业务模式变更，能根据现场测评结果，快速统计设备缺失情况或富余情况，逐级上报处理
		建立台 账	熟悉物流设备管理流程，能够根据流程要求设置设备采购周期、最大最小库存、维保周期等参数并按要求进行管理；掌握设备台账使用要求，新设备台账能自主建立；能有效组织各管理人员复核设备台账与设备的一致性；新增或报废等设备能有效及时更新设备台账；建立健全安全设备、设施安全管理台账和档案；
		设备维 保	熟悉设备维保流程，能够根据流程要求组织开展设备维保作业；会使用设备的 TPM 点检表，根据点检表上面的要求进行定期保养维护；发现设备异常或故障，能按流程及时上报处理；熟悉维保制度，能够按照组织保养
		识别安 全风险	日常设备点检能有效执行，主要是叉车、牵引车、液压车、消防栓等；每月公司组织的安全教育培训能全面掌握并举一反三排查自身岗位安全情况；设备异常能及时反馈，违规作业能及时改正，发现安全问题能及时上报；能够在检查过程中识别、预判安全风险；能够组织定期安全隐患排查工作，对特种设备、特种作业人员的监督管理
		管控安 全	熟悉安全管理流程，能够根据流程要求组织开展评估审核工作；了解现场作业相关安全知识，能够对物流场地和作业过程中的安全风险进行评价；熟悉物流现场作业流程及安全管理流程，能够根据流程设置、分解安全管控指标并监督实施；能够建立日常安全检查跟踪表，跟踪

		整改结果；能够组织现场各班组对于安全方面进行改善，输出改善报告
	事故分析	了解安全管理流程及安全知识，会及时调取及保留证据并选择相应的方法对事故进行分析；能够运用分析工具如 5W 等，对物流设备使用中人员、环境、设备出现事故分析；能够根据已出现的安全事故制定详尽的事故分析报告，以案例分析形式进行安全教育；参与安全事故的调查，及时做好事故原因分析、统计，找出安全工作中的薄弱环节，制定纠正和防范措施，监督整改，避免事故再发生
	安全整改	对于检查不合格项能够制定详细整改方案，定期加以维护，保证合格安全；对物流设备使用中人员、环境、设备出现事故整改，达到整改有效；了解现场作业相关安全知识，能够对物流场地和作业过程中存在的安全风险进行整改；了解安全管理流程，会根据流程编制安全事故经验教训库

(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
1	物流管理职业技能等级证书（1+X中级）	中国物流与采购联合会	客户服务与管理	64	432
			仓储管理	80	
			运输管理	64	
			物流成本管理	32	
			供应链管理	64	
			智能物流设施设备操作基础	64	
			采购与供应商管理基础	64	
2	中华人民共和国特种设备作业人员证（叉车司机）	柳州市质量技术监督局	叉车驾驶技术	48	48

(三) 职业能力标准

职业能力等级标准

一、专业概况

(一) 专业名称：采购与供应管理

(二) 专业代码： 530808

(三) 培养目标：对接汽车产业，定位汽车制造采购与供应技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有信息素养和跨文化交流素质，掌握采购、供应商管理、物料管理、智慧物流设备保养与管理知识与技术，胜任采购品类管理、供应商选择与管理、采购与物流作业执行、物流采购成本管理等物流采购相关管理工作，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。。

初次就业岗位：采购专员、计划员、供应市场分析专员、成本核算员、仓管员；

发展岗位：采购主管、物料主管、仓储主管；

拓展岗位：采购经理、供应链运营主管等。

二、职业能力等级要求

职业能力等级分两个级别：

一级：现代物流作业方案设计，能够运用物流与采购基础知识和基本技能独立完成采购、运输、仓储、配送等常规性物流作业的方案设计的综合规划工作，在工作中综合考虑物流作业安全、效率和物流采购等成本控制因素。

二级：现代物流作业方案优化，能够熟练运用物流与采购的专业知识和专业技能独立完成入库、出库及配送作业等常规性物流作业的方案优化与改善的比较复杂的管理工作，能够解决操作与方案设计中碰到的问题，提高物流作业的效率，控制物流作业的成本。

表 8-3 职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
--------	------	--------	---------

一级，现代物流作业方案设计	1-1 物流设备的选择及使用	1-1.1 会编制设备租赁计划 1-1.2 能按作业要求选择物流设备 1-1.3 能熟练操作物流设备	1.相关知识：智能拣选台车、托盘、叉车、地牛、手推车等物流设备认知；能根据作业任务合理选择等设备；物流设备安全操作规范作业 2.相关技能：设备操作
	1-2 制定运输作业计划	1-2.1 能根据业务要求选择适宜的运输方式 1-2.2 能根据采购计划选取合适的车种、车型 1-2.3 能科学规划路线并实施调度作业	1.相关知识：运输方式的特点及适用范围；运输方式选择的影响因素及方法；运输线路规划；车辆调度及配载； 2.相关技能：采取成本比较法选择运输方式；根据运量计算选择车型和数量；制定车辆配载方案；运用成本比较法规划路线；正确填写运单
	1-3 制定并执行入库作业计划	1-3.1 能运用电子表格进行物动量 ABC 分类计算 1-3.2 会编制收货检验单 1-3.3 会编制托盘条码 1-3.4 能绘制货物组托示意图 1-3.5 能绘制上架存储货位图 1-3.6 能进行就地堆码存储区规划 1-3.7 能跟同事就入库方案设计进行有效沟通 1-3.8 能完成入库准备工作 1-3.9 能完成验货作业 1-3.10 能完成货物组托作业 1-3.11 能操作 WMS 1-3.12 能完成货物上架操作 1-3.13 能发现入库验收、组托和上架现场作业操作问题并反馈 1-3.14 能在验收过程中与供应商进行有效沟通 1-3.15 能跟同事就组托、上架信息进行有效沟通	1.相关知识：ABC 分类标准与方法；货物验收的方法；条形码技术；堆码的原则与要求、堆码方式、堆码限制的计算方法；储位编码的方法、储位分配的基本原则；存储区规划的原则与方法条形码技术；仓储管理信息系统 2.相关技能：物动量 ABC 分类计算；电子表格的使用；收货检验单的编制；托盘条码编制；货物组托奇数层俯视图、偶数层俯视图绘制；上架存储货位图绘制；就地堆码存储区规划；条码打印机使用；货物组托；WMS 系统使用；货物上架

	1-4 制定并执行出库作业计划	<p>1-4.1 能进行客户有效性分析，并处理无效订单</p> <p>1-4.2 能进行客户优先权计算与分析</p> <p>1-4.3 能依据库存情况进行库存分配</p> <p>1-4.4 能设计补货作业计划</p> <p>1-4.5 能够根据客户订单情况，进行拣选作业方式的选择并编制拣选作业单</p> <p>1-4.6 能进行月台的分配，并绘制月台分配示意图、编制月台点检单</p> <p>1-4.7 能与同事协调任务进度，在限定的时间内共同将任务完成</p> <p>1-4.8 能够预测出方案执行中可能出现的问题，并有针对性的调整方案</p> <p>1-4.9 能根据拣选单准确完成拣选作业</p> <p>1-4.10 能根据月台分配示意图准确、迅速完成月台分货作业</p> <p>1-4.11 能操作 WMS，完成货物拣选信息操作</p> <p>1-4.12 能发现拣选及出库现场问题并反馈</p> <p>1-4.13 能跟同事就拣选、出库信息进行有效沟通</p>	<p>1.相关知识：订单有效性判别条件；客户优先权评价指标；播种式与摘果式拣选的区别以及适用范围；补货基本方式与补货时机；拣选作业方式、不同拣选作业方式单据内容以及格式要求；货物堆码原则；出库作业基本流程；货物先进先出原则；仓库存储区与拣选区的识别；堆码层数极限及重不压轻原则</p> <p>2.相关技能：客户订单分析；无效订单处理；客户优先权分析；库存分配表设计；拣货数量计算；拣货时机判定；WORD 表格的设计与绘制能力；利用 WORD 进行绘图的能力；货物拣选；散货拼装；电子标签使用；货物的出库复核；月台点检；理货</p>
	1-5 制定并执行配送作业计划	<p>1-5.1 能根据所给数据利用节约法完成车辆调度方案和路线优化设计</p> <p>1-5.2 能根据配送线路优化结果绘制配送车辆积载图</p> <p>1-5.3 能抓住方案设计中的关键点，并有针对性的检查，确保整个配送计划的准确性</p> <p>1-5.4 能够与同事沟通，确保配送计划与其他部分相一致</p> <p>1-5.5 能够根据实时交通信息调整配送路线</p> <p>1-5.6 能够依据成本最低原则，选择合适的车型，并根据车型及调整后的配送线路组织货物的配装</p> <p>1-5.7 能根据调整后的路线将货物依</p>	<p>1.相关知识：配送的基本理论知识；货物配装的原则；货物就地堆码的原则与方法；配送线路的确定原则；节约里程法的原理及步骤；货物配装的原则</p> <p>2.相关技能：货物配装；货物就地堆码；WORD 及 EXCEL 进行绘图的能力；数据的汇总与整理能力；</p>

		<p>次送达客户货物送达，并完成卸货交接</p> <p>1-5.8 能根据现场情况，与同事进行有效沟通，解决突发事件</p> <p>1-5.9 能够发现现场的问题处理的关键点，并进行有针对性的提出解决方案并实施</p>	
	1-6 编制进度计划	<p>1-6.1 能合理安排作业流程时间</p> <p>1-6.2 能按仓储作业内容进行岗位分工</p> <p>1-6.3 能编制进度计划甘特图</p> <p>1-6.4 能与同事就作业流程时间分配进行沟通</p>	<p>1.相关知识: 仓储入库作业流程、仓储出库作业流程；仓储岗位职责；甘特图基础知识</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 或 EXCEL 绘制甘特图</p>
二级，现代物流作业方案优化	2-1 入库作业优化	<p>2-1.1 能发现给定的入库作业方案中验收、组托、上架、作业成本与效率、现场管理等环节存在的问题</p> <p>2-1.2 能根据入库作业方案优化的要求进行数据的采集和分析</p> <p>2-1.3 能运用专业知识进行入库作业方案优化并评估优化效果</p> <p>2-1.4 能完成入库作业方案优化的汇报</p> <p>2-1.5 能在入库作业方案优化过程中与上级、平级以及下级进行良好的沟通与组织，</p> <p>2-1.6 能完成数据的统计与分析</p>	<p>1.相关知识: ABC 分类、组托图绘制、上架储位图，就地堆码等与入库作业有关专业知识；入库作业的流程；现场管理的知识；物流成本核算知识。</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 与 EXCEL 等常用软件进行数据分析和统计的能力；优化方案的汇报能力；使用简单的流程分析工具的能力</p>
	2-2 出库作业优化	<p>2-2.1 能发现给定的出库作业方案中货物的拣选、库存分配、补货、作业成本与效率、现场管理等环节存在的问题</p> <p>2-2.2 能根据出库方案优化的要求进行数据的采集和分析</p> <p>2-2.3 能运用专业知识进行出库作业方案优化并评估优化效果</p> <p>2-2.4 能完成出库作业方案优化的汇报</p> <p>2-2.5 能在出库作业方案优化过程中与上级、平级以及下级进行良好的沟通</p> <p>2-2.6 能完成数据的统计与分析</p>	<p>1.相关知识: 拣选线路规划、客户优先权的判定，月台分货等与出库作业有关专业知识；出库作业的流程；现场管理的知识；物流成本核算知识。</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 与 EXCEL 等常用软件进行数据分析和统计的能力；优化方案的汇报能力；使用简单的流程分析工具的能力</p>

	2-3 配送作业优化	<p>2-3.1 能发现给定的配送作业方案中存在的问题</p> <p>2-3.2 能根据配送方案优化的要求进行数据的采集</p> <p>2-3.3 能运用专业知识进行配送作业方案优化并评估优化效果</p> <p>2-3.4 能完成配送作业方案优化的汇报</p> <p>2-3.5 能够在配送作业方案优化过程中与上级、平级以及下级进行良好的沟通</p> <p>2-3.6 能够完成数据的统计与分析</p>	<p>1.相关知识: 配送作业的基本原则、配送作业的流程、配送作业优化的基本方法; 物流成本核算知识</p> <p>2.相关技能: 利用 WORD 与 EXCEL 等常用软件进行数据分析和统计的能力; 优化方案的汇报能力</p>
--	------------	---	--

三、测试要求

为客观反映学生职业能力发展水平, 检验和促进教育教学改革, 要求学生通过测试测评能达到的级别水平。测评包括专业知识测试和职业能力测试两部分。

(一) 一级: 现代物流作业方案设计

1. 测试内容、测试方式、测试时间(见表 8-4、表 8-5)

表 8-4: 专业知识测试要求一览表

等级	测试模块	知识点及占比	测试方式	测试题型	测试学期
一级	专业知识测试	<p>考核内容对接物流管理“1+X”证书考核大纲, 涵盖本专业 3 年所学专业知识, 各知识成绩占比具体如下:</p> <p>职业基础 30%;</p> <p>物流客户服务 15%;</p> <p>仓储与库存管理 15%;</p> <p>运输与配送管理 20%;</p> <p>物流成本与绩效管理 10%;</p> <p>数字化与智能化应用 10%</p>	<p>系统题库 抽题测试, 闭卷, 满分 100 分</p>	<p>单选题 40% 多选题 30% 判断题 30%</p>	第 5 学期

表 8-5: 职业能力测试要求一览表

等 级	测 试 项 目	测试内容			设计说明	测 评 方 式 与 测 评 时	测 评 学 期
		工作 任 务	能 力 点	占 比			

						间	
一 级	现 代 物 流 作 业 方 案 设 计	采购作业计划	能够正确运用简单移动平均法、指数平滑法，对市场需求进行预测；能够填制物料需求计划；选择供应商等	15%	以物流基层管理者应该具备的作业方案设计能力为出发点，以储配作业为设计情境，完成现代物流作业方案设计，并进行答辩。	240分钟	第5学期
		入库作业计划	物动量 ABC 分类计算； 编制收货检验单； 编制托盘条码； 绘制货物组托示意图； 绘制上架存储货位图； 进行就地堆码存储区规划； 跟同事就入库方案设计进行有效沟通	20%			
		出库作业计划	订单有效性分析；客户优先权分析；库存分配计划； 补货作业计划；编写拣选作业单；设计月台分配，并绘制月台分配示意图、编制月台点检单；与同事协调任务进度，将任务完成；预测出方案执行中可能出现的问题并设计应急预案	20%			
		配送作业计划	车辆调度方案和路线优化设计；绘制配送车辆积载图；与同事沟通，确保配送计划与其他部分相一致	15%			
		编制进度计划	编制设备租赁计划；按仓储作业内容进行岗位分工；编制进度计划甘特图；能与同事就作业流程时间分配进行沟通	10%			
		现场答辩	方案陈述：内容介绍全面、重点突出、思路清晰；表达语言流畅、准确、音量适中；时间掌握好 口头答辩：回答切题、观点正确、能正确运用专业知识；思路逻辑性强、层次分明；语言流畅、准确严谨	20%	每人8-10分钟	第5学期	
		合计		100%			

2. 评分规则与达标要求

- (1) 物流专业知识测试采用机试闭卷形式，包括单选题、多选题、判断题，总分为 100 分，全部由系统评分
- (2) 物流职业能力测试，由专业老师依据评分细则进行评分，满分均为 100 分
- (3) 一级物流职业能力测试成绩=专业知识测试成绩×30% + 物流职业能力测试成绩×70%，一级物流职业能力测试成绩达到 60 分为及格，一级物流职业能力测试达标。一级物流职业能力测试成绩即为毕业设计成绩。

(二) 二级：现代物流作业方案优化

1. 测试内容、测试方式、测试时间（见表 8-6、8-7）

表 8-6：职业能力测试要求一览表

等级	知识点	知识点占比%	测试方式	测试题型	测试学期	
二级	仓储管理	25	闭卷，满分 100 分	单选题 40%	第 5 学期	
	运输管理	20				
	配送管理	20				
	采购与供应商管理	10				
	企业班组建设与管理	10		多选题 40%		
	物流客户服务与管理	10				
	包装	5		判断题 20%		
	合计	100				

表 8-7：职业能力测试要求一览表

等级	测试项目	测试内容			设计说明	测评方式与测评时间	测评学期
		工作任务	能力点	占比			

二级 现代 物流 作业 方案 优化	1.入库作业 流程优化	入库作业中 ABC 分类、组托图绘制、上架储位图，就地堆码等专业知识的应用	15%	以物流 基层管 理者应 该具备 的优化 能力为 出发点， 以储配 作业为 设计情 境，完成 现代物 流作业 方案优 化	开卷 笔试 测试 时 长： 240 分钟	第 5 学 期
	2.出库作业 流程优化	出库作业中拣选线路规划、客户优先权的判定，月台分货等专业知识的应用	15%			
	3.配送作业 流程优化	配送作业的基本原则、配送作业的流程、配送作业优化等专业知识的应用	15%			
	3.现场管理 优化	现场 6S 改善、目视管理改善	15%			
	4.作业成 本优化	人工成本核算、设备成本的核算、方案优化的效益分析	20%			
	5.数据的 收集与分 析	使用 EXCEL 等常用软件记录及分类整理数据、利用 EXCEL 的图表表达数据统计结果	10%			
	6.沟通与交 流	制作 PPT 汇报演示方案优化效果	10%			
合计			100%			

2. 评分规则与达标要求

- (1) 参加二级物流职业能力测试者必须先取得一级物流职业能力测试达标，方可自愿报名参加。
- (2) 物流专业知识测试采用机试闭卷形式，包括单选题、多选题、判断题，总分为 100 分，全部由系统评分。
- (3) 物流职业能力测试由专业老师依据评分细则进行评分，满分均为 100 分。
- (4) 二级物流职业能力测试成绩=专业知识测试成绩×30% + 物流职业能力测试成绩×70%，二级物流职业能力测试成绩达到 60 分为及格，二级物流职业能力测试达标。

(四) 专业社会调研报告

财经与物流管理学院智慧物流专业群 2023 年社会调研报告

为把握本专业社会物流人才需求状况，培养符合行业和本区域经济发展要求的专业人才，完善 2023 级智慧物流专业群（现代物流管理专业、采购与供应管理专业）人才培养方案，特开展本次专业人才需求的调查和研究工作。本次调研通过调研物流行业相关部门、物流相关企业、开设物流专业的相关高校、我校物流专业毕业生等，了解物流行业的发展趋势，企业对物流人才需求情况、院校物流专业建设、就业情况等，分析企业物流相关的职业岗位、能力需求、课程建设等，为我院智慧物流专业群的人才培养目标定位、制订人才培养方案和课程标准提供科学依据，以保证物流管理专业群人才培养质量。调研情况报告如下：

一、调研的目的与对象

(一) 调研目的

通过调研收集物流行业社会人才需求状况的信息，了解区域经济、行业企业、相关兄弟院校，以及往届毕业生对现代物流管理、采购与供应管理专业人才知识、能力、素质的要求，为我院智慧物流专业群人才培养目标定位，为修订人才培养方案和课程标准提供依据，提高智慧物流专业群学生的就业质量，使智慧物流专业群培养的人才更符合用人单位的要求。

(二) 调研对象

本次调研对象包括全国物流职业教育教学指导委员会、广西物流职业教育教学指导委员会、广西物流协会、柳州物流协会等行业协会，广西柳州中外运物流有限责任公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、柳州五菱柳机动力有限公司、柳州中通速递

有限公司、众志远（武汉）物流设备有限公司、柳州市现代物流管理有限公司等一批具有代表性的国有控股、股份制或民营企业，天津交通职业学院、南宁职业技术学院、广西职业技术学院等兄弟院校，以及我校毕业生代表。涵盖涉及国家相关政策、物流行业发展动态、企业的用人需求、相关兄弟院校的人才培养与课程体系建设情况，以及往届毕业生的就业去向、在企业内的发展等。

表 8-8 调研行业协会、企业名单

序号	调研对象
1	全国物流职业教育教学指导委员会
2	广西物流职业教育教学指导委员会
3	广西物流协会
4	柳州物流协会
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司
6	柳州五菱柳机动力有限公司
7	普天物流有限公司
8	柳州中通速递有限公司
9	柳州市瑞泽物流有限责任公司
10	柳州市现代物流管理有限公司
11	众志远（武汉）物流设备有限公司

二、调研的方法与内容

（一）调研方法

调研方式：实地走访、电话调研、文献检索、网站查阅等。

本次主要采用直接调研与间接调研相结合的调研方式。直接调研包括：实地走访企业现场、会议访谈、电话访问等。间接调研包括：文献检索、网站查阅、专业人才培养方案参阅等。以多种形式的调研对物流行业开展研究，了解国家相关政策、物流行业发展趋势、企业对物流人才的能力需求、毕业生的相关就业情况等信息，为现代物流管理专业的人才培养定位、培养规格、课程设置等进行科学研判。

(二) 调研内容

调研内容：现代物流管理专业、采购与供应管理专业对应行业的人才结构现状、专业发展趋势、人才需求状况。行业、企业对高职现代物流管理专业、采购与供应管理专业毕业生的岗位安排及能力的要求、相应的职业资格、学生就业去向等。

三、专业人才需求调研

(一) 行业发展现状与趋势

2022年我国新修订了《中华人民共和国职业教育法》，进一步推动职业教育从“层次教育”到“类型教育”，是一个重要转变。2020年9月10日，政府14部门联合印发了《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，物流业起到降本增效提质、助力制造业转型升级的重要作用。《广西物流业发展“十四五”规划》提出：到2035年，建成具有广西特色的现代物流体系，形成面向东盟、服务RCEP的枢纽经济增长极，成为服务广西高水平开放、高质量发展的重要支撑。物流业提质降本增效效果显著，物流服务与通关能力达到全国一流、西部领先水平。2020年4月，柳州市发布了《关于印发柳州市物流业发展“十四五”规划的通知》(柳政办〔2022〕59号)，再次强调要重视物流业与制造业深度融合创新发展。越来越多的企业在两业深度融合发展，开展物流智能化改造，应用各种新型物流技术装备，在整个供应链的供、产、销环节进行协同优化，降低企业运用成本，提高企业管理效率。

1. 在新常态发展阶段，物流业发展呈现以下特征与趋势：

- 1) 物流产业转型升级态势明显
- 2) 网络信息技术升级带动行业新技术、新业态不断涌现，实现智能物流
- 3) 物流市场结构不断优化，以“互联网+”带动的物流新业态增长较快
- 4) 物流行业服务不断向供应链两端延伸，逐渐与制造业建立深度合作
- 5) 制造业不断投入物流新技术，加强制造业与物流业的深度融合

2.柳州市物流行业现状

在《柳州市物流业发展“十四五”规划》的发展定位中，明确将建成全国先进制造业物流中心城市。在主要任务中，提出推动现代物流业供应链升级，围绕产业集群，做大工业物流文章，提升物流供应链服务水平；发展智慧物流，推动物流园区智能升级改造，促进大数据、区块链等智慧物流模式变革，发展智慧物流装备与技术。

目前，柳州市现有大中小型物流企业 6000 余家，其中传统的运输企业以瑞通零担快递公司、二运大型货物运输公司、国联物流公司等形成公路运输主体；以宁铁南方物流、中铁快运等企业形成了铁路运输为主；以中外运、瑞中运、江南船运、柳州港澳、泰升航运等公司为水运主体；以白莲机场物流形成了空运主体；传统的仓储企业以柳州储运、中外运、中百仓储、中糖广西糖网、中铁物流园等为主体；新兴的零担货运和商贸物流企业以联华配送中心、天宝物流、翁氏八达、世熙、鸿庆、华盛、速达、华宇、红华、西部物流等企业为主；专业物流企业以桂中海迅、五菱物流、安吉天地柳州分公司、瑞泽物流、锦程物流、安吉成、柳钢运天运输公司、瑞中运、玉柴物流等服务制造企业工业物流为主体；中石油维益油品运输、中石化大源运输公司、二化威奇运输公司、柳化运输公司、长乐化工等企业以服务化学、危险品企业为主体。

总体上，柳州市物流企业规模普遍较小，传统物流企业仍占多数，大多数还只停留在运输、仓储配送、货运代理等，服务内容单一，综合化程度、利用现代技术和信息化水平较低，仓储、运输等传统业务约占物流市场的 80%以上。在柳州的物流企业中，根据柳州市物流协会统计，业务辐射范围仅覆盖广西省的物流企业占调查企业总数的 40%，业务范围可以辐射全国的物流企业占调查企业总数的 15%，业务辐射范围可以覆盖国内外的物流企业仅占调查企业总数的 5%。

柳州有柳钢、柳工、东汽、上汽通用五菱等大型汽车制造企业。这些企业对物流的需求量大，对物流的专业化要求高，是第三方物流企业的重点服务对象。上汽通用五菱和下游船舶供应商采用上下游供应链的合作方式，给企业额外提供定制零部件运输、仓储、装配及配送相关服务，减少零部件库存的同时，缩短货物准备和交付的前

期时间，并降低物流成本；柳工采用了多种供应商管理库存（VMI）物流模式，大批量第三方物流公司为制造企业提供精益生产物流服务。它们具有共同的特点，合作的物流公司数量过多导致合作上存在一定缺陷，柳州现有的物流公司物流系统不够完善，专业化、系统化、一体化有待加强。现阶段物流业的发展还需要引进大量管理型、复合型人才。

（二）从业人员基本情况

通过搜索中国知网“人才培养方案服务平台”的数据库，从全国的现代物流管理岗位从业人才画像上看，招聘岗位数依次是物流销售主管、仓储主管、生产车间主管、运输主管。从业人员工作年限主要集中在3-5年，相对比较稳定。从薪资待遇分布来看，主要在每月5千到1万元之间较多。

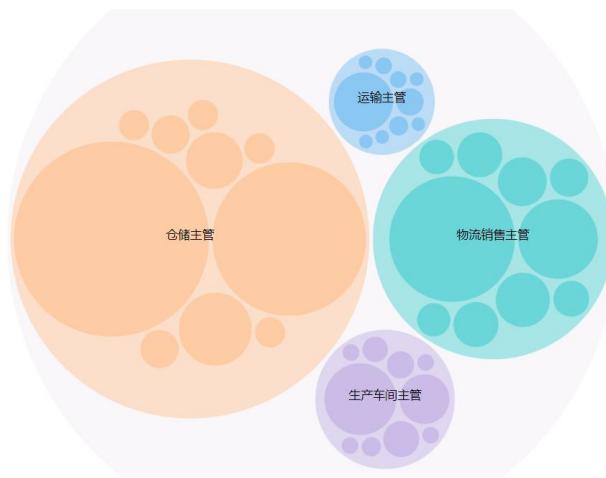


图 8-1 现代物流管理专业的就业岗位聚类图

从全国的采购与供应管理的岗位分布画像来看，招聘岗位数依次为从事供应商管理、招投标岗位、供应链、采购、物料管理。工作年限集中在3-5年，薪资待遇集中在5千-1万元之间较多。

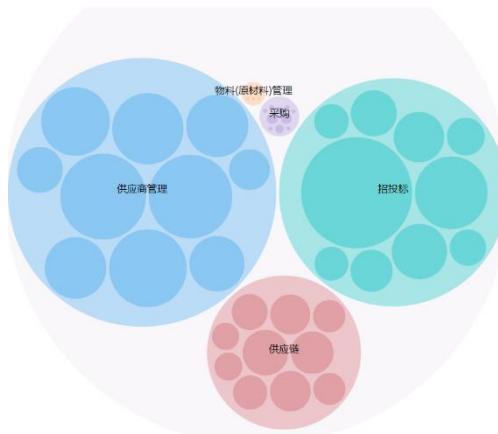


图 8-2 采购与供应链管理专业的招聘岗位聚类图

从本次调研企业来看，物流从业人员主要从事战略规划、高级管理人才，中、低级管理人才以及从事基本操作的技术工人。战略规划和高级管理人才一般由企业内部培养而来，目前企业用工需求缺口比较大的集中在中、低级管理人才以及从事基本操作的技术工人。

在企业调研中发现，物流相关工作岗位常规的基础岗位如仓储管理员、物料管理员的需求仍较高；而基础的操作岗位如分拣配货员、理货员的需求占比较低；在中小企业中，对物流规划人员的需求量较大。这些企业对物流人才需求最大的是基层物流作业人员，其次是物流基层管理人员和中层管理人员，再次是物流规划设计人员。

（三）专业对应的职业岗位分析

据调研，高职现代物流管理专业毕业生就业去向有两大类，第一类集中在第三方物流企业，包括运输型、仓储型、综合服务型三种类型，主要从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作；第二类面向生产制造、商贸流通企业中，从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理工作。下面就对现代物流管理专业、采购与供应能力对应的就业岗位做如下总结：

- (1) 采购企业从事采购文员、采购助理、采购员、采购主管等工作，严格按照采购计划采购，合理降低物资积压和采购成本。
- (2) 生产计划和供应链管理专员，对企业采购、生产与销售进行合理安排，与

供应商谈判，定期对供应商进行考核，进行运输市场调研，以及成本和运价测算和合同管理，控制成品及 BOP 的库存，定期编制相关报表，制定需求计划，并与供应商进行沟通。

(3) 物流规划专员：对公司物流、供应链运作模式及物流配送网络进行规划和设计；组织制定产品开发项目的整体物料预算，监控实际开发过程中的物料使用，并进行物料预算符合度分析；组织协调新产品上市初期小批量发货工作，保证及时供货。

(4) 物流设备运维专员，能熟练操作 AGV、全自动立库、智能穿戴设备等现代化物流设备，并能胜任对其进行基础运维与管理等工作。

(5) 物料管理员：根据生产计划做成配料单，根据生产计划整理配料资料，进料异常与生产管理、采购等部门的协调。

(6) 仓储企业库管员、保管单证处理员、叉车驾驶员、仓储企业业务员、条码制作及扫描人员等工作。

(7) 运输企业行业货运调度员、配送中心拣货员、运输单证处理员（也可称客户服务人员）、快递员、运输业务员、条码制作及扫描人员等项工作。

(四) 专业对应的职业证书分析

表 8-9 专业对应的职业证书表

职业资格证书名称	资格等级	颁证机构
物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心
中华人民共和国特种设备作业人员证：叉车司机	/	柳州市特检所
“物流服务师”职业技能等级证书	三级	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅

(五) 专业人才招聘渠道分析

通过调研发现，企业的招聘渠道比较多，常用的有以下几种

1、企业内部招聘：

当企业内部有空缺职位时，先在内部发布招聘信息，实行内部招聘，先满足内部员工职业发展的需要。当内部招聘满足不了需求时，再实行对外招聘。

2、人才市场招聘：

企业通过本地人才市场来招聘。一般用于一线中低层次的操作人员招聘。

3、校园招聘：

主要方式是广告张贴、投点招聘、举办招聘讲座和学校推荐，通常是招聘一线基层管理岗位。

4、网络招聘：

通过前程无忧、智联招聘、中华英才网、广西人才网等网络招聘平台来发布招聘信息，多为中层管理人员和中高级技术人员的招聘。

（六）在职人员进修需求分析

企业在职物流、采购工作人员的培训和进修需求巨大。从业人员多数为制造企业从事物流相关职能的任职人员或物流企业员工，有着非常丰富的实践经验，但是50%以上属于低学历人群，加之其对现代物流理论的缺乏系统性的学习，对先进供应链管理和物流技术的掌握不足，使实际工作情况跟不上现代物流的发展和需要，不利于实际工作的开展。尤其近年来随着信息技术、自动化、物联网、人工智能等技术变革，现代物流行业呈现融合化、数字化及智慧化等趋势，而采购已经从单个企业的采购发展到了供应链上的采购。社会化分工越来越细，越来越专业，越来越技术化，传统的物流行业知识、采购管理知识和经验越来越难以胜任信息化、智能化物流的岗位职业能力要求，多数企业在职人员迫切需要更新知识结构，不断在实际岗位上学习和实践新理念、新技术，革新传统的供应管理、物流管理模式，以适应企业转型升级的需求。

四、专业现状调研

（一）专业点分布情况

1.现代物流管理

全国开设有“现代物流管理”专业的职业院校约有845所，广西区开设“现代物

流管理”专业的高职院校约 36 所，物流培养人数已经具备较大规模。在近年来，物流管理专业已经从量的发展进入质的发展阶段，各省、区高职院校物流管理专业也在十多年的发展过程中形成了地域化特色。例如，广东省开设现代物流管理专业的高职院校有 61 所，依托珠三角物流资源和经济基础，形成了以商贸物流为特色的物流教育体系。江浙地区高职院校物流相关专业以家电物流为特色的物流教育水平领先全国。

广西区内的各高职院物流专业建设方向也很明确，专业建设正在向细分化、专业化、地域化发展。各兄弟院校的现代物流管理专业根据学校所在地区的物流人才需求特点，和学校具备的教学资源，专业建设特色明显，例如，南宁职业技术学院物流专业以跨境物流（东盟）为特色，广西职业技术学院物流专业以智慧物流为特色。

2.采购与供应链管理

国家《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》于 2015 年增加采购与供应链管理专业，该专业设于专业大类“物流类”之下，在此之前，有小部分院校以专业方向的形式开设了物流管理（采购与供应链管理方向）专业。目前，全国开设采购与供应链管理相关专业的高职院校非常少，在国内高职高专开设有采购与供应链管理专业的院校有湖南现代物流职业技术学院等 19 所学校，在广西高职高专开设有采购与供应链管理专业的院校只有贵港职业学院、广西职业师范学院、北海职业学院 3 所。因此，目前全国的培养规模远远无法满足现在和今后的人才市场需求。

3. 我校智慧物流专业群特色

我院智慧物流专业群建设紧紧围绕“汽车工业物流”的特色，是广西区内特色鲜明的优势专业，通过多年的国家示范建设和特色专业建设，在专业特色建设、人才培养模式、课程体系建设、师资队伍建设、实训条件建设以及社会服务等方面取得显著的成果，已形成广西唯一的“汽车工业物流”的专业特色。

（二）专业招生与就业岗位分布情况

近年来我专业群结合学校实际情况，开展普通高考、高职单招和高职对口中职自

主招生，不断扩大招生规模，目前在校生数量在 680 人左右，每年为社会输送约 220 名高素质的技术技能型人才，从 2017 至 2021 年，本专业就业率平均为 93%，就业情况相对稳定。2020 届、2021 届、2022 届物流管理类毕业生主要从事物流仓储业。

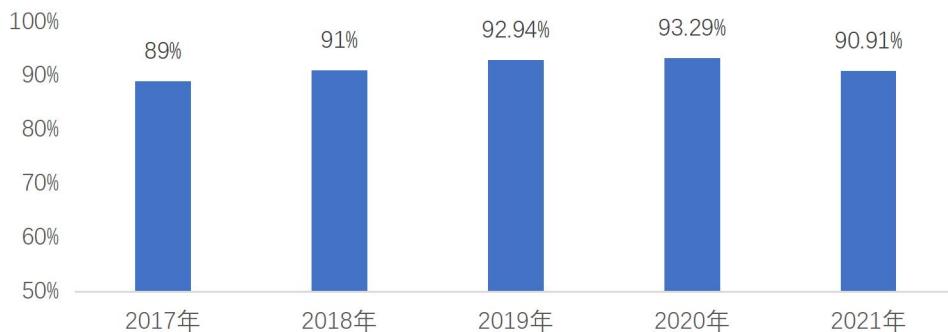


图 8-3 2017 年-2021 年就业率

我专业毕业生具有较为扎实的专业技能功底和专业素质，用人企业给予本专业的学生很高的评价，毕业生就业集中在三类企业：一是制造企业，就业岗位分布在物流工艺工程师、现场管理员、料账员、数据工程师、仓管员、质检员、分拣员、配装员等；二是商贸流通企业，就业岗位有采购员、仓储员、装卸员、物流信息员、分拣配货员、运输调度员等物流岗位；三是第三方物流企业，如物流营销员、信息员、货代、报关报检员、配送员、物流客服等物流岗位。

(三) 专业在职人员培训情况

虽然企业对在职物流、采购、供应管理人员的培训需求比较大，但是从实际调研结果来看，存在以下企业对在职人员培训的重视程度不够，培训观念未全面建立、培训体系不够完善、培训投入不足的问题：

部分企业对在职人员培训重要性认识不足，认为培训就是在花钱，而且效果也不能立竿见影，没有建立正确的培训观念，培训还是传统的依靠人力资源部门来推动或开展，部门员工又把培训作为一项任务去被动接受。还有部分企业对培训需求把握不准，缺乏科学系统的培训需求分析，导致公司安排的培训内容和员工实际所需提高的知识和技能要求不匹配，不能很好的转化成实际的效果，企业花费了人力物力，员工

又觉得学非所用，需求培训效果有限。

即使开展了专业培训的企业，由于缺乏完整的培训体系，要么只有一些短期专题性的知识技能的突击培训，要么不定期的邀请外部讲师到公司集中进行讲授，鲜有安排受训人员到外部培训机构接受系统的培训，培训时间短，效果差强人意。

最后还有一个普遍存在的问题，即企业不愿对员工培训投入太多，主要有两个原因：一方面由于完整的培训管理机制缺失，企业担心员工培训后离职，造成企业人才流失，资金浪费；另一方面需要培训的人员多数为企业的业务核心骨干，由于同时承担着企业生产运营的任务，不能长时间脱岗培训，也是企业对在职人员培训不足的重要原因。

（四）毕业生调查情况

在我校的麦肯锡的调查报告中表明，毕业生对母校的认同程度较高，在校体验较好，毕业生就业总体落实情况较好。

1.从校友推荐度来看，校友推荐度呈上升趋势，对母校满意度达97%。

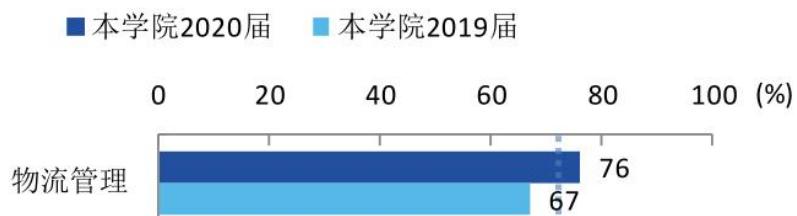


图 8-4 现代物流管理专业校友推荐度

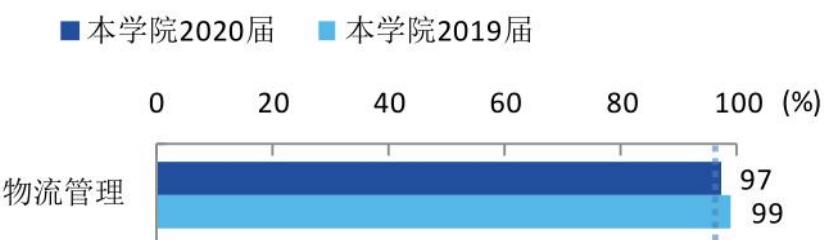


图 8-5 现代物流管理专业毕业生对母校满意度

2.在2020年麦肯锡调查报告中，现代物流管理专业就业率为95%，专业相关度为66%，就业满意度70%，与往年相比，有所提升。

3.从教学培养过程来看，现代物流管理专业教学满意度为98%，对于教学实践环节改进需求较大；专业核心课程重要度为91%，满足度84%，开设的核心专业课程满足毕业生岗位专业能力需求，其中，《汽车零部件集配管理》课程的重要度与其他专业课相比不高，主要是该门课程实训情境针对性较强，而对学生对行业迁移应用能力的培养不足。

4.从就业质量上看，2021届与2020届物流管理专业就业率分别为90.91%、95%。2020届物流管理专业就业相关度为66%，就业满意度为66%，比以往有较大提升；但就业离职率为66%，主要与物流管理专业毕业生从事的岗位工作强度大、收入不高等因素有关。

（五）在校生教学情况及存在的主要问题

通过对在校生和往届毕业生对在校期间的调查表明，在校生在校学习期间存在的主要问题有：对自己所学的专业理解不透彻，不了解未来就业岗位工作性质，职业定位不清晰，职业期待过高和缺少职业生涯规划指导，导致没有学习动力，比较迷茫，没有学习目标和规划，学习兴趣不高。

随着制造企业、物流企业物流新技术的发展，主要从大数据、物联网等信息技术入手，对于新技术所需人才趋向于具备规划类、供应管理、现场管理等方面能力，而专业团队师资对这些方面的教学与企业实践缺乏。

从实践条件来看，目前学院已建立了自治区级示范汽车零部件智能物流实训基地，但在物流规划、供应链运作、物流信息技术环节，还缺少相应的实训条件支持，学生在规划、供应管理领域的实践能力的培养受到一定影响。

五、对专业改革的建议

（一）人才培养与专业发展的建议

培养目标：对接汽车产业，定位汽车供应链物流技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有国际化视野，具有跨文化交流的素质，掌握汽车工业物流集货配货作业管理、仓储管理、物流信息系统应用、智慧物流设备保养与运维管理知识和技

术，胜任供应链物流环节物流员、物流班组长、物流主管等岗位工作，并且能将所掌握的汽车工业物流的知识和技能迁移至商贸物流等其它物流领域，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养•管理•创新”国际化复合型技术技能人才。

专业方向上继续紧跟汽车制造业智能制造的发展，为了能更好服务于广西和柳州汽车业智能制造对物流人才的需要，应坚持以汽车工业物流为载体，融入智慧物流新技术和新设备，加强供应管理、物流信息技术等方面的能力培养，同时重视智能物流设施设备的运维管理能力的培养及提升。对于产业链物流环节当中的物流、采购专业最新技术应用与发展趋势，岗位职业能力需求进行调研，改造传统课程体系，动态调整和修改人才培养标准和教学内容，使人才培养适应“智能制造+智慧物流”的发展。

（二）专业课程设置改进

借鉴英国现代学徒制物流职业标准，以汽车零部件仓储、集配作业、供应链管理等核心课程为纽带，融入智慧物流新技术和新设备应用等新技术课程，继续升级原有的课程体系，加大智能物流设施设备运维管理等方面企业提出迫切需求的技术类课程的开设。

课程体系要建立符合专业群共享的平台课，符合1+X考证的专业拓展课，结合不同专业特点建立特色突出的专业方向课。建议新增《智能物流设施设备运维管理》等技术课程，作为《智能物流设施设备操作基础》的后续课程，加强学生对现代化物流设施设备的运维管理能力的培养。对于具有较强产业特色的《汽车零部件集配管理》课程应加强学生的知识迁移应用能力。推动专业核心课程的网络教学资源，丰富区级教学资源库--现代物流管理（汽车工业物流）专业教学资源库的内容，拓展学生的自学资源。

（三）专业教学改革建议

专业群教学需结合汽车产业精益物流及供应链管理发展的趋势，借鉴“岗课赛证”和“课程思政”的改革思想，以“云物大智”等物流新技术的应用为着眼点，对原有课程教学内容进行优化，按照“基础能力-核心能力-创新能力”的三层能力递进路径，

从显性课堂引领、隐性课堂评价系统和以劳动实践、科技发明以及技能大赛、社会实践等为主要内容的课外素质拓展三个方面等构建学生核心能力培养体系。

在教学实践中,把工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。探索工学交替、任务驱动、项目导向、定岗实习等有利于增强学生能力的教学模式,融“教、学、做”为一体。保证在校生至少有半年时间到企业等用人单位实习。

在专业课程的教学评价和反馈机制中突出职业素养的训练和形成,加强学生在交流表达能力、数字运算能力、革新创新能力、自我提高能力、与人合作能力、解决问题能力、信息处理能力、外语应用能力的职业核心能力提高。

在课程思政元素融入上,加强学生爱岗敬业、工匠精神、创新精神等思政元素的融入,有助于学生适应岗位,让学生能够理解专业岗位工作,适应企业工作环境,规划职业发展。

同时,通过校企合作,创新校企模块化教学的探索,通过企业专家参与教学,增加学生与企业之间的交流互动的机会,进一步了解企业的人才需求情况,理解专业知识的实际应用。

(四) 专业师资与实训条件配置建议

在师资建设方面,需要打造一支“教学卓越、科研杰出、服务精湛”一流专兼教师团队,加强专业团队教师物流新技术方面的培训,通过校企合作,增加教师的企业实践经验与教学资源设计能力。培养一批能够紧跟智能物流前沿技术,在物流业“两化融合”领域的带头人;加大优秀人才引进力度,发挥其在专业建设中的指导作用;积极落实新老教师“传帮带”,提高青年教师教学、科研能力;建设一支由校内评估师、企业培训师及一批企业导师组成的互聘互兼、双向交流的双师型教学团队,全方位提升教师的教学和科研水平。

教学资源方面,需以现代信息技术为支持,建设包含专业及课程平台、自主学习平台和资源素材平台等教学资源库的建设,以满足教师教学需要,为学生提供自主学习平台。通过校企合作,丰富专业课程的案例资源,优化教学任务的设计。

实训室建设方面，开发和建设体现智慧物流技术及汽车工业物流特色的“汽车工业智能物流实训基地”，培养学生在智慧物流下的专业技能和职业素养；根据互联网和大数据发展的趋势，结合虚拟仿真技术建设“汽车工业供应链虚拟仿真实训基地”，满足物流行业的智能化改造趋势对物流人才培养提出的更高要求，培养物流学生的供应链协调优化能力、数据分析能力和现场运营能力。