

2022级学生2024—2025学年度收费标准表

收费项目	计费单位	收费标准（元）	毕业总学分（个）	每学年学费（元）	住宿费 (含空调费)
（一）数控技术	元/学分	170	150	8500	公寓式宿舍： 750至1350元/年·生
（二）模具设计与制造	元/学分	160	150	8000	
（三）机电一体化技术	元/学分	170	150	8500	
（四）机械设计与制造	元/学分	160	150	8000	
（五）机电设备技术	元/学分	160	150	8000	
（六）电气自动化技术	元/学分	170	150	8500	
（七）工业机器人技术	元/学分	150	150	7500	
（八）工业设计	元/学分	150	150	7500	
（九）汽车检测与维修技术	元/学分	160	150	8000	
（十）汽车制造与试验技术	元/学分	170	150	8500	
（十一）汽车技术服务与营销	元/学分	150	150	7500	
（十二）智能工程机械运用技术	元/学分	150	150	7500	
（十三）新能源汽车技术	元/学分	150	150	7500	
（十四）汽车智能技术	元/学分	150	150	7500	
（十五）现代通信技术	元/学分	150	150	7500	
（十六）计算机应用技术	元/学分	150	150	7500	
（十七）大数据技术	元/学分	150	150	7500	
（十八）计算机网络技术	元/学分	130	150	6500	
（十九）软件技术	元/学分	150	150	7500	
（二十）虚拟现实技术应用	元/学分	150	150	7500	
（二十一）物联网应用技术	元/学分	150	150	7500	
（二十二）人工智能技术应用	元/学分	150	150	7500	
（二十三）食品检验检测技术	元/学分	130	150	6500	
（二十四）环境监测技术	元/学分	150	150	7500	
（二十五）绿色食品生产技术	元/学分	150	150	7500	
（二十六）现代物流管理	元/学分	150	150	7500	
（二十七）大数据与会计	元/学分	130	150	6500	
（二十八）大数据与财务管理	元/学分	130	150	6500	
（二十九）采购与供应管理	元/学分	140	150	7000	
（三十）市场营销	元/学分	130	150	6500	
（三十一）酒店管理与数字化运营	元/学分	140	150	7000	
（三十二）旅游管理	元/学分	130	150	6500	
（三十三）电子商务	元/学分	140	150	7000	
（三十四）网络营销与直播电商	元/学分	140	150	7000	
（三十五）空中乘务	元/学分	140	150	7000	
（三十六）民航安全技术管理	元/学分	140	150	7000	
（三十七）服装与服饰设计	元/学分	160	150	8000	
（三十八）广告艺术设计	元/学分	160	150	8000	
（三十九）影视动画	元/学分	160	150	8000	
（四十）建筑装饰工程技术	元/学分	160	150	8000	

(四十一) 室内艺术设计	元/学分	170	150	8500	
(四十二) 音乐教育	元/学分	130	150	6500	
(四十三) 生态保护技术	元/学分	150	150	7500	
(四十四) 智能制造装备技术	元/学分	150	150	7500	
(四十五) 工业互联网应用	元/学分	150	150	7500	
(四十六) 智能网联汽车技术	元/学分	150	150	7500	